

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Анализируется современная практика управления закупочной логистикой торговой организации, рассмотрена схема подачи заказа для различных групп товаров, также разработана технологическая карта процесса закупок товаров торговой организации. Представлены отделы организации, участвующие в процессе закупок, рассмотрены функции торгового отдела, дана краткая характеристика программного обеспечения закупочной логистики организации, раскрыты формы контроля закупочной логистики и обозначена их значимость.

The modern practice of managing the procurement logistics of a trade organization is analyzed, an order submission scheme for various groups of goods is considered, a technological map of the procurement process of goods of a trade organization is also developed. The departments involved in the procurement process are presented, and the functions of the sales department are considered, a brief description of the procurement logistics software of the organization is given, the forms of procurement logistics control are disclosed and their significance is indicated.

Ключевые слова: закупочная логистика; система; организация; программное обеспечение; управление.

Key words: procurement logistics; system; organization; software; management.

Концепция логистики подразумевает интеграцию управления сферами снабжения, сбыта, производства, транспортировки и хранения. Являясь первой логистической подсистемой, логистика закупок представляет собой процесс движения сырья, материалов и товаров до складов предприятия, а далее – в розничные торговые сети.

В процессе закупки товаров в организации участвуют следующие отделы: отдел закупок, юридический отдел, бухгалтерия, планово-экономический отдел.

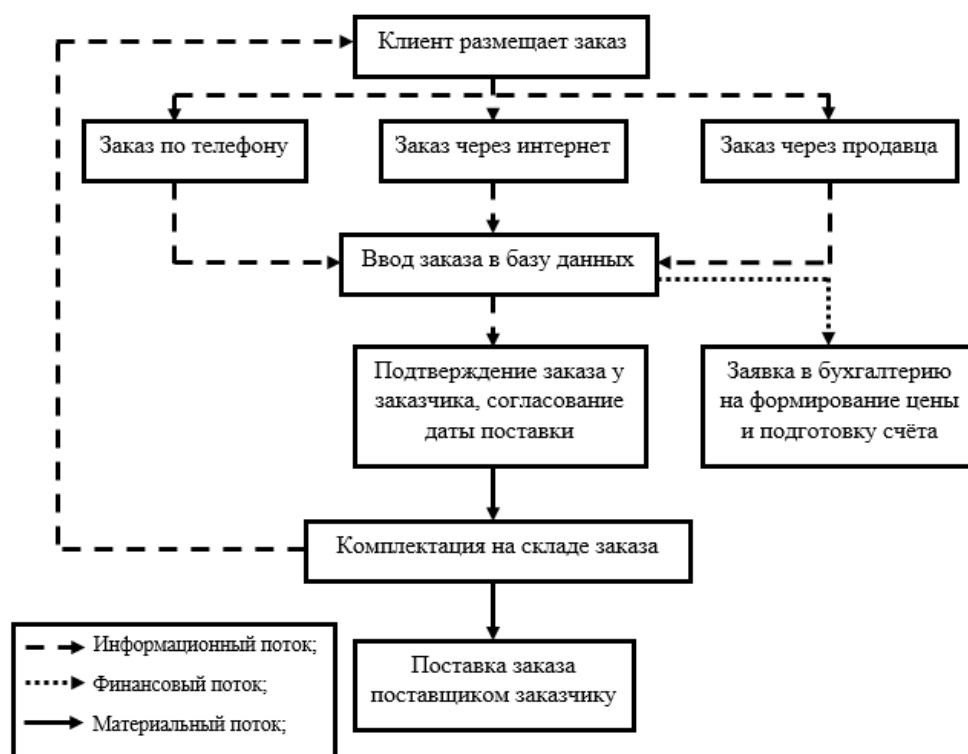
Перечислим функции службы закупок:

- определение потребности в товарах;
- исследование рынка закупок;
- подготовка бюджета закупок;
- выбор поставщиков;
- осуществление закупок;
- контроль поставок;
- координация и системная взаимосвязь закупок.

Для успешного функционирования любой торговой организации следует грамотно организовать закупочную логистику в ней. Наладить схему закупки товаров и доведение товаров до

розничных торговых объектов. Для этого в исследуемой организации была разработана взаимосвязь ее логистических звеньев (рисунок).

Взаимосвязь логистических звеньев организации



Примечание – Источник – собственная разработка авторов.

Рассмотрим схему подачи заказа на поставку для различных групп товаров.

Первая группа товаров, которую мы проанализируем, это молочные продукты, по которым используется прямая цепочка поставок. Когда товарные запасы молочных продуктов в розничной торговой сети организации достигают порогового уровня, размещается заказ поставщику по телефону и на данном этапе циркулирует информационный поток. После этого заказ вводится в базу данных, и на данном этапе так же циркулирует информационный поток. Далее подается заявка в бухгалтерию на формирование цены на товар и подготовку счета. На данной стадии циркулирует финансовый поток. После этого начинается циркуляция материального потока, а именно на стадиях комплектации заказа на складе и поставки заказа поставщиком заказчику.

Далее рассмотрим схему подачи заказа на поставку кондитерских товаров. Для них применяется расширенная цепь поставок. По данным товарам в организации заявка подается через Интернет и на данном этапе начинается движение информационного потока. Далее он движется на ввод заказа в базу данных и заканчивается подтверждением заказа у заказчика и согласованием даты поставки. Затем осуществляется этап подачи заявки в бухгалтерию на формирование цены и подготовку счета. На данном этапе функционирует финансовый поток. Далее следует комплектация заказа на складе, где берет начало материальный поток, который заканчивается на этапе поставки заказа поставщиком заказчику.

Последняя группа товаров, которую мы проанализируем при подаче заказа, – это фрукты. Данная группа сложна в перевозке и спрос на нее сложно спланировать. Для нее применяется максимальная цепь поставок. Заказ подается через продавца, вводится в базу данных, ожидается подтверждение заказа у заказчика и согласование даты поставки. Между данными этапами циркулирует информационный поток. Затем подается заявка в бухгалтерию на формирование цены на товар и подготовку счета, где циркулирует финансовый поток. Далее происходит комплектация заказа и поставка заказа поставщиком заказчику. На данных этапах функционирует материальный поток.

Для тщательной проработки процесса закупки товара организацией нами разработана карта технологического процесса (таблица), которая отображает все этапы изучаемого процесса.

Карта процесса закупки товара в организации

Порядок	Описание	Операция	Поставщик	Заявка	Контроль	Поставка
1	Определение потребности в товарах	x				
2	Выбор поставщиков товаров		x			
3	Размещение заказа на поставку			x		
4	Контроль заказа на поставку				x	
5	Поступление и контроль заказа					x
Примечание – Источник – собственная разработка авторов.						

На этапе определения потребности в товарах организации анализируется уровень их запасов, а также прогнозируется потребность в них на основе объемов заказов прошлых периодов. Далее следует объединение заказов различных отделов.

На этапе выбора поставщиков товаров исследуются предложения на рынке товаров, выбирается канал закупки товаров. Завершением этого этапа является выбор поставщика товаров.

На этапе размещения заказа на поставку товаров устанавливаются хозяйственные взаимоотношения с их поставщиками, заключаются договоры на закупку товара, разрабатывается оптимальная схема доставки товаров.

Далее следует контроль заказа на поставку товара. На этом этапе происходит оперативное управление закупками и доставкой грузов и их регулирование, а также осуществление контроля за сроками поставки товаров.

Заключительный этап – поступление и контроль заказа. На данном этапе осуществляется входной контроль количества и качества товаров, их размещение на складах, организация оперативного учета наличия, закупки и расхода товаров, информационное обеспечение процесса управления закупками, организация документооборота.

В организации внедрена торговая система IsFusion ERP, конкурентными преимуществами которой являются:

- самые современные бесплатные информационные технологии;
- высокая кастомизация;
- профессионализм и техническая поддержка;
- низкая стоимость владения;
- интеграция с внешними системами;
- международные стандарты;
- собственные фронтальные решения [1].

В данной системе имеется контур «Управления закупками», с помощью которого происходит управление входящими материальными потоками, среди них:

- механизм расчета рекомендации на закупку товара у поставщика;
- механизм задания настроечных параметров для расчета рекомендации;
- механизм автоматического определения периода акции и размера акционных продаж;
- механизм формирования заказов по потребности;
- контроль изменения заказа поставщиком;
- контроль исполнения заказов поставщиком;
- механизм автоматического создания точек заказов по заданным для графика правилам [1].

Предварительный контроль отслеживает качество и количество ресурсов на входе в организацию. Заключительный контроль сфокусирован на выходах организации, здесь проверяются результаты деятельности организации. Заключительный контроль в основном не столь эффективен, как первая форма контроля, так как осуществляется после того, как получен конечный результат. Он обеспечивает менеджеров важной информацией для будущего планирования и создает базу для вознаграждения работников.

Функция контроля не является конечным пунктом всего процесса управления организацией. На практике такого конечного пункта не существует вообще, так как каждая управленческая функция движима другой. Пользуясь результатами контроля, предприятие составляет новые планы и принимает решения в области закупочной логистики.

Список использованной литературы

1. LuxSoft [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.luxsoft.by/produkty/lsfusion-erp/>. – Дата доступа : 07.09.2022.