

**К. Г. Карульский,
Д. Ю. Корыткин**

*Научный руководитель
Н. С. Косенок*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИСТОРИЯ NFT И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ В ДАЛЬНЕЙШЕМ

Аббревиатура NFT расшифровывается как Non-fungible token – невзаимозаменяемый, а если еще проще – уникальный токен. NFT означает «невзаимозаменяемый токен». NFT – уникальный цифровой сертификат, который хранится в блокчейне, гарантирует оригинальность предмета и дает эксклюзивные права на него. Это понятие пришло из мира криптовалюты. Среди них могут быть: картины, фотографии, видео, музыка, гифки – словом, любой контент, претендующий на хоть какую-то уникальность. Напротив, невзаимозаменяемый токен – это уникальный актив в цифровой форме, который нельзя обменять ни на какой другой NFT. Это означает, что каждый NFT является «единственным в своем роде» предметом. Это кодирует уникальные права собственности для покупателя (нового владельца). Представьте себе, что вы покупаете квартиру. Информация о покупке вносится в госреестр, где фиксируется новый собственник квартиры, дата совершения сделки, данные квартиры и ваши собственные данные. По сути, этим и занимается NFT.

В это сложно поверить, однако спрос на цифровое имущество на самом деле существует. От части все это благодаря геймерам. Возможно, вам известна Dota 2 – это многопользовательская сетевая игра. В ней за настоящие деньги можно приобретать цифровое имущество. Например, один из игроков купил себе редкого розового пса за 38 тыс. долл. США. Ни о каких уникальных токенах или авторских правах речь тут не идет: пользователи платят настоящие деньги за кусок кода и «красивую картинку» на экране. Не стоит забывать о заядлых коллекционерах. За предметы, которые многим могут показаться не нужными, они готовы «выложить» очень солидную сумму. Например, летом 2020 г. коллекционную карточку с покемоном Пикачу продали за 250 тыс. долл. США. В октябре бейсбольную карточку T206 Honus Wagner приобрели за 3,25 млн долл. США. Кроме носителя, они не так уж и отличаются от NFT. Если принять во внимание совокупность всех этих факторов, то NFT-сенсация уже не кажется чем-то необычным. Долгий промежуток времени почва для него подготавливалась геймерами и коллекционерами.

Поскольку NFT не производят денежный поток, единственный способ заработать деньги – это если кто-то еще придет и будет готов заплатить за них больше, что называется стратегией инвестирования «большого дурака». Теория большого дурака утверждает, что можно делать деньги, покупая ценные бумаги, продавая их с прибылью потому, что всегда найдется кто-то глупее, кто также рассчитывает быстро перепродать актив с прибылью.

Сейчас мы рассмотрим самый интересующий большинство вопрос о том, как же все-таки создать свой NFT-токен и заработать на нем. Если повезет, можно сделать невзаимозаменяемый мем, который обретет популярность и привлечет внимание. Отличный пример – CryptoPunks. Организация создала десять тысяч коллекционных цифровых аватаров и продает их за сотни тысяч долларов.

Свой NFT-токен можно создать абсолютно бесплатно. На это требуется не так много времени – буквально минуты, если вы уже знаете, какой файл хотите использовать.

Это можно сделать как в любом доступном вам фоторедакторе, так и на специальных платформах. Разместить свою работу нужно на специальные платформы, в их числе находится OpenSea, Rarible, NiftyGateway, Foundation и др. Как и везде, имеются свои нюансы. Чтобы создавать цифровое искусство с последующим хранением, платить деньги не нужно. А вот чтобы верифицировать свой NFT-токен и выставить его на аукцион для продажи, придется раскошелиться.

В прошлом году комиссия составила 0,03 Ethereum (криптовалюта и платформа для создания децентрализованных онлайн-сервисов на базе блокчейна, работающих на базе умных контрактов), по состоянию на 2021 г. это около 50 долл. США. Также есть платформы, где можно разместить свою работу бесплатно, например на Foundation и SuperRare (за предоставление своих услуг платформы с бесплатным размещением NFT-токена будут удерживать 15%

с продажи первого NFT-токена и брать 3–4% комиссии). Перспектива заработать на NFT кажется весьма заманчивой, но, как и с криптовалютой, это представляет собой довольно рискованный актив. Сейчас NFT-токены растут в цене, как будет меняться их цена в долгосрочной перспективе, сказать нельзя, так как на данный момент прогнозировать динамику очень сложно.

Кража произведений искусства – растущая проблема с NFT. За последние несколько месяцев появились истории о художниках, обнаруживших свои работы на онлайн-рынках, где они продаются как NFT без их согласия. Ценность NFT заключается в том, что доказательство работы гарантирует, что к вашей оригинальной части прикреплен уникальный токен, а это означает, что человек, которому она принадлежит, знает, что у него есть «оригинал». Но проблема в том, что кто-то может взять JPG, выложить его на другой рынок с другим токеном и продать. Нет никакого «оригинала». Как и система NFT, платформа, на которой работают NFT, – блокчейн Ethereum – устарела и не может адаптироваться к объему и масштабам глобального бурного внедрения. Одно произведение искусства, проданное как NFT, требует как минимум две недели использования энергии домохозяйством за одну транзакцию.

В качестве наглядного примера нами была создана анимированная картинка, на которой был изображен логотип нашей группы G-11 и которая была размещена на одной из самых крупнейших платформ opensea.io.

Список использованной литературы

1. **Онлайн-журнал СНИР** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ichip.ru/tekhnologii/kak-sozdat-sobstvennyj-nft-razbiraemsa-v-nyuansah-777252>. – Дата доступа : 15.04.2022.