

**А. В. Кузьменко,
А. И. Болоболов**

*Научный руководитель
В. Л. Кузьменко*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время в нашей стране зарегистрировано более пяти тысяч наименований лекарственных средств (не включая фармацевтические субстанции). В соответствии с выданными регистрационными удостоверениями по рецепту врача реализуется 41% лекарственных средств, 59% лекарственных средств реализуются без рецепта врача.

Все лекарственные средства, зарегистрированные в Республике Беларусь, отвечают требованиям безопасности, эффективности и качества. Отличия существуют только в производителе и ценовом диапазоне. За полную стоимость врач может выписывать пациенту лекарственные средства как отечественного, так и импортного производства с использованием его международного непатентованного наименования либо с указанием конкретного торгового названия. В этой связи возрастает роль рекламы лекарственных средств.

Реклама лекарств и деятельность представителей производителей лекарств – основные способы продвижения лекарств на рынке [1–3].

Белорусское законодательство устанавливает общие требования к рекламе, а также описывает особенности медицинской рекламы, включая рекламу лекарств.

Особенности рекламы лекарств, как правило, заключаются в том, что такая реклама может иметь место при наличии согласования Министерства здравоохранения Республики Беларусь и действующего регистрационного удостоверения.

Требование о согласовании рекламы не распространяется на рекламу лекарств:

– потребителями которой являются исключительно медицинские или фармацевтические работники и которая размещается в местах проведения медицинских или фармацевтических мероприятий;

– размещение которой осуществляется в специализированных печатных изданиях, перечень которых утверждается Министерством здравоохранения Республики Беларусь.

Согласование рекламы действительно в течение одного года.

Также существуют специальные требования к содержанию рекламы лекарств, например:

1. Реклама должна содержать рекомендацию о необходимости ознакомления с инструкцией по медицинскому применению.

2. Реклама не должна содержать утверждения о том, что лечебный эффект от применения лекарства является абсолютно гарантированным, а также ссылки на конкретные случаи излечения после применения лекарства.

3. Реклама лекарств, отпускаемых только по рецепту врача, разрешена только в специализированных печатных изданиях и в местах проведения медицинских или фармацевтических мероприятий.

4. С 8 июля 2021 г. вступили в силу некоторые изменения, касающиеся рекламы лекарств. Так, объем рекламы лекарств, подлежащей согласованию Министерства здравоохранения Республики Беларусь, сокращается. Например, наружная реклама, реклама на транспортных сред-

ствах, реклама в сети «Интернет» на сайтах производителей лекарств не требует согласования, разрешается указывать скидки в рекламе лекарств.

Информирование медицинских и фармацевтических специалистов может осуществляться представителями производителей лекарств, имеющими высшее медицинское или фармацевтическое образование и обладающими знаниями в области обращения лекарств. Информирование может осуществляться в двух формах: устное выступление с демонстрацией или без демонстрации информационных материалов, касающихся лекарства, при проведении встреч, конференций, семинаров, симпозиумов и других мероприятий, определенных руководителем организации здравоохранения.

5. Размещение информационных материалов в местах, определяемых руководителем организации здравоохранения.

6. Существуют также определенные ограничения при информировании медицинских и фармацевтических специалистов. Так, например, представители производителей не вправе входить в кабинеты и иные служебные помещения организации, здравоохранения; присутствовать и выступать на мероприятиях, размещать информационные материалы в местах, не определенных руководителем организации; распространять (предоставлять) на возмездной или безвозмездной основе образцы лекарств, а также бланки, содержащие информацию рекламного характера о лекарствах; проводить любые акции, направленные на установление заинтересованности специалистов в назначении или реализации пациентам лекарств.

Сведения представителей производителей также должны соответствовать определенным требованиям. Например, такие сведения должны соответствовать данным инструкции по медицинскому применению (листка-вкладыша) и (или) общей характеристики лекарства, а также содержать торговое наименование лекарства, показания к медицинскому применению, меры предосторожности.

Список использованной литературы

1. **О совершенствовании** контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 16 окт. 2009 г. № 510 // Официальный сайт законов Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://belzakon.net/>. – Дата доступа : 30.03.2022.

2. **Об обращении** лекарственных средств : Указ Президента Респ. Беларусь от 31 дек. 2019 г. № 499 // Официальный сайт законов Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://belzakon.net/>. – Дата доступа : 30.03.2022.

3. **Об утверждении** Инструкции о порядке розничной реализации лекарственных средств медицинским работником государственной организации здравоохранения или ее структурного подразделения, расположенных в сельских населенных пунктах, в которых отсутствуют аптеки : постановление М-ва здравоохранения Респ. Беларусь от 17 нояб. 2009 г. № 123 // Официальный сайт законов Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://belzakon.net/>. – Дата доступа : 30.03.2022.