

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Электронная коммерция, или E-commerce, – это предпринимательская деятельность, которая связана с осуществлением коммерческих операций с помощью электронных средств обмена данными.

Рынок E-commerce в Республики Беларусь находится на ранней стадии развития, но, несмотря на это, демонстрирует неплохие темпы роста. Количество интернет-магазинов в Республике Беларусь за 2016–2020 гг. представлено в таблице.

**Количество интернет-магазинов в Республике Беларусь за 2016–2020 гг.**

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020
Розничные торговые объекты, всего, ед.	59 145	62 333	64 365	65 777	67 438
Интернет-магазины, ед.	3 834	2 452	2 418	2 625	3 002
Удельный вес интернет-магазинов во всем количестве розничных торговых объектов, %	6,48	3,93	3,76	3,99	4,45

Проанализировав полученные данные, можно говорить о том, что в Республике Беларусь с каждым годом увеличивается число розничных торговых объектов, однако согласно данным таблицы видно, что число интернет-магазинов в 2020 г. по сравнению с 2016 г. сократилось. Это связано с тем, что Национальный статистический комитет не ведет учет и не включает в это число индивидуальных предпринимателей. В 2020 г. розничный товарооборот интернет-магазинов в Республике Беларусь составил 2 661 030,8 тыс. р., где наибольший удельный вес (88,5%) составляют непродовольственные товары.

За 2020 г. каждый второй белорус купил что-нибудь в Интернете. При этом в 70% случаев использовали мобильные устройства. Белорусские потребители при выборе интернет-магазина учитывают следующие факторы: актуальность цен, выгодное предложение, полноту информации, гарантию на товар, бесплатную доставку и т. д. Поэтому маленьким интернет-магазинам необходимо сотрудничать с крупными маркетплейсами, так как они смогут обеспечить им доступ к широкой аудитории и доверие пользователей.

Большинство белорусских потребителей предпочитают приобретать товары в белорусских интернет-магазинах и в среднем на одну покупку тратят 70 р., что почти в 4 раза больше по сравнению с зарубежными площадками.

Однако в Республике Беларусь существует ряд проблем, препятствующих развитию интернет-коммерции: плохо сформирован рынок перевозок, цифровое неравенство, небезопасные электронные платежи, неразвитая законодательная база, выбор зарубежных интернет-компаний. Но, несмотря на это, в Республике Беларусь есть большие перспективы развития электронной коммерции.

Электронная коммерция, как и любая ниша на рынке, имеет свои плюсы и минусы. К преимуществам можно отнести снижение затрат, расширение целевой аудитории, персональное общение, точную аналитику, отсутствие региональной привязки, удобство для пользователей. К недостаткам относят авторские права, проблемы с кибербезопасностью, отставание правовой системы от технологий, товар невозможно попробовать, конкуренцию, доставку и т. д.

Подводя итог к вышесказанному, можно сказать, что для того чтобы увеличить долю электронной коммерции в общем объеме товарооборота, нужно в первую очередь наладить логистику, сформировать доверие к интернет-магазинам, постоянно расширять ассортимент, не отставая от других стран, а также применять различные ценовые методы стимулирования покупателей.