

СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО САЛЬДО КАК ПРОБЛЕМНЫЙ АСПЕКТ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Любое государство в современном взаимозависимом мире стремится наладить рациональную и эффективную внешнюю торговлю, однако при этом сталкивается со множеством проблем, наличие которых обуславливает актуальность их исследования.

Республика Беларусь является малой открытой экономикой, не оказывающей существенного влияния на мировую экономику, при этом в значительной степени зависимой от внешне-экономических связей и состояния внешних рынков.

Анализ динамики сальдо внешней торговли товарами за 2000–2019 гг. позволяет выделить в его развитии несколько периодов. По данным платежного баланса Республики Беларусь, с 2000 по 2004 гг. наблюдался рост отрицательного сальдо внешней торговли товарами, затем его резкое сокращение (почти в три раза) в 2005 г. С 2005 по 2010 гг. сложилась устойчивая тенденция роста отрицательного сальдо с пиком в 2010 г., когда его размер достиг рекордного уровня – (–9288, 7) млн долл. США. Такое резкое увеличение было обусловлено большей частью ростом цен на импортируемые из Российской Федерации нефть и газ по сравнению с 2005 г.; увеличением как физического объема импорта легковых автомобилей, так и предпочтением более дорогих их моделей в преддверии введения единых ставок таможенных пошлин на данный вид товара в связи с созданием Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана, а также ростом реальных доходов населения.

Положительные временные изменения во внешней торговле произошли лишь в период 2010–2015 гг. (за исключением 2013 г.), однако в дальнейшем падение конкурентоспособности белорусской продукции на мировых рынках привело к нарастанию отрицательного торгового баланса с 2015 по 2019 гг.

Внешнеторговое сальдо является одним из важнейших показателей экономической безопасности страны. В Республике Беларусь сложилась система «импортозависимого роста», при котором увеличение импорта является необходимым условием роста валового внутреннего продукта, а также увеличения экспорта.

Решению данной проблемы, на наш взгляд, будет содействовать ориентация потребительского спроса на продукты отечественной промышленности, в том числе при непрерывной работе в направлении повышения их конкурентоспособности. Причем во многих случаях речь идет не об увеличении выпуска, а именно о продвижении отечественного продукта. Для этого необходимо владение полной информацией об экспортной продукции; знание сильных и слабых сторон продукции; умение достойно представлять ее на внешних рынках, международных отраслевых выставках; владение на высоком уровне иностранными языками; знание особенностей той или иной страны. При продвижении отечественного продукта следует делать больший упор на его натуральность и экологичность, что особенно актуально при ориентации все большего числа потребителей на здоровый образ жизни и стремлении к потреблению натуральных продуктов.

Отрицательное сальдо торгового баланса Республики Беларусь может уменьшиться при оптимизации импорта потребительских товаров.

В дальнейшем следует увеличивать долю в экспорте и импорте высокотехнологичной наукоемкой продукцией, а также снижать зависимость от импортируемых природных ресурсов.