

Т. Н. Сыроед (kaf_etorg@bteu.by),
канд. экон. наук, профессор

Н. Н. Козырева (nataljak@tut.by),
канд. экон. наук, доцент, профессор

Н. В. Максименко (maksimenko@i-bteu.by),
канд. экон. наук, доцент

Д. А. Козырев (dimana1978@tut.by),
ст. преподаватель

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрено состояние и особенности развития рынка товаров и услуг Республики Беларусь.

The article considers the state and features of the development of the market of goods and services of the Republic of Belarus.

Ключевые слова: рынок потребительских товаров и услуг; розничная торговля; структура розничного товара; торговые организации.

Key words: consumer goods and services market; retail trade; retail product structure; trade organizations.

В современных условиях экономического развития, складывающихся под влиянием процессов глобализации экономики, негативных последствий мирового экономического кризиса, распространения пандемии COVID-19 и вводимых санкций, направленных против Российской Федерации, Республики Беларусь, перед нашими странами стоит сложная задача насыщения потребительского рынка товарами, сохранения уровня продовольственной безопасности страны, увеличения экспортного потенциала страны и укрепления конкурентных преимуществ по мере оживления мировой экономики.

В то же время состояние потребительского рынка является важным фактором эффективного развития национальной экономики, так как он служит индикатором результативности функционирования экономики в целом и отдельных ее секторов, осуществляющих производство товаров народного потребления, оказывающих услуги населению, поставляющих товары и услуги на экспорт, способствующих повышению уровня и качества обслуживания населения страны.

На развитие потребительского рынка страны влияет ряд внешних и внутренних факторов.

К внешним факторам можно отнести следующие:

- глобализация экономики;
- состояние национальной экономики;
- уровень производительности общественного труда;
- налоговая политика;
- кредитно-финансовая политика;
- ценовая политика;
- внешнеторговая политика;
- наличие доступных рынков сбыта товаров и услуг за рубежом;
- миграционные и эмиграционные процессы;
- природно-климатические, культурные и национальные традиции;
- политические противоречия между странами, введение санкций.

Внутренние факторы включают следующее:

- демографическую ситуацию в стране;
- уровень занятости и безработицы;
- состояние развития обрабатывающей промышленности;
- состояние развития сельского хозяйства;
- размер денежных доходов населения;
- уровень развития личных подсобных хозяйств населения страны;

- конкуренцию между торгующими системами;
- развитие рыночной инфраструктуры;
- состояние и размещение торговой сети;
- использование инноваций и информационных технологий.

Положительно на потребительский рынок Республики Беларусь влияет глобализация экономики, создание Евразийского экономического союза, продолжающийся экономический кризис, вхождение во Всемирную торговую организацию, что расширяет рынки сбыта отечественной продукции.

Отрицательное влияние на его функционирование оказывают вводимые санкции, проникновение на внутренний рынок иностранных торговых сетей, импорт товаров народного потребления и др.

В свою очередь, повышение эффективности национальной экономики способствует развитию промышленности и сельского хозяйства, их интенсификации и результативности, повышению денежных доходов населения страны и увеличению емкости потребительского рынка.

Рассмотрим динамику основных показателей, характеризующих развитие национальной экономики Республики Беларусь за последние десять лет, по данным таблицы 1.

Таблица 1 – Динамика темпов роста основных социально-экономических показателей Республики Беларусь за 2010–2020 гг. (в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году)

Показатели	Годы			Темпы роста, %		
	2010	2015	2019	2020 г.	2020 г. к 2010 г.	2020 г. к 2015 г.
Валовой внутренний продукт (ВВП)	107,7	96,2	101,2	99,1	109,1	103,5
ВВП на душу населения	110,0	94,7	101,9	99,1	109,8	103,5
Производительность труда по ВВП	107,2	97,4	101,5	99,4	119,5	107,7
Продукция промышленности	111,7	93,4	101,0	99,3	117,2	112,0
Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий	102,5	97,5	102,9	104,8	123,5	112,1
Розничный товарооборот	115,7	98,7	104,7	102,1	177,4	115,6
Платные услуги населению	111,5	97,7	105,7	90,8	121,3	101,1
Экспорт товаров и услуг	121,8	75,8	99,3	88,6	126,7	113,2
Импорт	123,0	74,7	102,5	83,2	95,8	107,8
Реальные располагаемые денежные доходы населения	114,8	94,1	106,0	104,7	152,3	114,8

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [1, с. 17–27].

В 2020 г. наблюдается рост ВВП по сравнению с 2010 и 2015 гг. соответственно на 109,1 и 103,5%, а по сравнению с 2019 г. снижение составило 0,9%.

В расчете на душу населения наблюдается снижение темпов роста ВВП в 2020 г. по сравнению с 2010 и 2015 гг. В 2010 г. этот показатель составил 110%, в 2015 г. – 94,7, в 2019 г. 101,9%, только в 2020 г. темп роста ВВП на душу населения практически приблизился к показателю 2010 г. и составил 109,8%, что обусловлено частично уменьшением численности населения, которое за период 2010–2020 гг. уменьшилось с 9 472 до 9 350 тыс. чел. (на 1,3%), и усилившимся влиянием мирового кризиса после 2012 г.

Темп роста производительности труда по ВВП в 2020 г. по сравнению с 2010 и 2015 гг. составил соответственно 119,5% и 107,7%, а по сравнению с 2019 г. темп роста составил 99,4%, что вызвано негативным влиянием продолжающегося экономического кризиса и начавшейся в 2020 г. пандемией. Росту этого показателя способствовало уменьшение числа занятых в экономике с 4 691 тыс. чел. в 2010 г. до 4 320 тыс. чел. в 2020 г., т. е. снижение составило за анализируемый период 7,9%.

Аналогичную тенденцию можно наблюдать в развитии промышленной отрасли и сельского хозяйства, которое увеличило объемы производства в 2020 г. по сравнению с 2019 г. на 110,2%, что обусловлено правильной политикой правительства в условиях пандемии, когда не был объявлен локдаун, приняты умеренные ограничения, что не повлекло обвала экономики, а, наоборот, способствовало укреплению продовольственной безопасности страны.

Необходимо отметить, что, несмотря на снижение численности сельского населения за исследуемый период на 369,9 тыс. чел., определенный вклад в динамичное развитие аграрного сектора экономики вносят личные подсобные и фермерские хозяйства граждан. В 2020 г. вклад

этой категории хозяйств в объеме производства составил 18,9%, в том числе по продукции растениеводства – 36,7, по продукции животноводства – 4,0%.

Отличительной особенностью является то, что в странах постсоветского пространства кругооборот рыночной экономики имеет свои отличия, состоящие в том, что домашние хозяйства, в виде подсобных и фермерских хозяйств, являются не только потребителями производимой в промышленных отраслях продукции, но и одновременно покупают на рынке ресурсы (труд, капитал, сырье), поставляют на него произведенную сельскохозяйственную продукцию, получая за это дополнительные денежные доходы [2, с. 25].

Розничный товарооборот в 2020 г. по сравнению с 2010 г. и 2015 г. вырос соответственно на 177,4% и 115,6%, что обусловлено увеличением за исследуемый период реальных денежных доходов населения в сопоставимых ценах на 152,3% и ростом физического объема розничного товарооборота.

Платные услуги населению также выросли в 2020 г. по сравнению с 2010 и 2015 гг. соответственно на 121,3% и 101,1%, но по сравнению с 2019 г. они снизились и составили 90,8%.

Темпы роста экспорта соответственно составили 126,7%, 113,2% и 88,6%, что также включается в общую тенденцию динамики показателей экономического развития Республики Беларусь.

В 2020 г. выросли объемы производства только в аграрном секторе экономики, что связано со спецификой организации сельскохозяйственного производства, менее зависимого от ограничений в условиях пандемии.

Несмотря на то, что реальные денежные доходы населения в 2020 г. увеличивались более высокими темпами, розничный товарооборот и платные услуги значительно снизились, что обусловлено некоторыми ограничениями, связанными с пандемией COVID-19.

Далее рассмотрим динамику показателей внутреннего рынка товаров и услуг в Республике Беларусь за 2010–2020 гг. (таблица 2).

Таблица 2 – Темпы роста основных показателей развития потребительского рынка Республики Беларусь за 2010–2020 гг. (в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году)

Показатели	Годы				Отклонение, %	
	2010	2015	2019	2020	2020 г. к 2010 г.	2020 г. к 2015 г.
Розничный товарооборот	115,7	98,7	104,5	102,1	-13,6	3,4
Розничный товарооборот на душу населения	116,0	98,6	104,7	102,5	-13,5	3,9
Розничный товарооборот организаций торговли	117,3	99,1	106,1	103,7	-13,6	4,6
В том числе:						
продовольственные товары	111,8	99,6	103,1	103,4	-8,4	3,8
непродовольственные товары	120,0	97,8	105,7	101,0	-19	6,1
Товарооборот общественного питания	110,9	94,9	109,3	104,7	-6,2	7,0
Объем платных услуг населению	77,9	97,7	105,7	90,8	-6,9	-14,9
Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года)	109,9	112,0	104,7	107,4	-2,5	-4,6
Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [1, с. 277].						

Данные таблицы 2 отражают в последние годы некоторое замедление динамики внутреннего рынка потребительских товаров и услуг. В 2019–2020 гг. снизились темпы роста розничного товарооборота и соответственно составили 104,5% и 102,1%, в то время как в 2010 г. темп роста этого показателя был равен 115,7%. При этом наблюдаются более высокие темпы роста розничного товарооборота в организациях торговли, соответственно 106,15% и 103,7%.

В 2020 г. более активно приобретали продовольственные товары, темпы роста этой группы товаров в 2020 г. составили 103,4%, а непродовольственных товаров – 101,0%. Товарооборот общественного питания вырос на 104,7%, что является самым высоким показателем за 2020 г.

Объем платных услуг значительно снизился, а темп роста составил в 2020 г. 90,8%, что было связано с пандемией COVID-19.

Важным для поддержки белорусских производителей товаров народного потребления является включение торговыми системами в розничный товарооборот товаров белорусского производства. Данные таблицы 3 отражают снижение удельного веса в розничном товарообо-

роте страны товаров отечественного производства с 70,2% в 2010 г. до 55,8% в 2020 г. В товарообороте продовольственных и непродовольственных товаров удельный вес отечественных товаров изменился соответственно с 83,0% до 76,8% и с 58,5% до 35,9%.

Присутствие в розничном товарообороте импортных товаров, с одной стороны, способствует расширению ассортимента и более полному удовлетворению спроса покупателей, с другой стороны, усиливает конкуренцию, которая стимулирует отечественных производителей улучшать качество продукции с использованием современных инновационных технологий и разнообразить ее выпуск в соответствии со спросом покупателей.

Таблица 3 – Динамика удельного веса товаров отечественного производства в розничном товарообороте Республики Беларусь за 2010–2020 гг., %

Годы	Розничный товарооборот	В том числе	
		продовольственные товары	непродовольственные товары
2010	70,2	83,0	58,5
2015	61,8	79,1	44,6
2016	59,1	79,1	37,9
2017	58,4	79,0	37,2
2018	57,2	78,4	36,8
2019	56,4	77,0	37,9
2020	55,8	76,8	35,9

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [1, с. 277].

В таблице 4 отражена динамика основных показателей потребительского рынка и услуг, структуры розничного товарооборота Республики Беларусь за 2016–2020 гг. Для проведения дальнейшего исследования нами был выбран период после проведения деноминации белорусского рубля в 2016 г.

В 2020 г. наблюдается улучшение структуры розничного товарооборота, о чем свидетельствует рост удельного веса непродовольственных товаров до 51,1% по сравнению с 2016 г. на 2,1 процентных пункта, что связано с повышением уровня благосостояния жителей Республики Беларусь и ростом реальных денежных доходов населения на 104%.

Таблица 4 – Динамика основных показателей развития потребительского рынка Республики Беларусь за 2016–2020 гг., в текущих ценах

Показатели	Годы				Отклонение (+; –)	
	2016		2020		по сумме, млн р.	по удельному весу, %
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %		
Розничный товарооборот, всего	36 923,4	100	53 539,0	100	16 615,6	–
В том числе:						
продовольственные товары	18 830,9	51,0	26 196,6	48,9	7 365,7	–2,1
непродовольственные товары	18 092,5	49,0	27 342,4	51,1	9 249,9	2,1
Розничный товарооборот на душу населения, тыс. р.	3 899,2	–	5 707,8	–	1 808,6	–
Товарооборот общественного питания	1 904,7	–	2 570,8	–	666,1	–
Товарооборот общественного питания на душу населения, тыс. р.	200,4	–	275	–	74,6	–
Платные услуги	9 287	–	12 488,6	–	3 201,6	–
Платные услуги на душу населения, тыс. р.	977,1	–	1 331,4	–	354,3	–

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [1, с. 279, 281, 282, 287, 293].

За этот период в расчете на душу населения розничный товарооборот в текущих ценах вырос на 1 808,1 тыс. р., товарооборот общественного питания – на 74,6, объема платных услуг – на 354,3 тыс. р., что является положительной тенденцией.

Исследование динамики розничного товарооборота торговых организаций в Республике Беларусь за 2016–2020 гг., отраженных в таблице 5, характеризуется положительной динамикой и ростом удельного веса товарооборота в сельской местности, который составил в 2020 г. 14,5%, что выше на 1 процентный пункт по сравнению с 2016 г.

Следует отметить, что торговые организации в Республике Беларусь представлены организациями, которые принадлежат к разным формам собственности, о чем свидетельствуют данные таблицы 6.

Таблица 5 – Динамика розничного товарооборота торговых организаций Республики Беларусь за 2016–2020 гг., в текущих ценах

Показатели	Годы			Темпы роста, %	
	2016	2019	2020	2020 г. к 2016 г.	2020 г. к 2019 г.
Розничный товарооборот торговых организаций, млн р.	31 266,6	44 889,7	49 246,1	157,5	109,7
Розничный товарооборот торговых организаций, расположенных в сельской местности, млн р.	4 220,8	6 085,3	7 136,6	169,1	117,3
Удельный вес розничного товарооборота сельской местности в общем объеме товарооборота, %	13,5	13,6	14,5	1,0	0,9
Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [3].					

Таблица 6 – Изменение объема и структуры розничного товарооборота Республики Беларусь по формам собственности за 2016–2020 гг.

Торговые организации по формам собственности	2016 г.		2020 г.		Отклонение (+; –)		Темп роста, %
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	по сумме, млн р.	по удельному весу, процентных пунктов	
Розничная торговля, всего	36 923,4	100	53 539,0	100	16 615,6	–	145,0
В том числе:							
государственная	3 086,1	8,4	4 642,1	8,7	1 556	0,3	150,4
республиканская	2 467,2	6,7	3 966,2	7,4	1 499	0,7	160,8
коммунальная	618,9	1,7	675,9	1,3	57	–0,4	109,2
частная	26 687,3	72,3	37 354,2	69,7	10 666,9	–2,6	140,0
иностранная	7 150,0	19,3	11 542,7	21,6	4 392,7	2,3	161,4
Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [1; 3].							

Данные таблицы 6 отражают увеличение удельного веса розничного товарооборота организаций с иностранной формой собственности в 2020 г. по сравнению с 2016 г. на 2,3 процентных пункта и с государственной формой собственности – на 0,3 процентного пункта, торговые организации частной формы собственности в структуре розничного товарооборота уменьшили свой вклад в розничный товарооборот страны за этот период на 2,6 процентных пункта, что было обусловлено более быстрыми темпами роста розничного товарооборота иностранных организаций на 161,4%, государственных – на 150,4, ниже средних темпов роста в частных торговых организациях – на 140,0%.

Для республики в целом такая тенденция может положительно сказаться на объемах производства товаров народного потребления и продовольствия отечественными предприятиями, так как иностранные торговые сети отдают предпочтение продвижению на рынок республики товаров зарубежных производителей.

Вместе с тем, положительным моментом появления и наличия зоны влияния зарубежных торговых сетей на внутреннем потребительском рынке нашей страны является усиление конкуренции между торгующими системами, что будет способствовать повышению качества обслуживания населения Республики Беларусь.

Кроме того, формированию конкурентной среды в розничной торговле способствует разнообразие торговых организаций по субъектам хозяйствования. В Республике Беларусь общепринято распределять участников розничной торговли на крупные, средние организации, малое предпринимательство, индивидуальных предпринимателей и интернет-магазины. В таблице 7 приведена структура розничного товарооборота по субъектам хозяйствования.

Данные таблицы 7 отражают динамику изменения вклада различных участников внутреннего потребительского рынка страны в формирование розничного товарооборота. За период с 2010 по 2020 гг. существенно увеличили свою долю в розничном товарообороте торговые организации с 40,5% до 63,6%, интернет-магазины – с 0,8% до 5,4%. Практически не изменили свои позиции субъекты малого предпринимательства, а индивидуальные предприниматели почти в три раза уменьшили свой вклад в розничный товарооборот с 29,5% до 8,0%, незначительно изменили свои позиции представители среднего предпринимательства – с 9,0% до 7,3%.

Таблица 7 – Структура общего розничного товарооборота по субъектам хозяйствования Республики Беларусь за 2010–2020 гг., %

Показатели	Годы		
	2010	2015	2020
Розничный товарооборот, всего	100	100	100
В том числе:			
удельный вес розничного товарооборота крупных организаций	40,5	56,4	63,6
удельный вес розничного товарооборота субъектов среднего предпринимательства	9,0	6,6	7,3
удельный вес розничного товарооборота субъектов малого предпринимательства	21,0	19,2	21,1
удельный вес розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей	29,5	17,8	8,0
Удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли	0,8	2,0	5,4
Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [3].			

По нашему мнению, данную тенденцию можно оценить в целом положительно, так как уменьшится теневой оборот в отрасли, более стабильно будет пополняться бюджет страны, розничная торговля уходит с рынков и осуществляется в комфортных для покупателей условиях. Однако за этот период уменьшилось число индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю, что влияло на рост числа безработных, не способствовало повышению доходов населения.

Это произошло в связи с изменением законодательства и требований к организации торговли представителями бизнеса, а также проведением обязательной сертификации ввозимых из-за рубежа товаров, использованием кассовых аппаратов.

За рассматриваемый период количество торговых объектов увеличилось на 87 ед., несмотря на уменьшение числа магазинов с 10 671 ед. до 9 999 ед., их торговая площадь выросла в расчете на один магазин на 4 м² и увеличилась с 72 м² до 76 м² (таблица 8).

Таблица 8 – Динамика магазинов розничной торговли, их торговых площадей в Республике Беларусь за 2010–2020 гг.

Годы	Количество магазинов, ед.		Торговая площадь, тыс. м ²			Обеспеченность торговой площадью на 10 000 жителей, м ²
	Всего	В том числе в сельской местности	Всего	В том числе в сельской местности	В расчете на 1 магазин, м ²	
2010	40 402	10 671	3 705,2	767,2	92	3 907,9
2015	49 289	9 881	5 236,4	751,2	106	5 513,0
2016	53 653	10 076	5 352,6	744,8	100	5 631,5
2017	56 435	9 947	5 525,5	726,0	98	5 821,3
2018	58 474	9 848	5 782,6	721,3	99	6 102,9
2019	59 406	9 808	6 013,2	727,4	101	6 391,4
2020	60 411	9 999	6 368,7	755,1	105	6 811,7
Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [3].						

Данные таблицы 8 отражают устойчивый рост общего числа магазинов за период 2010–2019 гг. на 19 004 (с 40 402 ед. до 59 406 ед.), т. е. на 147,0%. Увеличился показатель обеспеченности торговой площадью в расчете на 10 000 жителей с 3 907,9 м² до 6 391,4 м², т. е. на 163,6%, что позволяет улучшить торговое обслуживание населения страны.

Предпочтение при открытии новых магазинов отдается более крупным по площади, средняя площадь одного магазина за анализируемый период выросла с 98 м² до 101 м².

Другая тенденция наблюдается в сельской местности, на территории которой за этот период уменьшилось количество магазинов с 10 671 ед. до 9 808 ед. (91,9%), но снизился размер их общей площади с 767,2 м² в 2010 г. до 727,4 м². Средняя площадь одного магазина при этом выросла на 2,3 м² и составила в 2019 г. 74,2 м². Это связано с закрытием мелких, как правило убыточных, магазинов в малонаселенных пунктах, торговое обслуживание в которых осуществляется с применением передвижных средств развозной торговли [4].

Потребительская кооперация Республики Беларусь вносит определенный вклад в развитие потребительского рынка за счет осуществления оптовой и розничной торговли, общественного питания, проведения заготовок и переработки сельскохозяйственной продукции и несель-

скохозйственного сырья, оказания платных бытовых, образовательных, транспортных услуг населению и других видов деятельности (таблица 9).

Таблица 9 – Удельный вес системы Белкоопсоюза в розничном товарообороте торговли через официально учтенные организации Республики Беларусь за 2019–2020 гг.

Области	Годы		Изменение удельного веса (+; -), %
	2019	2020	
Брестская	8,68	8,24	-0,44
Витебская	5,35	4,92	-0,43
Гомельская	4,47	4,19	-0,28
Гродненская	6,61	6,33	-0,28
Минская	5,0	4,02	-0,98
Могилевская	9,05	8,54	-0,51
В целом по Республике Беларусь	4,34	3,99	-0,35
Примечание – Источник: собственная разработка на основе оперативных данных.			

Удельный вес системы потребительской кооперации в розничном товарообороте торговли Республики Беларусь через официально учтенные организации существенно уменьшился. В 2019 г. доля потребительской кооперации по этому показателю составила 4,34%, а в 2020 г. – 3,99%. Более высокие размеры вклада потребительской кооперации в розничный товароборот страны наблюдались в 2020 г. в Могилевской области (8,54%), Брестской (8,24%) и Гродненской (6,33%) областях.

Для устранения выявленных недостатков необходимо акцентировать внимание на выполнении ряда мероприятий, направленных на улучшение рынка товаров и услуг в нашей стране. К ним можно отнести следующее:

– Для сглаживания негативного влияния распространения пандемии COVID-19 важно оказать населению страны, индивидуальным и малым предпринимателям экономическую поддержку в виде доступа к льготному кредитованию, налоговых преференций, диверсификации долгов по кредитам, отсрочки арендных платежей, помощи многодетным семьям, имеющим трое и более детей.

– Для улучшения финансового состояния малого и среднего бизнеса необходимо создать одинаковые условия функционирования организаций и кредитования для всех форм собственности (кроме иностранной).

– Продолжить переход белорусской экономики к пятому и шестому технологическим укладам за счет реализации программных направлений по использованию новых инновационных технологий и цифровизации всех сфер жизнедеятельности.

– Обеспечить дальнейшее увеличение денежных доходов населения за счет всех составляющих, что позволит повысить удельный вес в розничном товарообороте непродовольственной группы товаров и доступность продовольствия для всех групп населения.

– Улучшить дислокацию объектов розничной торговой сети за счет формирования оптимального соотношения торговых сетей и магазинов шаговой доступности в городах и выполнении социальных стандартов по обеспечению сельских жителей торговыми объектами розничной торговли и торговыми площадями, что позволит улучшить торговое обслуживание населения страны.

– Для поддержки отечественной промышленности важно повышать качество производимых товаров с использованием инновационных технологий, расширять товарный ассортимент, что позволит увеличить в розничном товарообороте удельный вес товаров отечественного производства.

Список использованной литературы

1. **Статистический** ежегодник Республики Беларусь (2021 г.) / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – 472 с.
2. **Козырева, Н. Н.** Экономика заготовок сельскохозяйственной продукции : учеб. пособие / Н. Н. Козырева. – Минск : Выш. шк., 2005. – 352 с.
3. **Розничная** торговля Республики Беларусь в 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sektor-ekonomiki/vnutrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/>. – Дата доступа : 10.12.2021.
4. **Козырева, Н. Н.** Некоторые аспекты сельскохозяйственного производства Республики Беларусь / Н. Н. Козырева // Потребит. кооп. – 2021 – № 4. – С. 12–18.