

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра мировой и национальной экономики

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БИЗНЕС**

**Практикум
для реализации содержания образовательных программ
высшего образования II ступени**

Гомель 2021

УДК 338(100)
ББК 65.5
М 43

Автор-составитель М. В. Тимошенко, канд. экон. наук, доцент

Рецензенты: Б. Г. Гушин, зам. генер. директора – начальник
упр. междунар. сотрудничества Гомел. отд. БелТПП
негос. некоммерч. орг. «Белорусская торгово-
промышленная палата»;
В. М. Коновалов, канд. экон. наук, доцент Белорусского
торгово-экономического университета потребительской
кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учрежде-
ния образования «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации». Протокол № 1 от 8 октября 2019 г.

Международный бизнес : практикум для реализации содержания
М 43 образовательных программ высшего образования II ступени / авт.-
сост. М. В. Тимошенко. – Гомель : учреждение образования «Бело-
русский торгово-экономический университет потребительской коопе-
рации», 2021. – 28 с.
ISBN 978-985-540-591-8

Практикум предназначен для магистрантов специальностей 1-25 80 02 «Мировая экономика», 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование», а также может быть полезен для студентов экономических специальностей, получающих высшее образование I ступени.

Данное издание содержит вопросы для обсуждения, темы индивидуальных исследований, темы для дискуссий и практические задания. Практикум позволяет обобщить и систематизировать знания по учебной дисциплине, глубже усвоить учебный материал и подготовиться к сдаче экзамена.

УДК 338(100)
ББК 65.5

ISBN 978-985-540-591-8

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2021

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Международный бизнес» объясняет предпосылки образования, развития международного бизнеса в условиях мировой экономики, которая формирует деловую среду; изучает особенности развития процессов интернационализации и транснационализации в условиях глобализации, которые способствуют возникновению разнообразных форм выхода и особенности деятельности компаний на мировых рынках; выясняет предпосылки развития, содержание сетевой формы организации международной производственной кооперации и формирования глобальных цепочек создания стоимости, вовлечения в данный процесс стран с развивающимися рынками; изучает преимущества и недостатки разнообразных организационных форм международного предпринимательства, акцентируя внимание на организационно-интеграционные формы построения корпоративных объединений; изучает факторы, влияющие на конкурентоспособность компании и отрасли, их конкурентные преимущества на внешних рынках, методики оценки эффективности международного бизнеса; определяет инструменты и методы национального, международного регулирования международного предпринимательства, условия, стимулирующие расширение кооперации компаний в условиях интеграционных процессов.

Цель учебной дисциплины «Международный бизнес» – формирование теоретических знаний о предпосылках образования, тенденциях, организационных формах развития и условиях функционирования международного бизнеса в мировой экономике.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины, это:

- изучение предпосылок образования, развития международного бизнеса в условиях мировой деловой среды;

- изучение особенностей развития процессов интернационализации и транснационализации в условиях глобализации; сетевой формы организации международной производственной кооперации и формирования глобальных цепочек создания стоимости, вовлечения в данный процесс стран с развивающимися рынками;

- выяснение предпосылок развития, преимуществ и недостатков организационных форм международного предпринимательства;

- изучение факторов, влияющих на конкурентоспособность международных компаний и отраслей (кластеров), предпосылок формирования и поддержания их конкурентных преимуществ на внешних рынках;

- освоение методик оценки конкурентоспособности и эффективности международного бизнеса;
- изучение инструментов и методов национального, международного регулирования и стимулирования развития международного предпринимательства, условий расширения кооперации компаний в условиях интеграционных процессов;
- ознакомление с развитием процессов интернационализации и транснационализации, формами и регулированием международного бизнеса в Республике Беларусь.

В результате изучения дисциплины магистранты должны *знать*:

- предмет и методологию учебной дисциплины «Международный бизнес»;
- направления, формы интернационализации и транснационализации;
- факторы, определяющие конкурентоспособность фирмы и конкурентоспособность отрасли;
- организационные формы международного предпринимательства;
- стратегии развития корпоративного бизнеса;
- инструменты и методы внешнеэкономического регулирования.

По окончании изучения дисциплины магистранты должны *уметь*:

- оценивать процессы, происходящие в международной среде, выявлять тенденции и перспективы развития;
- использовать различные концепции международного разделения труда, интернационализации, транснационализации, интеграции;
- оценивать конкурентные преимущества стран и конкурентоспособность международных компаний и отраслей, эффективность международного бизнеса;
- применять стратегии развития корпоративного бизнеса;
- использовать различные методы внешнеэкономического регулирования;

- оценивать позитивные и негативные последствия развития организационных форм международного бизнеса, прогнозировать перспективы дальнейшего сотрудничества.

После изучения дисциплины магистранты должны *владеть*:

- навыками расчета и анализа показателей эффективности международного бизнеса;
- навыками расчета и анализа показателей, характеризующих конкурентоспособность международных компаний и отраслей;
- навыками формирования и поддержания конкурентных преимуществ компании на внешних рынках;

– навыками применения инструментов и методов регулирования развития международного бизнеса.

Дисциплина «Международный бизнес» имеет междисциплинарные связи с учебными дисциплинами «Стратегическое управление организацией», «Коммерческая дипломатия и бизнес-коммуникации» (для специальности 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование»), «Международная конкуренция», «Мировая экономика и внешнеэкономическая политика» (для специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика»).

С целью вовлечения магистрантов в поиск и управление знаниями, приобретения опыта самостоятельного решения разнообразных задач целесообразно применять следующие эффективные методики и технологии обучения: технологии проблемного обучения; технологию исследовательской деятельности; коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, мозговой штурм, учебные дебаты и др.).

В целях формирования современных специализированных компетенций выпускника магистратуры при проведении семинарских занятий целесообразно применять методики активного обучения, дискуссионные формы. По учебной дисциплине предполагается широкое применение технологий управляемой самостоятельной работы (УСР).

Студенты второй ступени получения высшего образования очной (дневной) и заочной форм получения образования специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика» и 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование» изучают учебную дисциплину в первом семестре. Форма контроля знаний – экзамен.

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ,
ТЕМЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ,
ТЕМЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ, ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

**Тема 1. Предмет и структура дисциплины
«Международный бизнес»**

Вопросы для обсуждения

1. Предмет и методология учебной дисциплины «Международный бизнес».
2. Структура учебной дисциплины «Международный бизнес».

Тема для дискуссии

Актуальность изучения проблем международного бизнеса в современных условиях.

Практическое задание

Используя ресурсы библиотеки Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, сделайте краткий обзор периодической научной литературы по проблемам развития международного бизнеса, транснационализации, интернационализации, формирования стратегий международных компаний и др. Обзор должен включать не менее пяти источников, опубликованных за последние три года. Результаты работы оформите в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Обзор научных публикаций по проблемам развития международного бизнеса

Автор	Наименование статьи	Библиографическое описание	Краткая аннотация

Тема 2. Международный бизнес и международная деловая среда

Вопросы для обсуждения

1. Международный бизнес (предпринимательство): сущность и признаки.
2. Современные тенденции развития мировой экономики.
3. Международная деловая среда.
4. Модификация экономической, политической и технологической среды как предпосылка углубления процесса интернационализации бизнеса.

Темы индивидуальных исследований

1. Мировая экономика как деловая среда для международного предпринимательства.
2. Особые условия для развития международного бизнеса в условиях глобализации.
3. Влияние предпринимательской среды на развитие бизнеса за рубежом.
4. Ф. Котлер о направлениях исследования среды ведения бизнеса.
5. Модели исследования деловой среды Ф. Котлера, А. Маслоу, Г. Хофстеда.

Темы для дискуссии

1. Влияние технологических факторов на развитие международного бизнеса.
2. Влияние международного бизнеса на национальную экономику.

Практические задания

Задание 1. Составьте дерево целей выхода организации на внешние рынки.

Задание 2. Составьте схему, характеризующую элементы международной деловой среды.

Задание 3. На основе публикаций в средствах массовой информации и сети «Интернет» дайте характеристику отрасли молочной продукции в России. Укажите, какие факторы оказывают влияние на ее

развитие, и стоит ли белорусской компании по производству молочных продуктов проникать на этот рынок или расширять на нем свою деятельность.

Задание 4. Отрадите структуру информации для анализа международной (зарубежной) деловой среды организации по форме таблицы 2.

Таблица 2 – Структура данных для анализа международной (зарубежной) деловой среды организации

Элемент международной (зарубежной) деловой среды	Показатели и характеристики для оценки деловой среды
Экономическая среда	
Политическая среда	
Правовая среда	
Культурная среда	

Сформируйте список использованных источников литературы.

Тема 3. Интернационализация в условиях глобализации

Вопросы для обсуждения

1. Теории интернационализации и транснационализации.
2. Современные тенденции развития интернационализации производства, капитала, предпринимательства, управления.
3. Формы выхода и особенности деятельности компаний на зарубежных рынках.

Темы индивидуальных исследований

1. Формы выхода организаций на зарубежные рынки.
2. Особенности деятельности компаний на зарубежных рынках.
3. Современные тенденции развития интернационализации производства, капитала, предпринимательства, управления.

4. Оценка уровня интернационализации бизнеса на предприятии, в отрасли и стране.

5. Малые и совместные предприятия как средство интернационализации бизнеса.

Тема для дискуссии

Эклектическая парадигма в объяснении процессов транснационализации мировой экономики.

Практические задания

Задание 1. Прочитайте следующую статью:

Сафиуллина Р. Н. Процессы интернационализации и глобализации мирохозяйственной жизни на современном этапе развития мировой экономики: сущность и их последствия // Вестн. экономики, права и социологии. 2016. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/protsessy-internatsionalizatsii-i-globalizatsii-mirohozyaystvennoy-zhizni-na-sovremennom-etape-razvitiya-mirovoy-ekonomiki-suschnost> (дата обращения: 01.05.2019).

Письменно ответьте на следующие вопросы:

1. Когда и кем впервые был введен термин «глобализация»?
2. Какие этапы автор выделяет в развитии процесса глобализации?
3. Чем характеризуется заключительный этап развития интернационализации производства и обмена?

Задание 2. На основе изученной литературы дайте характеристику основным теориям интернационализации и транснационализации, результаты оформите в виде таблицы 3.

Таблица 3 – Характеристика основных теорий интернационализации и транснационализации

Наименование теории	Представители	Сущность теории (основные положения)	Достоинства теории	Недостатки теории

Сформируйте список использованных источников литературы.

Тема 4. Транснационализация в условиях глобализации

Вопросы для обсуждения

1. Транснационализация и ее роль в международной производственной кооперации.
2. Стратегии развития международных компаний.
3. Централизация капитала. Слияния и поглощения как стратегия развития фирмы и как стратегия инвестирования международных компаний.
4. Новая мировая экономика и формирование сетевой формы организации международной производственной кооперации.
5. Становление цифровой экономики. Интернационализация малого и среднего бизнеса.

Темы индивидуальных исследований

1. Исторические этапы развития международного бизнеса по Р. Робинсону.
2. Новые подходы в реализации стратегий развития международных компаний в современных условиях.
3. Источники эффективной деятельности транснациональных корпораций (ТНК).
4. Перспективы включения организаций Республики Беларусь в глобальные цепочки добавленной стоимости.
5. Практические примеры слияний и поглощений в современном бизнесе.
6. Роль транснациональных банков в международном бизнесе.

Тема для дискуссии

Преимущества и недостатки сетевых форм организации международного бизнеса.

Практические задания

Задание 1. Прочитайте следующую статью:

Конина Н. Ю. Важнейшие аспекты развития крупных международных компаний в меняющемся мире // Вестн. МГИМО. 2016. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vazhneyshie-aspekty-razvitiya->

krupnyh-mezhdunarodnyh-kompaniy-v-menyayuschemsya-mire (дата обращения: 01.05.2019).

Письменно в виде кратких тезисов ответьте на следующие вопросы:

1. Какие изменения в мировой экономике выделяет автор?
2. Каковы характерные черты современных ТНК, по мнению автора?
3. Какие изменения в развитии ТНК происходят в настоящее время?

Задание 2. Используя данные ресурса Fortune Global 500 (URL: <https://fortune.com/global500>), составьте рейтинг крупнейших 10 компаний мира. Проведите анализ изменений в составе первой десятки компаний мира за последние 5 лет (изменение состава компаний по географическому и отраслевому признакам). Охарактеризуйте три крупнейшие нефинансовые компании мира по версии Fortune Global 500, результаты представьте по форме таблицы 4.

Таблица 4 – Показатели деятельности крупнейших нефинансовых ТНК мира
в _____ г.

Рейтинг	Наименование ТНК	Отрасль	Страна	Доход	Прибыль	Стоимость активов	Численность работников

Тема 5. Организационные формы международного предпринимательства

Вопросы для обсуждения

1. Межфирменные соглашения как организационно-интеграционные формы построения корпоративных объединений.
2. Транснациональные корпорации и тенденции их развития в условиях глобализации.
3. Организационные формы сотрудничества ТНК с организациями малого и среднего бизнеса.
4. Международные стратегические альянсы: понятие, разновидности, мотивы создания, преимущества и недостатки, особенности развития.
5. Международный банковский бизнес.

Темы индивидуальных исследований

1. Стратегии построения организационной структуры ТНК при формировании собственной производственной сети.
2. Транснациональные корпорации и интернационализация научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР).
3. Транснациональные корпорации стран с развивающимися рынками и их роль в формировании цепочек добавленной стоимости.
4. Транснациональные и трансграничные кластеры.
5. Аутсорсинг как модель организации международного бизнеса.

Тема для дискуссии

Электронная торговля и ее роль в развитии международного бизнеса.

Практические задания

Задание 1. Прочитайте следующую статью:

Знаменский А. О. Стратегические альянсы как международные объединения корпораций // Рос. внешнеэкон. вестн. 2008. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-alyansy-kak-mezhdunarodnye-obedineniya-korporatsiy> (дата обращения: 01.05.2019).

Письменно в виде кратких тезисов ответьте на следующие вопросы:

1. Какие соглашения между компаниями называются стратегическими альянсами?
2. Каковы мотивы компаний, вступающих в альянс?
3. В чем заключаются особенности международных стратегических альянсов?
4. Какие основные виды альянсов выделяет автор?
5. Какие недостатки видит автор в международных стратегических альянсах?

Задание 2. Прочитайте следующую статью:

Яшева Г. А., Плахин А. Е., Завиваев Н. С. Международные кластеры в повышении конкурентоспособности экономики России и Беларуси в рамках союзного государства // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6, № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-klastery-v-povyshenii-konkurentosposobnosti-ekonomiki-rossii-i-belarusi-v-ramkah-soyuznogo-gosudarstva> (дата обращения: 01.05.2019).

Письменно в виде кратких тезисов ответьте на следующие вопросы:

1. Какое определение кластера дает коллектив авторов?
2. Каковы признаки промышленных, инновационных, промышленно-инновационных кластеров?
3. Какие тенденции в развитии кластеров выделяют авторы?
4. На каких уровнях проявляется интернационализация кластеров?
5. В чем видят авторы значение международных кластеров?
6. Какие виды деятельности являются наиболее перспективными с точки зрения развития белорусско-российских кластеров?

Задание 3. Прочитайте следующую статью:

Климовец М. В. Аутсорсинг как форма развития международного бизнеса в условиях глобализации // Экон. науки. 2014. № 12. URL: http://ecsn.ru/files/pdf/201412/201412_151.pdf (дата обращения: 01.05.2019).

Письменно в виде кратких тезисов ответьте на следующие вопросы:

1. Как автор трактует понятие «аутсорсинг»?
2. Каковы принципы концепции аутсорсинга?
3. Что подразумевает производственный аутсорсинг?
4. Что позволяет международной компании производственный аутсорсинг?

Тема 6. Конкурентоспособность компании и отрасли

Вопросы для обсуждения

1. Особенности и факторы международной конкуренции.
2. Конкурентные преимущества ТНК на внешнем рынке. Оценка конкурентоспособности корпорации.
3. Конкурентоспособность отрасли. Конкурентные преимущества кластеров.
4. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности компании.

Темы индивидуальных исследований

1. Развитие теорий международной конкуренции.
2. Теория пяти конкурентных сил М. Портера и ее роль в объяснении современных тенденций развития международного бизнеса.

3. Стратегии горизонтальной и вертикальной интеграции международных фирм как основа повышения конкурентоспособности.

4. Конкурентоспособность белорусских товаров на внутреннем и зарубежном рынках.

Темы для дискуссии

1. Конкурентоспособность белорусского машиностроения на мировых рынках.

2. Роль государственной внешнеэкономической политики в повышении конкурентоспособности товаров, предприятий и страны.

Практические задания

Задание 1. На основе изученной литературы охарактеризуйте основные подходы разных авторов к определению понятия «конкурентоспособность организации (отрасли)». Результаты оформите в виде таблицы 5.

Таблица 5 – Подходы к определению понятий «конкурентоспособность организации» и «конкурентоспособность отрасли»

Автор(ы)	Определение понятия	Достоинства подхода	Недостатки подхода

Сформируйте список использованных источников литературы.

Задание 2. По форме таблицы 6 отразите факторы, влияющие на международную конкуренцию в современных условиях.

Таблица 6 – Факторы, влияющие на международную конкуренцию

Фактор	Пояснение

Сформируйте список использованных источников литературы.

Задание 3. Отрадите показатели, используемые для оценки конкурентоспособности корпорации, в виде таблицы 7.

Таблица 7 – Показатели, используемые для оценки конкурентоспособности корпорации

Показатель	Пояснение

Сформируйте список использованных источников литературы.

Тема 7. Эффективность международного бизнеса

Вопросы для обсуждения

1. Понятие эффективности международного бизнеса.
2. Эффективность международного бизнеса на макроуровне.
3. Эффективность международного бизнеса на микроуровне.

Темы индивидуальных исследований

1. Понятие эффективности международного бизнеса на разных уровнях управления.
2. Методика оценки эффективности международной сделки (по выбору: экспортной, импортной, лизинговой, лицензинговой и др.).

Тема для дискуссии

Эффективность внешней торговли Республики Беларусь: проблемы и пути повышения.

Практические задания

Задание 1. На основе изучения и обобщения учебно-методической литературы охарактеризуйте основные показатели экономической эффективности международного бизнеса на макроуровне. Результаты представьте по форме таблицы 8.

Таблица 8 – Система показателей оценки экономической эффективности международного бизнеса на макроуровне

Наименование показателя	Методика расчета	Условные обозначения	Экономическая интерпретация

Сформируйте список использованных источников литературы.

Задание 2. На основе изучения и обобщения учебно-методической литературы дайте характеристику основным показателям экономической эффективности внешнеэкономической деятельности на микроуровне (субъектов хозяйствования). Результаты оформите в виде таблицы 9.

Таблица 9 – Система показателей оценки экономической эффективности внешнеэкономических операций на микроуровне

Наименование показателя	Методика расчета (формула)	Условные обозначения	Экономическая интерпретация
<i>Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности организации</i>			
<i>Показатели эффективности экспортной сделки</i>			
<i>Показатели эффективности импортной сделки</i>			

Сформируйте список использованных источников литературы.

Тема 8. Регулирование международного бизнеса

Вопросы для обсуждения

1. Национальное, наднациональное и международное регулирование международной предпринимательской деятельности.
2. Налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности.
3. Стимулирование экспортной деятельности международных компаний.
4. Либерализация внешней торговли и роль соглашений Всемирной торговой организации.
5. Либерализация инвестиционного законодательства.

Темы индивидуальных исследований

1. Логическое обоснование вмешательства государства в развитие международного предпринимательства.
2. Основные черты национального регулирования международного бизнеса в развитых странах.
3. Законодательные ограничения деятельности ТНК в развивающихся странах.

4. Сущность и значение межгосударственного регулирования международного бизнеса.

5. Проблема двойного налогообложения в развитии международной предпринимательской деятельности.

6. Стимулирование экспортной деятельности международных компаний.

7. Роль учреждений Организации Объединенных Наций в регулировании международного бизнеса.

8. Роль соглашений Всемирной торговой организации в развитии международного бизнеса.

Тема для дискуссии

Либерализация инвестиционного законодательства – основное условие для развития международной предпринимательской деятельности.

Практические задания

Задание 1. Отразите элементы регулирования международной предпринимательской деятельности на различных уровнях по форме таблицы 10.

Таблица 10 – **Составляющие элементы системы регулирования международной предпринимательской деятельности на различных уровнях**

Уровень	Составляющие элементы системы регулирования
Национальный	
Наднациональный	
Международный	

Задание 2. На основе изученной литературы дайте характеристику основных методов и инструментов регулирования международной торговли. Результаты оформите в виде таблицы 11. Обязательно сформируйте список использованных источников литературы.

Таблица 11 – Характеристика основных методов и инструментов регулирования внешней торговли

Наименование метода (инструмента)	Сущность метода (инструмента)	Пример	Достоинства	Недостатки

Тема 9. Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь

Вопросы для обсуждения

1. Включение Республики Беларусь в процессы интернационализации и транснационализации.
2. Международная производственная кооперация: географическая диверсификация и отраслевая направленность белорусских организаций.
3. Эффективность внешней торговли Республики Беларусь: проблемы и пути повышения.
4. Регулирование международного бизнеса в Республике Беларусь.
5. Меры государства по содействию экспорту и оптимизации импорта.

Темы индивидуальных исследований

1. Основные формы международного бизнеса в Беларуси.
2. Факторы роста внешнеторгового оборота Республики Беларусь.

Практические задания

Задание 1. Используя данные ресурса Doing Business (URL: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>) и информацию Министерства экономики Республики Беларусь (URL: <http://www.economy.gov.by/ru/>), проведите анализ позиции Беларуси в рейтинге благоприятности условий ведения бизнеса, ее изменения за последние три года, а также охарактеризуйте предпринимаемые государством мероприятия, нацеленные на улучшение рейтинговых позиций страны.

При проведении анализа следует оформить аналитические таблицы, рисунки, сделать собственные выводы, оформить ссылки на использованные источники информации.

Задание 2. В письменном виде (не более 2 страниц) дайте рекомендации белорусским организациям по формированию международных стратегических альянсов, обосновав свои предложения.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Международный бизнес (предпринимательство): сущность и признаки.
2. Современные тенденции развития мировой экономики.
3. Международная деловая среда.
4. Теории интернационализации и транснационализации.
5. Современные тенденции развития интернационализации производства, капитала, предпринимательства, управления.
6. Формы выхода и особенности деятельности компаний на зарубежных рынках.
7. Стратегии развития международных компаний.
8. Централизация капитала. Слияния и поглощения как стратегия развития фирмы и как стратегия инвестирования международных компаний.
9. Новая мировая экономика и формирование сетевой формы организации международной производственной кооперации.
10. Становление цифровой экономики. Интернационализация малого и среднего бизнеса.
11. Стратегии построения организационной структуры ТНК при формировании собственной производственной сети.
12. Транснациональные компании и интернационализация научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок.
13. Транснациональные компании стран с развивающимися рынками и их роль в формировании цепочек добавленной стоимости.
14. Транснациональные и трансграничные кластеры.
15. Аутсорсинг как модель организации международного бизнеса.
16. Особенности и факторы международной конкуренции.
17. Конкурентные преимущества ТНК на внешнем рынке. Оценка конкурентоспособности корпорации.
18. Конкурентоспособность отрасли. Конкурентные преимущества кластеров.
19. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности компании.
20. Эффективность международного бизнеса на макроуровне.
21. Эффективность международного бизнеса на микроуровне.

22. Национальное, наднациональное и международное регулирование международной предпринимательской деятельности.
23. Налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности.
24. Стимулирование экспортной деятельности международных компаний.
25. Либерализация внешней торговли и роль соглашений Всемирной торговой организации.
26. Либерализация инвестиционного законодательства.
27. Включение Республики Беларусь в процессы интернационализации и транснационализации.
28. Международная производственная кооперация: географическая диверсификация и отраслевая направленность белорусских организаций.
29. Регулирование международного бизнеса в Республике Беларусь.
30. Меры государства по содействию экспорту и оптимизации импорта.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Беларусь и страны мира. 2018 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол. : И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2018. – 393 с.

Белорусов, А. С. Международный менеджмент : учеб. / А. С. Белорусов. – М. : Экономистъ, 2007. – 332 с.

Внешняя торговля Республики Беларусь. 2018 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол. : И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2018. – 372 с.

Волгина, Н. А. Международная экономика : учеб. пособие / Н. А. Волгина. – М. : ЭКСМО, 2010. – 480 с.

Воронич, А. В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : учеб.-метод. пособие / А. В. Воронич. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2015. – 162 с.

Гаврилко, Г. Н. Беларусь в системе мирохозяйственных связей : учеб.-метод. комплекс / Г. Н. Гаврилко. – Минск : ИВЦ Минфина, 2015. – 272 с.

Гриффин, Р. Международный бизнес : учеб. [пер. с англ.] / Р. Гриффин, М. Пастей ; под ред. А. Г. Медведева. – СПб. : Питер, 2006. – 1088 с.

Гурова, И. П. Этика международных экономических отношений : учеб. пособие / И. П. Гурова. – М. : Дело, 2004. – 408 с.

Данильченко, А. В. Интернационализация деловой активности стран и компаний / А. В. Данильченко, Е. В. Бертош, О. Ф. Малашенкова. – Минск : БГУ, 2015. – 295 с.

Дэниелс, Дж. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции / Дж. Дэниелс, Л. Х. Радебаенко ; пер. с англ. С. В. Власенко [и др.]. – М. : Дело, 1998. – 784 с.

Знаменский, А. О. Стратегические альянсы как международные объединения корпораций / А. О. Знаменский // Рос. внешнеэкон. вестн. [Электронный ресурс]. – 2008. – № 4. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-alyansy-kak-mezhdunarodnye-obedineniya-korporatsiy>. – Дата доступа : 01.05.2019.

Иванов, И. Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учеб. / И. Н. Иванов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфа-М, 2017. – 364 с.

Ивасенко, А. Г. Иностраннные инвестиции : учеб. пособие ; А. Г. Ивасенко. – М. : КноРус, 2016. – 272 с.

Киреев, А. П. Международная экономика : учеб. пособие : в 2 ч. / А. П. Киреев. – М. : Междунар. отношения, 2005. – Ч. 1 : Международная экономика: движение товаров и факторов производства. – 416 с.

Киреев, А. П. Международная экономика : учеб. пособие : в 2 ч. / А. П. Киреев. – М. : Междунар. отношения, 2005. – Ч. 2 : Международная экономика: открытая экономика и макроэкономическое программирование. – 488 с.

Климовец, М. В. Аутсорсинг как форма развития международного бизнеса в условиях глобализации / М. В. Климовец // Экон. науки [Электронный ресурс]. – 2014. – № 12. – Режим доступа : http://ecsn.ru/files/pdf/201412/201412_151.pdf. – Дата доступа : 01.05.2019.

Колесников, А. А. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / А. А. Колесников, О. В. Морозова. – Гомель : БелГУТ, 2018. – 410 с.

Колесов, В. П. Международная экономика : учеб. / В. П. Колесов, М. В. Кулаков. – М. : Инфра-М, 2014. – 474 с.

Конина, Н. Ю. Важнейшие аспекты развития крупных международных компаний в меняющемся мире / Н. Ю. Конина // Вестн. МГИМО [Электронный ресурс]. – 2016. – № 1. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/vazhneyshie-aspekty-razvitiya-krupnyh-mezhdunarodnyh-kompaniy-v-menyayuschemsya-mire>. – Дата доступа : 01.05.2019.

Кругман, П. Р. Международная экономика. Теория и практика : учеб. : [пер. с англ.] / П. Р. Кругман ; под ред. В. П. Колесова, М. В. Кулакова. – М. : ЮНИТИ, 2003. – 832 с.

Международная экономика : учеб. пособие / Ю. Г. Козак [и др.] ; под ред. Ю. Г. Козака, С. Н. Лебедевой. – Минск : Изд-во Гревцова, 2011. – 368 с.

Международное торговое дело : учеб. / под ред. О. И. Дегтяревой. – М. : Магистр, 2017. – 608 с.

Международные экономические отношения : учеб. / под ред. А. И. Евдокимова. – М. : Проспект, 2014. – 656 с.

Международные экономические отношения. Активные методы обучения : учеб. пособие / под ред. Л. В. Новокшеновой. – М. : Инфра-М, 2017. – 128 с.

Международные финансы : учеб. пособие / В. С. Золотарев [и др.]. – М. : Альфа-М, 2016. – 224 с.

Международный бизнес : учеб. пособие / под ред. М. И. Балашевича. – Минск : БГЭУ, 2013. – 296 с.

Международный бизнес. Теория и практика : учеб. / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. – М. : Юрайт, 2014. – 733 с.

Михалкин, В. А. Международный бизнес : учеб. пособие / В. А. Михалкин. – М. : Магистр, 2015. – 320 с.

Михалкин, В. А. Организация и формы международного бизнеса : учеб. пособие / В. А. Михалкин. – М. : Магистр, 2015. – 448 с.

Мировая экономика : учеб. пособие / А. А. Праневич [и др.] ; под ред. А. А. Праневич. – Минск : БГЭУ, 2014. – 509 с.

Мировая экономика и международный бизнес [Электронный ресурс] : учеб. / под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. – Электрон. дан. и прогр. – М. : КноРус, 2008. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс : учеб. / под общ. ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. – М. : КноРус, 2010. – 286 с.

Михайлов, О. В. Основы мировой конкурентоспособности / О. В. Михайлов. – М. : Познават. кн. плюс, 1999. – 592 с.

Моисеева, Н. К. Международный маркетинг и бизнес : учеб. пособие / Н. К. Моисеева. – М. : Курс, 2015. – 272 с.

Морозова, Е. В. Учет и анализ внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / Е. В. Морозова, И. В. Лотоцкая. – Сыктывкар : СЛИ, 2012. – 136 с.

Новикова, И. В. Место Беларуси в глобальном мире / И. В. Новикова // Финансы. Учет. Аудит. – 2017. – № 8. – С. 22–24.

Олехнович, Г. И. Конкурентные стратегии : учеб. пособие / Г. И. Олехнович. – Минск : БГЭУ, 2010. – 262 с.

Портер, М. Конкуренция : [пер. с англ.] / М. Портер. – М. : Вильямс, 2002. – 496 с.

Руденков, В. М. Международный менеджмент : учеб. пособие / В. М. Руденков, О. А. Березун. – Минск : БГЭУ, 2017. – 277 с.

Сафиуллина, Р. Н. Процессы интернационализации и глобализации мирохозяйственной жизни на современном этапе развития мировой экономики: сущность и их последствия / Р. Н. Сафиуллина // Вестн. экономики, права и социологии [Электронный ресурс]. – 2016. – № 4. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/v/protsessy-internatsionalizatsii-i-globalizatsii-mirohozyaystvennoy-zhizni-na-sovremennom-etape-razvitiya-mirovoy-ekonomiki-suschnost>. – Дата доступа : 01.05.2019.

Тимошенко, О. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учеб. пособие [Электронный ресурс] / О. П. Тимошенко, Е. А. Павленко, О. А. Силич. – Новосибир. гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин), 2008. – Режим доступа : <http://smolsoc.ru/images/referat/a1005.pdf>. – Дата доступа : 15.05.2018.

Халевинская, Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. / Е. Д. Халевинская. – М. : Магистр, 2013. – 400 с.

Хасбулатов, Р. И. Международные финансы : учеб. / Р. И. Хасбулатов. – М. : Юрайт, 2016. – 567 с.

Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки : учеб. пособие / А. В. Хохлов. – М. : Магистр, 2016. – 304 с.

Чиненов, М. В. Основы международного бизнеса : учеб. пособие / М. В. Чиненов. – М. : КноРус, 2012. – 302 с.

Шагурин, С. В. Экономика транснационального предприятия : учеб. пособие / С. В. Шагурин, П. Д. Шимко. – СПб. : СПбГПУ, 2008. – 335 с.

Юданов, А. Ю. Конкуренция: теория и практика : учеб.-практ. пособие / А. Ю. Юданов. – М. : АКАЛИС, 1996. – 272 с.

Яшева, Г. А. Международные кластеры в повышении конкурентоспособности экономики России и Беларуси в рамках союзного государства / Г. А. Яшева, А. Е. Плахин, Н. С. Завиваев // Азимут науч. исследований: экономика и упр. [Электронный ресурс]. – 2017. – Т. 6, № 3. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-klastery-v-povyshenii-konkurentosposobnosti-ekonomiki-rossii-i-belarusi-v-ramkah-soyuznogo-gosudarstva>. – Дата доступа : 01.05.2019.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТОВ

Интернет-адрес	Наименование
www.isi-web.org	Международный статистический институт
www.un.org	Организация Объединенных Наций (ООН)
www.uncitad.org	Конференция ООН по торговле и развитию
www.uncitral.org	Комиссия ООН по праву международной торговли
www.ilo.org	Международная организация труда
www.wipo.int	Всемирная организация интеллектуальной собственности
www.imf.org	Международный валютный фонд
www.worldbank.org	Всемирный банк
www.europa.eu	Европейский союз
www.epp.eurostat.ec.europa.eu	Евростат
www.wto.org	Всемирная торговая организация
www.wto.ru	Россия и Всемирная торговая организация
www.oecd.org	Организация экономического сотрудничества и развития
www.efta.int	Европейская ассоциация свободной торговли
www.cia.gov	Центральное разведывательное управление
www.nafta-sec-alena.org	Североамериканское соглашение о свободной торговле
www.belarus.by	Официальный сайт Республики Беларусь
www.mfa.gov.by	Министерство иностранных дел Республики Беларусь
www.gtk.gov.by/ru	Государственный таможенный комитет Республики Беларусь
www.belstat.gov.by	Национальный статистический комитет Республики Беларусь
www.nbrb.by	Национальный банк Республики Беларусь

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
Вопросы для обсуждения, темы индивидуальных исследований, темы для дискуссии, практические задания	6
Тема 1. Предмет и структура дисциплины «Международный бизнес»	6
Тема 2. Международный бизнес и международная деловая среда	7
Тема 3. Интернационализация в условиях глобализации	8
Тема 4. Транснационализация в условиях глобализации	10
Тема 5. Организационные формы международного предпринимательства	11
Тема 6. Конкурентоспособность компании и отрасли	13
Тема 7. Эффективность международного бизнеса	15
Тема 8. Регулирование международного бизнеса	16
Тема 9. Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь	18
Примерный перечень вопросов к экзамену	19
Список рекомендуемой литературы	21
Перечень рекомендуемых официальных сайтов	26

Учебное издание

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Практикум

**для реализации содержания образовательных программ
высшего образования II степени**

Автор-составитель

Тимошенко Мария Владимировна

Редактор М. П. Любошенко

Компьютерная верстка Л. Г. Макарова

Подписано в печать 11.10.21. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.

Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Ризография.

Усл. печ. л. 1,63. Уч.-изд. л. 1,60. Тираж 30 экз.

Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».

Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.

Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

<http://www.i-bteu.by>