

Н. В. Яцевич (natyatsevich@yandex.ru),
канд. экон. наук, доцент
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации

С. М. Суливорский (sms911@tut.by),
магистр экономики и управления, директор
ЧТУП «ВиАйПиТранс»
г. Гомель, Республика Беларусь

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

В настоящее время перед системой высшего образования Беларуси стоят новые актуальные задачи по определению путей развития, в том числе по такому важному направлению как предпринимательское образование. Статья посвящена рассмотрению данной проблемы и выполнена в рамках международного проекта «Содействие сотрудничеству университет – предприятие и студенческому предпринимательству через SMART-кафе».

Currently, the system of higher education in Belarus faces new urgent tasks to determine the ways of development, including in such an important area as entrepreneurial education. The article is devoted to the consideration of this problem and was carried out within the framework of the international project “Fostering university – enterprise cooperation and entrepreneurship of students via SMART Caffes”.

Ключевые слова: предпринимательство; высшее образование; Республика Беларусь; обучение предпринимательству; смарт-кафе.

Key words: entrepreneurship; higher education; Republic of Belarus; entrepreneurship training; smart caffè.

В современном мире предпринимательство оказывает существенное влияние на развитие национальной экономики и при создании благоприятной экономической и правовой среды может выступать в качестве основы экономического роста страны. Особенно важно создавать условия для развития предпринимательства в молодежной среде. Это обусловлено тем, что активизация молодежного предпринимательства в настоящее время является долгосрочным источником экономического роста и социально-экономического развития страны не только с точки зрения повышения занятости молодежи, но и с позиции повышения качества подготовки специалистов и их конкурентоспособности на рынке труда.

Предпринимательство – неотъемлемая составляющая современной рыночной системы хозяйствования, без которой экономика страны не может нормально существовать и развиваться. В странах с развитой экономикой индивидуальные предприниматели по своему экономическому положению и условиям жизни составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и экономической стабильности общества.

Развитие предпринимательства также является стратегическим приоритетом современной экономической политики Республики Беларусь в долгосрочной перспективе и происходит достаточно активно. Например, в 2020 г. по данным Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (<http://www.egr.gov.by>) в Республике Беларусь зарегистрированы 40 198 субъектов хозяйствования (9 261 юридическое лицо и 30 937 индивидуальных предпринимателей). За 3 мес. 2021 г. в Беларуси зарегистрированы 11 006 субъектов хозяйствования (2 441 юридическое лицо и 8 565 индивидуальных предпринимателей). Также следует отметить, что число зарегистрированных значительно превышает число субъектов хозяйствования, в отношении которых начата процедура ликвидации (в 2020 г. – в отношении 28 951 субъекта хозяйствования (9 401 юридического лица и 19 550 индивидуальных предпринимателей), за 3 мес. 2021 г. – в отношении 8 918 субъектов хозяйствования (2 277 юридических лиц и 6 641 индивидуального предпринимателя).

В настоящее время в Республике Беларусь актуальным является вопрос поддержки развития малого бизнеса и активизации деловой инициативы субъектов предпринимательства. Так, принят ряд нормативных правовых актов и государственных программ, направленных на стимулирование экономической активности малого и среднего предпринимательства в стране и улучшение деловой среды:

– Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательства» от 23 ноября 2017 г. № 7;

- Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 г. № 148-3;
- Директива Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» от 31 декабря 2010 г. № 4;
- Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 гг., утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. № 149;
- Декрет Президента Республики Беларусь «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности» от 7 мая 2012 г. № 6.

Принятые меры включают в себя оптимизацию административных процедур (отменяются и упрощаются излишние административные процедуры для бизнеса) и создание электронного реестра административных процедур (с 2018 г.), совершенствование контрольной и надзорной деятельности (смещение акцента в деятельности контролеров на профилактическую работу, сокращение оснований для назначения внеплановых проверок), создание упрощенной системы налогообложения и специального режима налогообложения для индивидуальных предпринимателей в виде уплаты единого налога, а также предусмотрен ряд мер, направленных на активизацию развития малого бизнеса в сельской местности, в том числе в сфере агроэкотуризма.

В стране создана инфраструктура поддержки предпринимательства, которая включает в себя центры поддержки бизнеса и инкубаторы. Так, в 2020 г. в стране функционировали 110 центров и 27 инкубаторов, которые оказывали информационные, консультационные услуги, содействовали в получении финансовых ресурсов, участию в выставках, ярмарках, налаживанию деловых контактов, создавали иные условия для роста и инновационного развития субъектов малого предпринимательства. Государством также оказывается финансовая поддержка субъектам малого предпринимательства за счет средств, предусмотренных в программах государственной поддержки малого предпринимательства. Так, Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей (<http://www.belarb.by>) за 2020 г. профинансированы 43 проекта на сумму 4 935,6 тыс. р.

Для активизации процесса развития предпринимательства в стране, по нашему мнению, следует интенсифицировать внедрение предпринимательского подхода в обучении как одного из возможных направлений развития высшего образования.

Обучение молодежи предпринимательству способствует формированию предпринимательского мышления, более эффективному использованию творческого потенциала, существующих знаний и умений студентов. В современных социально-экономических условиях развития общества стремительно изменяются требования рынка труда к выпускникам, у компаний – к компетенциям своих специалистов.

Следует отметить, что белорусское предпринимательство пока еще не опирается на четко спроектированную, целостную систему обучения. В настоящее время в республике пока не существует понятной, прозрачной, логично сконструированной системы предпринимательского образования. Белорусская система высшего образования базируется на государственных образовательных стандартах, которые отражают основные требования к подготовке высококвалифицированных специалистов, однако при этом задачи такой подготовки не всегда включают выработку предпринимательских навыков. Подход в обучении с уклоном на развитие предпринимательских компетенций принципиально отличается от традиционного подхода обучения студентов большей практичностью.

Если рассматривать формирование предпринимательских компетенций у студентов через обучение предпринимательскому мышлению с точки зрения практики бизнеса, то будущих предпринимателей нужно учить тому, как «изобрести» бизнес, как его зарегистрировать, найти партнеров и привлечь инвестиции, администрировать бизнес и его ликвидировать в случае необходимости. В число профессиональных компетенций предпринимателя входят также вопросы уплаты налогов, обеспечения гарантий перед нанятыми сотрудниками и потребителями товаров или услуг, снижения рисков и т. д.

Важно, во-первых, сформировать у студентов серьезную заинтересованность в предпринимательстве и понимание практической возможности начать развивать собственный бизнес, а во-вторых, научить молодежь основам ведения бизнеса.

Так, обучение предпринимательству предполагает акцент на развитие личностных навыков, более гибкие учебные планы и практико-ориентированный подход. Роль преподавателя от лектора меняется к роли наставника. Обучающие технологии, в первую очередь, должны быть ориентированы на развитие творческих способностей студентов, выработку нестандартных подходов к решению управленческих задач, с которыми им предстоит столкнуться на практике.

Особое внимание необходимо обратить на важность получения студентами навыков применения аналитических инструментов, таких как методы стратегического анализа, знаний профессиональных программных продуктов.

Для формирования предпринимательских компетенций немаловажную роль в процессе образования играет организация практики студентов. Она должна быть построена таким образом, чтобы студенты могли успешно проявить себя и начать карьеру во время практики, а к окончанию университета уже занять достойные позиции на рынке труда. В процесс организации практики студентов целесообразно включать элемент соревнования, который способствует повышению предприимчивости у обучающихся. Осуществление на практике таких подходов дает возможность студентам осознать тенденции рынка труда и оценить уровень личной конкурентоспособности [1].

Современные работодатели ждут от выпускников университетов креативности и стремления к творческой инициативе, эрудиции, информационной грамотности, коммуникабельности, способности к обучению и самообучению. От выпускников в большей степени требуется не обладание специальными знаниями, а способность ориентироваться и искать недостающие знания в информационном пространстве, умение осваивать новые технологии и самообучаться.

Обучение, которое опирается на опыт и практику, должно стать ключевым элементом образовательного процесса. Такие инициативы могут помочь развивать социальный капитал и усилить предпринимательские намерения студентов.

Развитие университетской предпринимательской инфраструктуры также является важным фактором, способным повлиять на возникновение предпринимательских намерений у студентов и их дальнейшую реализацию в рамках запуска и развития нового предприятия.

В Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации с 2017 г. реализуется проект международной технической помощи «Содействие сотрудничеству университет – предприятие и студенческому предпринимательству через SMART-кафе» – SMART (№ 585620-EPP-1-2017-1-EL-EPPKA2-SVHE-JP (2017-2886/001-001) по программе Erasmus+.

Цель проекта – содействие трудоустройству и самостоятельной занятости выпускников из стран Восточного партнерства, повышение инновационности компаний путем содействия студенческому предпринимательству, создания бизнес-стартапов в учреждениях высшего образования и открытых инноваций в рамках сотрудничества между университетами и предприятиями.

1 сентября 2020 г. на базе университета было открыто смарт-кафе – творческий центр по поддержке предпринимательских инициатив и стимулирования инновационных идей студентов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации с целью поощрения предпринимательских намерений студентов и поддержки открытого инновационного подхода в сотрудничестве между компаниями и университетами в творческой, поддерживающей и мотивирующей среде.

В рамках функционирования смарт-кафе реализуется тесное сотрудничество Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации с предпринимателями и практиками по следующим направлениям сотрудничества:

- возможность делиться знаниями и опытом с молодежью через Smart-talks – встречи со студентами, дискуссии, беседы по актуальным вопросам создания и развития бизнеса;
- участие в работе жюри при проведении конкурса студенческих стартапов;
- менторство студенческих команд и проектов, подготовленных для участия в международном конкурсе студенческих стартапов SMART, международном онлайн-хакатоне;
- участие в работе платформы SMART-Channel;
- участие в разработке «Open Innovations and Challenges» – формулировка челленджей, т. е. проблем компании, решение которых разрабатывают студенты в форме открытых инноваций, которые затем участвуют в международной конференции.

Таким образом, стремительное развитие новых технологий, высокая скорость жизни и бизнеса являются приметами нашего времени. Перед молодежью стоят совершенно новые проблемы и задачи, которые нужно решать комплексно и системно. В этом быстро развивающемся мире генерация предпринимательских идей и ориентирование на создание и внедрение иннова-

ций формируют новую информационную реальность в обществе. Главным умением для будущего бизнесмена становится создание новой бизнес-идеи, оценка ее предпринимательского потенциала и внедрение в практику.

Традиционная система образования в совокупности с привычными методами обучения также требует поиска качественно новых подходов, соответствующих современным реалиям. Использование новых перспективных методов обучения через смарт-кафе позволяет использовать такие техники и средства обучения, которые способны вооружить студентов необходимыми и актуальными знаниями и практическими навыками в сфере предпринимательской деятельности.

Список использованной литературы

1. **СМАРТ-бизнес: от генерации идеи до инноваций** = SMART-business: from idea generation to innovations : пособие / Т. В. Шабловская [и др.] ; под ред. О. С. Смирновой. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2020. – 120 с.