

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРІ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ

Обобщенно суть логистики сводится к эффективному управлению движением материального потока. В связи с этим, необходимо в каждом звене логистической цепи, на каждом этапе перевозочного процесса уметь оценивать эффективность логистических операций и процессов. Основная проблема состоит в том, что оценка эффективности чаще всего бывает достаточно субъективной и зависит от того, в чьих интересах и с точки зрения какого участника доставки она производится.

Для каждой функциональной области логистики применимы свои критерии оценки эффективности. Даже в разрезе одной отрасли нет какого-либо универсального набора показателей, которые были бы применимы ко всем организациям, работающим в данной отрасли.

Методик по определению эффективности на данный момент огромное множество. Наиболее применимой и распространенной является методика расчета КРІ (Key Performance Indicator) – ключевого показателя эффективности. Как правило, под КРІ понимается план, показатели и цели которого подбираются индивидуально под организацию, отдел, сотрудника.

Рассмотрим подбор и внедрение КРІ в транспортную логистику. Для подбора показателей, на основании которых будет прослеживаться уровень эффективности, необходимо понимать специфику выбранной отрасли.

Транспортная логистика является основной функциональной областью логистики, которая обеспечивает процесс движения материального потока. Стоит отметить, что издержки на доставку товарно-материальных ценностей от источника к заказчику составляют до 50% в общей доли затрат. От того, насколько эффективно и рационально функционирует транспортная логистика, зависит бесперебойность всех процессов движения материального потока, оптимизация логистических затрат, и, как следствие, удовлетворенный вовремя спрос конечного потребителя [1–2].

Эффективность будет зависеть от двух факторов: уровня сервиса и финансовой составляющей, т. е. затрат на организацию перевозочного процесса. Показатели эффективности уровня сервиса («сервисные») включают в себя критерии, отражающие оперативность, качество, надежность поставок. Финансовые показатели эффективности отражают оптимальность и рациональность затрат поставок.

К «сервисным» показателям относят следующие:

– POI (Perfect order index) – индекс совершенного заказа. Данный показатель отражает, насколько выполненные заказы соответствуют условиям договора поставок.

– OTD (On-time delivery) – своевременность поставок. Данный показатель влияет на оценку логистической компании в целом.

– Передача правильно оформленных документов. В данном случае анализируются оперативность и качество работы с сопроводительными документами.

К финансовым показателям относят следующие:

– затраты на каждую единицу груза;

– средние затраты на транспортировку;

– уровень унитизации, показывающий отношение веса товарно-материальных ценностей к объему транспортного средства.

Данные показатели отражают эффективность деятельности транспортных организаций в целом. Помимо этого необходимо учитывать состояние транспортных средств, уровень издержек, возникающих на всех этапах перевозки. Для оптимизации и повышения уровня качества перевозок необходимо оптимизировать время всех технических операций. Одним из способов является переход на автоматизацию, начиная с электронного документооборота и заканчивая программным, спутниковым и навигационным обеспечением перевозочного процесса.

Список использованной литературы

1. **Логистика** : учеб. пособие / В. И. Маргунова [и др.] ; под общ. ред. В. И. Маргуновой. – 2-е изд., испр. – Минск : Выш. шк., 2013. – 508 с.
2. **Ковалев, М. М.** Транспортная логистика в Беларуси: состояние, перспективы : моногр. / М. М. Ковалев, А. А. Королев, А. А. Дутина. – Минск : БГУ, 2017. – 327 с.