

УДК 338.46(476)

И. В. Помаз (irina.pomaz@rambler.ru),
кандидат экономических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

РЫНОК УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

В статье представлен материал, отражающий современное состояние сферы услуг и ее влияние на экономику Республики Беларусь, приведены показатели деятельности по отдельным отраслям сферы услуг, определены приоритетные направления развития сферы услуг как инновационной составляющей современной экономики, обеспечивающей высокое качество жизни населения.

The article contains material reflecting the current state of the service sector and its impact on the economy of the Republic of Belarus, provides performance indicators for individual sectors of the service sector, identifies priority trends of developing the service sector as an innovative component of the modern economy ensuring the high quality of life of the population.

Ключевые слова: услуга; рынок услуг; экономика; валовой внутренний продукт; валовая добавленная стоимость; занятость населения; экспорт; импорт; развитие; качество жизни; инновации; эффективность.

Key words: service; service market; economy; gross domestic product; gross value added; employment; export; import; development; quality of life; innovation; efficiency.

Введение

Сфера услуг в настоящее время переживает серьезные изменения и находится в постоянном развитии, доминируя в экономике Республики Беларусь и обеспечивая основную долю валового внутреннего продукта (ВВП) страны, создавая более половины валовой добавленной стоимости и генерируя рост занятости населения в данной сфере. Поэтому актуальным является исследование современного состояния сферы услуг и определение инновационных направлений ее развития.

Характерной особенностью развития мировой экономики становится доминирование сферы услуг. Развитая сфера услуг – источник устойчивого экономического роста и определяющий фактор обеспечения высокого качества жизни населения.

Основу экономики развитых стран составляет сфера услуг. По данным Всемирного банка, сфера услуг охватывает значительную часть мировой экономики, обеспечивая 75% в ВВП развитых стран. Например, в ВВП США сфера услуг составляет свыше 78%, Франции – 70, Великобритании – 71%.

Сфера услуг также становится значимой в экономике Республики Беларусь, обеспечивая основную долю вклада в ВВП. Так, за 2017–2020 годы удельный вес сферы услуг в ВВП страны вырос с 47,7% до 49,1% (рисунок 1). И наоборот, удельный вес сферы производства в ВВП страны за указанный период снизился с 39,1% до 38,1%.

Основными видами деятельности в сфере услуг в данном случае выступают оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов, транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность, информация и связь, услуги по временному проживанию и питанию, операции с недвижимым имуществом, финансовая и страховая деятельность, профессиональная, научная и техническая деятельность, деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг, государственное управление, образование, здравоохранение и социальные услуги, творчество, спорт, развлечения и отдых и др.

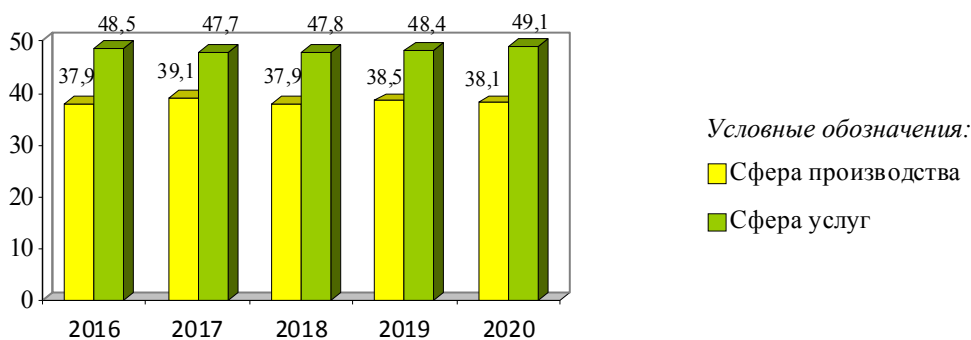


Рисунок 1 – Удельный вес в ВВП сферы услуг и сферы производства за 2016–2020 годы

Примечание – Источник: [1, с. 32].

В части доли вклада в ВВП следует отметить, что 9,4% обеспечивает оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов, 7,3% – информация и связь, 5,1% приходится на транспортную деятельность, складирование, почтовую и курьерскую деятельность, 5,3% – на операции с недвижимым имуществом, 4,4% вносит образование, 4,0% – здравоохранение, социальные услуги и др.

Сфера услуг становится все более определяющей в экономике Республики Беларусь. Количество специалистов, занятых в производстве, постоянно сокращается и, напротив, оно растет в сфере услуг. Таким образом, сфера производства уже не имеет определяющего влияния на экономику страны, уступая сфере услуг.

В целом, за 2016–2020 годы общее количество занятых в экономике Республики Беларусь сократилось с 4 405,7 тыс. человек до 4 315,6 тыс. человек.

Удельный вес занятых в сфере услуг в 2020 году составил 61,4% по сравнению с 60,1% в 2016 году. Численность работников в сфере услуг выросла с 2 645,5 тыс. человек в 2016 году до 2 651,6 тыс. человек в 2020 году, т. е. на 6,1 тыс. человек. Одновременно численность персонала на производстве за 2016–2020 годы сократилась на 96,2 тыс. человек (рисунок 2).

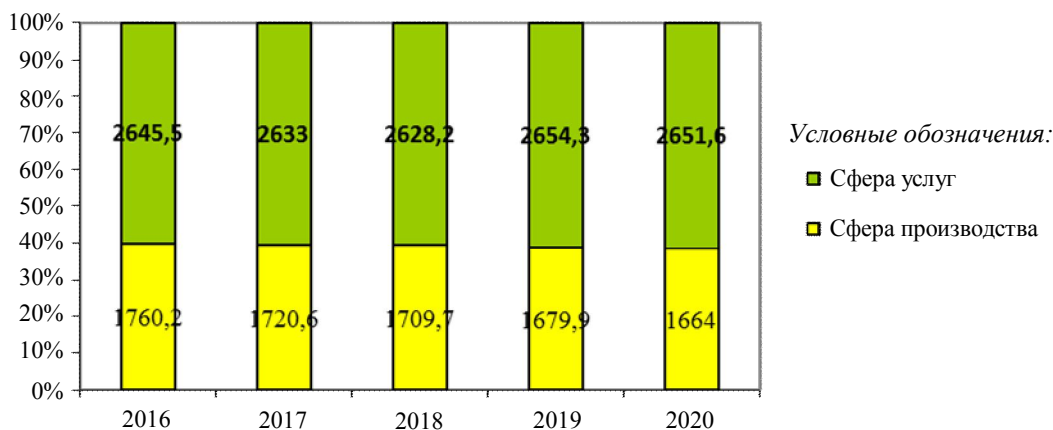


Рисунок 2 – Динамика занятых в сфере услуг и сфере производства за 2016–2020 годы, тыс. человек

Примечание – Источник: [1, с. 14].

Уровень развития сферы услуг является индикатором благополучия населения. В отличие от сферы производства, она является менее энерго-, материало- и капиталоемкой.

Сфера услуг в настоящее время дает более половины валовой добавленной стоимости в экономике страны (рисунок 3). Так, по итогам 2020 год удельный вес сферы услуг в валовой добавленной стоимости страны составил 56,3%. За 2017–2019 годы данный показатель был на уровне 54,9–55,7%.

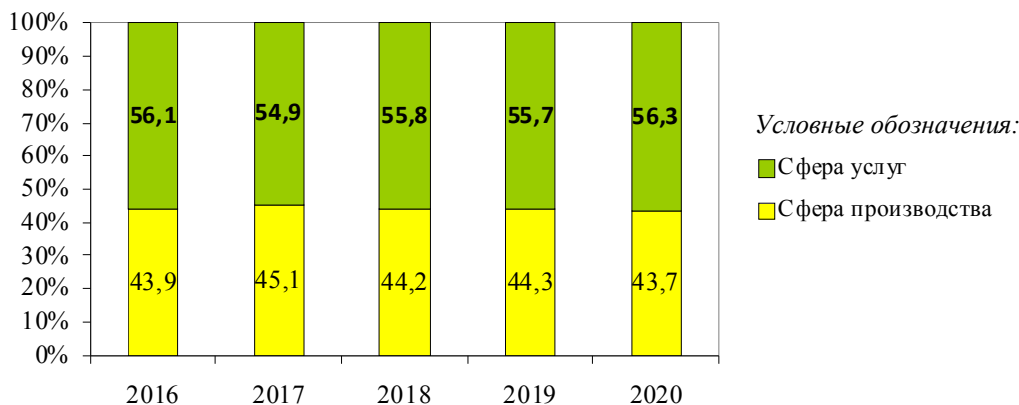


Рисунок 3 – Удельный вес в валовой добавленной стоимости сферы услуг и сферы производства за 2016–2020 годы, %

Примечание – Источник: [2, с. 58–59].

В структуре валовой добавленной стоимости за 2020 год 10,7% принадлежит сфере оптовой и розничной торговле, ремонту автомобилей и мотоциклов, 5,9% – транспортной деятельности и складированию, 4,4% – сфере информации и связи.

Отрасль услуг Республики Беларусь продемонстрировала устойчивость к глобальным экономическим потрясениям. В 2020 году Беларусь экспортировала услуг на сумму 8,8 млрд долл. США, что на 28% превышает уровень 2016 года (рисунок 4). Однако по отношению к 2019 году произошло снижение объемов экспорта и импорта услуг вследствие влияния сложной эпидемиологической ситуации, вызванной пандемией COVID-19. Пандемия коронавируса COVID-19 привела к кризису глобальной экономики, оказав наибольшее влияние на сферу услуг. По всему миру парализован туристический бизнес, закрыты кафе и рестораны, гостиницы, серьезно пострадала сфера отдыха и развлечений, сократилось число авиарейсов.

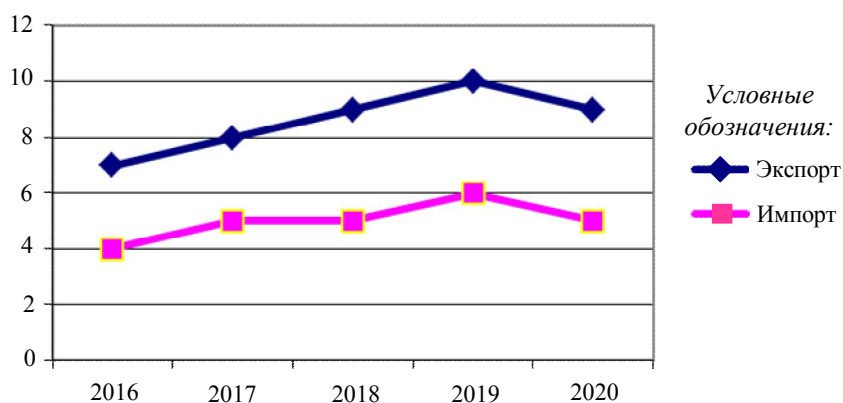


Рисунок 4 – Внешняя торговля услугами за 2016–2020 годы, млрд долл. США

Примечание – Источник: [1, с. 65–66].

Основными торговыми партнерами Республики Беларусь в сфере услуг выступают Российская Федерация, США, страны Европейского Союза (ЕС). Так, за 2020 год 35% внешнеторгового оборота сферы услуг осуществлялось с Россией, 31% – со странами ЕС и 9% – с США. По статьям экспорта услуг 42% приходится на транспортные услуги и 29% – на компьютерные услуги. Весомый удельный вес в структуре экспорта занимают строительные и деловые услуги.

В целом следует отметить динамизм развития сферы услуг и ее качественные изменения по отраслям, что является важной составляющей модернизации белорусской экономики и повышения ее значимости на мировом рынке. Активно развиваются информационно-коммуникационные, торговые, банковские, страховые, туристические и другие услуги в высокотехнологичной, рыночной экономике.

Ключевым направлением сферы услуг являются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Беларусь входит в перечень экономик мира с наиболее высокой динамикой роста показателей ИКТ, занимая 32-ю позицию в международном рейтинге по уровню индекса развития ИКТ, и характеризуется не только технически развитой современной информационно-коммуникационной инфраструктурой и высоким уровнем подготовки специалистов, но и тем, как эта инфраструктура используется обществом, бизнесом и государством. Созданный в стране в 2005 году Парк высоких технологий является ведущим ИТ-кластером, предлагающим лучшие условия для открытия, ведения и развития бизнеса.

Телекоммуникационная отрасль Республики Беларусь представлена организациями, оказывающими услуги теле- и радиовещания, телефонии, стационарного и мобильного доступа к сети «Интернет».

Экспорт компьютерных, телекоммуникационных и информационных услуг в 2020 году составил 2,7 млрд долл. США, что на 11,9% превосходит показатель предшествующего года. Компьютерным услугам в экспорте принадлежит 93,5%.

Торговля является ведущей сферой услуг Республики Беларусь. За 2020 год розничный товарооборот в стране составил 53,1 млрд р., показав рост на 1,8% в сопоставимых ценах. В республике торговые услуги оказывают свыше 67 тыс. торговых объектов. По структуре это как магазины шаговой доступности, так и современные форматы (гипер- и супермаркеты), многофункциональные торговые центры, комплексно удовлетворяющие потребности населения в товарах и услугах.

Благодаря удобному географическому положению в Республике Беларусь активно развиваются транспортные услуги. Функционирование транспортной отрасли связано с развитием ее логистической системы, которая представлена на данный момент 58 логистическими центрами разной функциональности. На конец 2020 года транспортный комплекс Республики Беларусь включал 10,9 тыс. организаций и около 36 тыс. индивидуальных предпринимателей. В транспортной сфере активно ведется работа по совершенствованию технологических процессов, повышению уровня их автоматизации и цифровизации. Транспортные услуги составляют 42% экспорта услуг страны и более 50% сальдо внешней торговли услугами. За 2020 год экспорт транспортных услуг составил 3,7 млрд долл. США. Положительное сальдо внешней торговли транспортными услугами составило 1,8 млрд долл. США.

В Республике Беларусь активно развиваются деловые и профессиональные услуги, такие как маркетинг, консалтинг, риэлтерская деятельность и др. Перспективными направлениями развития этой сферы услуг стали банковские и страховые услуги.

В Республике Беларусь банковская система является двухуровневой, ее основу составляют Национальный банк Республики Беларусь и 27 банков и небанковских кредитно-финансовых организаций. Рынок банковских услуг в последние годы постоянно демонстрирует рост эффективности, динамично развивается дистанционное обслуживание клиентов, увеличивается объем операций с использованием банковских платежных карт.

Страховой рынок Беларуси включает 16 страховых организаций и 26 страховых брокеров. Осуществляется как обязательное, так и добровольное страхование. За 2020 год доля добровольного страхования составила 62,3% от общего объема, констатируя постоянный рост (на 1 процентный пункт к 2019 году), и доля обязательного страхования составила, соответственно, 37,7%. За 2020 год страховыми организациями республики перечислено в бюджет и внебюджетные фонды 123,7 млн р.

Республика Беларусь занимает 32-е место по Индексу образования в рейтинге Индекса человеческого развития и имеет лучший результат среди стран СНГ. За 2020 год по показателю «Доступ к базовым знаниям» страна занимала 17-е место среди 163 стран мира в рейтинге стран мира по социальному прогрессу. Ежегодно на финансирование системы образования государством выделяется около 5% ВВП, что сравнимо с объемами финансирования развитых европейских странах. В нашей стране насчитывается 8 тыс. учреждений образования, в которых обеспечено получение образования на основном, дополнительном и специальном уровнях.

Традиции белорусского образования в сочетании с постоянным развитием и использование современных подходов способствуют популяризации белорусского образования среди иностранных граждан. Так, на начало 2020–2021 учебного года в белорусских учреждениях образования обучалось более 22 тыс. иностранных граждан из более 100 стран мира. За 2020 год наблюдается рост экспорта образовательных услуг на 3,8% (82 млн долл. США).

В Республике Беларусь сохранена и адаптирована к социально-экономическим условиям бюджетная система финансирования здравоохранения, в соответствии с которой в последние годы

на ее функционирование и обеспечение из государственного бюджета выделяются средства в пределах 4% ВВП, что соответствует пороговому значению индикатора социальной безопасности республики, рекомендованного Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), и предусмотрено в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь. На конец 2020 года в системе здравоохранения страны работало 55,8 тыс. врачей, функционировало 600 больничных организаций и 2 353 амбулаторно-поликлинические организации. В здравоохранении спектр основных усилий направлен на повышение качества оказания медицинских услуг, развитие высокотехнологичных медицинских услуг, обеспечение системы высококвалифицированными специалистами.

В республике развивается туристическая отрасль. Туристические услуги оказывают 1 348 организаций. В 2020 году Республику Беларусь посетило 3,6 млн иностранных граждан, 81 тыс. туристов и экскурсантов посетили страну организовано. Поток внутренних туристов составляет ежегодно около 2 млн человек. В стране создаются комфортные условия пребывания туристов, с 2017 года введен безвизовый режим пребывания иностранных граждан. Так, за 2020 год около 40 тыс. иностранцев воспользовались этой возможностью, чтобы посетить Республику Беларусь.

В стране активно развивается экологический туризм благодаря наличию ресурсной базы, памятников природы, заказников, охраняемых природных территорий.

Наиболее востребованным и популярным среди иностранных граждан является медицинский туризм. За 2020 год медицинскими услугами воспользовались 165 тыс. иностранных граждан из 144 стран. Экспорт медицинских услуг составил в 2020 году 33,4 млн долл. США.

Коллективные средства размещения представлены 613 гостиницами и 483 санаторно-курортными и оздоровительными организациями. Подавляющее большинство гостиниц (85%) в стране не имеют категорий. Все типы гостиничных предприятий и наибольшее число гостиничных номеров в них сосредоточены в столице, так как Минск является культурным, спортивным и деловым центром Беларуси, привлекающим наибольшее количество туристов. В гостиничной отрасли постоянно модернизируется материально-техническая база, создается современная услугопроводящая сеть, совершенствуется работа персонала и обновляется высококвалифицированными кадрами его состав, активно ведется научно-методическая и рекламно-информационная работа.

Стратегической целью развития сферы услуг в соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года является создание высокоразвитой инновационной сферы услуг, адаптированной к мировым рынкам услуг и обеспечивающей высокое качество жизни населения, а также возможность творческой самореализации [3, с. 79–82].

В соответствии с данной программой определены следующие приоритетные направления развития сферы услуг:

- реализация в сфере услуг как моделей массового обслуживания, так и персонифицированного подхода, ориентированного на конкретного потребителя и обеспечивающего безопасность и комфортность условий его жизнедеятельности;
- обеспечение роста доли вклада сферы услуг в ВВП путем развития высокотехнологичных информационно-коммуникационных, консалтинговых, маркетинговых, финансовых, логистических услуг, повышение качества предоставления социальных услуг;
- включение отечественной сферы услуг в область нано-, био-, информационных и когнитивных технологий;
- обеспечение равных условий территориальной и ценовой доступности услуг всем группам потребителей;
- развитие кластерно-сетевой модели предоставления услуг, обеспечивающей предоставление более высоких стандартов обслуживания и рост показателей эффективности деятельности отраслей;
- активизация деятельности малого и среднего бизнеса в сфере логистических, банковских, коммунальных и инжиниринговых услуг;
- наращивание экспорта туристических, транспортных и наукоемких услуг;
- налаживание эффективной системы сервисного обслуживания высокотехнологичной продукции, реализуемой на зарубежных рынках;
- реализация современных электронных услуг в сферах здравоохранения, образования, занятости и социальной защиты, финансов, учета недвижимого имущества и др.;
- использование высокотехнологичных компьютерных и информационных услуг в банковской, консалтинговой и страховой сферах, в рекламной деятельности и других видах деловых услуг с высокой добавленной стоимостью;

- реализация транзитного потенциала страны и интеграция его в сложившиеся транснациональные цепи поставок продукции путем развития логистических услуг и инфраструктуры логистических центров;
- консолидация деятельности инжиниринговых компаний путем их слияния в крупные исследовательские и проектные консорциумы для решения сложных комплексных инженерных задач и повышения конкурентоспособности готовых к сдаче объектов;
- развитие в сфере услуг международных экономических связей;
- перспективное развитие услуг в области научных исследований и разработок, сфере рекламы, дизайнерских услуг, аналитических обследований, разработки программного обеспечения, услуг в области архитектуры, кинематографии и др.;
- развитие услуг экологического аудита, экологического маркетинга, экологического страхования, применение современных экологических знаний в рамках реализации концепции «зеленой» экономики.

Заключение

Указанные направления развития сферы услуг Республики Беларусь повысят конкурентоспособность информационных, компьютерных, телекоммуникационных, логистических, инжиниринговых, наукоемких, туристических услуг на мировом рынке, позволят лидировать в сферах образовательных, медицинских и других услуг.

Список использованной литературы

1. **Беларусь** в цифрах 2021 : стат. справочник. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2021. – 72 с.
2. **Евразийский** экономический союз в цифрах. Краткий стат. сб. – М. : Евразийская экономическая комиссия, 2021. – 188 с.
3. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // М-во экономики Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа : 30.11.2021.

Получено 17.12.2021.