

**И. В. Помаз** ([irina.pomaz@rambler.ru](mailto:irina.pomaz@rambler.ru)),  
канд. экон. наук, доцент

**А. А. Волкова** ([alina211998311@gmail.com](mailto:alina211998311@gmail.com)),  
магистрант

**К. Д. Лютыч** ([daffodil9@mail.ru](mailto:daffodil9@mail.ru)),  
магистрант

Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

**В. С. Чирун** ([chirun98@bk.ru](mailto:chirun98@bk.ru)),  
инженер по лесозаготовкам и переработкам  
Мозырский опытный лесхоз  
г. Мозырь, Республика Беларусь

## РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИЙ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Исследуется маркетинговое обеспечение экспортной деятельности организаций лесного хозяйства Республики Беларусь в современных условиях. Сделан вывод о том, что развитие таких элементов экспортного маркетинга, как развитие инновационной деятельности и планирование ассортимента, ценовая политика, развитие логистических систем, активизация рекламной и выставочно-ярмарочной деятельности позволят организациям успешно продвигать свою продукцию на зарубежные рынки.

Marketing support of export activities of forestry organizations of the Republic of Belarus in modern conditions is investigated. It is concluded that the development of such elements of export marketing as the development of innovation and assortment planning, pricing policy, development of logistics systems, activation of advertising and exhibition and fair activities will allow organizations to successfully promote their products to foreign markets.

*Ключевые слова:* лесное хозяйство; экспорт; экспортный маркетинг; стратегия; проблемы; развитие.

*Key words:* forestry; export; export marketing; strategy; problems; development.

Целью развития экспортной деятельности Республики Беларусь является повышение конкурентоспособности организаций на внешних рынках и обеспечение благоприятных условий для участия белорусских товаров в международном торгово-экономическом обороте, создание предпосылок для увеличения объема экспорта, обеспечение импортозамещения, содействие импорту высоких технологий и доступу к источникам сырья и товарам, производство которых неэффективно в республике.

Лесные ресурсы и в целом лесное хозяйство Республики Беларусь являются собственностью государства. Его функционирование осуществляется в условиях централизованного лесопользования и лесопользования. Основные принципы организации лесопользования изложены в ряде нормативных документов, таких как:

- Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь;
- Государственная программа «Белорусский лес» на 2021–2025 гг.;
- Лесной Кодекс Республики Беларусь.

Цели организации лесопользования определены данными нормативными документами и заключаются в следующем:

- постоянном, рациональном и неистощительном использовании лесных ресурсов;
- обеспечении непрерывного использования лесных ресурсов в пределах лесного фонда для субъектов ведения лесного хозяйства;
- ведении лесного хозяйства с соблюдением экологических норм, потреблении лесных ресурсов с использованием природосовместимых технологий.

Основной задачей развития лесного хозяйства страны является повышение эффективности использования лесных ресурсов путем роста объемов выпуска готовой продукции как для внутреннего, так и внешнего рынков, использование инновационных технологий производства, соответствующих экологическим требованиям и обеспечивающих экономическую эффективность деятельности организаций.

В настоящее время, учитывая важность сохранения и развития лесного фонда, ведется активная работа по восстановлению лесных ресурсов. Так, Министерством лесного хозяйства

создана и успешно работает система лесоразведения и лесовосстановления на базе питомнических хозяйств, в развитие которых вкладываются значительные инвестиции.

Реализация деловой древесины, произведенной в Республике Беларусь, на внутреннем и внешнем рынках за 2015–2020 гг. представлена на рисунке 1.

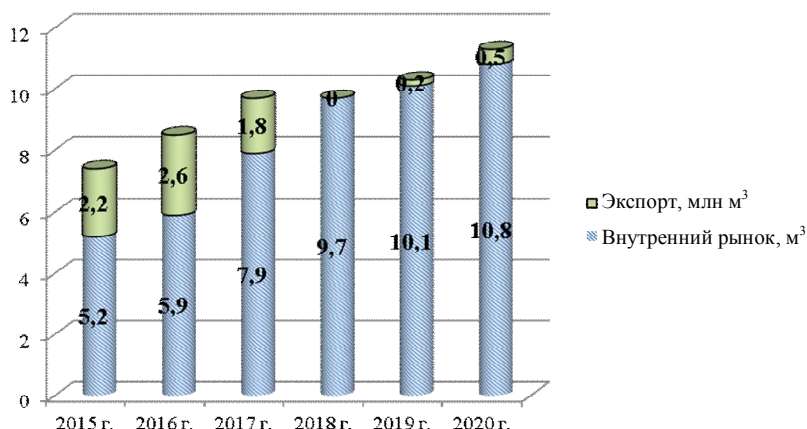


Рисунок 1 – Реализация деловой древесины, произведенной в Республике Беларусь, на внутреннем и внешнем рынках за 2015–2020 гг., млн м³

Примечание – Источник [1].

Как видно из рисунка 1, в Республике Беларусь ежегодно возрастает объем реализации деловой древесины. По структуре в 2020 г. можно отметить, что в большей степени деловая древесина реализуется на внутреннем рынке (10,8 млн м³), а в меньшей – на экспорт (0,5 млн м³).

В 2019–2020 гг. в соответствии с выделенной Министерству лесного хозяйства Республики Беларусь квотой в объеме 800 тыс. м³ экспортировалось только техническое сырье (низкокачественная древесина) и мелколиственные породы (осина, ольха, береза).

География поставок на экспорт продукции деревопереработки насчитывает более 30 стран. Важным стратегическим направлением работы организаций отрасли стала организация поставок пиломатериалов на китайский рынок, что можно увидеть на рисунке 2.

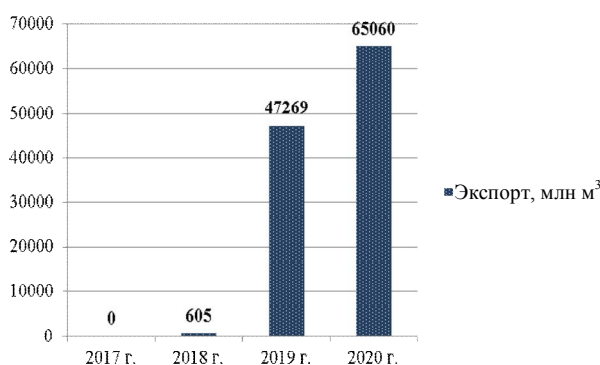


Рисунок 2 – Реализация пиломатериалов, произведенных в Республике Беларусь, в Китай за 2017–2020 гг., млн м³

Примечание – Источник [1].

Китайский рынок в настоящее время является весьма перспективным. В качестве экспортной продукции в Китай поставляются преимущественно пиломатериалы, оцилиндрованная древесина, топливная продукция (брикеты, щепа, гранулы).

В настоящее время перед лесной отраслью Республики Беларусь поставлена задача производить и реализовывать продукцию с высокой добавленной стоимостью. Соответственно, с 2018 г. запрещена реализация на внешний рынок круглых лесоматериалов, удельный вес которых в структуре экспорта ранее составлял 45%.

Развитие экспортного потенциала организаций лесного хозяйства требует соблюдения международных требований к качеству и технологии производства продукции из древесины. Так, в стране ведение лесного хозяйства осуществляется на основе соответствия требованиям лесной сертификации, действующей в рамках основных положений международной схемы Лесного попечительского совета (FSC) и Системы лесной сертификации Национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь, признанной Общеввропейским советом по лесной сертификации (PEFC).

Таким образом, в современных условиях лесное хозяйство из традиционно сырьевой отрасли превращается в инфраструктурную, одну из ключевых в народнохозяйственном комплексе, в особенности в сельских районах страны.

Основу современной экспортной деятельности организаций лесного хозяйства составляет ее маркетинговое обеспечение. Экспортный маркетинг представляет собой системный комплекс исследования, продвижения и реализации товаров за границей, отличающийся от торговли внутри своей страны, т. е. под ним понимается маркетинг продукции и услуг за рубежом.

В настоящее время при осуществлении экспортного маркетинга организации лесного хозяйства Республики Беларусь сталкиваются с рядом проблем, в частности:

- зависимостью возможностей экспорта от мирового рынка лесоматериалов;
- усилением системы государственного регулирования экспорта отдельных видов продукции лесного хозяйства;
- негативным влиянием на внешнеторговые связи эпидемиологической обстановки;
- ограничением экспорта организаций сельского хозяйства из-за политических событий, происходящих в различных странах мира;
- дефицитом материальных и финансовых ресурсов, что вызывает необходимость привлечения инвестиционных ресурсов;
- несоответствием продукции организаций лесного хозяйства страны современным требованиям в связи со стремительным развитием высоких технологий при осуществлении экспортной деятельности;
- сильной зависимостью цен на экспортную продукцию от роста цен на вспомогательное сырье и материалы, увеличения заработной платы работников лесного хозяйства;
- высоким уровнем конкуренции на продукцию лесного хозяйства на мировом рынке;
- зависимостью качества экспортной продукции от экологической обстановки и уровня охраны окружающей среды.

В настоящее время обязательными сопутствующими условиями развития экспортного маркетинга организаций лесного хозяйства являются выполнение определенных операций по обеспечению продвижения товара от продавца к покупателю, по своевременному предоставлению различного рода внешнеторговых услуг.

Развитие экспортного маркетинга организаций лесного хозяйства Республики Беларусь в перспективе предусматривает:

- качественное улучшение товарной структуры экспорта за счет обеспечения в товарной номенклатуре продукции с высокой добавленной стоимостью, увеличения удельного веса высокотехнологичной и наукоемкой продукции, снижения доли сырьевого экспорта;
- активное использование транзитного потенциала страны при выстраивании логистических схем и выборе эффективных систем поставки продукции на внешние рынки;
- диверсификацию географической структуры экспорта;
- реализацию стратегий конкурентного ценообразования на экспортную продукцию, способствующих формированию цен на основе проведения мониторинга цен конкурентов и привлечению покупателей за счет оптимизации цен;
- активное развитие рекламной и выставочно-ярмарочной деятельности, что позволит привлечь внимание к продукции, стимулировать ее продажи и увеличить экспорт, повысить имидж организаций лесного хозяйства на зарубежных рынках;
- снижение уровня трудовых и материальных затрат при производстве экспортной продукции организаций лесного хозяйства, т. е. снижение себестоимости продукции;
- ведение согласованной с другими странами политики содействия развитию экспорта товаров и услуг на рынки третьих стран, содействие созданию общего рынка товаров и услуг на основе открытости и свободы передвижения капиталов и трудовых ресурсов.

Данное направление требует взвешенных решений и содействия в части:

- разработки и реализации экспортных стратегий на уровне регионов;

– осуществления дипломатических отношений на высшем уровне и выстраивания дружественных отношений с государствами в целях развития товарообменных операций и содействия повышению эффективности экспортного потенциала;

– построения эффективной логистической инфраструктуры.

Для дальнейшего более эффективного развития экспортного потенциала организаций лесного хозяйства Республики Беларусь следует рассмотреть следующие перспективы:

– возможность потребления древесного сырья следует увязывать с внутренними и внешними потребностями с учетом ценового фактора и приоритетами организаций деревообработки, которые смогут дать так называемый «эффект компетенций» от инновационных разработок;

– обеспечение углубления переработки древесного сырья и на этой основе преобразование экономических отношений в триаде «регион – отрасль – организация» путем снижения административно-управленческих расходов и направления высвобождаемых средств на производство и реализацию конкурентоспособной лесобумажной продукции.

Таким образом, вопросы развития экспортного маркетинга и обеспечения сбалансированности внешней торговли Республики Беларусь приобрели исключительную значимость на современном этапе социально-экономического развития, поскольку внешний спрос на продукцию отечественных производителей является важнейшим фактором загрузки производственных мощностей, поддержания высокого уровня занятости и обеспечения динамичного роста экономики.

Таким образом, развитие экспортного маркетинга в организациях лесного хозяйства Республики Беларусь имеет особую важность для развития экономики страны в целом.

#### **Список использованной литературы**

1. **Беларусь** в цифрах 2021 : стат. справ. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – 73 с.