

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРИКОТАЖНЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В данной статье дан анализ направлений развития трикотажных товаров, в том числе чулочно-носочных изделий в нашей стране и инновационные решения в области их производства.

This article analyzes the directions of development of knitted goods, including hosiery in our country, and innovative solutions in the field of their production.

Ключевые слова: трикотаж; чулочно-носочные изделия; производство; инновации; ассортимент.

Key words: knitwear; hosiery; production; innovations; assortment.

Трикотажное производство является передовой отраслью легкой промышленности Республики Беларусь, насчитывающей сотни предприятий.

Трикотажные изделия уверенно удерживают высокий уровень популярности, несмотря на переменчивую моду, а все, что производится на белорусских трикотажных предприятиях, очень популярно на территории Содружества Независимых Государств (СНГ) и Европы. Основные секреты популярности – это низкая стоимость, высокое качество и широкий ассортимент выпускаемых изделий.

С каждым годом растет спрос населения на трикотажные товары. Объясняется это тем, что трикотажные изделия наряду с красивым внешним видом обладают комплексом положительных свойств: мягкостью, драпируемостью, хорошими теплозащитными свойствами и стойкостью к истиранию.

Белорусский трикотаж имеет ряд свойственных только ему качественных характеристик, неповторимых особенностей:

- плотность материала, который способен прослужить очень долго, не теряя своих свойств и не деформируясь, отлично сохраняя тепло в прохладную погоду;
- прочность;
- способность белорусского трикотажа годами не терять привлекательность;
- пластичность – эффект материала, свободно повторяющего любые формы без деформаций;
- практичность;
- эстетичность – все предметы одежды, несмотря на широчайший ассортимент, имеют привлекательный и современный внешний вид;
- изделия из трикотажа не стесняют движения человека, почти не сминаются, быстро восстанавливают форму после растяжения.

Все эти свойства трикотажа обеспечивают комфорт при носке изделий, легкость ухода за ними. Трикотажные полотна используют для производства практически всех видов одежды (верхние и спортивные изделия, белье, чулки, перчатки).

Рынок чулочно-носочных изделий принято считать одним из наиболее перспективных и динамичных рынков народного потребления, так как ни один гардероб не обходится без чулочно-носочной продукции.

На белорусском рынке трикотажных товаров доминирует продукция, представленная предприятиями концерна «Беллегпром». Крупнейшие, наиболее известные предприятия – открытое акционерное общество (ОАО) «Брестский чулочный комбинат», совместное общество с ограниченной ответственностью (СООО) «Конте-Вест», ОАО «Ким», ОАО «8 Марта», ОАО «Купалинка», ОАО «Світанак», совместное предприятие закрытое акционерное общество «Милавица». В 2020 г. предприятия страны выпустили 241 633 тыс. пар чулочно-носочных изделий, потреблено в республике 111 715 тыс. пар [1].

Ежегодное обновление промышленного ассортимента чулочно-носочных изделий составляет более 70%, что достигается за счет приобретения нового высокопроизводительного

оборудования, внедрения в производство новых видов сырья, переплетений, новых рисунков, различных видов печати, современной фурнитуры, отделочных материалов, совершенствования имеющихся и внедрения новых полотен, повышения уровня моделирования и конструирования.

Экспорт чулочно-носочных изделий в 2020 г. составил 212 718 тыс. пар, а импорт – 144 955 тыс. пар.

С целью повышения конкурентоспособности продукции и увеличения экспортного потенциала на трикотажных предприятиях разработана, внедрена и сертифицирована система качества в соответствии с требованиями системы ИСО 9000.

С целью дальнейшего развития ассортимента трикотажных изделий проводится освоение и внедрение следующих прогрессивных технологий:

- разработка и внедрение технологии многоцветной печати на автоматической печатной машине, пигментной вытравке и восьмицветной печати на трикотажных изделиях;
- разработка и внедрение ассортимента трикотажных изделий с использованием в заправке фасонных нитей с прядильных машин;
- совершенствование технологий вязания трикотажных полотен новых рисунков переплетений (ажурных, комбинированных) с использованием высокоусадочных нитей;
- разработка и внедрение трикотажных изделий из новых видов сырья (вискозосодержащих и полипропиленосодержащих пряж), а также сырья с различными внешними эффектами;
- расширение ассортимента изделий с применением светоотражающей штучной печати и печати с эффектом «флок».

Расширился ассортимент изделий медицинского назначения за счет разработки чулок и полчулок, увеличения ассортимента женских колготок с использованием эластановых нитей и с вложением лайкры и микрофибры, производства чулочно-носочных изделий плюшевого переплетения. Выпуск новой продукции стал возможен благодаря модернизации круглочулочных автоматов (выпуск изделий с использованием лайкры, производство женских и детских колготок для холодного времени года по новой технологии, вязание носков «без резинки»). Установлены 10 итальянских вязальных автоматов с широкими возможностями по выработке переплетений (плюшевого, ажурного, комбинированного).

Расширен ассортимент, увеличено производство изделий с антигрибковой и антибактериальной обработкой препаратом «Санитайзед», которые пользуются спросом у потребителей. Расширена шкала размеров (до 5–6-го) лечебно-профилактических женских колготок «Тереза» для страдающих от варикозного расширения вен. Изготавливаются носки с мягким естественным грифом «холодное прикосновение». Крашение хлопчатобумажной пряжи в черный цвет осуществляется активными красителями для получения особо прочной окраски, которая не красит обувь.

Внедрены новые рисунки на детских хлопчатобумажных колготках. В них добавлена эластановая нить. Для подростков изготавливаются коллекции носков с рисунками «Знаки зодиака», «Татуировка», «Школа». Основой для разработки новых коллекций является забота о здоровье потребителей. Изделия со 100%-ным содержанием хлопка, льносодержащего сырья гигиеничны и комфортны.

Производство чулочно-носочных изделий в Республике Беларусь не полностью охватывает весь ассортимент необходимой населению продукции. Поскольку в республике большое внимание уделяется развитию спорта и туризма, необходимо наладить производство в достаточных объемах таких изделий как гетры, спортивные полчулки, наколенники, голеностопы из современных видов пряжи, с использованием новых интересных переплетений, широкой модной цветовой гаммы.

Основной задачей в рамках развития трикотажной промышленности является модернизация производства с увеличением производительности труда, выполнение которой позволит решить основную проблему белорусских предприятий, заключающейся в недостаточном уровне конкурентоспособности на мировых рынках сбыта и обусловленных этим трудностях на пути к диверсификации белорусского экспорта.

На трикотажных предприятиях помимо названной проблемы наблюдается значительная зависимость от импортного сырья. В связи с этим ставки ввозных таможенных пошлин и налог на добавленную стоимость, взимаемый таможенными органами, оказывают существенное влияние на уровень себестоимости выпускаемой продукции. При этом продукция трикотажных предприятий должна оставаться доступной для широких слоев населения в целях удовлетворения внутреннего спроса. В связи с этим актуальной является переориентация на внутренние

сырьевые источники, расширение ассортимента выпускаемой продукции с приданием ей новых функциональных и потребительских свойств, освоение производства принципиально новых видов материалов.

Одним из перспективных направлений развития трикотажной промышленности является производство одежды из льносодержащей пряжи. Это связано, прежде всего, с возможностью использовать местные сырьевые ресурсы, а также с наличием спроса на производимую продукцию как на местном рынке и рынке Евразийского экономического пространства, так и на мировом рынке в целом.

Назрела острая необходимость решения одной из внутренних проблем промышленного комплекса в Республике Беларусь – высокой степени противоречий между динамикой количественных и качественных показателей выпускаемой продукции, что зачастую приводит к неоптимальной структуре ассортимента выпускаемой продукции. В свою очередь, неоптимальная структура ассортимента приводит к снижению не только потенциального, но и реального уровня прибыли. В результате промышленное предприятие теряет свои конкурентные преимущества на перспективных потребительских и товарных рынках, что ставит под угрозу его экономическую устойчивость.

Развитие ассортимента является одним из основных маркетинговых направлений любого предприятия, это связано с тем, что потребитель предъявляет высокие требования к качеству товара, а также к его внешнему виду. Компетентность в ассортиментной политике, овладение методами ее реализации позволяют повысить конкурентные преимущества предприятия и увеличивают эффективность его управления. Необходимо проводить более подробные исследования проблемы управления ассортиментной политикой, чтобы своевременно оказать методологическую помощь предприятиям для разработки успешной стратегии управления ассортиментом продукции на современных динамичных рынках [2].

Таким образом, вышеперечисленные мероприятия способствуют повышению имиджа трикотажных предприятий на внутреннем и внешнем рынках за счет обновления ассортимента трикотажных изделий с учетом рыночной конъюнктуры.

Список использованной литературы

1. **Балансы** товарных ресурсов Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2021. – 40 с.
2. **К вопросу** конкурентоспособности чулочно-носочных изделий / В. Е. Сыцко [и др.] // Инновационный потенциал молодежи в современном мире : тезисы докл. 53-й Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей и студентов. Т. 2. – Витебск : Витеб. гос. технолог. ун-т, 2020. – С. 241–242.