

## **РАЗРАБОТКА САЙТА РОГАЧЕВСКОГО ФИЛИАЛА ГОМЕЛЬСКОГО ОБЛАСТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА**

Успешный веб-сайт является эффективным инструментом торговли, способным привлечь к себе внимание самой разной аудитории. Как и любое другое маркетинговое средство, основанное на принципе прямого отклика, в первую очередь, он должен заинтересовать посетителей, а потом побуждать к определенным действиям, связанным с приобретением предлагаемого на сайте коммерческого товара. Часто разработчики сайта не обращают внимания на главную страницу сайта и, как следствие, не получают от посетителей ожидаемого эффекта. Грамотно спроектированный сайт может стать надежным и эффективным инструментом. Ежедневно на потенциальных покупателей обрушивается поток информации и разных рекламных объявлений с целью завоевать их внимание. Сайт, способный притягивать внимание, вызвать интерес, вызывает у клиентов потребность не только в просмотре оставшихся страниц и совершении покупок, но и желание через какое-то время его посетить и рекомендовать друзьям и близким.

Создание сайтов стало актуальным и привело к созданию нескольких специальных систем для создания сайтов в достаточно короткое время, а также для управления содержимым сайта с помощью специального окна. Системы контроля контента являются программным обеспечением, которое позволяет публиковать или самостоятельно изменять информацию на сайте, не прибегая к разработчикам.

Большинство рекламодателей проявляют повышенный интерес к пользователям сетей. Ни печатные издания и радиовещание, ни телевидение не смогут представить информацию так удобно и убедительно, как это делает сайт. Исчерпывающие сведения, цены, каталог товаров, возможность выполнения всевозможных заказов, рубрика «вопрос-ответ», размещенные на сайте, позволят избавиться от необходимости уточнять те или иные вопросы по телефону. Уникальный контент сайта с грамотно подобранными ключевыми словами и привлекательный дизайн сайта способны привести любую компанию к ощутимой экономической прибыли. Поэтому создание сайтов для торговой организации диктуется современной потребностью.

В настоящее время корпоративный сайт является не только частью любого крупного предприятия, он является неотъемлемой частью почти любой компании, представляет собой составляющую стиля фирмы, отражает специфику и направление деятельности фирмы. Для того, чтобы бизнес был рентабельным и успешным, наличие сайта корпоративного бизнеса является обязательным условием. Развитие фирменного сайта является оптимальным экономическим средством для упрочнения позиций компании, что позволяет серьезно сократить расходы на другие виды рекламы, а также уменьшить количество персонала.

Объектом исследования является Рогачевский филиал Гомельского областного потребительского общества, а предметом является деятельность организации по работе с потенциальными клиентами. Целью исследования является разработка веб-сайта для Рогачевского филиала Гомельского областного потребительского общества.

В процессе работы решены следующие задачи:

- проанализирована предметная область;
- спроектирован и разработан сайт;
- рассчитана трудоемкость.

Разработана база данных для использования на сайте. Схема базы данных приведена на рисунке 1.

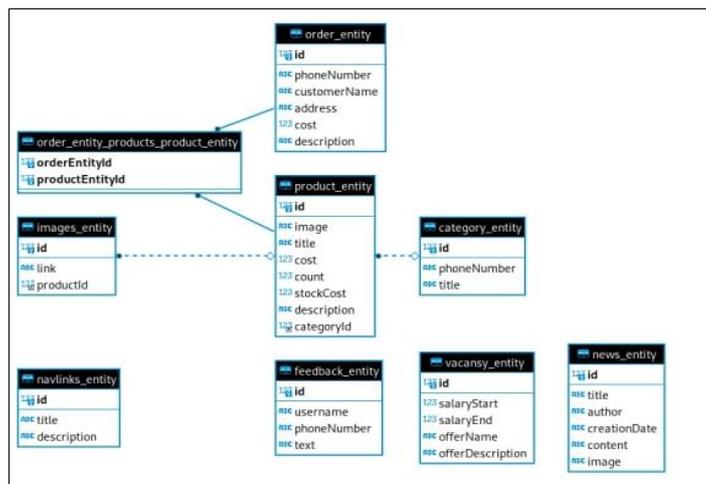


Рисунок 1 – Схема базы данных

На рисунке 2 представлена главная страница веб-сайта. На ней отображаются ссылки и кнопки для навигации по веб-сайту. Страница не загружена излишней информацией.

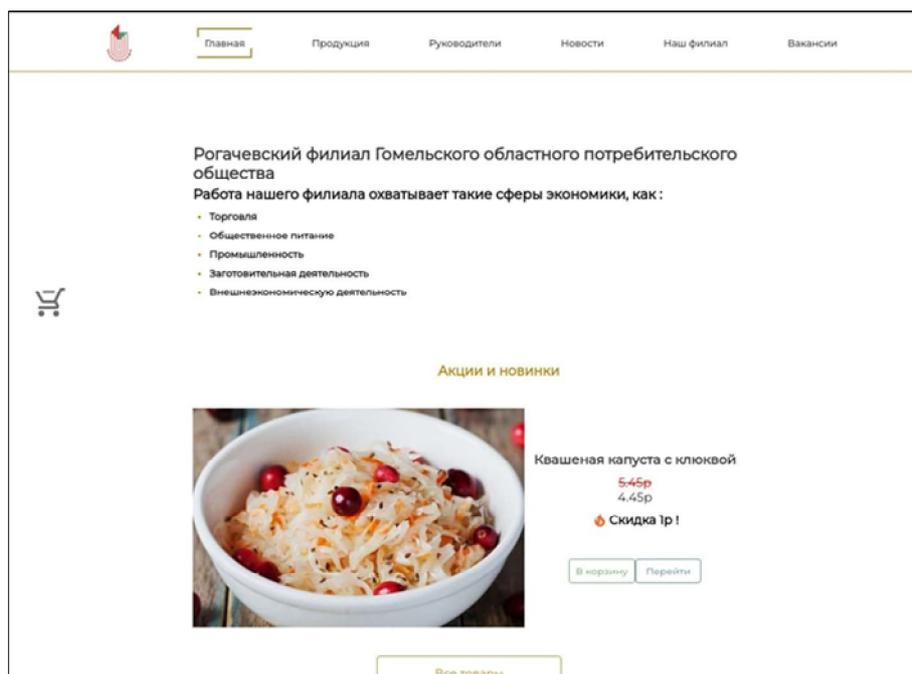


Рисунок 2 – Главная страница сайта

В шапке сайта отображен логотип Белкоопсоюза. Также расположена навигационная панель, она состоит из шести кнопок.

Затем идет информация о том, какие сферы деятельности осуществляет филиал. Каждая строчка – это ссылка на новую страницу, в которой приведена информация о каждой сфере экономики, которой занимается Рогачевский филиал Гомельского областного потребительского общества, с контактными данными ведущих специалистов.

После навигационных ссылок на странице представлен акционный товар, который можно приобрести онлайн и в магазинах торговой сети. На главной странице можно сразу положить товар в виртуальную корзину или просто перейти к товару и посмотреть его описание. Если посетителя не интересует данный товар, то по кнопке «Все товары» можно перейти на страницу «Продукция». Главная страница сайта содержит ссылки на страницы «Руководители», «Новости», «Наш филиал», «Вакансии».

Разработанный веб-сайт позволяет автоматизировать процессы доступа к информационным ресурсам филиала через Интернет и делает возможным осуществление приема заявок на приобретение продукции, информационный обмен между организацией и ее потенциальными клиентами.

При разработке использовались методология функционального моделирования и графическая нотация, предназначенные для формализации и описания бизнес-процессов, а также uml-диаграммы.

При разработке использовались следующие программы:

– Visual Studio Code – редактор исходного кода, разработанный Microsoft для Windows, Linux и macOS. Редактор кода для кроссплатформенной разработки веб- и облачных приложений.

– DBeaver – клиентское приложение SQL и инструмент для администрирования баз данных. Для реляционных баз данных он использует интерфейс прикладного программирования JDBC для взаимодействия с базами данных через драйвер JDBC. Для других баз данных используются проприетарные драйверы баз данных.

Практическая важность разработки заключается в том, что созданный сайт выполнит функцию «визитки» организации в Интернете и функцию маркетинга. Это должно положительно влиять на реализацию продукции, а также на экономические показатели организации.