

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ И ЛОГИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И ПОДХОДОВ В РАБОТЕ КООПЕРАТОРОВ БССР (ПО МАТЕРИАЛАМ СОВЕТСКОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ)

В статье рассматривается опыт применения кооператорами Белорусской ССР элементов маркетинга и логистики в советский период. В качестве основного источника использованы материалы республиканской и общесоюзной периодической печати советского периода.

The article deals with the experience of the use of elements of marketing and logistics by co-operators of the Byelorussian SSR in the Soviet period. The materials of the republican and all-Union periodicals of the Soviet period were used as the main source.

*Ключевые слова:* кооперация; маркетинг; логистика; советская эпоха; периодическая печать; публикации.

*Key words:* cooperation; marketing; logistics; Soviet era; periodical press; publications.

В советский период кооператорами Беларуси использовался научный подход к организации кооперативной работы во всех отраслях системы Белкоопсоюза, был накоплен значительный опыт.

Для советской эпохи были характерны специфические методологические подходы и принципы организации кооперативного дела, связанные с плановым характером экономики в стране, категоричным неприятием частной формы собственности и рыночной модели экономики, ограниченными товарными ресурсами, особенностями кадровой политики. Действовал принцип социализма: «От каждого – по способности, каждому – по труду». Потребности советского человека также были ограничены принципом разумной достаточности. Приоритет отдавался обретению личностью духовных ценностей, а не материальных благ. Ассортиментные перечни товаров и продуктов на прилавках магазинов и предприятий общепита разительно отличались от нынешних. Существовала система дефицита.

Эти и многие другие специфические особенности советского времени накладывали свой отпечаток на принципы и систему работы потребительской кооперации всех уровней, от потребительского общества до Центросоюза. Но и тогда кооператоры стремились рационально строить свою деятельность, максимально использовать все возможные механизмы, научные методики и разработки, не противоречившие ходу социалистического строительства в стране. Естественно, попытки и опыт использования элементов маркетинга, поиски оптимальных логистических решений в кооперативной работе находили отражение и в периодической печати. Руководители партийных и советских органов выступали в прессе с анализом состояния дел в системе потребкооперации и определяли стратегию дальнейшего ее развития. Кооперативные работники стремились показать лучшие достижения в отраслях деятельности, в решении задачи по качественному обслуживанию тружеников села, реализации планов пятилеток. Важное место в советской печати отводилось рапортам белорусских кооператоров о ходе социалистического соревнования, досрочном выполнении плановых заданий к важным политическим датам и событиям. Особое место отводилось обобщению и распространению передового опыта и достижений коллективов кооператоров и отдельных работников.

Поскольку потребкооперация БССР достигла и превзошла довоенный уровень на рубеже 1950–1960 гг., обратимся к периодической печати, начиная именно с этого времени.

Одной из важнейших задач белорусских кооператоров в начале семилетки (1959–1965) было развитие торговой сети в сельской местности, замена торговых палаток стационарными магазинами. 3 января 1961 г. в заметке «Кожныя тры дні – новы магазін на сяле» областная газета «Мінская праўда», ссылаясь на БелТА, сообщает, что Минский облпотребсоюз в минувшем 1960 г. «адкрыў 120 новых магазінаў, каля 20 саўгасных сталовых і больш 30 камбінатаў бытавога абслугоўвання. У сёлах вобласці кожныя 3 дні адкрываўся новы магазін. Цяпер у вобласці налічваецца каля 3 тысяч сельскіх магазінаў і звыш 400 прадпрыемстваў грамадскага харчавання» [1].

4 марта 1961 г. та же «Мінская праўда» приводит информацию с состоявшегося накануне областного совещания актива работников торговли. Обсуждался ход выполнения постановления Центрального комитета Коммунистической партии Советского Союза (ЦК КПСС) и Совмина СССР «О мерах по дальнейшему улучшению торговли». Перед участниками выступили министр торговли БССР А. С. Шавров и председатель Минского облисполкома В. Ф. Мицкевич. В работе форума принимал участие секретарь Минского обкома Коммунистической партии Беларуси (КПБ) М. И. Лагир.

Председатель Пуховичского райпотребсоюза (РПС) товарищ Стельмах «рассказал о первом опыте сбора заказов по бригадам и фермам колхозов и совхозов. Правление РПС направило 46 работников торговли, которые за короткое время собрали 250 заказов-заявок. Большинство поступивших заявок уже выполнено» [2]. А продавец Молодечненского бакалейного магазина товарищ Лукша посвятила свое выступление опыту применения «бригадного метода материальной ответственности» [2].

Накануне Нового 1965 г. по инициативе Минского облпотребсоюза в колхозе «Чырвоная змена» Любанского района «проведена выставка-продажа промышленных товаров. В ней участвовали работники республиканского Дома моделей. Была организована демонстрация новых моделей, которую посетило более 3 тысяч гостей. От продажи товаров кооператоры получили выручку около 25 тысяч рублей» [3].

В 1965 г. Клецкое горпо Несвижского РПС было представлено на Выставке достижений народного хозяйства (ВДНХ) СССР в г. Москва. Об этом сообщила областная газета Минщины. Она писала: «Много добрых дел на счету коллектива Клецкого горпо Несвижского района. Полностью проведена специализация торговых предприятий, широко внедряются новые, прогрессивные формы торговли, ряд магазинов переведен на самообслуживание. Есть выставки товаров, стол раскроя, свободный доступ покупателей к товарам. Организована развозная торговля в ближайших совхозах и колхозах. Перевыполнен план товарооборота. За успехи горпо утверждено участником ВДНХ 1965 года» [4].

24 января 1969 г. в республиканской газете «Советская Белоруссия» была опубликована статья Н. Терещенко «Овчинка выделки стоит (Об организации централизованного завоза товаров)» в системе госторговли и потребкооперации БССР. Отмечается, что успехи белорусов получили высокую оценку на союзном уровне.

В современных условиях с целью оптимизации деятельности в ряде областей Беларуси осуществляется реорганизация структуры кооперативных организаций, появились облпо, упразднены районные потребобщества в ряде регионов. Оказывается, структурные изменения в системе Белкоопсоюза проводились и в советское время. Так, например, в системе Брестского облпотребсоюза (ОПС) в январе 1963 г. были объединены Ганцевичский и Ляховичский райпотребсоюзы в один – Ляховичский. Об этом сообщалось в брестской областной газете «Заря» [5].

Весной 1963 г. в Брестском ОПС появился новый вид бытовых услуг – ремонтные бригады при сельпо для оказания помощи сельчанам. О создании таких бригад в Липовском и Пружанском сельпо сообщала областная газета брестчан. Отмечалось, что они «кроют крыши, делают ремонт домов, осуществляют наладку техники, выполняют и другие работы» [6].

В периодической печати 1960-х гг. нередко встречается критика кооператоров за плохую организацию рекламной работы. Об этом шла речь и на съезде потребкооперации Гродненской области в 1966 г., где присутствовали и выступили председатель правления Гродненского ОПС П. И. Осаулко, секретарь обкома КПБ П. П. Сиваков, заместитель председателя правления Белкоопсоюза В. П. Половченя [7].

В 1960–1970 гг. потребкооперация Беларуси большое внимание уделяла расширению книжной торговли. Многие публикации посвящены этой тематике. Часто речь шла не только о совершенствовании работы продавцов книжных магазинов. Кооператоры старались привлечь к этой работе пайщиков, школьников, сельскую интеллигенцию. Например, в оршанской районной газете «Ленінскі прызыў» в январе 1960 г. опубликована заметка «Патрэбен цесны кантакт». Ее автор, товаровед по книге Оршанского РПС А. Барышникова рассуждает о путях улучшения книжной торговли в районе, в том числе о более тесном сотрудничестве кооперато-

ров и работников сельских библиотек по оформлению заказов и комплектованию библиотек книгами [8].

Белорусские кооператоры во все периоды советской истории занимали лидирующие позиции в соревновании с другими республиками СССР, многократно поощрялись за высокие показатели, внедрение новых форм и методов торговли, культуру обслуживания. Их успехи и достижения отмечены и в республиканской прессе. Таких фактов много. Например, в апреле 1960 г. председатель Клецкого РПС В. Г. Артемьев в районной газете «Да новых парамог» сообщает об успехах коллектива работников Добровольского потребобщества, удостоенных Ленинской юбилейной почетной грамоты ЦК КПСС, Президиума Верховного Совета СССР, Совета Министров и Всесоюзного центрального совета профессиональных союзов. Кроме того, 11 человек получили звание «Лучший продавец», а 5 магазинов сельпо – «Магазин высокой культуры обслуживания» [9].

Анализ периодической печати советского периода позволяет сделать несколько выводов. Во-первых, газетный и журнальный материал является важнейшим источником по истории отечественной кооперации. Во-вторых, большая часть источников периодической печати не изучена и не подвергнута анализу. Третье – на всех этапах истории белорусской и советской потребительской кооперации имело место новаторство, использование элементов маркетинговых и логистических исследований и внедрений, хотя сами эти термины не использовались.

### Список использованной литературы

1. **Кожныя** тры дні – новы магазін на сяле // Мінская праўда. – 1961. – 3 студз. – С. 4.
2. **Лепш** задавальняць запатрабаванні пакупнікоў (3 абласной нарады актыву работнікаў гандлю) // Мінская праўда. – 1961. – 4 сак. – С. 1.
3. **За прылаўкам** – мадэльеры // Мінская праўда. – 1965. – 12 студз. – С. 4.
4. **Горпо** – учаснік ВДНХ // Мінская праўда. – 1965. – 10 ліп. – С. 4.
5. **Укрупнение** райпотребсоюза // Заря (Брест). – 1963. – 19 янв. – С. 3.
6. **Ремонтные** работы при сельпо // Заря (Брест). – 1963. – 27 нояб. – С. 2.
7. **Полнее** удовлетворять спрос покупателей (Со съезда кооператоров области) // Гродн. правда. – 1966. – 22 мая. – С. 3.
8. **Барышнікава, А.** Патрэбен цесны кантакт / А. Барышнікава // Ленін. прызыў (Орша). – 1960. – 21 студз. – С. 3.
9. **Артемьев, В. Г.** Слово победителей / В. Г. Артемьев // Да новых парамог (Клецкі раён). – 1960. – 11 крас. – С. 2.