

К ВОПРОСУ ЭКСПЕРТИЗЫ ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ

Рассмотрены особенности экспертизы парфюмерных товаров. Показано, что маркировка является одним из важнейших средств товарной экспертизы.

Special aspects of examination of perfumery are considered. It is shown that marking is one of the most important means of commodity examination.

Ключевые слова: экспертиза; парфюмерные товары; маркировка.

Key words: examination; perfumery; marking.

При экспертизе парфюмерных товаров выявляют соответствие испытуемых товаров аналогам, характеризующимся той же совокупностью потребительских свойств, или описанию товара на маркировке, в товарно-сопроводительных и нормативных документах. Следовательно, экспертиза парфюмерных товаров заключается в установлении соответствия наименования изделия, массовой доли композиции в парфюмерной жидкости информации, указанной на маркировке и в сопроводительном документе, а также требованиям соответствующих ТНПА. Значимым видом товарной экспертизы парфюмерных товаров является их идентификационная экспертиза. Классификация идентификационной экспертизы парфюмерных товаров приведена на рисунке.

В соответствии с поставленными целями идентификационной экспертизы парфюмерных товаров выделяют следующие *виды идентификации* [1].

Ассортиментная идентификация – установление принадлежности парфюмерных товаров к определенному виду, группе и наименованию. Ассортимент группы «Парфюмерные товары» по составу и преобладающим веществам включает следующие виды:

– Духи – спиртовые растворы смесей душистых веществ с приятным, стойким, гармоничным запахом. По консистенции они бывают жидкие (приятно пахнущие спиртовые или водно-спиртовые растворы парфюмерных композиций с запахом цветочного или фруктового направления, применяют как ароматизирующее средство), твердые (воскообразная масса, часто в виде карандаша, насыщенная парфюмерной композицией и окрашенная в определенный цвет, применяют для нанесения на кожу), порошкообразные (высушенные растения, растертые в порошок с добавлением парфюмерной композиции, применяют для ароматизации белья).

По характеру запаха духи подразделяют на цветочные (обладают запахом какого-либо цветка – жасмина, сирени и др.), фантазийные (сочетают несколько запахов цветов или запахов, не встречающихся в природе).

По содержанию композиции выделяют духи концентрированные (содержат не менее 30% парфюмерной композиции (от массы духов), а стойкость запаха должны сохранять не менее 60 ч), «Экстра» (содержат не менее 15% парфюмерной композиции, а стойкость запаха должны сохранять не менее 60 ч) и духи (содержат не менее 10% парфюмерной композиции (от массы духов), а стойкость запаха должны сохранять не менее 50 ч).

По назначению духи подразделяются на женские и мужские.

– Парфюмерная вода – водно-спиртовой раствор душистых веществ, применяемый как ароматизирующее средство. Содержит не менее 10% парфюмерной композиции, а стойкость запаха должна сохранять не менее 50 ч.

Классификация идентификационной экспертизы по видам



– Туалетная вода – водно-спиртовой раствор душистых веществ, применяемый как ароматизирующее средство. Содержит не менее 4 % парфюмерной композиции, а стойкость запаха должна сохранять не менее 40 ч.

– Одеколony – это спиртовые или водно-спиртовые растворы парфюмерных композиций с запахом цветочного или фруктового направления. Применяют их как гигиенические, освежающие и ароматические средства. Содержат 1,5% композиции, стойкость запаха должна сохраняться не менее 24 ч.

В зависимости от состава одеколony подразделяются на две группы: цветочные (применяют как гигиеническое и ароматизирующее средство) и гигиенические (применяют только для дезинфицирующих и освежающих целей, их запах должен быть приятным, но не сильным и не особенно стойким, содержание композиции до 2%, причем в состав входят эфирные масла цитрусовых растений, крепость спирта не превышает 60%).

– Душистые воды – это водно-спиртовые растворы парфюмерных композиций с запахом цветочного или фантазийного направления. Содержат 1% композиции, стойкость запаха не нормируется.

Парфюмерные товары часто подвергаются подделке с помощью заменителей, которые заведомо понижают их качественные характеристики. К числу заменителей относят различные вещества, которые не предусмотрены технологией производства и номенклатурой, имеет место также замена первосортных материалов и сырья второсортными. *Квалиметрическая* идентификация устанавливает подлинность этих ингредиентов и их соответствие перечню на маркировке.

Парфюмерные товары должны изготавливаться в соответствии с требованиями СТБ 1973 «Изделия парфюмерные жидкие» [2] по утвержденным технологическим инструкциям и рецептурам. Парфюмерные товары должны изготавливаться из доброкачественного сырья и по составу соответствовать утвержденной рецептуре. Содержание композиции для каждого наименования обусловлено рецептурой, но оно должно быть не ниже норм, установленных в СТБ 1973 для каждой группы изделий: духи концентрированные, духи группы «Экстра», духи, парфюмерная вода, туалетная вода, детская туалетная вода, одеколон «Экстра», одеколон, душистая вода, детская душистая вода.

К *квалиметрической* идентификации следует также отнести установление вместимости и количества флаконов в упаковочной единице.

Духи расфасовывают в стеклянные, фарфоровые или керамические флаконы вместимостью не более 65 мл с плотно притертыми пробками из стекла или стекла с полиэтиленовым покрытием или с винтонарезными колпачками (с прокладкой) из пластмассы или металла.

Одеколony и душистые воды расфасовывают в стеклянные флаконы вместимостью не более 250 мл. Флакон с плечиками заполняется парфюмерной жидкостью до уровня плечиков; флаконы без плечиков должны иметь воздушное пространство не более 4 % вместимости флаконов.

Информационная идентификация – установление соответствия парфюмерных жидкостей информации, содержащейся на маркировке, упаковке и в товарно-сопроводительной документации.

Маркировка парфюмерно-косметических товаров нормируется ГОСТ 32117 «Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителей. Общие требования». Кроме того, требования к маркировке парфюмерной продукции определены техническими регламентами Таможенного Союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки» и ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

Информация на потребительской таре, этикетке, ярлыке должна быть однозначно понимаемой, полной и достоверной, чтобы потребитель не мог быть обманут или введен в заблуждение относительно сведений, характеризующих качество и безопасность парфюмерных товаров, и не мог ошибочно принять данную продукцию за другую, близкую к ней по внешнему виду упаковки или органолептическим показателям.

На флаконы с духами наклеивается художественно оформленная этикетка с указанием наименования изделия, наименования предприятия, его местонахождения и товарного знака, месяца и года выработки, обозначения стандарта, наименования группы изделий [3].

Допускаются смещения этикетки на флаконах с духами не более чем на 2 мм с сохранением товарного вида.

Наименование изделия указывают на лицевой стороне этикетки, остальные обозначения – на оборотной стороне этикетки, на футляре или дне коробки. Допускается наименование указывать на корпусе флакона способом шелкографии.

При выпуске духов в футлярах с флаконами без этикеток всю маркировку размещают на футляре. На этикетках размером 10 × 15 мм и этикетках с печатью по фольге любых размеров допускается указывать только наименование изделия, для изделий, фасованных в тару из цветного, матового или ребристого стекла, дату выработки указывают на этикетке, наклеенной на дно флакона или футляра.

На бумажных клеевых лентах, которыми оклеивают коробки, типографическим способом или штемпельной краской должны быть указаны: наименование изделия и номер артикула, наименование предприятия, его местонахождение и его товарный знак, количество единиц изделия, упакованного в коробки, дата выработки, номер бригады, наименование группы изделия, обозначение стандарта.

На дне полимерной тары цифрой или буквами указывают вид полимера: 1 – полиэтилен-терефталат; 2 – полиэтилен высокой плотности; 3 – поливинилхлорид; 4 – полиэтилен низкой плотности; 5 – полипропилен; 6 – полистирол; 7 – все остальное.





Парфюмерная продукция, предназначенная для детей, должна иметь в маркировке соответствующую информацию.

В информации о составе продукции, озаглавленной «Состав» или «Ингредиенты», должен быть представлен перечень всех ингредиентов в порядке уменьшения их массовой доли, при этом парфюмерную (ароматическую) композицию указывают как единый ингредиент без раскрытия состава, за исключением случая, когда этого требует законодательство страны-изготовителя.

Рассмотрим на примере информационную идентификацию парфюмерной продукции (таблица).

Все потребительские товары должны нести определенную товароведческую информацию, предусмотренную соответствующими ТНПА. Эта информация содержится в маркировке.

Результаты информационной идентификации маркировки туалетной воды «Серебряный луч»

Реквизиты в соответствии с ГОСТ 32117	Содержание маркировки	Соответствие ТНПА
Наименование	Туалетная вода «Серебряный луч»	Соответствует
Наименование страны-изготовителя, фирмы-изготовителя, юридический адрес изготовителя	ЧУП «Азалия» Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Искристая, д. 13 тел/факс: +375 (152) 944-978 тел.: +375 (152) 944-979 (80) E-mail: asalia-parfums@tut.by www.asalia.info	Идентичен юридическому адресу ЧУП «Азалия»
Товарный знак при наличии		Идентичен товарному знаку ЧУП «Азалия»
Номинальный объем, мл	70	Соответствует требованиям СТБ 1973
Состав ингредиентов	Парфюмерная композиция произведена во Франции Спирт этиловый, парфюмерный концентрат (цитраль, гидроксцитронеллаль, амилкоричный спирт, гераниол, линалоол, цитронелол, гексилкоричный альдегид, d-лимонен), вода дистиллированная	Не содержит запрещенных ингредиентов в соответствии с Приложением 1 ТР ТС 009/2011 [4]
Крепость спирта (условная) в %	80	Соответствует требованиям СТБ 1973
Номер партии	151	Идентичен указанному в ТСД
Дата изготовления / срок годности	До 11.2022	Соответствует требованиям ГОСТ 32117
Условия хранения	Хранить при температуре от +6 °С до 25 °С. Огнеопасно, не хранить вблизи огня. Беречь от детей!	Соответствует требованиям СТБ 1973
Обозначение ТНПА	СТБ 1973-2009	Соответствует требованиям ГОСТ 32117
Знаки соответствия	Система менеджмента качества сертифицирована на соответствие СТБ ISO 9001 	Соответствует требованиям ГОСТ 32117
Штриховой код	4810353004503	481 – код Республики Беларусь. Проверка контрольной цифры подтвердила подлинность штрих-кода
Меры предосторожности	Использование данной продукции в пищевых целях опасно для здоровья!	Соответствует требованиям ГОСТ 32117
Дополнительная информация	 <p align="center">Упаковка для парфюмерно-косметической продукции</p>  <p>РАР Возможность утилизации упаковки Чрезвычайно воспламеняющаяся</p>	Соответствует требованиям ГОСТ 32117

Из данных таблицы видно, что содержание маркировки туалетной воды для женщин «Серебряный луч» производства ЧУП «Азалия» (г. Гродно) соответствует требованиям ГОСТ 32117, СТБ 1973.

Таким образом, рассмотрены особенности экспертизы парфюмерных товаров, показано, что упаковка и маркировка парфюмерных товаров являются важными средствами их экспертизы. Экспертиза упаковки парфюмерных товаров позволяет установить подлинность, целесообразность применяемой упаковки, ее экологичность. Упаковка исследуемого образца представ-

ляет собой стеклянный флакон с аэрозольным клапаном и крышкой, который установлен в картонную коробку, покрытую полимерной пленкой. Упаковка целостная, не имеет повреждений, содержание маркировки соответствует требованиям ТНПА.

Список использованной литературы

1. **Экспресс-методики** идентификации и установления подлинности непродовольственных товаров : моногр. / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации / В. Е. Сыцко [и др.] ; под. общ. ред. В. Е. Сыцко, Л. В. Целиковой. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2019. – 264 с.
2. **Изделия** парфюмерные жидкие. Общие технические условия : СТБ 1973-2009. – Введ. 01.07.2010. – Минск : Издательство стандартов, 2009. – 22 с.
3. **Продукция** парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования : ГОСТ 32117-2013. – Введ. 01.01.2014. – Минск : Издательство стандартов, 2009. – 22 с.
4. **О безопасности** парфюмерно-косметической продукции : ТР ТС 009/2011. – Введ. 01.07.2012. – Минск : Издательство стандартов, 2012. – 392 с.