

**В. В. Кравчук**

Научный руководитель

**М. В. Тимошенко**

Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ФАКТОРИНГА

В настоящее время в условиях жесткой конкуренции на мировых товарных рынках производители продукции и поставщики прибегают к использованию международных товарных кредитов покупателям (в виде отсрочки платежа за поставленную продукцию и товары, предоставленные услуги и выполненные работы), что обеспечивает большую привлекательность сделок и увеличивает объем экспорта. При этом, несмотря на имеющиеся преимущества фирменных коммерческих кредитов, организации могут сталкиваться с риском неплатежей, а также с ростом дебиторской задолженности, уменьшением скорости оборачиваемости краткосрочных активов, что может негативно сказываться на финансовом положении фирм-кредиторов. Международный факторинг в подобных случаях является наиболее приемлемым ответом при решении данной проблемы для экспортно ориентированных организаций. Также международный факторинг имеет большое значение для импортеров, предоставляющих фирменный кредит поставщикам в форме авансовых платежей.

Под факторингом принято понимать финансовые операции, обусловленные необходимостью финансирования текущей хозяйственной деятельности предприятий за счет выкупа у них долговых обязательств покупателя [1]. Оперативность международных расчетов – основное преимущество факторинга, при котором банк или факторинговая компания выкупает коммерческий долг.

Рассматривая тенденции развития факторинга в мировом масштабе (таблица), следует отметить, что наибольшую роль играет внутристрановые факторинговые операции, доля которых в общем объеме факторинга в 2021 г. составила 80,7%. По данным ассоциации FCI (Factors Chain International), наибольшую роль на мировом рынке факторинга играют страны Европы, на которые приходится более 2/3 объема операций. Однако если рассматривать страны-лидеры, то на первом месте в мире находится Китай, на долю которого приходится 15,9% всего мирового рынка факторинга. Данная страна лидирует как по внутреннему и международному обороту факторинга, так и по количеству компаний. Далее следуют Франция, Германия, Италия.

**Показатели развития мирового рынка факторинга в 2020–2021 гг., млн евро**

Регион	Оборот по внутреннему факторингу		Оборот по международному факторингу		Итого оборот		Количество факторинговых компаний (банков), ед.	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Африка	24 888	31 932	354	413	25 242	32 345	184	190
Южная Африка	21 396	27 815	69	90	21 465	27 905	110	110
Азия	552 816	573 180	153 793	177 916	706 609	751 096	2 220	2 192
Китай	389 845	397 212	43 316	72 363	433 162	469 575	2 000	2 000
Европа	1 483 307	1 710 233	361 414	407 808	1 844 721	2 118 041	572	711
Великобритания	251 675	306 495	21 003	21 934	272 677	328 429	32	46
Франция	219 406	236 400	104 161	128 500	323 567	364 900	12	12
Германия	204 875	221 100	70 125	88 300	275 000	309 400	46	200
Италия	183 216	201 976	51 626	56 374	234 842	258 350	35	34
Польша	51 998	49 618	10 866	29 332	62 864	78 950	25	25
Россия	41 629	67 714	673	970	42 302	68 684	40	20
Турция	16 664	13 787	2302	2157	18 966	15 944	79	79
Литва	1 350	3 200	1 350	100	2 700	3 300	6	6
Беларусь	320	381	290	373	610	754	16	16
Украина	258	258	0	0	258	258	19	19
Северная Америка	64 458	91 600	2 140	5 400	66 598	97 000	323	323
США	62 500	90 000	1 650	4 300	64 150	94 300	250	250
Южная Америка	80 531	82 617	3 028	3 431	83 559	86 048	856	756
Чили	25 000	27 200	2 000	2 200	27 000	29 400	165	165
Бразилия	18 779	20 915	71	83	18 850	20 998	600	500
Всего	2 206 000	2 496 438	520 728	597 268	2 726 728	3 093 706	4 155	4 193

Примечание – Составлено автором на основе источников [2; 3].

Объем операций по международному факторингу в 2021 г. составил более 597 млрд евро. Следует отметить увеличение объемов факторинговых операций в мировом масштабе в 2021 г. по сравнению с предыдущим периодом на 13,5%. При этом рост международного факторинга был более быстрым (показатель прироста составил 14,7%). Рассматривая динамику факторинговых операций по регионам, можно сделать вывод о том, что наиболее быстрыми темпами увеличивался объем факторинговых операций в странах Северной Америки, в частности в США, где темп роста всех сделок составил 145,7% к предыдущему году, а оборот по международному факторингу увеличился в 2,5 раза. Также высокую динамику объема факторинговых операций в 2021 г. продемонстрировали страны Африки (128% к 2020 г.). Однако в данном регионе наиболее быстрыми темпами возрастали операции на внутренних рынках стран. Динамика факторинговых сделок в европейских странах в целом соответствует мировым показателям. При этом в отдельных странах Европы динамика развития факторинга весьма высокая. Так, в Италии и Литве общий оборот факторинга вырос более чем на 20%.

Следует отметить весьма высокую динамику роста факторинговых операций в России (в 1,6 раза) и Беларуси (в 1,2 раза). В Беларуси отмечается хорошая динамика: рынок факторинга вырос с 610 млн евро в 2020 г. до 750 млн евро в 2021 г., в том числе объемы международных факторинговых операций увеличились с 290 млн евро до 373 млн евро. Также в Беларуси международный факторинг имеет более высокую долю – почти 50%, что выше среднемировых значений, где лишь пятая часть объема факторинга носит международный характер. Большую роль в развитии факторинговых операций в Беларуси сыграло внесение изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» № 538 путем включения инструментов факторинга для оказания финансовой поддержки экспортерам [4]. В Беларуси членами FCI являются пять банков: ОАО «Приорбанк» (занимает примерно треть белорусского рынка факторинга), ОАО «Банк Дабрабыт», ЗАО «БСБ Банк», ОАО «Банк БелВЭБ», ОАО «Сбербанк».

Стоит отметить, что белорусский бизнес рассматривает факторинг, прежде всего, как альтернативу кредиту, и если по какой-либо причине не может его получить, то начинает искать другие варианты финансирования [5]. Несмотря на высокий прирост факторинговых сделок в Беларуси, следует констатировать, что в целом возможности факторинга в нашей стране используются не в полной мере. Финансовые учреждения должны проводить разъяснительную работу как с поставщиками, так и с покупателями, в частности, по популяризации факторинговых операций не только как альтернативы кредиту, но и как инструмента, решающего проблему дебиторской задолженности за счет ее уступки банку (фактору).

### Список использованной литературы

1. **Азнабаева, Г. Х.** Актуальность использования факторинга как способ развития бизнеса в условиях нестабильной социально-экономической ситуации в РФ / Г. Х. Азнабаева, Э. Р. Валиахметова // Экономика качества [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://eq-journal.ru/pdf/17/Азнабаева\\_Валиахметова.pdf](http://eq-journal.ru/pdf/17/Азнабаева_Валиахметова.pdf). – Дата доступа : 07.11.2022.

2. **Annual Review 2021 // FCI** [Electronic resource]. – Mode of asses : [https://fci.nl/en/annual-review?language\\_content\\_entity=en/](https://fci.nl/en/annual-review?language_content_entity=en/). – Date of asses : 07.11.2022.

3. **Annual Review 2022 // FCI** [Electronic resource]. – Mode of asses : [https://fci.nl/en/annual-review?language\\_content\\_entity=en/](https://fci.nl/en/annual-review?language_content_entity=en/). – Date of asses : 07.11.2022.

4. **И финансирование и страховка.** В Приорбанке прогнозируют рост спроса на факторинг без права регресса // Экон. газ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://neg.by/novosti/otkrytj/i-finansirovanie-i-strahovka-v-priorbanke-prognoziruyut-rost-sprosa-na-faktoring-bez-prava-regressa>. – Дата доступа : 05.11.2022.

5. **О содействии** развитию экспорта товаров (работ, услуг) : Указ Президента Респ. Беларусь от 25 авг. 2006 г. № 534 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30600534>. – Дата доступа : 05.11.2022.