

**Ж. И. Чернова,
П. Н. Гуркова**

Научные руководители:

**В. Е. Сыцко,
Н. В. Кузьменкова**

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МОНИТОРИНГ РЫНКА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

Парфюмерно-косметическая отрасль Республики Беларусь активно развивается. Сегодня уже более 70 предприятий выпускают парфюмерно-косметическую продукцию, причем свыше 18 из них реализуют ее на рынках Евросоюза, России, Украины, Молдовы, Казахстана, стран Балтии. Основные производители парфюмерно-косметических товаров в Беларуси: ЗАО «Белита-Витэкс», ООО «Флоралис», ООО «Белкосмекс», СОАО «Модум – наша косметика», ОАО «Брестский завод бытовой химии» и др.

На рынке Беларуси представлены не только отечественные производители, но и российские (ОАО «Концерн «Калина» и др.), и иностранные (Proctor&Camble, Henkel, Colgate-Palmolive и др.) [1]. В настоящее время на российском рынке насчитывается около 250 предприятий по выпуску парфюмерно-косметических товаров. Среднегодовые темпы роста российского рынка составляют около 16%. Одним из перспективных направлений развития российского рынка является дорогая элитная парфюмерия и косметика. Лидером в сегменте космети-

ческих средств является ОАО «Концерн «Калина», который представлен в 18 товарных группах [2]. Авторами проведен сравнительный анализ парфюмерно-косметического рынка Беларуси и России и сделаны следующие выводы: после распада СССР производители парфюмерно-косметических товаров России и Беларуси остались без развитой сырьевой базы и производственных мощностей, достаточных для развития этого направления; на рынки двух стран активно двинулись иностранные производители парфюмерно-косметических товаров, которые имели все необходимые ресурсы для массового производства данных товаров и, как следствие распада СССР, свободный рынок; в отличие от России, Беларусь не только сумела создать конкурентоспособный товар у себя в стране, но и выйти на рынок России и других стран. На данный момент парфюмерно-косметические товары Беларуси ассоциируются с высококачественными товарами в сочетании с демократичной ценой; в Беларуси жестко контролируется качество продукции Минздравом страны; рынок Беларуси ежегодно увеличивается на 15%. Большинство производителей постоянно обновляют перечень парфюмерно-косметических товаров. Российские, белорусские и европейские производители закупают сырье у одних и тех же производителей; крупнейшими поставщиками сырья являются немецкие и итальянские компании Carlen, Dior, Este Lauder; примерно 53–60% парфюмерно-косметического рынка России приходится на продажу импортной и произведенной под международными брендами отечественной продукции. 80% сырья, из которого производится российская косметика, поставляется из-за рубежа. Большинство производителей использует также импортную упаковку. На данный момент в России и Беларуси происходит мощнейшее развитие отечественных разработок в сфере парфюмерии и косметики, быстрыми темпами отрываются и развиваются новые предприятия, что создает здоровую конкуренцию на рынке парфюмерно-косметических товаров.

Список использованной литературы

1. **Сыцко, В. Е.** Оценка качества и конкурентоспособности парфюмерных товаров / В. Е. Сыцко // Потребительская кооперация. – Гомель, 2015. – № 2 (49). – С. 44–49
2. **Российский рынок косметики и парфюмерии** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.sostav.ru>. – Дата доступа : 12.12.2020.