

И. П. Отрошко
Научный руководитель
А. Н. Семенюта
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

СИСТЕМЫ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Трафик мобильных устройств в Интернете быстро растет. По последней статистике (рейтинг@mail.ru) в 2021 г. более 70% пользователей используют смартфоны. Данная тенденция обусловлена тем, что пользователи имеют возможность использовать необходимую информацию где угодно и когда угодно, а мобильные приложения упрощают работу сложного сайта, структурируя и организовывая его работу в удобном и интуитивно понятном интерфейсе [1].

Сегодня, имея свое мобильное приложение, пользователь получает следующие преимущества:

- Удобство в использовании и быстрота:
 - мобильные приложения загружаются быстрее сайтов, так как они хранят настройки пользователя;
 - мобильные приложения предоставляют доступ к нативным функциям смартфона, таким как камера, GPS-навигатор, функция распознавания голоса и т. д.;
 - интерактивность (интеграция с социальными сетями) и персонализация контента;
 - хорошая адаптация для мобильных устройств.
- Повышение коэффициента удержания клиентов. Это связано с тем, что телефон всегда под рукой, а иконка приложения постоянно напоминает пользователю о возможности сделать покупку.
- Быстрое конвертирование посетителей в покупателей и повышение объема продаж магазина. Приложения лучше располагают пользователей к покупкам, так как их функционал позволяет оплатить заказ в один клик.
- Предоставление возможности взаимодействовать с клиентами на высоком уровне. Приложения позволяют эффективно воздействовать на пользователей смартфонов посредством рассылки push-уведомлений [1].

Разработка мобильных приложений стоит достаточно много. Создать мобильное приложение на заказ стоит дороже, чем создать сайт. В связи с этим на рынке появились альтернативные варианты – конструкторы мобильных приложений.

Каждый фактор в обзоре оценивался по пятибалльной шкале. Итоговые показатели российских сервисов приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Российские приложения

Сервис	Tadapp	iBuildApp	APPS-TECH	Alstrapp
Доступность	5	5	5	4
Интерфейс	4	4	3	5
Функциональные возможности	5	4	5	4
Индивидуальность и брендинг	4	4	4	4
Управление приложением	5	5	4	5
Ограничения	5	3	4	5
Сроки разработки	5	5	4	5
Стоимость	5	2	5	5
Служба поддержки	3	5	3	5
Сумма баллов	41	37	37	42

Лучшим российским решением в этой области является «Alstrapp» с доступными тарифами. Приложение «Alstrapp» создано в России, однако ориентировано больше на зарубежную аудиторию.

Итоговые показатели зарубежных сервисов приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Западные приложения

Сервис	AppyPie	AppSheet	Shoutem	Appinstitute
Доступность	5	5	5	4
Интерфейс	5	4	5	5
Функциональные возможности	5	3	5	4
Индивидуальность и брендинг	4	4	3	4
Управление приложением	5	5	5	5
Ограничения	5	5	5	5
Сроки разработки	5	5	4	5
Стоимость	5	4	5	5
Служба поддержки	5	5	5	4
Сумма баллов	44	40	42	41

На западном рынке достаточно много качественных конструкторов. Это связано с высоким спросом и конкуренцией на рынке. Сложно выделить явных лидеров.

Конструкторы однозначно подойдут тем, кто хочет сделать первый шаг в направлении создания мобильного приложения, а бюджета на полноценную разработку нет [1].

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что конкретный конструктор мобильного приложения должен осуществляться на основании опыта, знаний, здравого смысла разработчика, а также имеющегося бюджета.

Список использованной литературы

1. **Пять** преимуществ разработки мобильных приложений для бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://spark.ru/startup/infoshell/blog/43721/5-preimuschestv-razrabotki-mobilnih-prilozhenij-dlya-biznesa>. – Дата доступа : 01.02.2022.