

Э. Д. Кая

Научный руководитель

М. В. Тимошенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РОЛЬ СТРАТЕГИЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ КОНГО

В рамках реализации государственной экономической и социальной политики правительство Демократической Республики Конго делает упор на обеспечение содействия занятости трудовых ресурсов, повышение уровня и качества жизни населения, развитие предпринимательской инициативы и свободы ведения бизнеса. Поощрение развития сельскохозяйственных организаций было определено в качестве одного из важнейших аспектов стимулирования экономического роста страны, поскольку содействует созданию новых рабочих мест, обеспечению продовольственной безопасности, диверсификации производства и использованию имеющихся естественных ресурсов для ведения аграрного бизнеса.

Увеличение числа сельскохозяйственных организаций в Демократической Республике Конго стало ответом на быстроменяющийся социально-экономический контекст: массовый

отток населения из сельских районов, недостаточную эффективность проводившихся ранее реформ, безработицу и неравенство в доходах в сельской местности. При этом развитие сельскохозяйственных организаций рассматривается не только как средство борьбы с бедностью в сельской местности, но и как решение проблем роста национальной экономики в целом.

Тем не менее, недостаточный рост числа сельскохозяйственных организаций в соответствии с усилиями, предпринятыми в их отношении, все еще вызывает беспокойство. На самом деле эти организации сталкиваются со многими трудностями, сдерживающими их развитие. К таким проблемам можно отнести дефицит собственного капитала, недостаточную доступность банковского финансирования, сложности с реализацией продукции на внутреннем рынке, ограниченные возможности по хранению производимой продукции в условиях жаркого климата и распространенности насекомых-вредителей и др.

Например, в Демократической Республике Конго, как и в других частях Африки, выращиваются разнообразные фрукты и маниока. Несмотря на значительные объемы сельскохозяйственного производства, страна сталкивается со значительными потерями некоторых скоропортящихся фруктов из-за низкой скорости реализации. Послеуборочные потери урожая составляют в среднем от 35 до 50% от общего объема производства фруктов и маниоки. Следует отметить, что в Демократической Республике Конго пытаются решать проблему потерь сельскохозяйственной продукции и продовольствия, создавая производства по упаковке и переработке фруктов в сок, джем или пюре. Наряду с создаваемыми новыми перерабатывающими предприятиями существенный вклад вносят традиционные методы заготовки и переработки маниоки, биссапа, тамаринда, имбиря и других недревесных сельскохозяйственных продуктов.

Учитывая сопутствующие проблемы, многие сельскохозяйственные организации Демократической Республики Конго связывают свое развитие с увеличением экспортного оборота в условиях сокращения поставок на национальный рынок. Доступ к международному рынку сельскохозяйственного сырья и продовольствия позволяет получать валютную выручку, иметь устойчивый спрос на производимую продукцию, увеличивать объем продаж, ускорять оборачиваемость оборотного капитала, распределять риски между несколькими странами, использовать конкурентные преимущества, а также полезен с точки зрения углубления специализации, приобретения инновационных технологий, обмена опытом и др.

Таким образом, международные рынки являются потенциальными выходами, способными способствовать развитию африканских сельскохозяйственных организаций. При этом развитие внешнеэкономической деятельности в аграрном бизнесе необходимо делать с учетом ограничений доступа на национальные рынки стран-импортеров сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Это актуализирует интерес сельскохозяйственных организаций Демократической Республики Конго, как и других стран Африки, к разработке стратегий увеличения присутствия своей продукции на различных внешних рынках, адаптированных к их оперативным возможностям и учитывающих риски ведения международного бизнеса.

Интернационализация сельскохозяйственных предприятий – относительно недавнее явление. Фактически, за последние десять лет стандартизация, упрощение технологий и правил торговли в значительной степени способствовали росту торговли и инвестиций в сельскохозяйственном секторе Демократической Республики Конго и других стран Африки. Эти достижения включают, среди прочего:

- постепенный демонтаж тарифных барьеров и гармонизацию технических, санитарных и фитосанитарных стандартов, что способствовало развитию региональной и многосторонней торговли агропродовольственными товарами;

- пересмотр национальных инвестиционных кодексов, приватизацию государственных предприятий и другие реформы, направленные на улучшение делового климата, ускорение создания новых агропредприятий в странах Африки;

- трансфер технологий (технологий производства, транспортировки, хранения, переработки и т. д.), способствовавших повышению конкурентоспособности африканских сельскохозяйственных организаций.

Таким образом, организации стран Африки, работающие в сельском хозяйстве, могут добиться успеха в интернационализации своей деятельности не только в рамках континента, но и за его пределами. Это будет содействовать развитию аграрного бизнеса на микроуровне и стимулировать национальный экономический рост.