

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра экономики торговли

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

**Практикум
для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени и переподготовки
руководящих работников и специалистов**

Гомель 2022

УДК 658
ББК 65.29
Э 40

Авторы-составители: Е. Е. Шишкова, канд. экон. наук, доцент;
О. Л. Ракицкая, канд. экон. наук, доцент;
Н. В. Максименко, канд. экон. наук, доцент

Рецензенты: В. А. Михарева, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой профессиональной переподготовки
Института повышения квалификации и переподготовки
Гомельского государственного технического
университета им. П. О. Сухого;
В. В. Кугаева, канд. экон. наук, доцент Белорусского
торгово-экономического университета потребительской
кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учрежде-
ния образования «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации». Протокол № 6 от 9 июня 2020 г.

Э 40 **Экономика** организации (предприятия) : практикум для реализа-
ции содержания образовательных программ высшего образования
I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов /
авт.-сост.: Е. Е. Шишкова, О. Л. Ракицкая, Н. В. Максименко. – Гомель :
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический уни-
верситет потребительской кооперации», 2022. – 40 с.
ISBN 978-985-540-612-0

Приведены планы семинарских занятий, темы рефератов и докладов, тесты и задачи.
Издание предназначено для студентов специальности 1-26 02 05 «Логистика» и
слушателей системы повышения квалификации и переподготовки.

УДК 658
ББК 65.29

ISBN 978-985-540-612-0

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2022

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность и необходимость практикума как составной части методического обеспечения по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» обуславливается задачами формирования у студентов системного мышления для принятия экономически обоснованных управленческих решений, базирующихся на действующей экономической политике и современных тенденциях развития основных направлений деятельности экономики Республики Беларусь.

Пособие разработано в соответствии с учебной программой учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» с учетом специфики подготовки специалистов по специализациям «Логистика» I ступени получения высшего образования.

В соответствии с содержанием учебной программы учебной дисциплины практикум предусматривает рассмотрение основных экономических аспектов функционирования организации. Практикум составлен с учетом действующей экономической политики и отражает современные тенденции развития Республики Беларусь.

Структура практикума включает основные термины и определения по каждой их представленных тем изучения учебной дисциплины, перечень вопросов для обсуждения и выполнения рефератов, задания для аудиторной и самостоятельной работы, список рекомендуемых источников.

Цель данного пособия заключается в предоставлении методической помощи студентам в исследовании хозяйственно-финансовой деятельности организаций, сборе и обработке статистических данных.

Издание позволит студентам получить знания и сформировать навыки проведения экономических расчетов, анализа и планирования показателей, обоснования управленческих решений, применения теоретических положений в практической деятельности, поиска резервов повышения экономической эффективности хозяйствования организации.

Пособие может быть использовано студентами других специальностей и специализаций, изучающих учебную дисциплину «Экономика организации (предприятия)», при выполнении курсовых и дипломных работ, в рамках самостоятельной управляемой работы, а также руководителями и специалистами организаций для проведения углубленного экономического анализа хозяйственно-финансовой деятельности.

Раздел I. ОРГАНИЗАЦИЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Тема 1. Организация как субъект хозяйствования. Организационно-правовые формы организации

План

1. Понятие, характерные черты, основные признаки и функции организации.
2. Классификация организаций (предприятий) по различным признакам.
3. Сущность и содержание эффективности функционирования организации.
4. Организационно-правовые формы организаций (предприятий).
5. Порядок создания и выбора места расположения организации.
6. Государственная регистрация организации (предприятия).
7. Порядок формирования уставного капитала организации (предприятия).
8. Реорганизация и ликвидация организаций (предприятий).

Темы рефератов и докладов

1. Государственное регулирование деятельности организаций в Республике Беларусь на современном этапе развития экономики.
2. Организационно-правовые формы организаций в Республике Беларусь: особенности, тенденции и проблемы развития.
3. Критерии выбора организационно-правовой формы организации.
4. Ликвидация организации: организационный, экономический и правовой аспекты.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа.

1. По цели деятельности организации подразделяются следующим образом:
 - а) государственные;
 - б) коммерческие;
 - в) некоммерческие;
 - г) частные;
 - д) комбинированные.

2. К основным организационно-правовым формам организаций относятся:

- а) малые;
- б) хозяйственные товарищества;
- в) хозяйственные общества;
- г) организации с иностранными инвестициями;
- д) производственные кооперативы.

3. Для государственной регистрации коммерческих организаций в регистрирующий орган предоставляются:

- а) заявление о государственной регистрации;
- б) устав (учредительный договор) в двух экземплярах без нотариального засвидетельствования и его электронная копия;
- в) сведения об учредителях;
- г) оригинал либо копия платежного документа, подтверждающего уплату государственной пошлины;
- д) документ, подтверждающий место расположения организации.

4. Коммерческие организации считаются зарегистрированными:

- а) с момента принятия решения о создании коммерческой организации;
- б) с момента подачи заявления для регистрации организации;
- в) с даты проставления штампа регистрирующего органа на его уставе (учредительном договоре);
- г) с даты внесения записи о государственной регистрации коммерческой организации в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- д) с даты проставления штампа регистрирующего органа на его уставе (учредительном договоре) и внесения записи о государственной регистрации коммерческой организации в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

5. Организация по решению регистрирующего органа может быть ликвидирована в случае:

- а) неосуществления предпринимательской деятельности в течение 12 месяцев;
- б) неосуществления предпринимательской деятельности в течение 12 месяцев подряд и ненаправления коммерческой организацией налоговому органу сообщения о причинах неосуществления такой деятельности;

в) осуществления деятельности без надлежащего специального разрешения (лицензии);

г) внесения налоговым органом предложения о ликвидации коммерческой организации в связи с признанием задолженности безнадежным долгом и ее списанием;

д) экономической несостоятельности (банкротства) коммерческой организации.

Тема 2. Экономическая среда функционирования организации

План

1. Сущность экономической среды функционирования организации, ее свойства и факторы развития.

2. Сложность экономической среды и показатели, ее определяющие.

3. Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации (предприятия).

4. Суть маркетингового подхода к формированию стратегии и тактики организации.

Темы рефератов и докладов

1. Внешняя среда организации и ее влияние на выбор стратегии развития в условиях глобализации.

2. Проблемы взаимосвязи внутренней среды организации с макро- и микросредой.

3. Емкость рынка: понятие, факторы и методы расчета.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа.

1. Под внутренней средой организации принято понимать:

а) совокупность правовых, экономических, демографических, политических, природных и других факторов;

б) совокупность субъектов хозяйствования, их взаимосвязей, инфраструктурных звеньев и условий их деятельности;

в) совокупность факторов прямого и косвенного воздействия;

- г) совокупность условий и системы взаимосвязи между подразделениями организации;
- д) нет верного варианта ответа.

2. К факторам среды прямого воздействия относятся:

- а) инновационные, социально-демографические, поставщики, рынок труда;
- б) экономические, политические, природные, социально-демографические;
- в) поставщики, покупатели, конкуренты, рынок труда;
- г) экологические, экономические, инновационные, покупатели;
- д) поставщики, покупатели, конкуренты, природные.

3. К факторам среды косвенного воздействия относятся:

- а) экономические, политические, природные, социально-демографические;
- б) инновационные, социально-демографические, поставщики, рынок труда;
- в) поставщики, покупатели, конкуренты, рынок труда;
- г) экологические, экономические, инновационные, покупатели;
- д) поставщики, покупатели, конкуренты, природные.

4. Под подвижностью (динамичностью) внешней среды понимается:

- а) число факторов, на которые организация обязана реагировать в процессе осуществления хозяйственной деятельности, а также степень их изменения;
- б) степень воздействия изменения одного фактора на другие факторы внешней среды;
- в) неоднородность, сложность и всевозрастающий объем экономической, технологической, правовой, социальной и другой информации по поводу каждого фактора внешней среды;
- г) уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы внешней среды;
- д) скорость, с которой происходят изменения в окружении организации.

5. Под емкостью рынка понимается:

- а) максимально высокий объем продаж исходя из максимально возможного уровня потребления;
- б) фактически достигнутый объем продаж при определенных условиях;

- в) обеспеченность потребителей товарами, определяемая экспертным путем или проведением выборочных обследований;
- г) максимальный объем продаж, которого могут достичь все организации в течение определенного периода времени при сложившихся условиях хозяйствования;
- д) объем платежеспособного спроса на товар.

Тема 3. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования

План

1. Сущность концентрации производства, ее формы и показатели оценки.
2. Специализация производства, ее формы и показатели, характеризующие ее уровень.
3. Сущность, роль и значение кооперирования производства, формы и показатели оценки его уровня.
4. Комбинирование производства: предпосылки развития, формы и показатели, характеризующие его уровень и эффективность.

Темы рефератов и докладов

1. Современные проблемы концентрации производства.
2. Специализация производства и ее эффективность.
3. Экономическое значение кооперирования производства в условиях глобализации.
4. Экономическая эффективность комбинирования производства в современных условиях развития экономики Республики Беларусь.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа.

1. Основными видами концентрации производства являются:
 - а) предметная;
 - б) агрегатная;
 - в) поддетальная;
 - г) заводская;
 - д) технологическая.

2. Специализация производства – это:

а) совокупность различных методов сочетания элементов организации производства в пространстве и во времени;

б) осуществление производственных связей организаций, цехов, участков, совместно участвующих в производстве продукции;

в) соединение в одной организации производств, характерных для разных отраслей промышленности;

г) процесс сосредоточения изготовления продукции в организации и в ее производственных подразделениях;

д) сосредоточение в организации и в ее производственных подразделениях выпуска однородной, однотипной продукции или выполнения отдельных стадий технологического процесса.

3. К основным видам специализации производства относятся:

а) предметная;

б) заводская;

в) организационно-правовая;

г) подетальная;

д) технологическая.

4. Под стандартизацией производства следует понимать:

а) установление строго определенных норм качества, форм и размеров деталей, узлов, готовой продукции;

б) повторяемость форм и размеров деталей и узлов в различных видах продукции;

в) сокращение существующего многообразия в типах конструкций, формах, размерах деталей, заготовок, узлов, применяемых материалов и выбор из них наиболее технологически и экономически целесообразных;

г) ограничение разнообразия применяемых производственных операций, в разработке типовых процессов для групп технологически однородных деталей;

д) нет верного варианта ответа.

5. Под унификацией производства следует понимать:

а) установление строго определенных норм качества, форм и размеров деталей, узлов, готовой продукции;

б) повторяемость форм и размеров деталей и узлов в различных видах продукции;

в) ограничение разнообразия применяемых производственных операций, в разработке типовых процессов для групп технологически однородных деталей;

г) сокращение существующего многообразия в типах конструкций, формах, размерах деталей, заготовок, узлов, применяемых материалов и выбор из них наиболее технологически и экономически целесообразных;

д) нет верного варианта ответа.

Раздел II. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 4. Труд и его эффективность

План

1. Персонал организации, ее состав, структура, классификация.
2. Порядок планирования численности работников организации.
3. Производительность труда: понятие, показатели, методы измерения.
4. Порядок и методика планирования трудоемкости и производительности труда.
5. Резервы роста производительности труда и снижения трудоемкости.

Темы рефератов и докладов

1. Трудовые ресурсы Республики Беларусь: основные тенденции формирования, распределения и использования.
2. Социально-экономические проблемы формирования и использования трудовых ресурсов в Республике Беларусь.
3. Производительность труда и факторы ее роста.
4. Современные методики оценки производительности труда: отечественный и зарубежный опыт.

Задачи для проведения семинарских занятий

Задача 4.1. Определите численность рабочих цеха на планируемый период, если известно, что в отчетном периоде объем производства продукции составил 4 586 тыс. р., а численность рабочих – 153 чел. В планируемом году предполагается объем производства продукции увеличить до 4 978 тыс. р., а производительность труда повысить на 11,3%.

Задача 4.2. Определите производительность труда работников организации за отчетный год, учитывая, что объем произведенной продукции за год составил 2 517 тыс. р., а среднесписочная численность работников – 215 чел.

Рассчитайте, как изменится производительность труда в планируемом году, если объем произведенной продукции возрастет на 10%, а численность работников уменьшится на 5 чел.

Задачи для управляемой самостоятельной работы

Задача 4.3. Определите численность рабочих цеха на планируемый период, если известно, что в отчетном периоде объем производства продукции составил 4 800 тыс. р., а выработка в расчете на одного работника составила 160 тыс. р., в планируемом году предполагается объем производства продукции увеличить на 430 тыс. р., а производительность труда повысить на 12,5%.

Задача 4.4. Определите влияние на производительность труда (*ГВ*) таких факторов, как удельный вес рабочих в численности промышленно-производственного персонала (*Уд*), число дней работы одного рабочего в год (*Д*), продолжительность рабочего дня (*П*), среднечасовая выработка рабочего (*ЧВ*), исходя из формулы

$$ГВ = Уд \cdot Д \cdot П \cdot ЧВ.$$

Результаты расчетов оформите в виде таблицы 1. Сделайте выводы.

Таблица 1 – Влияние факторов на производительность труда работников промышленной организации в отчетном году по сравнению с предшествующим годом

Показатели	Год		Отклонение (+; -)	Изменение <i>ГВ</i> за счет			
	предшествующий	отчетный		<i>Уд</i>	<i>Д</i>	<i>П</i>	<i>ЧВ</i>
Объем производства продукции в сопоставимых ценах (<i>ПП</i>), тыс. р.	28 620	30 240		-	-	-	-
Среднесписочная численность персонала (<i>Ч</i>), чел.	179	193		-	-	-	-
рабочих (<i>Чр</i>), чел.	98	104		-	-	-	-
Удельный вес рабочих в численности персонала основного вида деятельности (<i>Уд</i>), коэффициент				-	-	-	-

Окончание таблицы 1

Показатели	Год		Откло- нение (+; -)	Изменение <i>ГВ</i> за счет			
	предшест- вующий	отчетный		<i>Уд</i>	<i>Д</i>	<i>П</i>	<i>ЧВ</i>
Отработано всеми работающими:							
человеко-дней	39 201	42 750		-	-	-	-
человеко-часов	311 845	338 275		-	-	-	-
Отработано одним рабочим дней (<i>Д</i>)				-	-	-	-
Продолжительность рабочего дня (<i>П</i>), ч				-	-	-	-
Среднегодовая выработка одного рабочего (<i>ГВ</i>), тыс. р.							
Среднечасовая выработка одного рабочего (<i>ЧВ</i>), тыс. р.				-	-	-	-

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа.

1. Под кадровым потенциалом организации понимается (-ются):

а) часть населения в трудоспособном возрасте, обладающего физическими и интеллектуальными способностями, знаниями, практическим опытом для работы;

б) основные и вспомогательные рабочие;

в) способность кадров решать текущие и перспективные задачи, поставленные перед ними руководством организации;

г) руководители, служащие, рабочие;

д) совокупность всех работников организации, обеспечивающих реализацию ее функций.

2. Под персоналом организации понимается (-ются):

а) совокупность всех работников организации, обеспечивающих реализацию ее функций;

б) основные и вспомогательные рабочие;

в) штатный состав квалифицированных работников организации;

г) руководители, служащие, рабочие;

д) часть населения в трудоспособном возрасте, обладающего физическими и интеллектуальными способностями, знаниями, практическим опытом для работы.

3. По признаку выполняемых функций персонал организации подразделяется следующим образом:

- а) руководители;
- б) производственный персонал;
- в) специалисты;
- г) рабочие;
- д) административно-управленческий персонал.

4. Для характеристики состава работников используются такие показатели, как:

- а) общая численность работников;
- б) среднесписочная численность;
- в) коэффициент постоянства персонала организации;
- г) явочная численность работников;
- д) коэффициент текучести кадров.

5. Эффективность использования персонала организации характеризуют такие показатели, как:

- а) производительность труда;
- б) рентабельность персонала;
- в) фонд заработной платы;
- г) средняя заработная плата;
- д) экономия расходов на оплату труда.

Тема 5. Основные средства и их эффективность

План

1. Сущность, состав, структура, классификация и виды оценки основных фондов.

2. Показатели, характеризующие состояние, движение и эффективность использования основных средств.

3. Сущность и назначение амортизации основных фондов. Методы расчета норм амортизации и способы начисления амортизации.

4. Методические подходы планирования потребности организации в основных средствах.

Темы рефератов и докладов

1. Основные средства реального сектора экономики Республики Беларусь: состояние и тенденции развития.
2. Привлечение иностранного капитала как источник развития производственно-технической базы организации.
3. Амортизационная политика организации и ее влияние на результаты деятельности.
4. Пути повышения эффективности использования основных средств.

Задачи для проведения семинарских занятий

Задача 5.1. Рассчитайте стоимость основных средств организации на конец года и их среднегодовую стоимость, используя следующие данные:

1. Стоимость основных средств на начало года – 1 650 тыс. р.
2. С 1 июня текущего года введено в эксплуатацию основных средств на сумму 345 тыс. р.
3. С 1 сентября текущего года выбыло основных средств на сумму 218 тыс. р.

Задача 5.2. Рассчитайте норму амортизации и годовую сумму амортизационных отчислений, используя линейный способ начисления амортизации, на основе следующих данных:

1. Приобретен и введен в эксплуатацию объект стоимостью 840 тыс. р.
2. Срок полезного использования – 6 лет.

Задачи для управляемой самостоятельной работы

Задача 5.3. Определите коэффициенты годности и износа основных средств, используя следующие данные:

1. Первоначальная стоимость основных средств на 1 января текущего года составила 3 450 тыс. р.
2. Сумма износа за весь срок эксплуатации на эту дату составила 136 тыс. р.

Задача 5.4. Рассчитайте показатели эффективности использования основных средств, используя следующие данные:

1. Объем производства продукции (работ, услуг) за год составил 3 875 тыс. р.
2. Среднегодовая стоимость основных средств – 812 тыс. р.
3. Прибыль до налогообложения – 72 тыс. р.

Задача 5.5. Объем производства продукции (работ, услуг) за отчетный год составил 8 164 тыс. р., а фондоотдача – 6,3 р. На планируемый год поставлена задача снизить фондоемкость выпуска продукции на 10%. Стоимость основных средств в планируемом году не изменится.

Определите на планируемый год объем выпуска продукции, стоимость основных средств, фондоотдачу и фондоемкость. На основе полученных расчетов сделайте выводы о динамике эффективности использования основных средств.

Проанализируйте, выгодно ли для организации снижение фондоемкости. Укажите экономические последствия от ее снижения.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа.

1. Стоимостьная оценка основных средств проводится:

- а) по первоначальной стоимости;
- б) по переоцененной стоимости;
- в) по таможенной стоимости;
- г) по остаточной стоимости;
- д) по ликвидационной стоимости.

2. Первоначальная стоимость основных средств – это:

- а) стоимость основных средств после расширения, реконструкции, модернизации;
- б) стоимость основных средств в ценах, учитывавшихся при их постановке на учет;
- в) стоимость основных средств после их переоценки;
- г) стоимость основных средств за вычетом суммы износа;
- д) стоимость основных средств после их ликвидации.

3. К видам износа относятся:

- а) психологический;
- б) моральный;
- в) социальный;
- г) экономический;
- д) физический.

4. Амортизация – это:
- а) возмещение в денежной форме стоимости износа основных средств;
 - б) потеря потребительской стоимости основными средствами;
 - в) снижение технико-экономических показателей работы основных средств;
 - г) обесценение основных средств до окончания срока их службы в связи с достижениями научно-технического прогресса;
 - д) годовой процент перенесения стоимости основных средств на продукцию.

5. Состояние основных средств организации характеризуют такие показатели, как:

- а) общая сумма основных средств по первоначальной стоимости;
- б) общая сумма основных средств по остаточной стоимости;
- в) коэффициент износа основных средств;
- г) коэффициент выбытия основных средств;
- д) коэффициент годности основных средств.

Тема 6. Оборотные средства организации и их эффективность. Материальные ресурсы и эффективность их использования

План

1. Сущность, состав, структура и классификация оборотных средств организации.
2. Характеристика и экономическая оценка источников формирования оборотных средств.
3. Показатели эффективности использования оборотных средств и методика их расчета.
4. Методы планирования и нормирования оборотных средств.
5. Сущность материальных ресурсов организации, их состав, структура, направления повышения эффективности использования.

Темы рефератов и докладов

1. Ускорение оборачиваемости оборотных средств как фактор повышения деятельности организации.
2. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

3. Предпосылки и необходимость планирования потребности оборотных средств в современных условиях.

4. Основные подходы нормирования оборотных средств в условиях современного менеджмента.

5. Материальные ресурсы производственной организации: основные тенденции формирования, распределения и использования.

6. Сырьевая база промышленности Республики Беларусь: понятие и показатели развития.

7. Система показателей эффективного использования материальных ресурсов организации.

8. Пути и резервы улучшения обеспеченности материальными ресурсами производственной организации.

Задачи для проведения семинарских занятий

Задача 6.1. Рассчитайте время и скорость обращения оборотных средств, используя следующие данные:

1. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг за год составила по организации 2 506 тыс. р.

2. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 346 тыс. р.

Задача 6.2. В отчетном году организация реализовала продукции на 1 345,0 тыс. р. Средний остаток оборотных средств – 129,5 тыс. р. В планируемом году намечается увеличить объем реализации продукции на 12% и ускорить оборачиваемость оборотных средств на один оборот в год.

Определите скорость и время одного оборота оборотных средств в отчетном и планируемом годах.

Задача 6.3. Показатели эффективности использования оборотных средств, используя следующие данные:

1. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг за год составила 1 317,5 тыс. р.

2. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 982,0 тыс. р.

3. Прибыль до налогообложения – 56,0 тыс. р.

Задача 6.4. Рассчитайте планируемое высвобождение оборотных средств исходя из следующих данных:

1. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг в отчетном году составила 2 513 тыс. р.

2. В планируемом году выручку от реализации продукции, товаров, работ, услуг планируется увеличить на 10%.

3. Средний остаток оборотных средств в отчетном году составил 816 тыс. р.

4. Средний остаток оборотных средств на планируемый год предусмотрен в размере 890 тыс. р.

Задача 6.5. Норма расхода материала на одно изделие составляет 2,5 кг. Коэффициент использования материалов – 0,8. Произведено 3 240 изделий.

Определите следующее:

- массу расхода материала на одно изделие;
- долю отходов в норме расхода.

Задача 6.6. Коэффициент использования материала – 0,82. Масса изделия – 15 кг. На планируемый год норма расхода материала снижена на 6%. Предусмотрено изготовить 17 000 изделий.

Определите общую потребность в материале и рассчитайте планируемый коэффициент использования материала.

Задачи для управляемой самостоятельной работы

Задача 6.7. Масса детали, изготовленной из стали составляет 182 кг, норма расхода стали – 216 кг, выпускается 3 500 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас – 3 дня.

Определите величину производственного запаса и рассчитайте коэффициент использования стали.

Задача 6.8. Масса станка составляет 350 кг. Величина фактических отходов при обработке заготовок деталей – 92 кг. Благодаря совершенствованию технологии изготовления деталей станка отходы планируется сократить на 10%.

Определите долю отходов до изменения технологии и после. Рассчитайте коэффициент использования металла.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа.

1. К оборотным производственным фондам относятся:

- а) сырье и основные материалы;
- б) готовая продукция на складе;
- в) денежные средства;
- г) запасные части;
- д) покупные полуфабрикаты.

2. По принципу организации планирования оборотные средства подразделяются следующим образом:

- а) планируемые;
- б) непланируемые;
- в) прогнозируемые;
- г) нормируемые;
- д) ненормируемые.

3. По источникам формирования оборотные средства подразделяются следующим образом:

- а) сторонние;
- б) заемные;
- в) собственные;
- г) привлеченные;
- д) все варианты ответов верные.

4. К показателям оборачиваемости оборотных средств относятся:

- а) время обращения;
- б) обеспеченность собственными оборотными средствами;
- в) товарооборотность;
- г) скорость обращения;
- д) рентабельность оборотных средств.

5. Оборачиваемость оборотных средств определяется как отношение:

- а) среднегодовой стоимости оборотных средств к однодневному обороту;
- б) объема реализации продукции к прибыли от реализации продукции;

- в) однодневного оборота к среднегодовой стоимости оборотных средств;
- г) объема реализации продукции к среднегодовой стоимости оборотных средств;
- д) среднегодовой стоимости оборотных средств к объему реализации продукции.

Раздел III. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 7. Система планирования деятельности организации

План

1. Сущность, цели и задачи планирования.
2. Формы планирования и виды планов.
3. Принципы и методы планирования.
4. Состав и содержание планов.
5. Сущность стратегического и тактического планирования.
6. Бизнес-планирование и оперативно-календарное планирование.
7. Порядок разработки планов организации (предприятия).

Темы рефератов и докладов

1. Рыночное планирование: сущность, значение, содержание и основные направления развития в современных условиях.
2. Принципы и методы планирования эффективной деятельности организации (предприятия).
3. Бизнес-план организации: ключевые принципы планирования, этапы разработки и содержание основных разделов.
4. Понятие и назначение производственной программы организации (предприятия) в современных условиях.

Задачи для проведения семинарских занятий

Задача 7.1. В течение года организация выпустила 420 устройств по цене 650 р. за единицу и 500 устройств по цене 920 р. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 220 тыс. р., а на конец года – 290 тыс. р.

Определите объем производства промышленной продукции организации.

Задача 7.2. Объем производства продукции на следующий год составит 6 100 тыс. р., а увеличение остатков незавершенного производства составит 108 тыс. р.

Рассчитайте объем промышленного производства.

Задача 7.3. Определите объем реализованной продукции за месяц, если остатки нереализованной продукции организации на начало месяца составили 298 тыс. р., объем произведенной продукции за месяц – 1 650 тыс. р., остатки нереализованной продукции на конец месяца – 254 тыс. р.

Задача 7.4. Определите объем производства продукции и реализованной продукции в отчетном году, если стоимость готовых изделий для реализации на сторону составляет 9,7 тыс. р., стоимость услуг, оказанных сторонним организациям, – 1,2 тыс. р., стоимость готовой продукции на складе на начало года – 2,1 тыс. р., на конец года – 2,9 тыс. р.

Задача 7.5. Определите объем промышленного производства продукции, готовую продукцию организации в отчетном году на основе следующих данных.

Организация выпустила продукцию основного производства на сумму 34 тыс. р. Работы производственного характера, выполненные сторонним организациям, составили 21 тыс. р. Стоимость полуфабрикатов собственного производства – 15 тыс. р., из которых 30% использовано в собственном производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 1,7 тыс. р. Остатки готовой продукции на складах на начало года – 2 тыс. р., на конец года – 2,4 тыс. р.

Задача 7.6. В отчетном году организацией из собственного материала было выработано готовой продукции на 1 540 тыс. р., а из материала заказчика – на 1 035 тыс. р., включая стоимость материала заказчика в сумме 470 тыс. р. Реализовано полуфабрикатов по специальному заказу на сумму 200 тыс. р., отпущено электроэнергии, выработанной организацией, на сторону на 130 тыс. р.

Определите объем производства готовой продукции.

Задача 7.7. Объем производства продукции запланирован на сумму 54,8 тыс. р., объем услуг промышленного характера – 11,2 тыс. р. Стоимость полуфабрикатов составит 5,6 тыс. р., из них 30% будет использоваться в собственном производстве. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 2,1 тыс. р. Остатки готовой про-

дукции на складе на начало планируемого периода составили 3,5 тыс. р., на конец планируемого периода они ожидаются в сумме 2,4 тыс. р.

Определите объем производства готовой продукции на планируемый период.

Задача 7.8. Основная продукция организации в планируемом году составит 5 200 тыс. р., услуги промышленного характера – 480 тыс. р. Стоимость полуфабрикатов – 540 тыс. р., 50% этой суммы будет использовано для собственного производства. Объем незавершенного производства на конец планируемого года увеличится на 390 тыс. р. Остатки готовой продукции на складе ожидаются на начало планируемого периода в размере 820 тыс. р., на конец того же периода – 370 тыс. р.

Определите ожидаемый объем промышленного производства продукции, готовую продукцию.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа.

1. Содержание плановых решений не включает в себя:

- а) стратегическое планирование;
- б) экономическое планирование;
- в) тактическое планирование;
- г) оперативно-календарное планирование;
- д) бизнес-планирование.

2. Планирование не классифицируется:

- а) по перспективному планированию;
- б) по степени охвата;
- в) по объектам планирования;
- г) по сферам планирования;
- д) по учету изменения данных.

3. К основным принципам планирования не относится:

- а) принцип необходимости;
- б) принцип непрерывности;
- в) принцип дифференциации;
- г) принцип гибкости;
- д) принцип эффективности.

4. В процесс стратегического планирования не входит такой этап, как:

- а) определение миссии организации (предприятия);
- б) формулирование целей и задач функционирования организации (предприятия);
- в) анализ и оценка внешней среды деятельности организации;
- г) анализ и оценка интенсивности деятельности организации;
- д) анализ и оценка внутренней структуры организации (предприятия).

5. К тактическому плану не относятся:

- а) экономическая эффективность производства;
- б) нормы и нормативы;
- в) план производства и реализации продукции;
- г) план материально-технического обеспечения производства;
- д) план диверсификации производства.

Тема 8. Оплата труда в организации (на предприятии). Формы и системы оплаты труда

План

1. Сущность, функции и виды оплаты труда.
2. Принципы организации оплаты труда.
3. Государственное регулирование оплаты труда.
4. Формы и системы оплаты труда.
5. Порядок планирования средств на оплату труда.

Темы рефератов и докладов

1. Предпосылки и необходимость государственного регулирования оплаты труда в Республике Беларусь.
2. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда: отличительные особенности и условия эффективного применения.
3. Формы и системы оплаты труда: международный опыт.
4. Система мотивации и стимулирования труда работников в рыночной среде.

Задачи для проведения семинарских занятий

Задача 8.1. Определите заработную плату работника по сдельно-премиальной системе оплаты труда, исходя из следующих данных:

1. За текущий месяц работник изготовил 1 050 деталей при плане 900 деталей.
2. Расценка изготовления одной детали – 0,5 р.
3. В соответствии с положением о премировании работников за каждый процент перевыполнения плана выплачивается премия в размере 0,6% от сдельного заработка.

Задача 8.2. Определите заработную плату работника по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда исходя из следующих данных:

1. За текущий месяц работник изготовил 1 050 деталей при плане 900 деталей.
2. Расценка изготовления одной детали – 0,5 р.
3. Расценка одной детали, выполненной сверх плана, – 0,8 р.

Задача 8.3. Установите расценку за 100 деталей, если рабочему доведен план производства деталей на месяц 3 000 ед.

Рабочий тарифицируется по 8-му разряду. Соответствующий данному разряду тарифный коэффициент по Единой тарифной сетке (ЕТС) составляет 1,57. Действующая в организации тарифная ставка 1-го разряда – 140 р. Наниматель установил повышение тарифной ставки на 50%.

Сделайте вывод о том, как будет применяться полученная расценка для определения сдельного заработка рабочего.

Задачи для управляемой самостоятельной работы

Задача 8.4. Составьте на планируемый год смету расходов на оплату труда на основании следующих данных:

1. В отчетном году заработная плата за выполненную работу составила 830 тыс. р., в том числе по сдельным расценкам – 580 тыс. р., по тарифным ставкам и должностным окладам – 250 тыс. р.
2. Выплаты компенсирующего характера в отчетном году – 80 тыс. р.
3. Выплаты стимулирующего характера в отчетном году – 220 тыс. р.
4. В планируемом году предполагается увеличить объем деятельности на 5%.
5. Доля выплат компенсирующего характера в общей сумме расходов на оплату труда увеличится на 2 процентных пункта.

6. В целях увеличения заинтересованности работников в результатах труда предполагается увеличить выплаты стимулирующего характера на 10%.

Задача 8.5. Определите экономию (перерасход) фонда заработной платы исходя из следующих данных:

1. Фонд заработной платы организации в отчетном периоде составляет 485,6 тыс. р.

2. Средняя заработная плата в отчетном периоде выросла на 12,3%.

3. Производительность труда работников в отчетном периоде повысилась на 17,1%.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа.

1. Основными функциями заработной платы являются:

- а) мотивационная;
- б) инвестиционная;
- в) оценочная;
- г) стимулирующая;
- д) регулирующая.

2. К основным принципам организации заработной платы относятся:

а) самостоятельность организации в выборе форм и систем заработной платы;

б) дифференциация оплаты труда в соответствии со сложностью, характером, содержанием и условиями труда;

в) гуманизация труда, предполагающая создание таких условий трудовой деятельности, при которых максимально учитываются психофизиологические и социальные возможности человека;

г) опережающий рост темпов производительности труда по сравнению с темпами роста средней заработной платы;

д) государственное регулирование минимальной заработной платы.

3. Системами оплаты труда являются:

- а) повременная;
- б) сдельная;
- в) тарифная;
- г) бестарифная;
- д) смешанная.

4. Формами оплаты труда являются:

- а) повременная;
- б) сдельная;
- в) тарифная;
- г) бестарифная;
- д) смешанная.

5. В состав фонда заработной платы не включаются следующие виды выплат:

- а) за выполненную работу и отработанное время;
- б) выплаты стимулирующего характера;
- в) материальная помощь работникам на строительство или приобретение жилья;
- г) выплаты компенсирующего характера, связанные с режимом работы и условиями труда;
- д) выплаты за неотработанное время.

Тема 9. Расходы и себестоимость продукции

План

1. Экономическое содержание издержек производств и реализации продукции.

2. Виды и классификация издержек производства и реализации продукции.

3. Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели.

4. Методы калькулирования себестоимости продукции.

5. Планирование себестоимости продукции: методы, порядок расчета.

Темы рефератов и докладов

1. Государственное регулирование себестоимости продукции в Республике Беларусь.

2. Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции.

3. Проблемы оптимизации себестоимости продукции в современных условиях.

Задачи для проведения семинарских занятий

Задача 9.1. Определите себестоимость продукции в планируемом году, используя следующие данные:

1. В отчетном году фактическая себестоимость продукции составила 4 600 тыс. р.

2. В планируемом году объем производства предусматривается увеличить на 7%.

3. Доля условно-постоянных расходов в себестоимости продукции в отчетном году составила 31%, в планируемом году их сумма возрастет на 3%.

Задача 9.2. Определите затраты на 1 р. произведенной продукции в отчетном и планируемом годах, а также их изменение, учитывая следующие данные:

1. В отчетном году объем выпуска продукции в натуральном выражении составил 250 000 шт. при себестоимости единицы изделия 12 р.

2. В планируемом году предполагается объем производства увеличить на 20%, а себестоимость единицы продукции снизить на 5%.

3. Цена производства единицы продукции составляет 16 р.

Задача 9.3. Рассчитайте себестоимость единицы изделия на основании следующих данных:

1. Материальные затраты – 82,0 р.

2. Расходы на оплату труда – 23,8 р.

3. Отчисления в фонд социальной защиты населения – 34%.

4. Амортизация основных средств – 24,4 р.

5. Прочие расходы – 5,8 р.

Задача 9.4. Установите цеховую, производственную и полную себестоимость единицы изделия, используя следующие данные:

1. Основное и вспомогательное сырье – 4,1 р.

2. Транспортно-заготовительные расходы – 0,8 р.

3. Топливо и энергия на технологические цели – 0,9 р.

4. Заработная плата производственных рабочих – 1,85 р.

5. Отчисления в фонд социальной защиты населения – 34%.

6. Прочие производственные расходы – 0,53 р.

7. Общепроизводственные расходы – 1,52 р.

8. Общехозяйственные расходы – 1,28 р.

9. Расходы на реализацию – 0,35 р.

Задачи для управляемой самостоятельной работы

Задача 9.5. Определите производственную себестоимость 1 кг основного продукта методом остаточной стоимости, если известно, что при производстве 10 т основного продукта производятся побочные продукты А и Б. Общие затраты на производство основного и побочных продуктов составляют 420 тыс. р. После обработки было реализовано 2 000 кг продукта А по цене 25 100 р. за кг и 5 000 кг продукта Б по цене 5 980 р. Затраты на производство продуктов А и Б составили 19 820 р. и 4 960 р. соответственно.

Задача 9.6. Определите нормативы общепроизводственных и общехозяйственных расходов, а также их сумму на единицу продукции каждого вида, если известно, что общепроизводственные и общехозяйственные расходы составляют 42,5 тыс. р. и 69,0 тыс. р. соответственно. Исходные данные о четырех видах продукции приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Исходные данные о четырех видах продукции

Наименование изделия	Количество, шт.	Основная заработная плата на единицу продукции, р.
А	1 800	16 100
Б	2 600	21 600
В	1 560	9 800
Г	3 480	15 300

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа.

1. В состав полной себестоимости включаются:

- а) все затраты от начальной операции производственного процесса до сдачи готовой продукции на склад;
- б) максимально допустимые затраты на производство и сбыт продукции при научно обоснованных нормах расхода живого и овеществленного труда;
- в) все затраты на производство и реализацию продукции;
- г) все затраты на производство продукции в конкретном цехе;
- д) все затраты, связанные с реализацией продукции.

2. В зависимости от производственной программы различают:

- а) себестоимость валовой продукции;
- б) цеховую себестоимость;
- в) себестоимость товарной продукции;
- г) себестоимость реализованной продукции;
- д) себестоимость единицы продукции.

3. В состав себестоимости продукции включаются затраты, связанные:

- а) с производством продукции и обусловленные технологией и организацией производства;
- б) с содержанием культурно-бытовых и других объектов, находящихся на балансе организации;
- в) с подготовкой и освоением производства;
- г) с обеспечением нормальных условий труда;
- д) с оказанием помощи сельскому хозяйству.

4. В состав себестоимости продукции не включаются затраты, связанные:

- а) с изобретательством и рационализаторской деятельностью;
- б) с содержанием культурно-бытовых и других объектов, находящихся на балансе организации;
- в) с оказанием помощи сельскому хозяйству;
- г) с управлением производством;
- д) с выполнением работ по благоустройству территории.

5. К основным элементам затрат, включаемых в себестоимость, относятся:

- а) материальные затраты;
- б) затраты на содержание производственно-технической базы;
- в) отчисления на страхование имущества;
- г) расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды;
- д) амортизационные отчисления.

Раздел IV. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 10. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации

План

1. Инвестиции: сущность, состав, структура, классификация, объекты и субъекты.
2. Инвестиционные решения: сущность и принципы их принятия.
3. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени.
4. Планирование инвестиций.

Темы рефератов и докладов

1. Развитие инвестиционной деятельности в промышленном секторе экономики Республики Беларусь.
2. Иностранные инвестиции и их роль в развитии белорусской экономики.
3. Источники финансирования инвестиционного проекта.
4. Государственная поддержка инвестиционной деятельности.

Задачи для проведения семинарских занятий

Задача 10.1. Согласно бизнес-плану объем производимой продукции организации в планируемом периоде составит 700 тыс. р. Удельный вес инвестиций в общем объеме производства продукции в базисном периоде был равен 28%, в планируемом периоде предусматривается увеличение на 14%.

Объем иностранных инвестиций составит 8% от внутренних.

Рассчитайте возможный объем инвестиций организации в планируемом периоде в целом и по источникам поступления.

Задача 10.2. Определите планируемый доход (*ЧПД*) и коэффициент (индекс) доходности (*ИД*) для инвестиционного проекта с суммой инвестиционных вложений (*ИВ*) 1 200 тыс. р. Период освоения проекта составляет 5 лет.

Предлагаемые денежные поступления (*ЧДП*) по годам: 700, 600, 500, 400, 300 тыс. р. Ставка дисконтирования – 16%.

Задача 10.3. Требуется определить плановую сумму и составить график лизинговых платежей фирмы по годам. Фирма по договору лизинга получила оборудование на 40 тыс. р. Срок лизинга – 5 лет.

Норма амортизационных отчислений – 12% годовых, процентная ставка по кредиту – 24% годовых, комиссионные вознаграждения – 8% в год. Другие расходы составляют – 5 тыс. р. Налог на добавленную стоимость – 20% годовых.

Задача 10.4. Организация для реализации инвестиционного проекта стоимостью 160 тыс. р. планирует привлечь 110 тыс. р. заемного капитала (кредит банка под 12% годовых). Остальные средства – собственный капитал (прибыль, остающаяся в распоряжении). Доходность альтернативных вложений – 15%.

Рассчитайте стоимость капитала инвестиционного проекта (норму дисконта).

Задача 10.5. Общая длительность инвестиционного проекта предусматривается в размере двух лет (24 месяца).

Основной источник инвестиционных ресурсов – заемный (кредит банка под 10% годовых). Рассчитайте коэффициент дисконтирования для каждого месяца реализации проекта.

Задача 10.6. Определите величину будущих доходов (ЧПД) организации, наращивая стоимости инвестиций и денежных поступлений для каждого из трех вариантов 5-летних инвестиционных проектов. Исходные данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Основные характеристики проектов, тыс. р.

Варианты	Чистые денежные потоки (ЧПД) по годам					Сумма	Инвестиционные вложения (ИВ)
	1-му	2-му	3-му	4-му	5-му		
1-й	200	300	400	500	600	2 000	1 100
2-й	600	500	400	400	300	2 200	1 250
3-й	500	500	500	500	500	2 500	1 400

Обоснуйте выбор варианта инвестирования с учетом реинвестирования. Ставка реинвестирования – 18%.

Задача 10.7. Поступило предложение инвестировать 200 тыс. р. на срок 6 лет при условии ежегодного дохода в сумме 50 тыс. р. Банковская процентная ставка равна 18%. Определите экономическую целесообразность инвестиционного проекта.

Задача 10.8. Организация инвестировала в инвестиционный проект 5 000 тыс. р. Ожидаемая среднегодовая величина прибыли от реализации инвестиционного проекта составляет 8 500 тыс. р. Рассчитайте величину простой нормы прибыли и срок окупаемости инвестиционных затрат.

Задача 10.9. Определите срок окупаемости инвестиций по двум инвестиционным проектам. Срок эксплуатации – 5 лет.

По первому инвестиционному проекту денежные потоки составляют 750 тыс. р. в течение трех лет, четвертый и пятый год принесут по 800 тыс. р. Дисконтная ставка – 12%. Потребность в инвестиционных ресурсах – 500 тыс. р.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа.

1. К капитальным вложениям по составу относят:

- а) вложения на строительные-монтажные работы;
- б) приобретение основных фондов (средств);
- в) научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- г) проектно-изыскательские работы;
- д) все варианты ответов верные.

2. Для оценки капитальных вложений не используется:

- а) региональная структура;
- б) территориальная структура;
- в) технологическая структура;
- г) отраслевая структура;
- д) воспроизводственная структура.

3. В классификацию проектов не входят:

- а) независимые проекты;
- б) альтернативные проекты;
- в) производственные проекты;
- г) комплементарные проекты;
- д) замещающие проекты.

4. Источником финансирования инвестиций не являются (-ется):
- а) собственные финансовые ресурсы организации (предприятия) и внутрихозяйственные резервы;
 - б) заемные финансовые средства (кредиты, займы и т. п.);
 - в) средства государственного бюджета и внебюджетных фондов;
 - г) выручка от реализации продукции (работ, услуг);
 - д) иностранные инвестиции.
5. При определении показателей экономической эффективности инвестиционных проектов могут использоваться:
- а) базисные цены;
 - б) прогнозные цены;
 - в) мировые цены на продукцию и потребляемые ресурсы;
 - г) расчетные цены;
 - д) все варианты ответов верные.

Тема 11. Инновации и инновационная деятельность организации

План

1. Инновации, инновационная деятельность, инновационный проект: сущность и их характеристика.
2. Инновационные проекты: порядок их обоснования, методы и критерии отбора наиболее эффективных.
3. Основные элементы инновационной инфраструктуры.
4. Порядок государственного регулирования инновационной деятельности.

Темы рефератов и докладов

1. Развитие инновационной деятельности в промышленной отрасли экономики Республики Беларусь.
2. Инновационная деятельность в зарубежных странах.
3. Инновационный путь развития современной экономики Республики Беларусь.
4. Концепция государственной инновационной политики Республики Беларусь.

Задачи для проведения семинарских занятий

Задача 11.1. Определите экономический эффект от внедрения новой технологии исходя из следующих данных.

Годовой выпуск новой продукции составил 20 тыс. ед. Коэффициент эффективности капитальных вложений, установленный инвестором, составил 0,2. Капитальные вложения соответственно увеличились с 560 тыс. р. до 640 тыс. р.

Себестоимость единицы продукции до внедрения новой технологии составляла 920 тыс. р., после внедрения – 740 тыс. р.

Задача 11.2. Единовременные затраты на разработку и освоение нового проекта составляют 280 тыс. р. Ежегодные доходы по проекту составят 520 тыс. р. Ежегодные расходы составят 430 тыс. р. Проект рассчитан на 6 лет. Ставка дисконта – 18%.

Определите экономическую эффективность инновационного проекта методом дисконтирования.

Задача 11.3. Определите рентабельность инновационного проекта по созданию новой продукции исходя из следующих данных.

Приведенные затраты на разработку и освоение новой продукции составят 250 тыс. р. Объем реализованной продукции до внедрения составлял 10 тыс. ед., после внедрения инноваций – 13 тыс. ед.

В связи с внедрением новой технологии цена единицы продукции возрастет с 64 до 80 р. Себестоимость единицы продукции возрастет с 51 до 58 р.

Сделайте вывод.

Задача 11.4. Используя метод приведенных затрат, определите наиболее эффективный вариант нового изобретения, используя данные таблицы 4.

Таблица 4 – Исходные данные для сравнительной оценки эффективности нововведения

Показатели	Вариант 1	Вариант 2
Годовой объем производства, тыс. ед.	40	68
Объем инвестиций, тыс. р.	520,0	245,0
Затраты производства на единицу продукции, тыс. р.	16,0	31,0
Коэффициент приведенных затрат	0,15	0,16
Экономический эффект, тыс. р.		

Сделайте выводы.

Задача 11.5. Определите рентабельность инвестиций в инновационные проекты, используя следующие данные.

Инвестиции в проект А составят 4 800 р., в проект Б – 2 400 р., в проект В – 9 200 р.

Чистый дисконтированный доход по проекту А составит 5 240 р., по проекту Б – 2 020 р., по проекту В – 3 050 р.

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа.

1. Видом современных инноваций не являются:

- а) технико-технологические инновации;
- б) организационные нововведения;
- в) управленческие нововведения;
- г) экономические инновации;
- д) административно-территориальные инновации.

2. Уровень новизны производства продукции (работ, услуг) не отражают:

- а) модифицированные технологии;
- б) высокие технологии;
- в) технологии среднего уровня;
- г) продвинутые технологии;
- д) технологии низкого уровня.

3. Под инновационным проектом понимается (-ются):

а) многопрофильные изобретения во всех областях человеческой деятельности;

б) создание или усовершенствование способов и средств осуществления инновационных процессов в конкретной области практической деятельности;

в) комплекс работ по созданию и реализации инноваций;

г) техническое решение, которое является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо;

д) все варианты ответа верные.

4. Коммерческая организация, осуществляющая инвестиционную деятельность в сфере создания и реализации инноваций, а также финансирования инновационных проектов, – это:

- а) научная организация;
- б) центр трансфера технологий;
- в) инновационный центр;
- г) национальный центр интеллектуальной собственности;
- д) венчурная организация.

5. К основным источникам финансирования Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. относятся:

- а) средства республиканского и местных бюджетов;
- б) иностранные инвестиции;
- в) собственные средства организации;
- г) кредиты белорусских банков и заемные средства организаций;
- д) все варианты ответов верные.

Раздел V. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 12. Доход, прибыль, рентабельность

План

1. Организации: сущность, виды и методика определения.
2. Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования.
3. Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета.
4. Планирование финансовых результатов деятельности организации.

Темы рефератов и докладов

1. Экономическая характеристика результатов работы промышленности Республики Беларусь.
2. Проблемы измерения экономических границ и резервов роста выручки от реализации продукции в промышленности.
3. Участки экономии и пути оптимизации расходов на производство продукции.
4. Пути повышения рентабельности в промышленных организациях.

Задачи для проведения семинарских занятий

Задача 12.1. Определите сумму прибыли и рентабельность по реализации партии произведенного товара, используя следующие данные:

1. Отпускная цена единицы изделия с НДС – 240 р.
2. Себестоимость единицы изделия – 170 р.
3. Ставки налогов используются на уровне действующих в Республике Беларусь.
4. Объем производства – 1 950 ед.

Задача 12.2. Определите объем реализации продукции в натуральном и стоимостном выражении, обеспечивающий безубыточную работу промышленной организации, учитывая следующие данные:

1. Отпускная цена изделия с учетом налогов, включенных в нее, равна 90 р.
2. Сумма расходов организации по условно-постоянным статьям составляет 40 тыс. р.
3. Сумма условно-переменных расходов на единицу изделия равна 54 р.

Укажите, каков запас финансовой прочности у организации, если она спланировала объем реализации 22 000 изделий.

В расчетах используйте действующие в Республике Беларусь ставки налогов на момент решения задачи.

Задача 12.3. Определите объем реализации продукции в стоимостном выражении, который обеспечит промышленной организации безубыточную работу, а также рассчитайте запас финансовой прочности на основе следующих данных:

1. Планируемая выручка от реализации продукции за минусом налогов составляет 309 тыс. р.
2. Расходы на производство продукции по условно-постоянным статьям – 81 тыс. р.
3. Доля условно-переменных расходов в выручке без налогов составляет 68%.

Задача 12.4. Разработайте годовой план прибыли и выручки от реализации продукции промышленной организации на основе следующей информации:

1. Для производственного и социального развития организации необходимо 90 тыс. р. остаточной прибыли.
2. Норма внутрихозяйственных отчислений вышестоящей организации определена в размере 25% от прибыли к распределению.

3. Ставка налога на прибыль – 18%.
4. Себестоимость реализованной продукции по расчетам планово-финансовой службы должна составить 7 990 тыс. р. (без налога на недвижимость).
5. Налоги из выручки учитываются исходя из действующих на момент решения задачи их состава и ставок.

Задачи для управляемой самостоятельной работы

Задача 12.5. Используя данные, приведенные в таблице 5, определите по организации выпуск продукции в точке безубыточности, запас финансовой прочности и производственный левверидж (силу воздействия операционного рычага) за два года. Оцените динамику рассчитанных показателей.

Таблица 5 – Исходные данные по организации за два года

Показатели	Первый год	Второй год
Выручка (нетто) от реализации продукции, тыс. р.	5 977,5	6 670,6
Затраты на производство продукции, всего, тыс. р.	4 407,0	5 071,2
В том числе:		
постоянные, тыс. р.	2 743,7	3 149,6
переменные, тыс. р.		
Прибыль от реализации продукции, тыс. р.		
Маржинальная прибыль, тыс. р.		
Уровень маржинальной прибыли, %		
Выпуск продукции в точке безубыточности, тыс. р.		
Запас финансовой прочности, %		
Производственный левверидж, %		

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов ответа.

1. Как экономическая категория прибыль выступает:
- а) целевым ориентиром деятельности организации;
 - б) результативным оценочным показателем деятельности организации;
 - в) источником амортизационных отчислений;
 - г) источником экономического и социального развития организации;
 - д) нет верного варианта ответа.

2. Основными функциями, которые выполняет прибыль, являются:

- а) результативная (оценочная);
- б) учетная;
- в) инновационная;
- г) стимулирующая;
- д) инвестиционная.

3. К источникам формирования прибыли организации не относятся (-ятся):

- а) прибыль по текущей деятельности;
- б) операционная прибыль;
- в) прибыль по внереализационным операциям;
- г) прибыль по инвестиционной деятельности;
- д) прибыль по финансовой деятельности.

4. Рентабельность основных средств рассчитывается как отношение:

- а) среднегодовой стоимости основных средств к выручке от реализации продукции (товаров, работ, услуг), выраженное в процентах;
- б) среднегодовой стоимости основных средств к прибыли организации, выраженное в процентах;
- в) среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности работников, выраженное в процентах;
- г) прибыли организации к затратам на содержание производственно-технической базы организации, выраженное в процентах;
- д) суммы прибыли организации к среднегодовой стоимости основных средств, выраженное в процентах.

5. Рентабельность оборотных средств рассчитывается как:

- а) отношение среднегодовой стоимости оборотных средств к однодневному обороту, выраженному в процентах;
- б) отношение суммы прибыли организации к среднегодовой стоимости оборотных средств, выраженное в процентах;
- в) отношение среднегодовой стоимости оборотных средств к прибыли организации, выраженное в процентах;
- г) отношение суммы прибыли организации к среднегодовой стоимости основных средств, выраженное в процентах;
- д) произведение прибыли организации и среднегодовой стоимости оборотных средств, выраженное в процентах.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2015. – 688 с.

Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – М. : Юрайт, 2014. – 448 с.

Экономика промышленной организации : учеб пособие : в 2 ч. / А. П. Петров-Рудаковский, Л. М. Соколова. – Минск : РИВШ, 2018. – Ч. 1 : Производственные ресурсы. – 198 с.

Экономика промышленной организации : учеб пособие : в 2 ч. / А. П. Петров-Рудаковский, Л. М. Соколова. – Минск : РИВШ, 2018. – Ч. 2 : Функционирование и эффективность. – 376 с.

Экономика организации (предприятия). Практикум : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглой ; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2015. – 271 с.

Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглой ; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2012. – 393 с.

Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 573 с.

Экономика фирмы : учеб. / А. С. Арзамов [и др.]. – М. : Проспект, 2017. – 526 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Раздел I. Организация и внешняя среда	4
Тема 1. Организация как субъект хозяйствования.	
Организационно-правовые формы организации.....	4
Тема 2. Экономическая среда функционирования организации.....	6
Тема 3. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования.....	8
Раздел II. Производственные ресурсы и эффективность их использования	10
Тема 4. Труд и его эффективность	10
Тема 5. Основные средства и их эффективность.....	13
Тема 6. Оборотные средства организации и их эффективность.	
Материальные ресурсы и эффективность их использования.....	16
Раздел III. Функционирование организации	20
Тема 7. Система планирования деятельности организации	20
Тема 8. Оплата труда в организации (на предприятии). Формы и системы оплаты труда.....	23
Тема 9. Расходы и себестоимость продукции	26
Раздел IV. Развитие организации	30
Тема 10. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации	30
Тема 11. Инновации и инновационная деятельность организации.....	33
Раздел V. Результативность деятельности организации	36
Тема 12. Доход, прибыль, рентабельность.....	36
Список рекомендуемой литературы.....	40

Учебное издание

**ЭКОНОМИКА
ОРГАНИЗАЦИИ
(ПРЕДПРИЯТИЯ)**

Практикум

**для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени и переподготовки
руководящих работников и специалистов**

Авторы-составители:

Шишкова Елена Егоровна
Ракицкая Оксана Леонидовна
Максименко Николай Васильевич

Редактор М. П. Любошенко

Компьютерная верстка Л. Г. Макарова

Подписано в печать 14.04.22. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.

Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Ризография.

Усл. печ. л. 2,32. Уч.-изд. л. 2,40. Тираж 123 экз.

Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».

Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий

№ 1/138 от 08.01.2014.

Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

<http://www.i-bteu.by>