УДК 339.78.658

Т. В. Емельянова (emeltv@mail.ru),
канд. экон. наук, доцент
Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

О КОНКУРЕНЦИИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье проведена оценка доли рынка роли потребительской кооперации в розничной торговле и развития конкуренции в регионах Республики Беларусь.

The article assesses the market share of the role of consumer cooperation in retail trade and the development of competition in the regions of the Republic of Belarus.

Ключевые слова: розничная торговля; потребительская кооперация; конкуренция; торговые сети.

Key words: retail trade; consumer cooperation; competition; trade networks.

В 2020 г. розничный товарооборот торговли по системе Белкоопсоюза составил 1 939,8 тыс. р., из которых 1 205,7 тыс. р., или 62,2% приходилось на сельскую местность. На систему Белкоопсоюза пришлось в 2020 г. 3,65% розничного товарооборота торговли через все каналы реализации, что на 0,28% меньше, чем в 2019 г. Удельный вес потребительской кооперации в розничном товарообороте в отдельных областях несколько выше и колеблется от 3,79% в Минской области до 7,79% в Могилевской области. По всем областям наблюдается снижение данного показателя, что отражает проявляющую уже на протяжении длительного времени тенденцию вытеснения потребительской кооперации с потребительского рынка, прежде всего в областных центрах и крупных городах.

Таблица 1 – **Удельный вес системы Белкоопсоюза в розничном товарообороте торговли Республики Беларусь через все каналы реализации за 2019–2020 гг., %**

Области	Годы		Изменение удельного веса (+; –), %
	2019	2020	
Брестская	7,33	7,63	–0,33
Витебская	4,68	4,36	–0,32
Гомельская	4,02	3,81	–0,21
Гродненская	5,73	5,54	–0,19
Минская	4,65	3,79	–0,86
Могилевская	8,19	7,79	–0,40
В целом по Республике Беларусь	3,93	3,65	–0,28
Примечание – Составлено на основании данных по Белкоопсоюзу.			

Аналогичные расчеты, проведенные по учтенному розничному товарообороту торговли, показывают, что на систему Белкоопсоюза в 2020 г. приходилось 3,99% учтенного розничного товарооборота по торговле Республики Беларусь, что на 0,35% меньше, чем в 2019 г.

В розничной торговле одним из классификационных признаков конкуренции является предмет конкуренции (борьба за сегменты рынка конечных потребителей, каналы сбыта, каналы поставок). В продуктовой рознице конкуренция является особенно острой.

Крупнейшей розничной торговой сетью в продуктовой рознице является торговая сеть «Евроопт». ООО «Евроторг» активно расширяет свою торговую сеть в регионах, а также является лидером по онлайн-доставке продуктов питания. В собственности ООО «Евроторг» в настоящее время находится 37% используемых торговых площадей, а 63% – арендуются.

На втором месте в продуктовой рознице удерживает позиции торговая сеть «Корона» ООО «ТабакИнвест». Из районных центров, входящих в сферу интересов потребительской кооперации, магазины «Корона» имеются в крупных районных центрах: Шклове, Барановичах, Борисове, Солигорске, Бобруйске, а также г.п. Копысь (1 магазин), агрогородке Ждановичи (1 магазин). В настоящее время данная торговая сеть в основном расширяется за счет открытия торговых объектов в областных центрах и в некоторых райцентрах (Бобруйск, Барановичи, Шклов).

Среди лидеров в продуктовой рознице находится торговая сеть ЗАО «Юнифуд» («Алми», Zakrama, Spar). Размещение торговых объектов данной торговой сети в райцентрах охватывает такие крупные города, как Пинск, Орша, Молодечно, Светлогорск, Борисов, Бобруйск, Жлобин. В качестве целевых городов под открытие новых современных торговых объектов Spar и АЛМИ площадью не менее 400 м^2 рассматриваются из районных центров в первую очередь также крупные районные центры: Мозырь, Барановичи, Бобруйск, Солигорск, Лида, Молодечно, Волковыск. Перспективные города для экспансии – Жлобин, Речица, Жодино, Слуцк, Кобрин, Слоним.

В десятку наиболее крупных торговых сетей входит также торговая сеть магазинов «ГИППО» компании «БелВиллесден». В настоящее время торговая сеть «ГИППО» включает 20 магазинов, большинство которых относится к формату гипермаркетов и сосредоточено в Минске, а также в областных городах. В райцентрах потребительской кооперации приходится конкурировать с магазинами данной торговой сети в Островце и в Мозыре. В 2018 г. произошло объединение «ГИППО» с торговой сетью «БелМаркет». Потребительской кооперации приходится конкурировать с магазинами «БелМаркет» в ряде районов Минской области (Жодино, Любани, Заславле, Молодечно, Борисове), а также некоторых крупных районных центрах других областей. По Гомельской области магазины «БелМаркет» имеются в Речице и Калинковичах. В Брестской области данная торговая сеть представлена в Барановичах и Пружанах, в Гродненской области – в Островце, Лиде, Сморгони, в Витебской области – в таких райцентрах, как Глубокое, Браслав. Данной торговой сетью предлагается также работа по договору франшизы под брендом «Белмаркет», что может ускорить проникновение в регионы и усиление конкуренции данной торговой сети и магазинов системы Белкоопсоюза.

Торговая сеть магазинов «Соседи» ООО «Либретик» на декабрь 2020 г. имела в Республике Беларусь 153 магазина, из которых 90 магазинов находилось в Минске. Из районных центров магазины данной торговой сети наиболее широко представлены в Минской области: Борисове, Жодино, Любани, Молодечно, Старых Дорогах, Червене. В райцентрах Гомельской области эта сеть представлена магазинами в 7 районах из 21: кроме 9 магазинов в Гомеле имеются магазины в Добруше, Ельске, Жлобине, Мозыре, Речице, Рогачеве. В Брестской области «Соседи» присутствуют в Барановичах (5 магазинов), Ляховичах (1), Пинске (2). В Могилевской области магазины «Соседи» есть в таких районных центрах, как Быхов и Осиповичи, в Витебской области – в Орше, Поставах, Толочине. Следовательно, торговая сеть «Соседи» также является конкурентом магазинов системы Белкоопсоюза более чем в 20 административных районах всех областей Республики Беларусь.

Активно развивает свою фирменную торговую сеть компания «Санта Бремор» (магазины под торговыми марками «Санта», «Санта&Фиш» и «Санта&Кэш»). Приобретение ею сети универсамов «Рублевский» позволило резко расширить географическое присутствие данной торговой сети в регионах Республики Беларусь.

Магазины «Санта» имеются во всех 16 районах Брестской области, в Витебской области – в 15 районах из 21, в Гродненской области – в 13 районах из 17, в Гомельской области – в 7 районах из 21. Несколько меньше охвачена данной торговой сетью Минская и Могилевская об-

ласти. Из районных центров имеются магазины в Жодино, Копыле, Несвиже, Бобруйске, Горках.

Крупной торговой сетью, также выступающей конкурентом Белкоопсоюза в продуктовой рознице, является сеть продуктовых супермаркетов «ВИТАЛЮР». Ее магазины широко представлены в 12 районах Республики Беларусь, в том числе в 8 районах Минской области (Солигорске, Борисове, Жодино, Борисове, Дзержинске, Слуцке, Несвиже, Молодечно). В перспективных планах данной торговой сети дальнейшее открытие магазинов преимущественно в Минской области, в населенных пунктах численностью от 10 000 человек.

Возрастает ценовая конкуренция в продуктовой рознице. Наблюдается тренд возрождения дисконтной торговли, что обусловлено снижением покупательной способности населения и усилением территориальной конкуренции в связи с появлением новых крупных сетевых игроков в ритейле.

Активно развивает во всех областях Республики Беларусь торговую сеть оператор российской розничной сети жестких дискаунтеров «Светофор», компании «ЛенПродуктСервис». На декабрь 2020 г. только в Гомельской области было 15 магазинов данной торговой сети не только в областном центре, но и в райцентрах: в Гомеле (5 магазинов), Мозыре (3 магазина), Светлогорске (2 магазина), по 1 магазину в Калинковичах, Мозыре, Речице, Жлобине, Добруше.

Особенно сильно присутствие торговой сети «Светофор» в Минской области. Ею охвачено 11 районов данной области из 22. В Брестской области в декабре 2020 г. имелось уже 15 магазинов «Светофор» в крупных райцентрах: 3 – в Барановичах, 3 – в Пинске, по 1 магазину в Иваново, Кобрине и Пружанах. В Витебской области магазины «Светофор» представлены, кроме областного центра, также в Полоцке (2), Новополоцке (1), Глубоком (1), Орше (2).

Пока относительно меньше присутствует торговая сеть «Светофор» в регионах Гродненской области: имеются магазины в Слонимском, Волковысском, Ошмянском, Мостовском, Новогрудском и Лидском районах. В районах Могилевской области магазины «Светофор» имеются в Бобруйске и Кричеве.

В 2020 г. в Республике Беларусь появилась сеть жестких дискаунтеров «Грошык». На декабрь 2020 г. она включала уже 25 магазинов: в том числе значительная их часть размещена в крупных райцентрах: Брестской области – Барановичах (3), Пинске (1), Витебской области – в Орше (2) и Полоцке (1), в Гомельской области – в Мозыре и Рогачеве; в Гродненской области – в Слониме; в Минской области – в Борисове, Солигорске; в Могилевской области – в Бобруйске.

Экспансию в регионы осуществляет также российская торговая сеть магазинов-складов «Доброцен». Эта сеть предлагает франшизу на открытие.

Возрастание конкуренции повлияло на изменение удельного веса потребительской кооперации в розничном товарообороте отдельных районов (таблица 2).

Таблица 2 – **Удельный вес Белкоопсоюза в розничном товарообороте торговли по районам Республики Беларусь за 2019–2020 гг., в порядке убывания по данным за 2020 г., %**

Районы	Годы		Изменение удельного веса (+; –), %
	2019	2020	
Дрибинский	69,48	61,93	–7,55
Краснопольский	53,33	51,97	–1,36
Ушачский	55,92	49,82	–6,10
Кличевский	47,21	43,63	–3,58
Бешенковичский	41,66	41,24	–0,42
Кировский	43,73	40,25	–3,49
Мстиславский	42,10	40,12	–1,98
Чаусский	41,25	39,93	–1,32
Глусский	41,58	38,89	–2,69
Чериковский	41,90	37,46	–4,44
Пинский	35,62	36,04	0,42
Столинский	34,91	35,65	–1,26
Славгородский	37,41	35,00	–2,41
Любанский	36,92	34,52	–2,40
Дятловский	34,94	32,91	–2,03
Копыльский	36,51	31,78	–4,73
Белыничский	36,83	31,71	–5,12

Продолжение таблицы 2

Районы	Годы		Изменение удельного веса (+; –), %
	2019	2020	
Хотимский	30,98	31,43	0,45
Шкловский	34,98	31,02	–3,96
Брестский	27,17	30,99	3,82
Ивацевичский	31,67	29,47	–2,20
Октябрьский	29,55	28,49	–1,06
Барановичский	27,82	28,01	0,19
Бобруйский	28,44	28,01	–0,43
Дубровенский	28,04	27,87	–0,17
Россонский	31,61	27,75	–3,86
Лунинецкий	28,73	27,37	–1,36
Сенненский	33,19	27,15	–6,04
Жабинковский	28,60	26,90	–1,70
Берестовицкий	17,93	26,77	8,84
Докшицкий	28,77	26,69	–2,08
Зельвенский	29,65	26,60	–3,05
Брагинский	27,96	25,89	–2,07
Вороновский	18,23	25,52	7,29
Костюковичский	29,38	25,44	–3,94
Ганцевичский	28,55	25,40	–3,15
Логойский	29,37	25,24	–4,13
Свислочский	24,34	25,21	0,87
Пружанский	27,0	24,88	–2,15
Наровлянский	23,76	24,40	0,64
Ляховичский	27,05	23,73	–3,38
Щучинский	26,30	23,13	–3,17
Могилевский	23,50	22,89	–0,61
Каменецкий	19,04	21,97	2,93
Верхнедвинский	22,38	21,69	–0,69
Круглянский	23,11	20,67	–2,44
Лепельский	25,40	20,55	–4,85
Поставский	26,24	20,18	–6,06
Кореличский	19,87	20,14	0,27
Дрогичинский	22,71	20,07	–2,64
Лельчицкий	23,54	19,92	–3,62
Малоритский	12,73	19,59	6,86
Мостовский	21,70	19,36	–2,34
Климовичский	18,44	18,95	0,51
Витебский	18,43	18,60	0,17
Березинский	19,16	18,24	–0,92
Быховский	18,90	18,00	–0,90
Миорский	21,35	17,90	–3,45
Клецкий	32,0	17,80	–14,20
Шарковщинский	17,0	17,69	0,69
Гомельский	15,46	17,34	1,88
Житковичский	16,60	16,43	–0,17
Стародорожский	21,08	16,28	–4,80
Столбцовский	16,45	15,73	–0,72
Лиозненский	16,53	15,47	–1,06
Горецкий	17,85	14,72	–3,13
Мядельский	12,56	13,69	1,13
Ельский	13,15	13,51	0,36
Ивановский	16,28	13,48	–2,80
Березовский	12,73	12,40	-0,33
Ветковский	11,11	11,24	0,13

Окончание таблицы 2

Районы	Годы		Изменение удельного веса (+; –), %
	2019	2020	
Лоевский	15,89	11,08	–4,81
Крупский	11,23	10,73	–0,50
Петриковский	12,38	10,16	–2,22
Шумилинский	12,37	10,40	–1,97
Городокский	9,85	10,09	0,24
Рогачевский	11,55	9,87	–1,68
Гродненский	7,82	9,48	1,66
Ивьевский	16,24	9,40	–6,84
Дзержинский	12,07	9,36	–2,71
Кричевский	9,76	9,29	–0,47
Чашникский	9,66	9,23	–0,43
Островецкий	10,01	8,80	–1,21
Добрушский	8,37	8,67	0,30
Буда-Кошелевский	7,95	8,53	0,58
Ошмянский	7,29	8,47	1,18
Червенский	9,54	8,47	–1,07
Узденский	9,09	8,44	–0,65
Новогрудский	8,50	8,21	–0,29
Калинковичский	7,36	7,95	0,59
Кормянский	11,38	7,87	–3,51
Вилейский	10,30	7,46	–2,84
Глубокский	6,92	6,93	0,01
Слонимский	6,56	6,78	0,22
Воложинский	7,96	6,77	–1,19
Волковысский	6,81	6,56	–0,25
Осиповичский	7,07	6,38	–0,69
Сморгонский	7,00	6,20	–0,80
Чечерский	6,35	6,02	–0,33
Браславский	5,41	5,61	0,20
Смолевичский	5,43	5,31	–0,12
Кобринский	5,61	5,18	–0,43
Светлогорский	5,72	5,05	–0,67
Слуцкий	6,36	4,94	–1,42
Толочинский	6,68	4,84	–1,84
Лидский	4,42	4,75	0,33
Хойникский	4,92	4,13	–0,79
Речицкий	4,37	3,92	–0,45
Мозырьский	4,01	3,58	–0,43
Жлобинский	3,18	3,45	0,27
Пуховичский	3,35	3,35	0
Полоцкий	2,12	1,94	–0,18
Солигорский	1,58	1,79	0,21
Молодечненский	1,48	1,21	–0,27
Минский	1,70	1,20	–0,50
Несвижский	1,82	0,95	–0,87
Борисовский	0,41	0,40	–0,01
Оршанский	0,06	0,06	–
Примечание – Составлено автором по данным Белкоопсоюза.			

Ранжирование районов по данному показателю позволило выявить тенденцию уменьшения количества районов с удельным весом потребительской кооперации в розничном товарообороте района выше 40%, с 10 до 7 районов (таблица 3). В 2020 г. такую высокую долю потребительская кооперация имела лишь в некоторых небольших районах Могилевской и Витебской области.

Таблица 3 – **Группировка районов по удельному весу потребительской кооперации в розничном товарообороте торговли Республики Беларусь за 2019–2020 гг.**

Удельный вес потребительской кооперации в розничном товарообороте торговли	Количество районов		Удельный вес в общем количестве районов, %	
	2019	2020	2019	2020
Выше 40%	10	7	8,5	5,9
30–39,9%	13	13	11,0	11,0
25–29,9%	18	18	15,3	15,3
20–24,9%	10	12	8,5	10,2
15–19,9%	17	15	14,4	12,7
10–14,9%	13	11	11,0	9,3
5–9,9%	24	27	20,3	22,9
Меньше 5%	13	15	11,0	12,7
Итого районов	118	118	100	100
Примечание – Составлено автором по данным Белкоопсоюза.				

В то же время увеличилось с 37 до 42 количество районов, где удельный вес потребительской кооперации в розничном товарообороте торговли района составляет менее 10%. Менее 5% составляет доля Белкоопсоюза по торговле в 15 районах.

Потребительская кооперация ухудшила свои конкурентные позиции в 86 районах Республики Беларусь из 118, или 72,9% от их общего количества (таблица 4). В 32 районах потребительская кооперация смогла увеличить долю рынка по торговле.

Таблица 4 – **Изменение удельного веса системы Белкоопсоюза в розничном товарообороте торговли по районам Республики Беларусь за 2019–2020 гг., %**

Изменение удельного веса потребительской кооперации в розничном товарообороте района, %	Количество районов	Удельный вес в общем количестве районов, %
Снижение более чем на 5%	7	5,9
Снижение от 3 до 4,9%	19	16,1
Снижение от 1 до 2,9%	30	25,4
Снижение менее чем на 1%	30	25,4
Повышение от 0,1 до 1%	23	19,5
Повышение от 1,1 до 2%	4	3,4
Повышение от 2 до 8,84%	5	4,2
Итого районов	118	100
Примечание – Составлено автором по данным Белкоопсоюза.		