

## ИНФОГРАФИКА В МАРКЕТИНГЕ

В статье акцентировано внимание на актуальности использования элементов инфографики в профессиональной деятельности маркетологов, как одном из перспективных направлений маркетинговой стратегии компании. В современном мире маркетологи постоянно сталкиваются с новыми направлениями и форматами работы на рынке. В последнее время одним из актуальных направлений становится инфографика. Для более качественного восприятия результатов деятельности специалистов важно зафиксировать в сознании своих партнеров, потребителей различные аспекты своего бизнеса.

The article focuses on the relevance of the use of infographic elements in the professional activities of marketers, as one of the promising areas of the company's marketing strategy. In the modern world, marketers are constantly faced with new directions and formats of work in the market. Recently, infographics have become one of the most relevant areas. For a better perception of the results of the activities of specialists, it is important to fix various aspects of your business in the minds of your partners, consumers.

*Ключевые слова:* инфографика; маркетинг; Интернет; информация; визуализация; социальные сети; бренд.

*Key words:* infographics; marketing; Internet; information; visualization; social networks; brand.

Инфографика – это набор изображений, визуализаций данных, таких как круговые диаграммы и гистограммы, а также минимальный текст, который дает простой для понимания обзор темы.

В инфографике используются яркие, привлекательные визуальные эффекты для быстрой и четкой передачи информации.

Инфографика – ценный инструмент визуальной коммуникации. Визуально уникальная, креативная инфографика часто является наиболее эффективной, потому что она привлекает наше внимание.

Важно помнить, что визуальные элементы в инфографике должны делать больше, чем просто привлекать, они должны помочь нам понять и запомнить содержание инфографики.

Инфографика отлично подходит для упрощения восприятия сложной информации.

Инфографика выполняет следующие функции:

- дает краткий обзор темы;
- объясняет сложный процесс;
- отображает результаты исследования или данные опроса;
- резюмирует длинную запись в блоге или отчет;
- сравнивает и сопоставляет несколько вариантов;
- повышает осведомленность о проблеме или причине.

Когда нужно дать краткое изложение материала, который трудно объяснить одними словами, инфографика – хороший способ.

Инфографика может быть полезна в любой отрасли.

Маркетологи используют инфографику для повышения узнаваемости бренда и вовлеченности в темы, важные для компании.

Маркетологи могут использовать инфографику для следующих целей:

- продемонстрировать достижения своего бизнеса на основной веб-странице;
- сделать привлекательную информационную рассылку, чтобы донести новости, продемонстрировать новый продукт или услугу, передовые идеи;
- улучшить свои онлайн-курсы или раздаточные материалы к курсам;
- стимулировать интерес к социальным сетям;
- делиться фрагментами в Instagram или полной инфографикой в Pinterest;
- сделать сводную инфографику;
- кратко изложить ключевые моменты в официальном документе или электронной книге [1].

Маркетинговая инфографика может быть использована для следующих целей:

– Убедить аудиторию о преимуществах своего бизнеса с помощью инфографического шаблона.

Для многих предприятий сегодня обучение своей аудитории необходимо, их целевая аудитория должна понимать ценность продукта или услуги. Проблема заключается в том, что люди не всегда хотят читать подробное объяснение того, почему предполагаемый продукт или услуга имеют особую ценность. Здесь может пригодиться маркетинговая инфографика, поскольку в одном кратком и привлекательном визуальном образе можно объяснить, в чем заключается бизнес, как работает продукт или услуга, какой следующий шаг могут сделать ваши клиенты [2].

– Объяснить важные понятия визуально.

Для объяснения важных понятий можно использовать информационную инфографику. В данном случае целесообразно разбить и упростить сложные концепции и позиционировать их визуально. Клиентам, коллегам и заинтересованным сторонам будет гораздо легче воспринять такой вид информации. Инфографика позволяет экспериментировать с макетом страницы, можно создать свою инфографику, чтобы заинтересовать читателей.

– Сформулировать амбициозные бизнес-цели и планировать всеобъемлющую стратегию роста организации.

Ключевой частью бизнес-планирования является постановка целей, определение приоритетов целей в порядке их важности и разработка четкого пути для их достижения. Проблема заключается в том, что легко увлечься повседневными делами и отклониться от своих целей, особенно при управлении удаленной командой.

Одним из немногих упражнений по постановке целей, которые могут быть наиболее полезными, является визуализация бизнес-целей. Использование шаблона инфографики в этом случае может помочь продумать стратегию роста на год и предоставить команде четкую дорожную карту. Многие команды используют еженедельные или ежемесячные спринты для организации своих задач и экспериментов по развитию.

– Перечислить ресурсы, идеи и советы, используя маркетинговую инфографику.

Сегодня инфографика списка – одна из самых популярных видов инфографики, которую можно увидеть в Интернете. Для этого есть следующая причина: ее легко создавать и делиться. При создании можно использовать разные значки, чтобы заменить маркеры, или декоративные шрифты, чтобы выделить цифры. При этом возможно наладить новые маркетинговые процессы, составление контрольных списков может быть очень полезным, чтобы держать команды в курсе и не допустить, чтобы кто-то ошибся [2].

– Обсудить новые идеи и разбить сложные процессы с помощью шаблона инфографики.

Маркетинговая инфографика также может выступать в качестве визуального средства отслеживания проектов и мощных инструментов мозгового штурма. Также инфографика может помочь наметить путь пользователей, когда они взаимодействуют с инструментом компании. Инфографику можно использовать для управления проектами, творческого мозгового штурма и картирования пути клиента, что в свою очередь предполагает следующее:

- Во-первых, использование инфографики процессов для разбиения сложных процессов на достижимые этапы. Объяснение процессов людям может быть довольно сложным. Люди легко пропускают информацию, что может привести к путанице. Здесь может пригодиться визуальное разделение процесса. В зависимости от того, насколько сложен процесс, инфографика может использоваться сама по себе или служить кратким изложением более подробного руководства.

- Во-вторых, проведение мозгового штурма идей, проектов и стратегий с использованием шаблона интеллект-карты. Визуализация идей помогает воплотить их в жизнь. Шаблон интеллект-карты может помочь соединить точки между идеями и передать идеи команде. Также можно использовать интеллект-карту, чтобы связать ключевые идеи, которые помогут восприятию аудиторией.

Еще одно использование шаблона интеллект-карты – помочь организовать все популярные форматы контент-маркетинга, чтобы можно было начать определять, какой контент создавать в первую очередь.

– Использовать инфографику процесса, чтобы наметить и визуализировать путь клиента.

Одним из наиболее недооцененных преимуществ инфографики является возможность помочь составить карту пути клиентов. Помимо сбора регулярных отзывов с помощью онлайн-

форм, визуализация пути клиентов может дать более глубокое понимание и помочь вносить повторяющиеся изменения в стратегию. Для любого бизнеса, чтобы развиваться, крайне важно принять мышление, ориентированное на клиента. Визуализация пути клиента может дать дополнительную ясность в отношении того, как можно лучше обслуживать их и развивать свой бизнес в процессе.

– Сравнить продукты, планы и услуги с помощью сравнительной инфографики.

Можно разместить два варианта рядом, чтобы аудитория могла легко сравнить их. Сравнительная инфографика отлично подходит для отдельных визуальных элементов или для сопровождения более подробного отчета. Это позволяет найти общие точки для сравнения двух продуктов, типов планов или услуг. Например, можно сравнить свой продукт с продуктом конкурента, чтобы выделить его особенности [2].

– Обобщить и переупаковать контент.

Маркетинговая инфографика может быть особенно удобна при обобщении важных концепций из других форм контента (сообщений в блогах, технических документах, электронных книгах) и их визуальном представлении. Инфографика идеальна, когда необходимо переупаковать контент, чтобы получить больше отдачи от затраченных средств, продлевая срок годности нового контента.

– Увеличить обмен информацией в социальных сетях и узнаваемость бренда.

Правильный тип вирусной инфографики поможет повысить социальную активность, увеличить количество подписчиков и даже существенно повлиять на количество репостов материалов в Интернете. Это часто приводит к повышению узнаваемости бренда на социальных платформах, что, в свою очередь, может сделать компанию лидером мнений в своей отрасли, упростить установление отношений с влиятельными лицами, а также с ведущими отраслевыми блогами.

– Позволить 10-кратное увеличение ссылок с помощью гостевой графики.

Особую актуальность приобретает трафик веб-сайта, когда необходимо увеличить доходы бизнеса, важную роль в этом играет построение ссылок [3]. При этом не нужно придумывать новые идеи контента каждый день, иметь прочные связи с влиятельными лицами, чтобы осуществлять гостевое построение ссылок. Построение ссылок все еще работает в 2022 г., оно уже не так эффективно, как десять лет назад.

Гостевографика – это инфографика, которую компании создают для другого сайта, а взамен получают обратную ссылку (или упоминание) с указанного сайта.

Так например компания Quick Sprout эффективно использовала эту тактику. Компания создала привлекательную инфографику для своих целевых страниц и сообщений в блогах, которые люди будут добавлять на свой веб-сайт, предоставляя им важную обратную ссылку. Любые компании могут сделать то же самое не только для сообщений в блоге, но и для целевых страниц, которые они создают [2].

Таким образом, маркетинговая инфографика – это больше, чем просто красивые визуальные эффекты.

По мере того, как специалист начнет создавать все больше инфографики, он найдет больше возможностей для визуального общения со своими клиентами и командой, создания высокорелевантных обратных ссылок, а также развития отношений с компаниями и влиятельными лицами в отрасли.

В маркетинге нет предела использованию инфографики. Включение инфографики в маркетинговую стратегию организации – это то, что выделит компанию среди конкурентов.

### Список использованной литературы

1. **What** is an Infographic? Examples, Templates & Design Tips [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://venngage.com/blog/marketing-infographic-template/>. – Дата доступа : 27.02.2022.
2. **Marketing** Infographics: The Definitive Guide. Includes Infographic Templates [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://venngage.com/blog/marketing-infographic-template/>. – Дата доступа : 27.02.2022.
3. **Link** building for seo: The Definitive Guide [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://backlinko.com/link-building>. – Дата доступа : 28.02.2022.