

**Т. Н. Байбардина** (bibardina@mail.ru),  
канд. экон. наук, доцент

**О. В. Бабушкина** (olgababushkina50@gmail.com),  
магистрант

**Д. Д. Лавшук** (lavshuk.diana@yandex.by),  
магистрант

**А. В. Бедин** (alex8892909@gmail.com),  
магистрант  
Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

## **ПРИОРИТЕТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В статье рассматриваются вопросы повышения конкурентоспособности высшего образования Республики Беларусь на мировом рынке образовательных услуг. Отражены приоритеты конкурентоспособности Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации на рынке образовательных услуг Республики Беларусь.

The article discusses the issues of increasing the competitiveness of higher education in the Republic of Belarus in the world market of educational services. The priorities of the competitiveness of the Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperatives in the educational services market of the Republic of Belarus are reflected.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность; университет; инновационная направленность; учреждение высшего образования; образовательный процесс; конкурентные позиции.

*Key words:* competitiveness; university; innovation orientation; institution of higher education; educational process; competitive positions.

В настоящее время Республика Беларусь проводит реформу образования, направленную на создание образовательной системы как одной из составляющих инновационного потенциала Республики Беларусь. Инновационная направленность страны определяет, в свою очередь, и новые приоритеты в развитии высшей школы, которые должны быть направлены на совершенствование высшего образования, соответствие качества подготовки специалистов с высшим образованием требованиям современного уровня инновационного развития отраслей экономики и социальной сферы [1].

Смена образовательной парадигмы, ориентация образовательного процесса на личность, ее потребности и интересы интенсифицировали поиск путей трансформации общего среднего и высшего профессионального образования в республике, разработку комплекса мероприятий, направленных на повышение качества научно-методического обеспечения образования и эффективности использования результатов научных исследований в образовательном процессе, внедрение продуктивных технологий обучения и воспитания, а также создание высокотехнологичной образовательной среды.

В целях повышения конкурентоспособности высшего образования Республики Беларусь на мировом рынке образовательных услуг необходимы современные подходы к разработке и использованию новых моделей управления образовательными проектами.

На начало 2020 г. в Республике Беларусь функционировало 51 учреждение высшего образования (УВО), из них 42 государственных и 9 частных учреждений высшего образования. Доля частных учебных заведений к общему числу составляла 17,6%, при этом доля обучающихся в белорусских негосударственных учебных заведениях высшего образования составляла всего 6,5%. Однако на начало 2021 г. число УВО сократилось до 50 ед. В настоящее время подготовка специалистов в Республике Беларусь осуществляется по 15 профилям образования, включающим около 400 специальностей на первой ступени высшего образования и более 150 на второй ступени высшего образования [2]. Общая численность студентов Республики Беларусь, обучающихся в учреждениях высшего образования на начало 2019/2020 учеб. года, составляла 260,9 тыс. чел. (таблица 1).

Таблица 1 – Численность студентов в учреждениях высшего образования Республики Беларусь по областям

Область	Число учреждений образования				Численность студентов, тыс. чел.				Отклонение 2019/2020 учеб. года от 2014/2015 учеб. года (+; -)	Темп прироста 2019/2020 учеб. года к 2014/2015 учеб. году, %
	2014/2015 учеб. год	2016/2017 учеб. год	2018/2019 учеб. год	2019/2020 учеб. год	2014/2015 учеб. год	2017/2018 учеб. год	2018/2019 учеб. год	2019/2020 учеб. год		
Республика Беларусь	54	51	51	51	362,9	284,3	268,1	260,9	-94,80	-26,12
Брестская	4	4	4	4	29,6	21,8	20,0	19,1	-9,6	-32,43
Витебская	5	5	5	5	39,8	29,4	27,0	26,0	-12,80	-32,16
Гомельская	7	6	6	6	42,4	30,0	28,0	27,0	-14,40	-33,96
Гродненская	3	3	3	3	27,3	22,3	21,0	20,5	-6,3	-23,08
г. Минск и Минская	30	28	28	28	190,8	154,6	146,9	144,2	-43,9	-23,01
Могилевская	5	5	5	5	33,0	25,8	24,6	23,5	-52,3	-25,45
Примечание – Источник [3].										

Как видно из данных таблицы 1, по Брестской области уменьшение составило 9,60 тыс. чел. (32,43%), по Витебской – 12,8 тыс. чел. (32,16%), по Гомельской – 14,4 тыс. чел. (33,96%), по Гродненской – 6,3 тыс. чел. (23,08%), по Могилевской – 52,3 тыс. чел. (25,45%), по г. Минску и Минской области – 43,9 тыс. чел. (23,01%).

Однако для II ступени высшего образования характерна несколько иная ситуация: до 2018 г. наблюдался стабильный рост и заинтересованность в получении магистерского образования, но с переходом системы образования в 2019/2020 учеб. году на подготовку магистров только в научно-ориентированной магистратуре, контингент магистрантов значительно снизился (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика численности магистрантов в Республике Беларусь в 2012–2020 гг.

Учебный год	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Принято в магистратуру	4 467	5 199	5 970	6 815	7 654	10 396	8 177	6 345
Численность магистрантов	6 088	7 552	8 855	10 227	11 782	14 947	14 705	11 908
Выпущено из магистратуры	3 062	3 319	3 761	4 516	5 034	5 920	6 774	7 479
Примечание – Источник [3].								

Такая тенденция сохраняется и для Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации (БТЭУ).

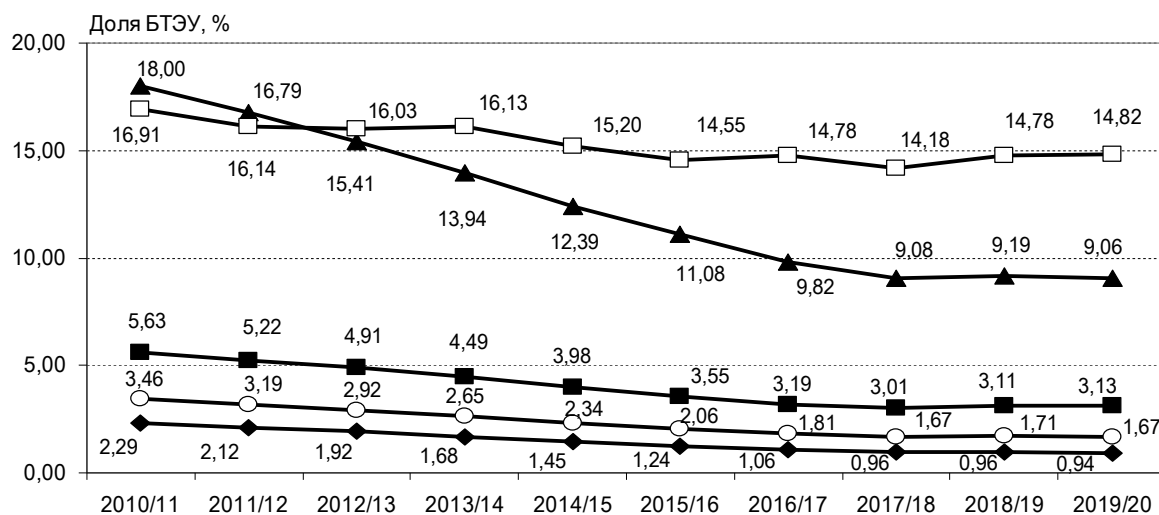
В период с 2015 по 2020 гг. всего принято на II ступень получения высшего образования 1 010 чел., что составляет 18,88% от общего количества выпускников I ступени получения высшего образования. Наибольшее количество выпускников I ступени принято в магистратуру в 2017 г. (30,9%). Удельный вес поступивших в 2020 г. составил 15,92%.

На 1 октября 2020 г. на I и II ступени получения высшего образования в БТЭУ обучалось 2 430 студентов, в том числе 409 чел. (16,8%) – за счет средств организаций потребительской кооперации. На дневной форме получения высшего образования обучалось 609 чел. (25,1%), на заочной – 1 821 чел. (74,9%).

В целом наблюдается устойчивая тенденция к сокращению общего контингента студентов в университете, которая сохранилась и в 2020 г. Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации осуществляет свою деятельность в условиях непреодолимой «демографической ямы» и высокой конкуренции со стороны государственных УВО Беларуси, имеющих бюджетные места; обострения конкуренции за платный контингент обучающихся как со стороны УВО Гомельского региона, так и со стороны УВО Республики Беларусь в целом.

Вместе с тем можно констатировать факт, что БТЭУ сохраняет долю рынка по I ступени высшего образования в рамках профиля Е (республиканский уровень) и среди УВО негосударственного сектора; на республиканском и на региональном уровнях наблюдается незначительное уменьшение (рисунки).

**Позиции БТЭУ на рынке высшего образования Беларуси по образовательным программам I ступени за период 2010/2011–2019/2020 учеб. годы**



Условные обозначения:

- ◆ республиканский уровень, всего;
- ▲ региональный уровень (Гомельская область);
- негосударственный сектор (частные УВО);
- сектор платного образования (частные и государственные УВО);
- в рамках профиля Е (республиканский уровень)

Так, в 2020 г. доля рынка университета высшего образования составила:

- среди УВО Беларуси (республиканский уровень) – 0,94% (в 2019 г. – 0,96%);
- среди УВО Гомельской области (региональный уровень) – 9,06% (в 2019 г. – 9,19%);
- среди УВО негосударственного сектора (частной формы собственности) – 14,82% (в 2019 г. – 14,78%);
- в секторе платного образования – 1,67% (в 2019 г. – 1,71%);
- в рамках профиля Е (республиканский уровень) – 3,13% (в 2019 г. – 3,11%).

Доля рынка БТЭУ по II ступени высшего образования продолжает снижаться. Так, если в 2018/2019 учеб. году на уровне республики она составляла 2,94%, то в 2019/2020 учеб. году – 2,04%. По уровню профиля Е также показатель снизился и составил 5,19%.

Для БТЭУ остается актуальной необходимость повышения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг Республики Беларусь, что предполагает, в свою очередь, развитие университета по стратегическим направлениям исходя из соответствующих приоритетов.

*Приоритет 1* – повышение качества образовательного процесса, эффективности практико-ориентированной подготовки и развитие связей с организациями – заказчиками кадров. Взаимодействие учреждений высшего образования с организациями – заказчиками кадров осуществляется в целях обеспечения организаций, имеющих потребность в подготовке высококвалифицированных кадров, специалистами с высшим образованием. Значительную роль в усилении практической подготовки, эффективном взаимодействии университета с организациями в области использования инновационных технологий играет создание филиалов кафедр. Всего в университете создано 11 филиалов, в том числе 4 филиала в базовых организациях системы потребительской кооперации.

*Приоритет 2* – трансформация образовательного процесса в условиях перехода к цифровой экономике. Данное направление реализуется в форме активного внедрения дистанционных образовательных технологий, развитие которых позволяет обеспечить: повышение качества обучения за счет применения инновационных подходов с использованием современных информационных технологий; предоставление обучающимся непосредственно по месту их нахождения возможности осваивать образовательные программы; увеличение контингента обучаемых в университете за счет предоставления образовательных услуг в максимально удобной форме; интенсификацию использования научного и методического потенциала университета.

*Приоритет 3* – устойчивое развитие научной и инновационной деятельности университета путем обеспечения эффективной интеграции образования и науки. Научный потенциал Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации сосредоточен на развитии отраслевой науки и направлен, главным образом, на совершенствование деятельности потребительской кооперации и повышение ее эффективности. Кроме того, ведутся работы в области экономики, управления, маркетинга, математики, права, социологии, биологии, химии, физики.

*Приоритет 4* – интеграция университета в международное научно-образовательное пространство и повышение его конкурентоспособности. Развитие международного сотрудничества и экспорт образовательных услуг в университете постоянно расширяются. Так, в 2020 г. университетом принято участие в 6 международных проектах, продолжилось развитие сотрудничества с зарубежными УВО в рамках реализации Соглашений о мобильности и в рамках Сетевого университета «Кооперация». В 2020 г. данным университетом заключено 80 договоров и соглашений о международном сотрудничестве с зарубежными партнерами из 29 стран: России (в том числе Дагестана, Татарстана), Украины, Туркменистана, Турции, Узбекистана, Армении, Молдовы, Казахстана, Швеции, Польши, Китая, Кыргызстана, Таджикистана, Грузии, Болгарии, Сербии, Латвии, Швейцарии, Греции, Португалии, Хорватии, Италии, Германии, Испании, Великобритании, Ливана, Сирии, Румынии, Индии.

*Приоритет 5* – развитие потенциала студенческой молодежи и ее активное вовлечение в общественную жизнь. Деятельность БТЭУ по данному приоритету развивалась в контексте реализации Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 гг. и Программы воспитания университета на 2016–2020 гг. В числе основных механизмов выступают содействие повышению правовой и политической культуры, развитие системы студенческого самоуправления, содействие реализации общественно значимых молодежных инициатив и др.

*Приоритет 6* – развитие ресурсного потенциала университета. С целью сохранения конкурентоспособной стоимости образовательных услуг и обеспечения рентабельной работы в 2020 г. была продолжена работа по поддержанию материально-технической базы университета; по внедрению современных IT-технологий и дальнейшей компьютеризации образовательного процесса, по повышению эффективности управления, созданию системы поддержки управленческих решений на базе широкого использования IT-технологий во всех сферах деятельности университета; по обеспечению безопасности обучающихся в университете студентов, преподавателей и сотрудников, созданию необходимых условий для осуществления образовательного процесса, проживания, питания, отдыха и занятий спортом и др.

Реализация данных приоритетов позволит обеспечить сохранение и усиление конкурентных позиций БТЭУ на национальном и международном рынках образовательных услуг.

Таким образом, развитие рынка образовательных услуг и совершенствование национальной системы высшего образования позволит обеспечить формирование и повышение интеллектуального потенциала страны, отвечающего вызовам современного общества, и активно влиять на конкурентоспособность экономики Республики Беларусь. Использование оптимальных форм взаимодействия образования, науки и производства, ориентированных на формирование необходимых профессиональных компетенций у выпускников высшей школы, позволит укрепить кадровый потенциал страны, обеспечить органичное вхождение в европейское образовательное пространство, не теряя достижений и традиций отечественной высшей школы.

### Список использованной литературы

1. **Концептуальные** подходы к развитию системы образования Республики Беларусь до 2020 года и на перспективу до 2030 года / М-во образования Респ. Беларусь. – Минск : Нац. ин-т образования, 2018. – 37 с.
2. **Байбардина, Т. Н.** Приоритеты отечественной высшей школы в подготовке магистров по специальности «Маркетинг» / Т. Н. Байбардина, О. А. Бурцева // Потребит. кооп. – 2021. – № 1 (72). – С. 50–59.
3. **Образование** в Республике Беларусь (2019/2020 учебный год) : стат. бюл. – Минск : Гл. информ.-аналит. центр М-ва образования Респ. Беларусь, 2019. – 48 с.