А. В. Кузьменко
Научный руководитель
Д. Г. Нилов
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Значение молодежного предпринимательства для Республики Беларусь очень велико. С каждым годом участие малого и среднего бизнеса в экономике страны увеличивается. В Республике Беларусь создан ряд условий, программ для развития предпринимательства, в том числе молодежного, действует Белорусский фонд поддержки предпринимательства, центры и инкубаторы для развития предпринимательства.

В Республике Беларусь малый и средний бизнес – это 110 тыс. юридических лиц, почти четверть миллиона индивидуальных предпринимателей (236 тыс. чел.) и 54,3 тыс. физических лиц, привлекаемых индивидуальными предпринимателями по трудовым и гражданско-правовым договорам.

Отраслевая структура организаций малого и среднего предпринимательства (МСП) относительно стабильна: 27% – сфера производства, 73% – сфера услуг, преобладающими видами деятельности по количеству организаций являются оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов, обрабатывающая промышленность, транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность [1].

Удельный вес МСП в промышленном производстве составляет 18%. Невысокий уровень вклада МСП в промышленное производство объясняется проблемами доступа к финансовым, материальным и трудовым ресурсам, новым технологиям и оборудованию, поскольку промышленное производство требует гораздо больших затрат.

Положительную динамику демонстрируют субъекты, которые ориентированы на внешний спрос. В 2016 г. доля продукции МСП в общем объеме экспорта товаров составила 45,4%, по итогам 2017 г. – 46,9%. В оптовом товарообороте республики на МСП приходится более 80%. При этом более 50% этого оборота обеспечивают малые предприятия.

В последние годы сохраняется отрицательная динамика вклада МСП в инвестиции в основной капитал. В 2017 г. доля МСП в общем объеме инвестиций составляла всего лишь 34,4%. В докризисный период значение данного показателя достигало более 42%. Снижение инвестиционной активности вызвано как общим ухудшением экономической ситуации, медленным восстановлением внутреннего спроса, так и проблемами доступа к финансовым ресурсам [2].

Главой государства принят ряд нормативных правовых актов, направленных на развитие предпринимательской инициативы, стимулирование деловой активности и исключение излишних административных барьеров, предъявляемых к субъектам хозяйствования.

В республике создана и действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки МСП, состоящая из центров поддержки предпринимательства и инкубаторов малого предпринимательства (порядка 130 организаций). Следует отметить то, что в основном субъекты данной инфраструктуры расположены в областных центрах и крупных городах.

Вместе с тем, вклад МСП в экономику республики значительно ниже, чем в большинстве развитых стран. Так, в странах Европейского союза доля МСП в валовой добавленной стоимости составляет 56,8%, доля занятых – 66,6%.

Исследования уровня вовлеченности молодежи в предпринимательскую деятельность, проводившиеся в рамках проекта «Высшие учебные заведения для молодежного предпринимательства», показывают, что в числе факторов, побуждающих заняться бизнесом, респонденты особенно часто называют ожидаемый высокий заработок (59%); возможность быть независимым (47%); возможность творчества (38%); карьерный рост (30%); возможность быть собственником (28%); возможность руководить (24%); престиж (20%); риск (7%) [1].

Результаты анкетирования свидетельствуют о том, что по мнению большинства опрошенных респондентов, наибольшее значение в развитии своего бизнеса имеет мотивация, вера в свои силы, способность взять на себя риск и сделать первый шаг.

По результатам опроса молодежи можно сделать вывод, что молодежь Республики Беларусь считает самыми важными факторами для успешного начала и развития бизнеса уверенность в своих силах и высокую личную мотивацию.

По мнению опрошенных респондентов также к значимым факторам, способствующим развитию молодежного предпринимательства в Республике Беларусь, относятся следующие:

– законодательная база, поддерживающая предпринимательскую деятельность;

– информированность предпринимателей о государственных инструментах поддержки предпринимательства;

– возможность обмена опытом между молодыми предпринимателями и опытными бизнесменами.

Сдерживающими факторами развития молодежного предпринимательства в республике, по мнению молодежи и экспертов, являются следующие:

– практически полное отсутствие информации по венчурному финансированию;

– сложности в получении кредитов для начинающих предпринимателей;

– отсутствие у молодежи смелости первой сделать шаг в предпринимательстве.

В тоже время, в отличие от мнения молодежи эксперты, принявшие участие в опросе, считают, что открыть свой бизнес в Республике Беларусь достаточно легко. По их мнению, это связано в первую очередь с достаточно простой и недорогой процедурой регистрации предприятия (2 дня на регистрацию предприятия), а также наличием достаточного количества информации о процессе регистрации. Однако по результатам проведенного опроса, молодежь считает, что информации и знаний по данному направлению очень мало.

По-разному эксперты и молодежь смотрят на действующее налоговое законодательство в Республике Беларусь и государственную поддержку предпринимательства. Если эксперты рассматривают данные факторы как положительные, способствующие развитию молодежного предпринимательства в республике, то молодежь ощущает острую необходимость в реальных действиях со стороны государства по уменьшению налогового бремени, упрощению бюрократических процедур и внедрению государственных инструментов поддержки и программ Европейского союза.

Список использованной литературы

1. **Официальный** сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.belstat.gov.by. – Дата доступа : 30.10.2021.

2. **Официальный** сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.economy.gov.by. – Дата доступа : 30.10.2021.