

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Мировой опыт показывает, что стратегическое планирование может быть использовано для решения широкого круга управленческих задач – от развития отдельных компаний (микроуровень) до развития экономики в целом (макроуровень).

Многолетний опыт зарубежных фирм и отечественных организаций показывает, что недооценка планирования предпринимательской деятельности в условиях рынка, сведение его к минимуму, игнорирование или некомпетентное осуществление зачастую приводят к большому, ничем не оправданному экономическим потерям и, в конечном счете, к банкротству.

Условие изменений стратегии развития страны предполагает модернизацию экономики и общества с учетом современных тенденций мирового экономического развития, многовекторную направленность внешнеэкономической деятельности в соответствии с интересами страны при сохранении суверенитета государства. Она базируется на рациональном сочетании регулирующих функций государства в обеспечении благоприятных условий хозяйствования, включая финансовую и социальную стабильность, направлена на активную интеграцию Беларуси в мировое сообщество, ее сближение с Россией и другими странами Содружества Независимых Государств, с которыми исторически сложились тесные социально-экономические и культурные связи, а также с государствами дальнего зарубежья.

В стратегиях и программах развития Республики Беларусь и отраслей деятельности обоснованы цель и необходимость обеспечения качественного роста и конкурентоспособности национальной экономики с концентрацией ресурсов на формировании ее высокотехнологичных секторов, базирующихся на производствах, развивающихся на основе высоких технологий. Механизм устойчивого развития предприятий, комплексов и отраслей предполагает выбор стратегии поведения субъекта в конкурентной рыночной среде, используя те инструменты, которые предлагает данная среда. В основе разработки такого механизма лежит определение текущего уровня развития предприятия и разработка конкурентной стратегии его поведения. Основной задачей является обеспечение конкурентоспособности предприятий [1, с. 83].

На современном этапе развития экономики, при существующем темпе изменений и увеличении информации, планирование представляется единственным способом прогнозирования будущих проблем и вероятностей. Планирование является одной из важнейших функций управления любой организацией. Именно с планирования начинается создание и функционирование коммерческой организации.

Как показывает практика многих успешных организаций, применение планирования не только создает важные преимущества для деятельности организации, такие как определение направления деятельности, подготовка организации к использованию будущих условий, оценка материального и финансового положения организации, улучшение адаптационных свойств организации по отношению к переменам на рынке. При этом, выставляя относительные, фиксированные показатели, становится точкой отсчета для действий в системе управления.

Планирование является одним из эффективных методов управления проектами и временем. Благодаря планированию происходит подготовка последовательности действий для достижения некоторой определенной цели [2, с. 12].

Уровень и качество эффективного планирования определяются следующими важнейшими условиями:

- комплексностью руководства организации на всех уровнях управления;
- квалификацией персонала, работающего в функциональных подразделениях;
- наличием достоверной информационной базы и обеспеченностью необходимой техникой.

Планирование организации и его эффективность осуществляются в соответствии с рядом принципов (правил), которыми считаются следующие:

- участие максимального числа сотрудников организации в работе над планом;
- непрерывность;

- преемственность;
- гибкость;
- согласование планов;
- экономичность.

В настоящее время сроки исполнения (разработки) планов не имеют обязательного характера, ряд предприятий разрабатывают долгосрочные планы сроком на 5 лет, среднесрочные – на 2–3 года.

Текущее (годовое) планирование разрабатывается в разрезе пятилетнего плана и уточняет его показатели. Структура и показатели годового планирования различаются в зависимости от объекта и подразделяются на заводские, цеховые, бригадные.

Оперативно-производственное планирование уточняет задания текущего годового плана на более короткие отрезки времени (месяц, декада, смена, час) и по отдельным производственным подразделениям (цех – участок – бригада – рабочее место). Такой план служит средством обеспечения ритмичного выпуска продукции и равномерной работы организации и доводит плановое задание до непосредственных исполнителей – рабочих. Оперативно-производственное планирование подразделяется на межцеховое, внутрицеховое и диспетчирование.

Завершающим этапом заводского оперативно-производственного планирования является сменно-суточное планирование. В целом перспективное, текущее и оперативно-производственное планирование взаимосвязаны и образуют единую систему.

Динамическое и стремительное движение всей экономики повышает требование к быстрому росту эффективности, которую можно спрогнозировать, определить риски и постараться их минимизировать [3, с. 69].

Стратегия организационного развития организации состоит из деловых подходов и инициатив, которые она использует для привлечения потребителей, сопротивления конкурентному явлению и укрепления своих рыночных позиций. Перед организацией стоит понятная всем работникам задача – честно и этично победить конкурентов, получить конкретное преимущество на рынке. Таким образом, планирование и прогнозирование являются важнейшими составными частями управления организацией, без них невозможна устойчивая работа организации в условиях трансформации среды деятельности [4].

Список использованной литературы

1. **Климович, Л. К.** Обоснование стратегии устойчивого развития организации в условиях изменений / Л. К. Климович, Д. Г. Кожевников, Г. В. Мельникова // Молодежь в науке и предпринимательстве [Электронный ресурс] : сб. науч. ст. XI междунар. форума молодых ученых, Гомель, 19 мая 2022 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. экон. наук, доцента Н. В. Кузнецова. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2022. – С. 83–87.
2. **Верхоглазенко, В. Н.** Стратегическое корпоративное планирование: проблемы и перспективы (анализ зарубежного и отечественного опыта стратегического планирования развития корпорации) / В. Н. Верхоглазенко // Консультант директора. – 2020. – № 6. – С. 10–16.
3. **Чуваева, А. И.** Повышение эффективности деятельности организации посредством бизнес-планирования / А. И. Чуваева, Ю. Д. Алашкевич // Менеджмент в России и за рубежом. – 2022. – № 2. – С. 69.
4. **Гапоненко, А. Л.** Стратегическое управление : учеб. / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. – 4-е изд., стер. – М. : Омега-Л, 2017. – 464 с.