

К. А. Романова
Научный руководитель
Т. В. Курленкова

Филиал Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации
«Могилевский торговый колледж»
г. Могилев, Республика Беларусь

НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ – МАГАЗИНЫ БЕЗ ПРОДАВЦОВ

На данный момент довольно сложно недооценить роль, которую играет торговля в экономике Республики Беларусь. Торговля в Республике Беларусь динамично и устойчиво развивается, углубляя и расширяя ассортимент, наращивая объемы продаваемой продукции. Именно в данном направлении происходит постоянное изменение и совершенствование. Новым направлением развития торговой деятельности является внедрение магазинов без продавцов.

На данный момент времени в мире функционируют магазины без продавцов в скандинавских странах, Австралии, Китае и других странах. В данных магазинах (их иногда называют магазинами будущего) кассиров заменила система видеонаблюдения.

Преимущества магазинов без продавцов можно разделить на две группы. Первая – это преимущества для покупателей. Для них процесс совершения покупки значительно облегчается, особенно в том случае, когда времени совсем мало. С новой технологией все можно делать быстрее. Покупатели могут больше не волноваться, не забыли ли они дома кошелек. После идентификации клиента магазин сам спишет с его счета нужную сумму денег. Для магазина главную положительную роль играет экономия. Магазины смогут сократить штат, оставив вместо продавцов и кассиров лишь консультантов, что приведет к снижению затрат не только на персонал, но и на обслуживание кассовых аппаратов и платежных терминалов, а также на инкассацию. С исчезновением очередей вырастет пропускная способность магазинов. Есть мнение, что когда процесс оплаты не нагляден (рост суммы на табло кассового аппарата действительно может расстроить и заставить покупателя вернуть часть товара), люди склонны покупать больше. Главный недостаток магазинов без продавцов – убытки из-за нечистоплотности некоторых покупателей. Именно по этой причине часть таких магазинов была закрыта. Также нельзя не отметить необходимость инвестировать значительные средства во внедрение системы видеоаналитики.

В Республике Беларусь в 2018 г. был открыт магазин для животных, осуществлявший деятельность без продавцов. Магазин принадлежал IT-компании Kakadu Dev, сооснователем которой является Егор Карпович.

При организации данного магазина были учтены форма и образ домика для питомцев. Витрина была оформлена должным образом, использовались полигональные скульптуры животных, что является модной тенденцией в визуальном мерчандайзинге последних лет. Все оборудование магазина создавало «домик». Посетители данного магазина самостоятельно производили отбор товара и расчет за него. Через полгода деятельности магазин прекратил свое существование. При этом владелец магазина обосновал, что данный проект был весьма успешным, его реализуют в другом месте. Закрытие связано с периодическими неисправностями системы, что приводило к недовольству покупателей и постоянным жалобам.

Таким образом, магазины без продавцов являются новым направлением развития торгового бизнеса. Можно предположить, что с развитием информационных технологий в будущем они станут более популярными в Республике Беларусь. Владельцы торговых сетей будут переоборудовать некоторые торговые объекты. Экономия расходов на персонал и удобства для потребителей создают магазинам без продавцов определенные преимущества по сравнению с традиционным магазином.

Несмотря на перечень недостатков и ряд неудачных экспериментов, будущее у магазинов без продавцов все же есть. Как и в случае с любой новой технологией, здесь требуется время на то, чтобы разработчики ее усовершенствовали. Требуется время, чтобы люди привыкли к ее возможностям. Использовать преимущества системы видеоаналитики можно уже сегодня, это с успехом делают многие магазины в Европе. Так, установка «умных» систем в торговых залах и на складах позволяет снизить количество случаев воровства, обеспечить сохранность имущества и безопасность сотрудников, контролировать кассовые операции, анализировать поведение покупателей и оперативно расследовать происшествя.