

Ю. А. Данилова

Научный руководитель

А. Н. Трофимова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

АУДИТ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на создание новой продукции, идей, достижение положительного эффекта (экономии затрат, повышение качества), обеспечивающая развитие техники, технологии, производственных факторов, формирование новых средств удовлетворения потребностей, видов бизнеса и содержания экономических отношений. Выступая в качестве объекта аудита, инновационная деятельность проверяемого субъекта может быть декомпозирована, что позволяет конкретизировать содержание объекта проверки.

Аудит инновационной деятельности может преследовать следующие цели:

- выделить новые технологии, обладающие коммерческим потенциалом;
- определить новые возможности для реализации результатов исследовательской деятельности (навыки, опыт, знания, оборудование);
- идентифицировать наиболее вероятные пути реализации каждой из возможностей.

Ряд специалистов подразделяет аудит инновационной деятельности на технологический и маркетинговый. Первый включает проверку технологических приемов, процедур и методов, применяемых на предприятии с целью оценки их производительности и эффективности. Он ориентирован на решение следующих задач:

- сбор, анализ и ранжирование текущих проблем и разработку оптимальных методов решения по их нивелированию;
- оптимизацию технологий работы подразделений;
- повышение производительности основных технологических процессов;
- анализ и (при необходимости) повышение квалификации персонала инновационного предприятия и др.

Маркетинговый же аудит в инновационной сфере призван определить готовность новых продуктов предприятия и его самого к выходу на рынок. Он должен отвечать на вопросы, связанные с реализацией политики маркетинга на предприятии, с эффективностью ее применения в отношении инновационного продукта, с мотивацией работы персонала в русле обозначенных целей и мн. др.

Одной из основных форм государственного финансового контроля в условиях инновационного развития экономики становится аудит эффективности. Аудит эффективности тесно связан с бюджетированием, ориентированным на результат.

Аудит эффективности включает в себя проверку следующих аспектов:

- экономичность (economy) – достижение заданных результатов с использованием наименьшего объема бюджетных средств или наилучшего результата с использованием заданного объема бюджетных средств;
- эффективность (efficiency) – соотношение между выпуском продукции, объемом оказанных услуг и другими результатами деятельности и затраченными на получение этих результатов материальными, финансовыми, трудовыми и другими ресурсами;
- результативность (effectiveness) – степень соответствия фактических результатов деятельности запланированным результатам.

Таким образом, аудит эффективности (результативности) направлен на проверку того, насколько рачительно были израсходованы средства с учетом достигнутых при этом конкретных результатов. В настоящее время в большинстве зарубежных стран аудит эффективности является преобладающим видом государственного контроля.