

Н. В. Завитаева

Научный руководитель

Т. П. Афонченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫМИ СВЯЗЯМИ ПОСТАВЩИКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Цифровизация хозяйственной деятельности является важнейшим направлением повышения эффективности функционирования национальных бизнес-структур и отраслей хозяйства. Именно рациональная организация хозяйственных связей с использованием цифровых технологий является одним из ключевых моментов торговой деятельности. В условиях глобализации и цифровизации экономик мирового сообщества внедрение новых способов управления, развитие анализа, планирование и прогнозирование социально-экономических процессов с помощью цифровых платформ становится стратегически важной задачей.

Для реализации цифрового управления необходимо, чтобы данные о текущем состоянии всех ресурсов, производственных объектах были одновременно доступны в режиме реального времени всем информационным системам и цифровым платформам организации, которые связаны с различными этапами хозяйственной деятельности. Формируется востребованная, нужная, разнообразная и интересная экосистема Интернета, которая состоит из различных сетевых и информационных платформ (включая сайты торгов и продаж товаров и услуг, различные программные продукты), телеком-операторов, разработчиков в IT-сфере, сетевых платформ производителей, продавцов и покупателей товаров, работ и услуг.

При помощи цифровых платформ организации получают беспрепятственный доступ к лучшим поставщикам, клиентам, рабочей силе, финансовым ресурсам, спискам ненадежных компаний и другой нужной информации о любой мировой компании. Взаимодействие в режиме реального времени с зарубежными клиентами и партнерами, управление цепочками поставок, поддержка деятельности заграничных сотрудников при проведении операций и обслуживании клиентов, моментальное проведение трансграничных операций на отдаленных рынках, а также снижение расходов на проведение транзакций, маркетинга, выведения брендов на мировой рынок – все это меняет всю работу ведения хозяйственной деятельности субъектов.

Республика Беларусь определила цифровую трансформацию экономики и общества приоритетом национального развития. Стратегия страны строится на создании максимально привлекательных условий для работы передовых IT-компаний, устранении барьеров для внедрения цифровых технологий, формировании экосистемы инноваций, возможностей использования интернет-платформ и интернет-технологий в ведении бизнеса и различных коммуникаций. Учитывая важность цифрового технологического развития, в Республике Беларусь принята Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг., цель которой – внедрение информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества [1]. Президент Республики Беларусь также выступил с инициативой создания на базе существующего Министерства связи и информатизации нового органа государственного управления – Министерства цифрового развития и связи Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1. **О Государственной** программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 2 февр. 2021 г. № 66 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.