

## **ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА**

В настоящее время в развитых странах мира быстрыми темпами развиваются цифровые технологии, оказывающие серьезное влияние на структуру экономики, трудовых ресурсов, создание и ликвидацию рабочих мест, появление и умирание профессий. Чтобы стать востребованным работником в условиях цифровизации, необходимо приобрести три вида навыков. Во-первых, базовые цифровые (Digital skills) – умение получать нужную информацию, создавать онлайн-коммуникации, цифровой контент, электронную безопасность. Во-вторых, гибкие навыки (Soft skills), которые включают навыки работы в команде и коммуникации, вежливость, честность и другое. В-третьих, навыки обработки информации (World Skills), подразумевающие критическое мышление, умение быстро анализировать тексты, выделять в них полезные факты, основные идеи, делать выводы и обобщения.

Происходящие в экономике трансформации требуют серьезных изменений в системе среднего и высшего образования. Наряду с обучением навыкам цифровой обработки информации не меньшее значение имеет формирование коммуникативных навыков (Soft skills), которые являются не профессиональными, а кросс-функциональными навыками, требующимися в современном мире вне зависимости от того, в какой профессии работает человек. Большое значение среди них имеет эмоциональный (социальный) интеллект [1].

Эмоциональный (социальный) интеллект – это способность чувствовать и понимать людей, умение с ними договариваться и как результат – умение найти выход из любой ситуации. Эмоциональный интеллект оказывает громадное влияние на ощущение человеком счастья и удовлетворения жизнью. Люди, развивающие эмоциональный интеллект, чаще добиваются успеха на рабочем месте, поскольку эмоциональный интеллект и успех тесно связаны. В 90-е гг. XX в. на деловом Западе была выведена формула: 100% успеха = 80% коммуникации + 20% профессионализма [2, с. 58]. Если люди развивают свой эмоциональный интеллект, они эффективнее трудятся, лучше относятся друг к другу и получают больше пользы от пребывания на работе. Все это помогает создать обстановку, где каждый оказывается в выигрыше.

В сферу общественного производства начинает входить поколение Z, т. е. рожденные в 90-е годы XX века – первое десятилетие XXI века. Для них характерно стирание грани между реальным и виртуальным миром, они открыты техническому прогрессу, готовы воспринимать все новое, много времени проводят в соцсетях. В то же время они индивидуалистичны, испытывают сложности в построении коммуникации и живом общении из-за более простого и доступного виртуального, ценность реальных отношений – любви и дружбы – у них снижена, что в перспективе грозит возрастанием проблемы одиночества. Таким образом, можно сделать вывод, что неумение общаться, строить отношения и разговаривать о своих чувствах и эмоциях свидетельствует о недостаточном развитии эмоционального интеллекта у представителей поколения Z, что в дальнейшем может отозваться многообразными личными и профессиональными проблемами у нынешней молодежи.

### **Список использованной литературы**

1. **Гоулман, Д.** Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ / Д. Гоулман. – М. : МИФ, 2022. – 544 с.
2. **Хакамада, И.** Дао жизни: Мастер-класс от убежденного индивидуалиста / И. Хакамада. – 4-е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 204 с.