

УДК 331:336.201.2

**Т. В. Гасанова** (bteu530@yandex.ru),  
кандидат экономических наук,  
доцент, заведующий кафедрой  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

## ИНДИКАТОРЫ ТРУДА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ

Развитие торговли выступает ключевым звеном в завершении товародвижения производственного цикла. Доходы населения – это инструмент, выступающий в качестве источника формирования спроса населения, критерий оплаты достойного труда, формирования выручки от реализации товаров и оборотных средств организации, требуемых для начала нового производственного цикла. В статье приведены результаты анализа взаимосвязи отдельных индикаторов достойного труда и формирования платежеспособного спроса населения как одного из важных условий развития торговли.

The trade development is a key element of the stock movement completion of the manufacturing cycle. Household income is a tool that acts as a source of creating the consumer demand, a criterion for paying decent work, generating revenue from the sale of goods and the organization current capital required for the start of a new manufacturing cycle. The article presents the analysis results of the relationship between single indicators of decent work and the creating of effective consumer demand as one of the important conditions for the trade development.

**Ключевые слова:** концепция достойного труда; индикаторы труда; доходы населения; заработная плата; торговля; платежеспособный спрос; производительность труда.

**Key words:** decent work concept; labor indicators; household income; wages; trade; effective demand; labor efficiency.

### Введение

Развитие национальной экономики и повышение благосостояния общества требуют усиления согласованности всех элементов рынка: предложения (производства) и спроса (потребления). Связующим элементом выступает торговля, которая способна обеспечить соответствие объемов производимой продукции и спроса населения. С экономических позиций важно обеспечить формирование платежеспособного спроса населения как одного из инструментов заключительной стадии товародвижения.

В современных условиях усиления воздействия факторов конкурентной среды возрастает роль торговли в экономической жизни государства, усиливается ее влияние на производство. Удовлетворение платежеспособного спроса населения выступает в качестве основной общественной необходимости, которая, в свою очередь, влияет на развитие как производства, так и торговли.

Сбалансирование спроса и предложения определяется не только предоставлением товаров и услуг, требуемых потребителю, со стороны как производства, так и торговли, но и наличием источников обеспечения платежеспособного спроса, возможности роста доходов населения, оплаты достойного труда.

В программе Международной организации труда (МОТ) достойный труд определяется как «труд, который приносит адекватный доход и при этом оставляет время для других сторон жизни, предоставляет надежность семье, уважает права человека, дает право голоса и открывает дорогу социальной интеграции. Достойный труд – это путь, соединяющий экономические и социальные цели» [1]. В связи с этим, на наш взгляд, является актуальным проведение мониторинга развития индикаторов достойного труда, в первую очередь, с точки зрения формирования спроса населения как одного из условий развития торговли.

Система индикаторов достойного труда позволяет странам оценивать прогресс в достижении целей в области достойного труда в рамках единой разносторонней методологии, совмещающей показатели, характеризующие количественные аспекты трудовой деятельности и качество занятости. В Беларуси осуществлена большая работа по созданию национальной системы индикаторов достойного труда. Проведена инвентаризация существующих показателей, в статистическую практику внедрены новые статистические наблюдения, расширены действующие, разработаны методики расчета отдельных показателей. Выделяют пять ключевых характеристик достойного труда: 1) производительность; 2) безопасность; 3) уважение прав трудящихся и социальная защита; 4) соответствующий доход; 5) возможность влиять на принятие решений относительно условий труда, трудовых отношений и т. п. путем социального партнерства.

Концепция достойного труда объединяет значительный набор качественных показателей, что затрудняет объективную оценку, основанную на количественных измерениях. Однако их использование невозможно без приведения характеристики индикаторов, необходимых для достижения главных целей концепции. Перечень включает 11 основных групп показателей: 1) возможность трудоустройства; 2) адекватные заработки и продуктивный труд; 3) достойная продолжительность рабочего времени; 4) установление баланса между работой и семьей и личной жизнью; 5) труд, который должен быть упразднен; 6) стабильность и защищенность работы; 7) равенство возможностей и условий в занятости; 8) безопасные условия труда; 9) социальная защита; 10) социальный диалог; 11) экономический и социальный контекст [1].

Развитие торговли и реализация ею основной функции – удовлетворение спроса населения – будет определяться размером платежеспособного спроса населения, сформированного в регионе функционирования субъектов хозяйствования торговли, включая и инорайонный спрос (миграция капитала из других регионов) [2; 3].

В рамках данного исследования предметом изучения являются отдельные показатели, которые, на наш взгляд, прямопропорционально влияют на формирование платежеспособного спроса населения. К таким следует отнести пункты 1, 2 и 9 представленного выше перечня. Занятость населения в данном контексте рассматриваем как возможность получения доходов от трудовой деятельности; размер заработной платы, соответственно, как непосредственный источник формирования платежеспособного спроса населения; социальные выплаты (пенсии, пособия и т. д.), гарантированные государством, как социальную поддержку определенной категории населения.

Остальные показатели перечня индикаторов достойного труда безусловно важны с точки зрения обеспечения мотивационной заинтересованности в повышении продуктивного труда, создании безопасных условий труда и реализации творческого потенциала.

Одним из приоритетных направлений социальной политики являются: повышение реальных доходов как основной фактор улучшения качества жизни и формирования среднего класса в стране [1, с. 25]. В качестве критерия эффективности политики в области доходов рассматривается повышение доли населения с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов выше, чем в среднем по республике, – до 60% в 2030 году, а также снижение уровня малообеспеченности населения – до 3–4% [1, с. 29].

Обеспечение высоких жизненных стандартов населения может быть достигнуто только на основе стабильного роста реальных денежных доходов, прежде всего, гарантированного достойного вознаграждения работнику за свой труд. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, доля населения с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов ниже прожиточного минимума за IV квартал 2020 года по республике составила 4,8% [4], что ниже прогнозного значения, установленного в размере 5,5% по состоянию на 2020 год. Снижение значения данного показателя соответствует заявленному прогнозу, отмеченному в программе Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития до 2030 года (таблица 1).

Таблица 1 – Прогнозные показатели доходов населения Республики Беларусь

Показатели	2015 год (факт)	2020 год	2025 год	2030 год
Доля населения с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов выше среднереспубликанского уровня, %	36,8	50	55	60
Реальные располагаемые денежные доходы населения (за пятилетие), в %	132,8	109,5–111,6	117–128	114–124
Соотношение среднего размера пенсии по возрасту и бюджета прожиточного минимума, раз	2,45	Не менее 2,5	Не менее 2,5	Не менее 2,5
Доля населения с доходами ниже БПМ (уровень малообеспеченности), %	5,1	5,5	4,0–4,5	3–4
Примечание – Источник: [1, таблица 4.3, с. 30].				

С 1 ноября 2020 года бюджет прожиточного минимума в среднем на душу населения составляет 258 р. 11 к. С 1 августа 2021 года Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь установило новую величину БПМ – 283 р. и 46 к. По сравнению с предыдущим значением показатель вырос на 9,8%.

Наибольший удельный вес населения по уровню среднедушевых располагаемых ресурсов по Республике Беларусь и Гомельской области за IV квартал 2019–2020 годов приходится на интервал от 400 до 700 р. в месяц. За 2020 год изменилось ранжирование по размеру среднедушевых доходов. Если в IV квартале 2019 года доходы более 800 р. в месяц имели 15,9% населения, то за этот же период 2020 года доля населения увеличилась и составила 19,9%, из них от 900 до 1000 р. в месяц получали 3,3%, более 1 000 рублей 11,1% (таблица 2).

Таблица 2 – Распределение населения по уровню среднедушевых располагаемых ресурсов по Республике Беларусь и Гомельской области за IV квартал 2019–2020 годов

Среднедушевые располагаемые ресурсы, р. в месяц	Удельный вес населения по уровню среднедушевых располагаемых ресурсов, %		Среднедушевые располагаемые ресурсы, р. в месяц	Удельный вес населения по уровню среднедушевых располагаемых ресурсов, %	
	IV квартал 2019 года			IV квартал 2020 года	
	Всего по республике, %	По Гомельской области, %		Всего по республике, %	По Гомельской области, %
До 200,0	2,1	3,1	До 200,0	1,1	0,8
200,1–250,0	3,9	3,8	200,1–250,0	2,4	3,0
250,1–300,0	5,6	4,2	250,1–300,0	5,0	5,9
300,1–350,0	8,2	13,0	300,1–350,0	6,6	6,7
350,1–400,0	9,6	13,0	350,1–400,0	7,3	9,8
400,1–500,0	20,5	22,5	400,1–500,0	19,7	25,5
500,1–600,0	16,6	14,5	500,1–600,0	17,6	15,9
600,1–700,0	10,8	9,2	600,1–700,0	11,7	11,6
700,1–800,0	6,8	5,9	700,1–800,0	8,7	5,8
Более 800,0	15,9	10,8	800,1–900,0	5,5	5,0
			900,1–1 000,0	3,3	2,8
			Более 1 000,0	11,1	7,2

Примечание – Составлено на основании данных источника [4].

В стране в настоящее время 2,5 млн человек получают пенсии. Часть пенсионеров продолжают работать и имеют дополнительный источник доходов. На сентябрь 2020 года таких было более 600 тыс. человек, или чуть более 24% [5]. Анализ данных по выплате среднего размера пенсий свидетельствует о сокращении денежных доходов, что частично снижает формирование платежеспособного населения (таблица 3).

Таблица 3 – Соотношение среднего размера пенсии по возрасту и бюджета прожиточного минимума за 2016–2020 годы

	2016	2017	2018	2019	2020
Средний размер пенсии, р.	297,0	314,3	381,2	431,3	473,22
Бюджет прожиточного минимума, р.	180,1	199,32	216,9	239,87	258,11
Соотношение среднего размера пенсии по возрасту и бюджета прожиточного минимума, раз	1,649	1,577	1,757	1,798	1,833

Примечание – Составлено на основании данных источника [4].

На наш взгляд, данная категория населения для торговли является «постоянным покупателем», как правило, с устоявшейся потребительской корзиной, и не такой мобильной с точки зрения миграции капитала. Соотношение среднего размера пенсии по возрасту и бюджета прожиточного минимума по данным за 2016–2020 годы не соответствует прогнозируемому значению «не менее 2,5», отмеченному в программе Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития до 2030 года (см. таблицу 1). Однако следует отметить положительную динамику данного показателя.

Приоритетными задачами в области доходов и оплаты труда станут обеспечение соответствия темпов роста заработной платы с темпами роста производительности труда [1, с. 30]. Повышение

производительности труда как объект экономического анализа интересен не только как источник выплаты заработной платы, но и как показатель, отражающий уровень производства в стране. Торговля, ее состояние и развитие, а точнее сфера национальной экономики, производящая услуги, определяется состоянием и перспективами развития другой сферы производящей товары. Как известно, предложение на рынке определяет спрос. За последние годы наблюдается снижение темпов роста производительности труда по валовому внутреннему продукту. В 2020 году по сравнению с 2019 годом значение этого показателя составило 99,5% (таблица 4).

Таблица 4 – Соотношение темпов роста производительности труда по валовому внутреннему продукту к темпу роста номинальной начисленной средней заработной платы работников за 2017–2020 годы

Показатели	Темп роста, %			
	2017 год к 2016 году	2018 год к 2017 году	2019 год к 2018 году	2020 год к 2019 году
Темп роста производительности труда по валовому внутреннему продукту	111,4	115,9	110,9	99,5
Темп роста номинальной начисленной средней заработной платы	124,2	112,1	111,1	104,9
Соотношение темпов роста производительности труда по валовому внутреннему продукту и темпа роста номинальной начисленной средней заработной платы	0,897	1,0334	0,998	0,949
Примечание – Составлено на основании данных источника [4].				

Отрицательная динамика характерна и для показателя темпа роста номинальной начисленной средней заработной платы. Замедление темпов роста данного показателя свидетельствует о снижении доходов населения, а, соответственно, их платежеспособности. В 2017 году по сравнению с 2016 годом значение темпа роста составило 124,2%, и наблюдается его снижение в последующий период. В 2020 году по сравнению с 2019 годом размер начисленной средней заработной платы вырос на 4,9%.

Соотношение темпов роста производительности труда по валовому внутреннему продукту и темпа роста номинальной начисленной средней заработной платы за 2016–2020 годы составило менее 1, что свидетельствует о несоблюдении рекомендуемого соотношения, кроме периода 2018 года к 2017 года.

Снижение темпов роста производительности труда, измеренной по валовому внутреннему продукту, обусловлено сокращением объемов производства промышленности. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2020 год, темп роста составил 99,3% по сравнению с 2019 годом [4].

Основная цель развития торговли – стабильное обеспечение спроса различных категорий населения в высококачественных товарах широкого ассортимента, преимущественно отечественного производства, при высоком уровне обслуживания [1, с. 82]. Объем промышленного производства по отдельным видам экономической деятельности, обеспечивающим предложение основных товаров, необходимых для удовлетворения спроса населения на рынке потребительских товаров, за 2016–2019 годы представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Объем промышленного производства по отдельным видам экономической деятельности за 2016–2019 годы

Виды экономической деятельности	2016	2017	2018	2019
Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий, тыс. р.	20 724 454	23 180 002	25 133 133	27 288 548
Удельный вес в общем объеме промышленности, %	25,3	24,6	22,8	23,6
Темп роста производства продуктов питания, напитков и табачных изделий, % к предыдущему году	–	111,85	108,43	108,58
Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха, тыс. р.	3 236 558	3 683 068	3 985 086	3 964 481
Удельный вес в общем объеме промышленности, %	4,0	3,9	3,6	3,4
Доля товаров отечественного производства в розничном товарообороте, %	59,1	58,4	57,2	56,4

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на 2020 год прогнозируемый темп роста розничного товарооборота должен был составить 101,8% по сравнению с 2019 годом [4], фактическое значение этого показателя – 102,1% [4]. За первое полугодие 2021 года – 100,4%. В 2019 году темп роста товарооборота составил 104,5% к уровню 2018 года. Таким образом, фактические данные не соответствуют прогнозам, заявленным в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года (таблица 6).

Таблица 6 – Прогнозные показатели развития торговли

	2015 год (факт)	2020 год	2025 год	2030 год
Рост розничного товарооборота (за пятилетие), в процентах к предыдущему периоду	153,6	110–120	119,5–129	116,5–129,5
Удельный вес товаров отечественного производства в розничном товарообороте, %	61,8	70	72	75
Удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли, %	2	3,5	5,5	10
Примечание – Источник: [1, таблица 5.5.1, с. 82].				

Таким образом, наблюдается замедление динамики розничного товарооборота на фоне сокращения объема производства и снижения производительности труда.

### Заключение

Сдерживающим фактором развития торговли может выступать замедление процесса формирования платежеспособного спроса населения в перспективе. На фоне активно развивающейся торговой инфраструктуры наблюдается спад покупательской способности населения за счет снижения его реальных денежных доходов. Сокращение объемов производства может быть оправдано с экономической точки зрения во избежание «затоваривания» потребительского рынка. Таким образом, требования рынка диктуют необходимость активизации обеспечения, в первую очередь, реализации Концепции достойного труда и возможности пересмотра отдельных ее позиций в части повышения реальных доходов населения как одного из основных регуляторов производственного цикла товаров и финансов.

### Список использованной литературы

1. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года : одобр. протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. № 10 // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://economy.gov.by>
2. **Гасанова, Т. В.** Развитие торговли в Гомельской области: кто займет свободную нишу? / Т. В. Гасанова, Л. В. Мисникова // Потребит. кооп. – 2020. – № 2. – С. 13–18.
3. **Гасанова, Т. В.** Рынок труда и развитие торговли в регионе / Т. В. Гасанова // Потребит. кооп. – 2020. – № 3. – С. 25–28.
4. **Национальный** статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by>.
5. **В Минтруда** подсчитали количество работающих пенсионеров в Беларуси // Белновости [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belnovosti.by/ekonomika/v-mintruda-podschitali-kolichestvo-rabotayushchih-pensionerov-v-belarusi>.

Получено 31.08.2021.