

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАБОТЫ РЫНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Современная торговля представляет собой сложный многоуровневый динамично развивающийся бизнес. Поэтому перед торговыми организациями встают проблемы обеспечения конкурентоспособности на потребительском рынке. Важным направлением для удержания конкурентных позиций является рациональная организация торговли, предполагающая создание благоприятных условий покупателям, при которых они с наименьшими затратами могли бы приобрести в торговых организациях все необходимые им товары и услуги.

В настоящее время прослеживается постоянное возрастание разнообразия потребностей покупателей, возможностей производителей их удовлетворять, а также нарастающая конкуренция между субъектами торговли на потребительском рынке, обслуживающими конечных потребителей. Эти явления порождают огромное множество форм торговли.

Одной из организационных форм торговли, получившей развитие в республике, является торговля на торговых местах (ранее – торговля на рынках) [1].

Торговля на торговых местах – продажа товаров осуществляется на рынках на торговых местах. К торговым местам на рынке относятся части торгового прилавка, торгового ряда или территории рынка для установки передвижных торговых объектов и передвижных средств разносной торговли, которые оборудуются администрацией рынка и предоставляются продавцам для продажи товаров. По данным Белстата, на 1 января 2021 г. в стране насчитывалось 373 рынка на 81,3 тыс. торговых мест и торговых объектов.

Функционирование работы рынков и организация продажи и обслуживания покупателей регулируют нормативные акты, представленные в источниках [2–4].

В связи с принятием нового Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания» были внесены изменения и в нормативные акты, регулирующие работу рынков. Рассмотрим основные новшества.

Законодательно закреплён переход с разрешительного на уведомительный принцип открытия объектов торговли и общественного питания. Сведения в Торговый реестр вносятся (меняются, исключаются) на основании информации, содержащейся в уведомлении. Теперь после начала осуществления работы администрация рынка должна направить уведомление на включение его в Торговый реестр – не позднее пяти календарных дней с даты начала осуществления деятельности.

Администрация рынков получила право самостоятельно определять режим их работы, за исключением работы в ночное время [2].

Кроме того, отменена процедура получения разрешения на создание рынка и обязанности согласовывать его схему с органом государственного пожарного надзора. Для рынков не нужны также схемы размещения на территории соответствующей административно-территориальной единицы, разрабатываемые и утверждаемые городскими и районными исполкомами.

Комплексный характер торговли на рынках достигается за счет открытия на территории рынка или рядом с ним магазинов, объектов общественного питания и бытового обслуживания, пунктов телефонной связи, кассы по продаже билетов на транспорт и т. п.

Для эффективной организации и проведения обслуживания участников рыночного торга рынки развивают собственную инфраструктуру. Через развитие структурных элементов материально-технической базы рынки предусматривают оснащение необходимым торгово-технологическим и вспомогательным оборудованием и инвентарем. С этой же целью они организуют склады-холодильники и складские неохлаждаемые помещения для временного хранения завезенной на рынок продукции. Имеющиеся элементы инфраструктуры и материальной базы рынка используются им для предоставления платных услуг рыночным торговцам.

Администрация рынка должна проводить мероприятия для повышения уровня обслуживания и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей, недопущение к реализации запрещенных, некачественных и фальсифицированных товаров, контроля правильности использования средств измерения, соблюдение общественного порядка.

При осуществлении деятельности по продаже товаров на торговых местах продавцы обязаны:

- соблюдать законодательство Республики Беларусь о защите прав потребителей, санитарно-эпидемиологические, противопожарные, природоохранные требования, требования ветеринарно-санитарных правил, правила пользования средствами измерений, включая обязанность использования поверенных и исправных средств измерений, требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров, к приему наличных денежных средств и банковских платежных карточек в качестве средства осуществления расчетов;

- выполнять решения администрации рынка, принятые в пределах ее компетенции;

- осуществлять продажу товаров только на предоставленных им администрацией рынка торговых местах;

- предъявлять в установленном порядке документы, наличие которых предусмотрено законодательством Республики Беларусь, по требованию уполномоченных должностных лиц, контролирующих (надзорных) органов;

- завозить товары на рынок, как правило, до начала и по окончании работы рынка;

- обеспечивать наличие на каждом торговом месте в течение всего периода работы на рынке документа, подтверждающего внесение платы за предоставление торгового места.

Довольно высоки общие требования к деятельности рынков с точки зрения защиты прав потребителя. В частности, в доступном и видном месте у входа на рынок должны размещаться стенды со следующей информацией:

- о специализации рынка, подчиненности, режиме работы;

- о действующих правилах торговли на рынках, ветеринарно-санитарных правилах;

- о действующих ставках рыночного сбора и тарифах платы за услуги рынка;

- о плановом закрытии рынка (его части) для проведения санитарных мероприятий, ремонта или технического переоборудования не позднее пяти дней до начала;

- о местонахождении Книги замечаний и предложений в помещении администрации рынка.

Торговля на рынках служит для улучшения снабжения населения сельскохозяйственной продукцией, продовольствием и другой продукцией; осуществления мероприятий по увеличению привоза сельскохозяйственной продукции и снижению на этой основе рыночных цен на нее; обеспечения необходимых условий продавцам – торговым организациям, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам для продажи товаров.

### Список использованной литературы

1. **О классификации** форм торговли : постановление М-ва антимонопол. регулирования и торговли Респ. Беларусь от 9 марта 2021 г. № 14 // Пех (ВУ) [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. **О согласовании** режима работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и рынков после 23.00 и до 7.00 : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 9 июня 2021 г. № 319 // Пех (ВУ) [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. **О государственном** регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 4 янв. 2021 г. № 81-3 // Пех (ВУ) [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

4. **Правила** создания и функционирования рынков: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 16 июня 2014 г. № 686 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 25 июня 2021 г. № 363 // Пех (ВУ) [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.