А. В. Ткачук
Научный руководитель
Е. В. Лебедева
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

АВТОМАТИЗАЦИЯ ОПЕРАТИВНЫХ И БУХГАЛТЕРСКИХ ЗАДАЧ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ (НА МАТЕРИАЛАХ ПЕТРИКОВСКОГО ФИЛИАЛА ГОМЕЛЬСКОГО ОБЛАСТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА)

Любой бизнес является комплексом различных процессов, требующих эффективного управления. Верная настройка всех звеньев ускоряет время выполнения поставленных задач, а также оптимизирует работу. Автоматизация применяется для того, чтобы уменьшить влияние человеческого фактора и снизить вероятность появления ошибок, повышения качества всего комплекса оказываемых услуг. Многие предприятия Беларуси уже приступили к автоматизации процессов управления, изучив все преимущества данного решения.

Деятельность организации становится продуктивнее и успешнее. Автоматизация позволяет получить значимые преимущества: сокращение количества ошибок благодаря замене человеческого фактора на автоматический процесс, рост производительности, ускорение всего процесса при более высокой точности, уменьшение издержек, а также выполнение операций параллельно с другими участниками.

Автоматизация розничной торговли – это комплекс мероприятий, включающий внедрение специализированного оборудования и программных продуктов для значительного повышения эффективности деятельности торгового предприятия.

Важной составляющей автоматизации объектов розничной торговли, в частности магазина, является автоматизация рабочего места кассира. Его оснащают специальным программным обеспечением и торговым оборудованием. Это позволяет снизить ошибки кассира, повысить скорость работы, сократить время обслуживания покупателей [1].

Самыми популярными проблемами в розничных магазинах являются медленное и некачественное обслуживание покупателей, несоответствие товародвижения действительности, неверное распоряжение ассортиментом и ценообразованием, застой продукции на складах, злоупотребления и ошибки персонала, хищения товара. Это лишь малая часть проблем, с которыми сталкивается розничная торговля. Самое оптимальное решение в данной ситуации – это комплексная автоматизация [2; 3].

Клиентоориентированность становится главным фактором в борьбе за покупателей. Повысить уровень обслуживания без комплексной автоматизации нельзя. Автоматизация магазина розничной торговли осуществляется на базе программного обеспечения «1С» и «LS Fusion». С помощью современных решений можно автоматизировать все этапы работы розничного магазина от кадрового и бухгалтерского учета до управления магазином.

Так, в магазинах «Родны кут» г. Петрикова используется программа «LS Fusion» – бесплатная открытая платформа разработки информационных систем на основе одноименного языка пятого поколения.

Из преимуществ можно назвать достаточную легкость в использовании для рядового пользователя, также в программе предусмотрены роли для каждого сотрудника, что позволяет избежать проблем с распределением обязанностей. Большим плюсом также является возможность работать с программой прямо в браузере, что позволяет не перегружать рабочий компьютер в условиях нехватки свободного места или не допустить перегрузки компьютера при его слабых технических характеристиках.

Главной проблемой коммерческой версии программы «LS Fusion» является необходимость покупки данного программного обеспечения для каждого рабочего места, что увеличивает затраты объектов розничной торговли. Также к недостаткам можно отнести трудности при добавлении нового товара в каталог. В частности, в Петриковском филиале Гомельского областного потребительского общества это может сделать только сотрудник из главного офиса компании, который курирует данную организацию. Данное обстоятельство на практике, в большинстве случаев, занимает достаточно длительный период, что снижает оперативность учета.

В бухгалтерии Петриковского филиала Гомельского областного потребительского общества для автоматизации всех процессов используется программа «1С: Бухгалтерия». Программа

помогает бухгалтеру облегчить расчеты с контрагентами, начисление заработной платы, налогообложения, систематизировать отчетность, полученную в процессе реализации своей деятельности, оформлении документов и хозяйственных операций, программа способствует эффективной поддержке пользователей в сочетании с высоким комфортом работы. Также весомым фактором является быстрое получение данных о работе.

В магазинах «Родны кут» может использоваться программа «1С», она помогает комплексно автоматизировать все основные бизнес-процессы как отдельного магазина, так и розничной сети. Программа подходит для работы с торговым оборудованием и системами маркировки, ускоряющими работу магазина, а также повышающими его эффективность. Преимуществом является возможность обмениваться данными между различными конфигурациями для получения комплексных данных о затратах и прибыли в организации.

Благодаря внедрению программы «1С» в розничные магазины областного потребительского союза, были получены данные о том, какие товары пользуются спросом, а от каких следует отказаться для повышения рентабельности магазинов, это происходит из-за перехода от громоздких бумажных носителей к цифровым. Стоит учесть необходимость больших единовременных выплат на покупку лицензий, обучения всего персонала использованию данного программного продукта, а также поддержку его дальнейшего обслуживания.

Список использованной литературы

1. **Преимущества** автоматизации бизнес-процессов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://bizprocess.by/avtomatizatsiya-bizprocessa/. – Дата доступа : 02.02.2022.

2. **Автоматизация** розничной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://gomel.1cbit.by/1s-biznes-zadachi/avtomatizaciya-roznichnoj-torgovli. – Дата доступа : 01.02.2022.

3. **Алексанян, П.** Автоматизация магазина розничной торговли / П. Алексанян [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/avtomatizaciya-magazina-na-baze-1s. – Дата доступа : 02.02.2022.