

УДК 339.37

**Т. М. Тишковская** ([tatyana.tishckovs@yandex.by](mailto:tatyana.tishckovs@yandex.by)),

*ст. преподаватель*

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В работе дана оценка тенденциям развития розничной торговли в Республике Беларусь. Проведен анализ объемов деятельности розничной торговли, в том числе по формам собственности и областям, дана оценка структуре розничного товарооборота и тенденциям развития розничной торговой сети.

The paper assesses the trends in the development of retail trade in the Republic of Belarus. An analysis of the volume of retail trade activity, including by ownership forms and regions, was carried out, an assessment of the structure of retail turnover and trends in the development of the retail trade network was given.

*Ключевые слова:* розничный товарооборот; структура розничного товарооборота; торговые объекты; обеспеченность населения.

*Key words:* retail turnover; structure of retail turnover; retail facilities; security of the population.

В последнее время произошли серьезные изменения в сфере рынка товаров и услуг. Торговля как важнейшая составляющая потребительского рынка связывает производителей и потребителей, определяя развитие и направление процессов обращения потребительских товаров. При этом от налаженности процесса продвижения товаров и доведения их до конечного потребителя определяется уровень удовлетворения потребностей населения на товары и услуги, качество жизни, а также его желание трудиться. Рынок товаров и услуг обладает огромным социальным значением при осуществлении своих функций, он сочетает в себе триединство спроса, предложения и цены. Однако он наиболее чувствителен к колебаниям спроса и предложения, денежного обращения, инфляции и другим макроэкономическим показателям.

На сегодняшний день в Республике Беларусь увеличился ассортимент услуг, появляются новые технологии работы с покупателями. К тому же и структура потребностей населения, факторов, формирующих спрос на услуги, также качественно изменились. При этом увеличи-

вается объем потребления населения, происходят качественные изменения в его структуре, расширяются потребности.

Розничный товарооборот Республики Беларусь в 2020 г. составил 53 539 млн р. в текущих ценах, или 108% к уровню 2019 г. При этом за последних пять лет розничный товарооборот из года в год рос как в текущих, так и в сопоставимых ценах, что оценивается положительно. Также из года в год рос и розничный товарооборот на душу населения. За 2016–2020 гг. прирост данного показателя составил 46,4%.

Ресурсы потребительских товаров в республике представлены преимущественно продукцией отечественного производства. Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте в 2020 г. составила 55,8%. Значительный удельный вес товаров отечественного производства наблюдается по продовольственным товарам (76,8%). По ряду товаров спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей. Однако большая доля импорта приходится на такие продукты, как фрукты (85,8%), масло растительное (76,7%), рыба (50,3%) [1].

Рынок непродовольственных товаров обеспечивается преимущественно ввозом из других стран. Доля продаж организациями торговли непродовольственных товаров отечественного производства заметно ниже и составила в 2020 г. 35,9%. Значительная доля импортных товаров: телевизоры – 87,8%, парфюмерные и косметические товары – 75,1%, фармацевтические товары – 73,6% [1].

Розничный товарооборот организаций торговли Республики Беларусь в 2020 г. составил 49 246,1 млн р. в текущих ценах, или 109,7% к уровню 2019 г. При этом за последние пять лет розничный товарооборот организаций торговли из года в год рос как в текущих, так и в сопоставимых ценах, что оценивается положительно. На долю розничного товарооборота организаций торговли в 2020 г. приходилось 92% от общего объема розничного товарооборота республики, а на долю розничного товарооборота интернет-магазинов – 5,4%.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь в 2020 г. составил 4 292,9 млн р. в текущих ценах, или 92% к уровню 2019 г. При этом за последние пять лет розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей из года в год снижался как в текущих, так и в сопоставимых ценах, что оценивается отрицательно.

На рисунке 1 представлена информация о динамике розничного товарооборота Республики Беларусь по формам собственности [2, с. 14].

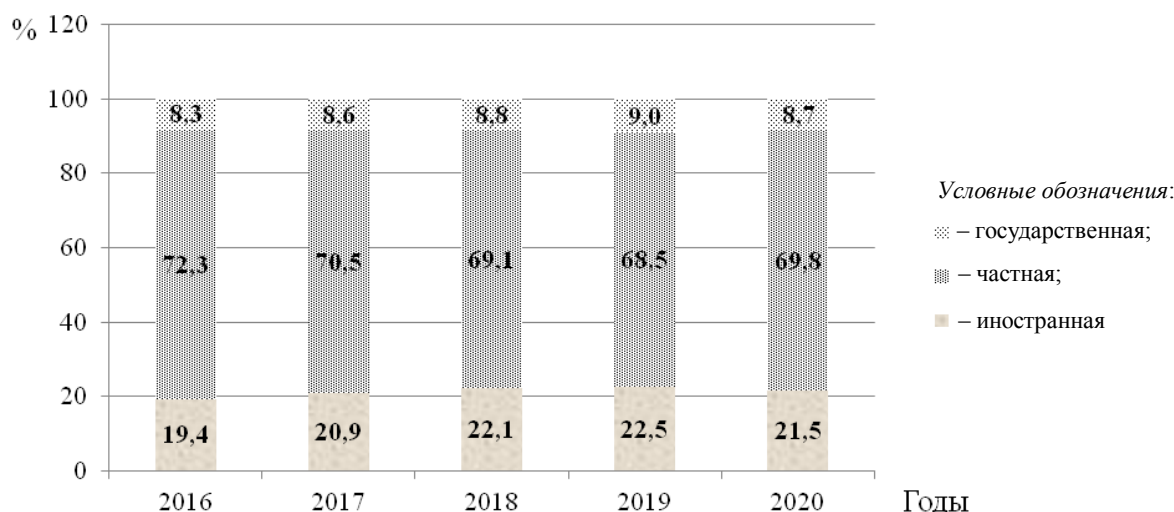


Рисунок 1 – Розничный товарооборот Республики Беларусь по формам собственности за 2016–2020 гг., %

Как следует из данных, представленных на рисунке 1, большая часть розничного товарооборота Республики Беларусь (69,8% от общего объема розничного товарооборота в 2020 г.) была сформирована субъектами хозяйствования частной формы собственности. Однако за последние пять лет доля розничного товарооборота частной формы собственности от общего объема розничного товарооборота снизилась на 2,5%. При этом выросла доля розничного товарооборота иностранной формы собственности (на 2,1%) и государственной формы собственности (на 0,4%).

Большая часть розничного товарооборота на протяжении 2016–2020 гг. приходилась на г. Минск (30,5% от общего объема розничного товарооборота в 2020 г.).

Оборот фирменной торговли Республики Беларусь в текущих ценах за 2016–2020 гг. постоянно рос. Кроме того, удельный вес розничного товарооборота фирменной торговли в розничном товарообороте организаций торговли за последние пять лет вырос на 1,0% и составил в 2020 г. 5,1%. В розничном товарообороте фирменной торговли преобладает реализация непродовольственных товаров (70,6% в 2020 г.). За 2016–2020 гг. данный показатель вырос на 10,3% [1].

В 2016–2020 гг. главными субъектами со стороны предложения выступали крупные организации и субъекты малого предпринимательства. При этом в 2020 г. по сравнению с 2016 г. доля малого бизнеса увеличилась на 2,3%. Несмотря на увеличение количества субъектов малого предпринимательства доля крупных торговых организаций в розничном товарообороте Беларуси достаточно велика. Это происходит за счет развития в стране сетевой торговли и строительства новых объектов крупных форматов торговли.

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в 2020 г. составил 48,9%, непродовольственных товаров – 51,1% (в 2016 г. – 51,0 и 49,0% соответственно). В 2020 г. населению продано продовольственных товаров на 26 196,6 млн р. (139,0% к уровню 2016 г.), непродовольственных товаров – на 27 342,4 млн р. (151,2%). Более наглядно структуру розничного товарооборота характеризует рисунок 2 [2, с. 15].

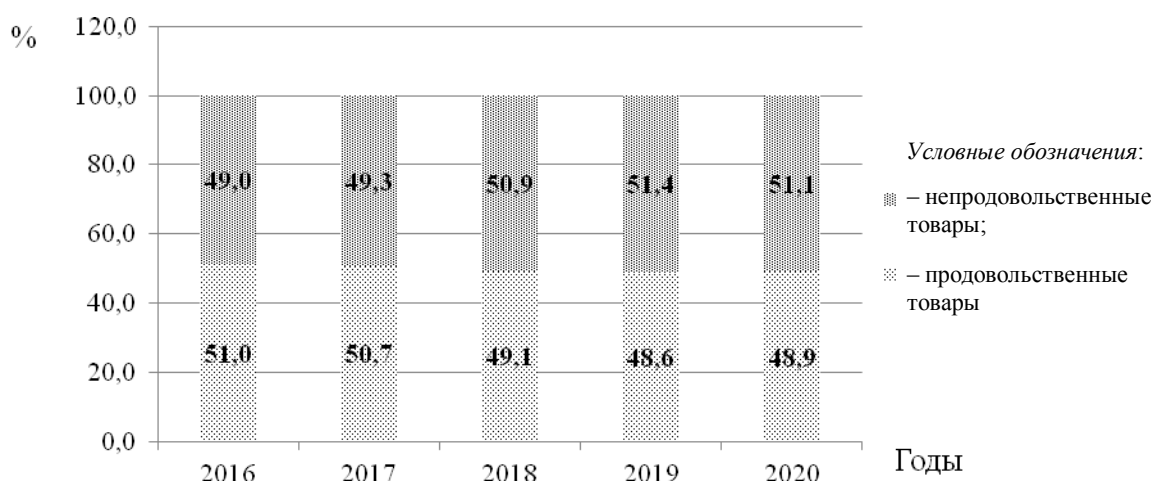


Рисунок 2 – Структура розничного товарооборота Республики Беларусь за 2016–2020 гг., %

На рисунке 3 представлена информация о динамике розничного товарооборота в сопоставимых ценах по товарным группам за 2016–2020 гг. [2, с. 15].

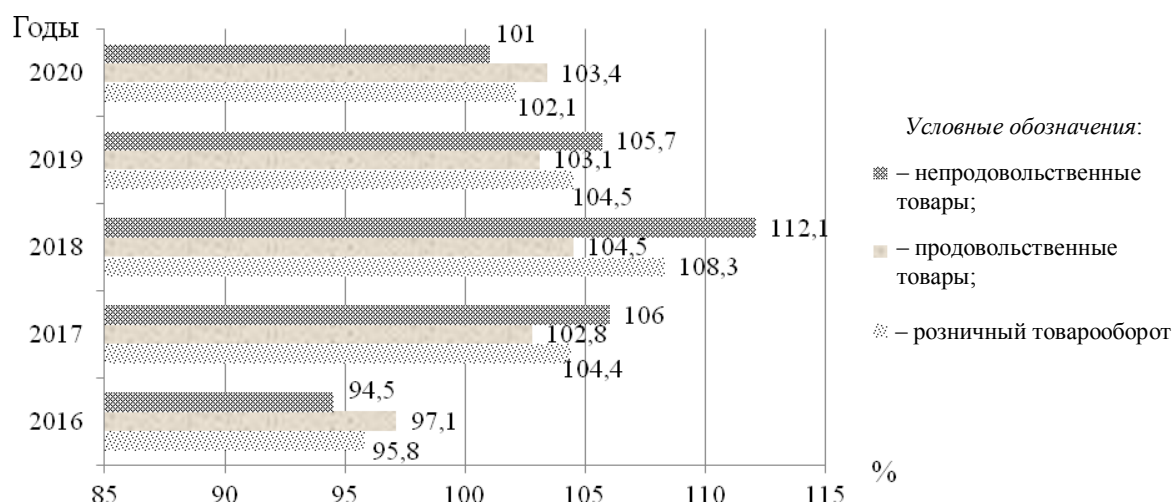


Рисунок 3 – Динамика розничного товарооборота продовольственных и непродовольственных товаров Республики Беларусь за 2016–2020 гг. (в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах)

Из данных, представленных на рисунке 3, следует, что в 2016–2020 гг. розничный товарооборот в сопоставимых ценах из года в год рос, в том числе по продовольственным и непродовольственным товарам. При этом темпы роста розничного товарооборота по непродовольственным товарам были выше темпов роста розничного товарооборота всего, а по продовольственным товарам наоборот – ниже.

Количество розничных торговых объектов организаций торговли, функционирующих на территории республики, за 2016–2020 гг. увеличилось на 14,0%, или 8 293 ед., и на 1 января 2021 г. составило 67 438 ед. Торговая площадь розничных торговых объектов за 2016–2020 гг. увеличилась на 19,0%, или 1 016,1 тыс. м<sup>2</sup>, и на 1 января 2021 г. составила 6 368,7 тыс. м<sup>2</sup>. Также за 2016–2020 гг. увеличился и средний размер магазинов на 5 м<sup>2</sup>, что оценивается положительно, так как ведет к повышению качества торгового обслуживания [1].

Обеспеченность населения торговыми площадями на тысячу человек по состоянию на 1 января 2021 г. составила 681,17 м<sup>2</sup> при нормативе 600 м<sup>2</sup>.

Количество розничных торговых объектов индивидуальных предпринимателей, функционирующих на территории республики, за 2016–2020 гг. увеличилось на 52,3%, или 6 326 ед., и на 1 января 2021 г. составило 18 430 ед. Торговая площадь розничных торговых объектов индивидуальных предпринимателей за 2016–2020 гг. увеличилась на 70,5%, или на 322,7 тыс. м<sup>2</sup>, и на 1 января 2021 г. составила 780,4 тыс. м<sup>2</sup>. Также за 2016–2020 гг. увеличился и средний размер магазинов индивидуальных предпринимателей на 4,5 м<sup>2</sup>, что оценивается положительно, так как ведет к повышению качества торгового обслуживания [1].

Среди розничных торговых объектов в Республике Беларусь преобладают магазины (89,6% от общего количества розничных торговых объектов в 2020 г.). При этом на долю непродовольственных магазинов в 2020 г. приходилось 71,6% от общего количества магазинов [1].

Также активно в Республике Беларусь используются передвижные средства развозной и разносной торговли. На 1 января 2021 г. насчитывалось 4 506 ед. таких объектов розничной торговли [1].

По состоянию на 1 января 2021 г. в Торговом реестре было зарегистрировано 30 021 интернет-магазин (прирост к началу 2016 г. – 683,0%, или 26 187 ед.), из которых 47,2% принадлежат юридическим лицам, 52,8% – индивидуальным предпринимателям. Розничную торговлю в интернет-магазинах осуществляют 15 901 субъект торговли, из которых 6 702 (42,1%) – юридические лица, 9 199 (57,9%) – индивидуальные предприниматели [1].

В Республике Беларусь в 2016–2020 гг. преобладали розничные торговые объекты частной формы собственности (87,4% от общего их количества в 2020 г.). Но удельный вес розничных торговых объектов частной формы собственности в общем их количестве за 2016–2020 гг. уменьшился на 1,0%. На долю розничных торговых объектов иностранной формы собственности в 2020 г. приходилось 5,7% от общего их количества, государственной формы собственности – 6,9% соответственно. При этом доля розничных торговых объектов иностранной формы собственности в общем их количестве выросла на 2,1%, государственной формы собственности, наоборот, уменьшилась на 1,1% [2].

Таким образом, проведенное исследование показало, что в динамике деятельности розничной торговли Республики Беларусь прослеживалась положительная тенденция за 2016–2020 гг., так как розничный товарооборот из года в год увеличивался как в текущих, так и в сопоставимых ценах. Положительная тенденция прослеживалась и в динамике розничной торговой сети. Из года в год количество розничных торговых объектов увеличивалось как в целом по республике, так и по областям, в том числе и магазинов. Также росла общая торговая площадь магазинов, а также в расчете на один магазин обеспеченность населения торговой площадью.

### Список использованной литературы

1. **Официальный** сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 26.02.2022.
2. **Внутренняя** торговля и общественное питание Республики Беларусь : стат. буклет / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – 60 с.