

УДК 334.735:378.18

В. А. Астафьева (v_astaf@mail.ru),
кандидат экономических наук, доцент, декан
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

Н. В. Лацкевич (latsk@rambler.ru),
кандидат экономических наук, доцент, декан
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

О МОНИТОРИНГЕ ЗАКРЕПЛЯЕМОСТИ ВЫПУСКНИКОВ БЕЛОРУССКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СРОКА ОТРАБОТКИ И МЕРАХ ПО ЕЕ УСИЛЕНИЮ

В статье представлены результаты мониторинга трудоустройства и закрепляемости выпускников Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации в организациях потребительской кооперации после окончания обязательного срока отработки, предлагаются меры по усилению закрепляемости молодых специалистов.

The article describes the results of monitoring the employment and the fixability of the graduates of the higher educational establishment “Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives” in consumer cooperatives organizations after the end of the compulsory term of working out, suggests measures for strengthening the fixability of young specialists.

Ключевые слова: выпускник университета; трудоустройство; потребительская кооперация; закрепляемость специалистов.

Key words: university graduate; employment; consumer cooperatives; fixability of specialists.

Введение

Несмотря на ежегодное пополнение организаций потребительской кооперации выпускниками Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, по-прежнему ощущается дефицит специалистов из-за их большого оттока и сменяемости кадров. Систематический мониторинг вакантных мест в организациях потребительской кооперации показывает стабильно сохраняющийся спрос на специалистов с высшим образованием. Осенью 2021 года отслеживались процессы трудоустройства и закрепляемости выпускников университета в организациях потребительской кооперации после окончания обязательного срока отработки. По результатам мониторинга предложены меры по усилению закрепляемости молодых специалистов.

В Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации сформирована система взаимоотношений с выпускниками, позволяющая наблюдать порядок трудоустройства и закрепляемости выпускников в организациях потребительской кооперации после окончания обязательного срока отработки.

Направление на работу и трудоустройство выпускников университета проводится в соответствии с Положением о подготовке специалистов (рабочих) за счет средств организаций потребительской кооперации в учреждениях образования, утвержденным постановлением Правления Белкоопсоюза от 24.06.2019 № 186.

Ежегодно приказом ректора университета утверждается состав комиссии по персональному направлению на работу, а также определяются сроки проведения заседания по направлению на работу.

Отделом кадров и деканатами проводится значительная подготовительная работа. Выпускники, направленные на обучение организациями потребительской кооперации, а также другими организациями, должны направляться на первое рабочее место в соответствии с полученной в университете специальностью. Выпускникам, обучавшимся на платной основе за счет собственных средств, также предлагаются места для трудоустройства.

Руководство университета и Белкоопсоюза уделяет значительное внимание задаче трудоустройства выпускников. Эти вопросы рассматриваются в университете на заседаниях выпускающих кафедр, советах факультетов, советах университета, заседаниях Правления Белкоопсоюза. Данная работа проводится и кадровыми службами облпотребсоюзов, которые ежегодно представляют сведения по форме 1-опс, предприятия Белкоопсоюза – 1 пр «Списки выпускников учреждений образования Белкоопсоюза и государственных высших и средних специальных учреждений образования, направленных на работу в организацию (на предприятие) потребительской кооперации». Организации потребительской кооперации собирают сведения о трудоустроенных выпускниках в течение 3-х летнего периода обязательной отработки по направлению.

В соответствии с требованиями Министерства образования Республики Беларусь кафедрами университета ежегодно в сентябре осуществляется мониторинг трудоустройства выпускников по специальностям первой и второй ступеней высшего образования. На протяжении двух лет после выпуска кураторами, по возможности, поддерживается связь с выпускниками, в том числе с целью привлечения выпускников I ступени получения высшего образования к дальнейшему поступлению для обучения по специальностям магистратуры.

За 2018–2021 годы количество выпускников I ступени очной формы получения образования составило 870 чел. (таблица 1), из которых 469 чел. (53,9%) обучались за счет средств потребительской кооперации, 401 чел. (46,1%) – за счет собственных средств. За период 2018–2021 годов на работу было направлено 469 чел., обучавшихся за счет средств потребительской кооперации. Из общего количества обучавшихся за счет средств потребительской кооперации отказались от направления на работу и возместили расходы на обучение 11 чел.: в 2018 году – 5 чел., в 2019 году – 3 чел., в 2020 году – 1 чел., в 2021 году – 2 чел.

Таблица 1 – Количество выпускников I ступени очной формы получения образования за 2018–2021 годы

Годы	Всего выпускников, чел.	В том числе обучавшихся за счет средств потребительской кооперации	
		Количество, чел.	Удельный вес, %
2018	235	151	64,2
2019	274	143	52,2
2020	195	107	54,9
2021	166	68	41,0
Всего	870	469	53,9

Результаты направления на работу студентов за 2018–2021 годы представлены в таблице 2. В октябре – ноябре 2021 года был проведен мониторинг закрепляемости выпускников в организациях потребительской кооперации после окончания обязательного срока отработки с детализацией по следующим направлениям:

- на должности с высшим образованием по профилю специальности;
- на должности с высшим образованием не по профилю специальности;
- на рабочие должности.

Таблица 2 – Результаты направления на работу выпускников за 2018–2021 годы чел.

Направление выпускника	Код специальности									Итого
	Э, И, П	Г	М	К	Г	Р	Щ	Б	Ф	
По профилю специальности	65	7	0	23	8	5	12	114	2	236
Не по профилю специальности	28	3	22	65	17	17	1	9	1	163
На рабочие должности	32	3	2	17	4	4	0	6	2	70
Всего	125	13	24	105	29	26	13	129	5	469

Примечание – Э, И, П – Экономика и управление на предприятии; Г – Экономика электронного бизнеса; М – Мировая экономика; К – Коммерческая деятельность; Г – Логистика; Р – Маркетинг; Щ – Товароведение и торговое предпринимательство; Б – Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям); Ф – Финансы и кредит.

За анализируемый период по профилю полученного образования направлено на работу 236 студентов. Результаты проведенного мониторинга свидетельствуют, что только по двум специальностям университета («Товароведение и торговое предпринимательство» и «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)») обеспечивалось направление на работу значительной части студентов по профилю полученного образования. Самое большое число студентов направлено не по профилю подготовки по специальностям: «Мировая экономика» и «Коммерческая деятельность». По специальности «Товароведение и торговое предпринимательство» нет ни одного направления на работу на рабочие должности. На рабочие должности больше всего направлено выпускников специальностей «Экономика и управление на предприятии» (32 чел., или 25,6%) и «Финансы и кредит» (2 чел., или 40%). Не по профилю подготовки преимущественно направлялись студенты таких специальностей, как «Мировая экономика» (91,7%), «Коммерческая деятельность» (61,9%), «Маркетинг» (65,4%), «Логистика» (58,6%). В целом по университету только лишь половина студентов направляется на работу по профилю подготовки, значительная часть (35%) – не по профилю подготовки и 15% выпускников – на рабочие должности (рисунок).



Информация о результатах направления на работу по всем специальностям университета

Ежегодно направляются на работу студенты, включенные в перспективный кадровый резерв Белкоопсоюза. За 2018–2021 годы две студентки (9,5%), включенные в перспективный кадровый резерв Белкоопсоюза, направлены на рабочие должности. Лишь 5 студентов кадрового резерва из 21 (23,8%) направлены на работу на более высокие должности, чем остальная категория обучающихся.

Изучая тенденции процесса закрепляемости, можно отметить, что самые высокие значения данного показателя характерны для года окончания выпускниками университета. По истечении обязательного срока отработки, т. е. спустя 3 года, их значение снижается с 97% (в 1-й год работы) до 57% (после срока отработки). Низкий уровень закрепляемости присущ выпускникам с сокращенным сроком обучения, а также выпускникам, которые работают по специальностям коммерческой и товароведной направленности.

Несмотря на ежегодное пополнение организаций потребительской кооперации выпускниками университета, по-прежнему ощущается дефицит специалистов из-за их большого оттока и текучести кадров. Систематический мониторинг вакантных мест в организациях потребительской кооперации показывает постоянно сохраняющийся спрос на специалистов с высшим образованием. Согласно результатам опроса выпускников, основной проблемой, препятствующей эффективной трудовой деятельности и производственной адаптации, является отсутствие материальных стимулов в работе и низкая заработная плата (80% опрошенных). Наряду с недостатками материального стимулирования труда, ряд опрошенных считает, что их успешной карьере не способствуют работа не по профилю полученной специальности, отсутствие перспективы карьерного роста, а также недостаток современных информационных компьютерных средств и программного обеспечения.

По данным управлений по труду, занятости и социальной защите всех областей Республики Беларусь за период с 2018 по 2020 год выпускники университета I и II ступеней получения высшего образования в качестве безработных не регистрировались.

В соответствии с требованиями Министерства образования Республики Беларусь кафедрами осуществляется взаимодействие с выпускниками. Проводится работа с выпускниками специальностей первой ступени высшего образования с целью повышения уровня их образования до второй ступени путем обучения в магистратуре. Связь поддерживается преимущественно через соци-

альные сети. Кафедры университета имеют опыт привлечения выпускников университета – руководителей и ведущих специалистов организаций – для чтения практикоориентированных лекций студентам в рамках организации выездных занятий и на базе БТЭУ. Выпускники университета, занимая руководящие должности в органах государственного управления, организациях и учреждениях образования, привлекаются в качестве рецензентов учебно-методических разработок по учебным дисциплинам кафедр, рецензентов дипломных работ и магистерских диссертаций, руководителей по производственной практике от организаций. Выпускники университета в последние годы неоднократно утверждались в качестве председателей государственных экзаменационных комиссий.

Одним из индикаторов, позволяющим судить об адаптированности молодых специалистов потребительской кооперации, является показатель потенциальной стабильности. Это проявляется, в первую очередь, в их намерении остаться жить и продолжать свою профессиональную деятельность в малых населенных пунктах. Молодых специалистов, настроенных на смену работы, в каждом втором случае не устраивает существующий размер заработной платы.

Это связано с тем, что за определенный период времени произошла смена стереотипов поведения (процент привлекательности экономических профессий и имидж малых городов не сравним с тем, который существовал 20–30 лет назад), изменилось и отношение к труду, главным условием которого стал размер оплаты. В настоящее время показатели престижа должности и удовлетворенности содержанием труда определяются, прежде всего, возможностью повысить уровень личного благосостояния.

Ряд опрошенных молодых специалистов отметили среди причин смены работы отсутствие соответствующих условий и режима труда и надлежащих условий для проведения свободного времени. Проблема заключается в том, что жизнь в малых городах не представляется привлекательной в силу отсутствия диапазона широких возможностей и перспектив для реализации городской модели проведения культурного досуга, потребности в общении.

Необходимо отметить, что одна из причин оттока молодых кадров – отсутствие собственного жилья и дорогая аренда съемного жилья. Сумма компенсации аренды жилья по контракту довольно низкая или не предусмотрена. В настоящее время в связи изменениями в организационной структуре потребительской кооперации все большая часть выпускников направляется на работу не по месту своего жительства и данная проблема актуальна.

Заключение

К возможным мерам по усилению закрепляемости молодых специалистов можно отнести следующее:

- Включение дополнительных мер по материальному стимулированию молодых специалистов в коллективные договоры.
- Решение вопросов по созданию для них привлекательных жилищно-бытовых условий. При непредоставлении жилья расходы по найму жилья необходимо компенсировать за счет организаций.
- Установление надбавок по контракту молодым специалистам в соответствии с действующим законодательством (именным стипендиатам, в т. ч. и стипендиатам Президента Республики Беларусь, окончившим университет с дипломом с отличием).
- Проведение ежегодных встреч молодых специалистов с руководством областных организаций и Белкоопсоюза, проведение торжественных церемоний посвящения в профессию.
- Проведение анкетирования молодых специалистов с целью изучения степени их удовлетворенности первым рабочим местом.

Получено 02.02.2022.