

## АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Одной из задач учреждений высшего образования в проведении профориентации является изучение и прогнозирование формирования студенческого контингента. Он формируется как на основе потребностей рынка труда, так и на основе предложений учебных заведений по набору специальностей и специализаций.

В рамках данного исследования рассматривается одна из сторон процесса профориентационной работы: интегрирование специальностей среднего специального образования учреждений образования Белкоопсоюза со специальностями учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (таблица).

**Перечень специальностей среднего специального образования,  
 интегрированных со специальностями высшего образования**

Специальности высшего образования I степени	Специальности среднего специального образования
Экономическое право	Правоведение
Мировая экономика	Экономика и организация производства
	Коммерческая деятельность
	Финансы
	Бухгалтерский учет, анализ и контроль
	Маркетинг
Менеджмент Финансы и кредит Бухгалтерский учет, анализ и аудит Экономика и управление на предприятии Коммерческая деятельность	Экономика и организация производства
	Финансы
	Бухгалтерский учет, анализ и контроль
	Маркетинг
	Розничные услуги в банке
	Коммерческая деятельность
Товароведение и торговое предпринимательство	Коммерческая деятельность
	Маркетинг
	Экономика и организация производства
Товароведение и экспертиза товаров	Коммерческая деятельность (товароведение)
	Коммерческая деятельность (экономическая деятельность и услуги)
	Маркетинг
	Экономика и организация производства
	Технология пищевых производств
Маркетинг Логистика	Экономика и организация производства
	Финансы
	Бухгалтерский учет, анализ и контроль
	Маркетинг
	Розничные услуги в банке
	Коммерческая деятельность
	Операционная деятельность в логистике
	Информационное обеспечение бизнеса
Программное обеспечение информационных технологий	

Для представленных в таблице специальностей кооперативных колледжей университет может предложить интегрированную подготовку с сокращенным сроком обучения. Востребованность специальностей университета в настоящее время на рынке труда не вызывает сомнений.

Таким образом, приоритетами политики учреждений высшего образования следует считать обеспечение формирования контингента слушателей на специальностях и направлениях довузовской подготовки высшего учебного заведения; качественный профессиональный отбор абитуриентов; изучение и прогнозирование перспектив формирования студенческого контингента высшего учебного заведения; установление и укрепление постоянных контактов с коллективами учреждений общего среднего, профессионально-технического и среднего специального образования, предприятий; информирование об уровне образовательной деятельности высшего учебного заведения.