

УДК 378.4:338.22

С. Н. Лебедева (rector@bteu.by),
доктор экономических наук, профессор
ректор Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

Н. А. Сныткова (snytkovan@bteu.by),
кандидат экономических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

Е. П. Багрянцева (ger07@mail.ru),
кандидат технических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В БЕЛОРУССКОМ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В статье изложены основные механизмы последовательной реализации и внедрения основных идей модели предпринимательского университета, которая предусматривает формирование благоприятных условий для студентов, преподавателей и выпускников по формированию предпринимательских компетенций и созданию высокотехнологических стартапов и компаний спин-офф.

The article outlines the main mechanisms for the consistent implementation of the main ideas of the entrepreneurial university model, which provides for the formation of favorable conditions for students, teachers and graduates in the formation of entrepreneurial competencies and the creation of high-tech start-up and spin-off companies.

Ключевые слова: предпринимательский университет; Университет 3.0; предпринимательские компетенции; бизнес-образование; практико-ориентированное обучение; стартап-проекты; предпринимательская деятельность.

Key words: entrepreneurial university; University 3.0; entrepreneurial competencies; business education; practice-oriented training; start-up projects; entrepreneurial activity.

Введение

В Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации (БТЭУ) разработана и утверждена советом университета и приказом ректора университета Дорожная карта по совершенствованию деятельности УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» с использованием элементов моделей «Университет 3.0» и «Университет 4.0», направленная на комплексное развитие научно-исследовательской, инновационной, предпринимательской деятельности и современной цифровой образовательной инфраструктуры университета, на 2020–2025 годы [1].

Дорожная карта предусматривает выполнение ряда основных целей [2]. При этом отдельные направления работы (повышение квалификации сотрудников университета, внедрение в образовательный процесс новых технологий преподавания и обучения, создание и развитие проектных команд студентов и др.) ведутся в университете уже давно на постоянной основе.

В университете, с использованием методологии международного мониторинга «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов», было организовано и проведено исследование состояния предпринимательского потенциала студентов [3]. Опрос показал, что студенты

университета продемонстрировали достаточно высокий уровень стремления к развитию предпринимательских компетенций. Это объясняется тем, что, во-первых, получаемое экономическое образование изначально предполагает формирование предпринимательских компетенций у обучающихся; во-вторых, в университете не первый год внедряются элементы модели «Университет 3.0», способствующие формированию предпринимательской экосистемы. Полученные результаты подтверждают востребованность и актуальность проводимой в университете работы по развитию у обучающихся предпринимательских компетенций.

Также проводится работа по формированию знаний, компетенций и навыков обучающихся, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, путем совершенствования содержания учебно-программной документации образовательных программ высшего образования I ступени [4]. Доля в учебных планах специальностей учебных дисциплин, направленных на формирование у обучающихся компетенций, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, составляет от 19% до 46%. Следует отметить, что преподавателями университета ежегодно осуществляется актуализация содержания учебных программ и корректировка при необходимости учебных планов специальности. При разработке новых учебных программ по учебным дисциплинам преподавателями уделяется значительное внимание темам, направленным на развитие предпринимательских навыков у обучающихся.

В Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации осуществляется повышение квалификации сотрудников университета в области организации и управления предпринимательской деятельностью [4]. За 2019–2022 годы лица из числа профессорско-преподавательского состава прошли повышение квалификации по 164 различным программам. Повышение квалификации, направленное на формирование предпринимательских компетенций, освоение новых образовательных технологий и методов организации образовательного процесса проходили в таких учреждениях высшего образования (УВО) и организациях, как Институт государственной службы Академии управления при Президенте Республики Беларусь, Санкт-Петербургский государственный университет, Батумский государственный университет им. Ш. Руставели (Грузия), ОДО «ЮКОЛА-ИНФО» и др.

Ежегодно представители педагогического коллектива проходят стажировку в наиболее успешных организациях и учреждениях республики и за рубежом. За 2019–2022 годы стажировку прошли 13 человек (Политехнический институт Порталегре (Португалия), Республиканский институт высшей школы, Гомельский облисполком, Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины и др.).

БГЭУ активно участвует в реализации международных образовательных и научных программ и проектов. В 2019–2022 годах преподаватели, сотрудники и студенты университета приняли участие в реализации ряда международных проектов, связанных с организацией и управлением предпринимательской деятельностью: «Содействие сотрудничеству университет-предприятие и студенческому предпринимательству через СМАРТ-кафе»; «Учреждения высшего образования для молодежного предпринимательства»; «Разработка подходов к гармонизации комплексных стратегий интернационализации в высшем образовании, науке и инновациях», «Активизация малого и среднего бизнеса в приграничных регионах» и др. [5].

В рамках этих проектов ежегодно организуются и проводятся научно-методические семинары, тренинги, мастер-классы для профессорско-преподавательского состава по внедрению в образовательный процесс современных активных технологий и форм бизнес-обучения и преподавания. Преподаватели университета прошли обучение на основе использования передового опыта в сфере молодежного предпринимательства, тренинги проводились специалистами-практиками из Греции, Испании, Бельгии и Болгарии. Проведены тренинги «В гостях у бизнеса», «Действующие конкурсы для потенциальных бенефициаров: как подать заявку. Вспомогательные услуги», «Как работают инновации. Генерация идей», «Разработка бизнес-модели», «Минимальные жизнеспособные продукты», «Риск-менеджмент», «Тайм-менеджмент и планирование», «Креативное решение проблем», «Управление конфликтами» «Идентификация алкогольной продукции» и др. Были организованы семинары по вопросам техник разработки бизнес-идей, основ стратегического планирования, особенностей разработки бизнес-планов и инвестиционных проектов, оценки потенциала предприятий, этических норм делового общения, проведения деловых переговоров, моделирования и управления бизнес-процессами, реинжиниринга бизнес-процессов. Проведен онлайн-семинар «Современные методики изучения и преподавания иностранных языков», онлайн-лекции «Как быть предпринимателем?», «Бизнес и культура» и с участием лекторов – представителей зарубежья, кафедральные и межкафедральные семинары по вопросам формирования предпринима-

тельских компетенций у студентов с целью активизации предпринимательского потенциала молодежи и др.

Проводится работа по внедрению в образовательный процесс новых технологий преподавания и обучения [6]. Кафедрами осуществляется дальнейшее внедрение в образовательный процесс практико-ориентированных подходов и форм обучения, которые позволяют разнообразить процесс обучения, заинтересовать студентов, способствуют выработке ими самостоятельных решений, углублению практической направленности знаний. При чтении лекций преподаватели используют информационные и игровые технологии (включение в презентации видеороликов, фрагментов из различных фильмов, передач по теме лекции), демонстрируют учебные фильмы, происходит проведение проблемных лекций, лекций в виде пресс-конференций, лекций с использованием интернет-ресурса «YouTube». Семинарские и практические занятия осуществляются в форме семинара-дискуссии, с использованием метода «мозгового штурма», блиц-опроса, деловой игры, круглого стола, пресс-конференции, а по правовым дисциплинам проводятся занятия с использованием электронной нормативно-правовой базы ИПС «Нормативка.by» (составление документов, исковых заявлений, проектов судебных решений, договоров и т. д.). Студенты выполняют творческие задания при проведении практических занятий и в рамках управляемой самостоятельной работы (составление кроссвордов, тестов, подготовка презентаций).

В рамках обучающих курсов слушателями факультета повышения квалификации и переподготовки составляются бизнес-планы собственных предпринимательских проектов. Подготовленные слушателями бизнес-планы направлялись в комиссии, созданные в управлениях по труду, занятости и социальной защите, с целью получения ссуд для открытия своего бизнеса.

На портале университета создана вкладка «Формы бизнес-обучения», которую кафедры университета по мере нахождения актуальной информации наполняют свежим контентом по современным методам и технологиям преподавания и обучения, а также перечень интернет-порталов, предлагающих разнообразные формы бизнес-обучения.

Проводится работа по организации образовательного процесса с освоением нового содержания образовательных программ [5]. Ежегодно актуализируются материалы учебных программ по учебным дисциплинам «Бизнес-планирование», «Организация предпринимательской деятельности» с учетом актуальных запросов рынка труда.

Преподавателями университета организован для студентов ряд обучающих курсов, мастер-классов, деловых игр, открытых лекций, специальных конкурсов бизнес-идей по основам предпринимательства, бизнес-планированию, менеджменту технологий и др. За 2019–2022 годы проведено более пятидесяти обучающих курсов.

В процессе реализации международных проектов студентам были предложены тренинги «Коммуникация и конфликтный менеджмент», «Тайм-менеджмент и планирование», «Креативное решение проблем», «Риск-менеджмент», «Как работают инновации. Генерация идей», «Минимальные жизнеспособные продукты», «Маркетинговый анализ и подход», «Финансирование стартапов», «Маркетинг и брендинг», «Разработка бизнес-модели», «Права интеллектуальной собственности и правовая основа» и др.

С 2019 года в рамках заключенных соглашений о мобильности и реализации программы академической мобильности порядка 20 студентов университета проходили обучение в учреждениях высшего образования Российской Федерации: в Российском университете кооперации, Белгородском университете кооперации, экономики и права, Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого.

С целью выполнения программы международной академической мобильности профессорско-преподавательского состава УВО и направлений сотрудничества Сетевого университета «Кооперация», Государственной программы «Образование и молодежная политика» в университет с целью чтения лекций (в том числе в режиме онлайн) в период с 2019 по 2022 год были приглашены 40 иностранных лекторов из таких стран, как Российская Федерация, Ливан, Португалия, Казахстан, Израиль и др.

Организованы встречи студентов с представителями бизнес-сообщества, успешными предпринимателями, владельцами бизнеса, в том числе выпускниками университета: митап-встреча «Как открыть свой бизнес и сделать его успешным», лекция «Управление в малом бизнесе», встреча с директором сети общественного питания «ШаурмаРум», директором ООО «ЭдвисПак» и др. Для проведения мастер-классов по ряду учебных дисциплин активно привлекаются топ-менеджеры ведущих организаций Гомельского региона. Так, заместителем директора ООО «Оникс» проведены мастер-классы по темам «Продвижение инновационных разработок на внешних рынках»,

«Изучение современных подходов и форм работы на внешних рынках с использованием маркетинговых инструментов и технологий».

Студенты проходят практику в организациях реального сектора экономики Республики Беларусь: ОАО «Гомсельмаш», СП ОАО «Спартак», ОАО «8 Марта», ОАО «Коминтерн», ОАО «БМЗ-управляющая компания холдинга «БМК», ОАО «Комбинат «Восток», ЗАО «Доброном», ОАО «Гомельский мясокомбинат», ЗАО «Добрушский фарфоровый завод», ОАО «ЦБК-Консалт», ОАО «Птицефабрика «Рассвет», ОАО «Гомельский химический завод», ОАО «Гомельдрев», ОАО «Гомельский завод станочных узлов», ОАО «САЛЕО-Гомель», ОАО НТК «Алеся», ОАО «Гомельский мотороремонтный завод», ОАО «Гомельский жировой комбинат», ОАО «Милкавита», ООО «Евроторг» и др.

В университете активно идет процесс вовлечения организаций и предпринимателей, специалистов-практиков в процесс бизнес-образования. Представители бизнес-сообщества, ведущих предприятий и организаций г. Гомеля и Гомельской области активно участвуют в рецензировании учебно-методических разработок (учебных программ, пособий, учебно-методических комплексов) преподавателей университета. Проводились совместные совещания преподавателей и представителей руководства, топ-менеджеров организаций, на базе которых функционируют филиалы кафедр университета, с целью выработки направлений совершенствования работы по продвижению продукции этих организаций на внешнем и внутреннем рынках. В рамках ряда учебных дисциплин организованы выездные занятия. Такая практика способствует формированию у студентов не только теоретических знаний по предметам, но и приобретению практических навыков.

В университете сложилась многолетняя практика выполнения курсовых, дипломных работ, магистерских диссертаций по заявкам организаций, а также привлечения представителей бизнес-сообщества к участию в составе Государственной экзаменационной комиссии.

Ведется работа по созданию и развитию проектных команд студентов (молодых предпринимателей), которые ориентированы на участие в международных конкурсах. Студенты университета традиционно принимают участие в университетском чемпионате стартап-проектов «МиП-БТЭУ». За 2019–2022 годы подготовлено 5 студенческих проектов: «Сеть мини-кафе «Съедобный горшочек»; «Амипластик»; «Муха – друг человека» в творческой коллаборации со специалистом ГУЗ «Гомельская областная детская клиническая больница»; «Кафе 1964»; проект «Умная ферма» в сфере AgriTech, который был презентован на форуме «Зимняя радуга» при участии председателя Гомельского облисполкома. Проводится активная работа по привлечению предпринимателей к участию в качестве членов жюри на таких мероприятиях.

Ежегодно университет представляет несколько проектов для Международного чемпионата стартап-проектов «Молодежь и предпринимательство». Так, в 2022 году проект студентов университета был победителем в номинации «Лучший проект в сфере торговли и общественного питания». В рамках подготовки университетской команды к международному чемпионату «Молодежь и предпринимательство» команды проходят отборочные этапы при участии преподавателей и экспертов, приглашенных в рамках сотрудничества с ОО «Единство», на котором студенты представляют свои стартап-презентации по разным направлениям, начиная от IT-проектов и заканчивая проектами в сфере медицины.

В университете проводятся межкафедральные коммуникации и митапы по созданию и функционированию междисциплинарных команд, состоящих из студентов разного профиля, для запуска стартап-проектов, реализации инновационных проектов. Успешным примером реализации такой творческой коллаборации является проект «Муха – друг человека», в разработке которого приняли участие две студентки экономической специальности и практикующий медицинский работник.

В рамках Всемирной недели предпринимательства кафедрами университета организуются встречи с выпускниками университета, которые в настоящее время являются успешными предпринимателями в различных отраслях и сферах деятельности. Предприниматели делятся своим опытом, приводят примеры своих достижений и просчетов в своем бизнесе. К участию в таких встречах приглашаются представители финансовых организаций, которые рассказывают о возможностях и условиях привлечения инвесторов к реализации проектов, о получении кредитов для открытия своего бизнеса и т. д.

Выполняется определенная работа по созданию и развитию субъектов инновационной инфраструктуры, обеспечивающих необходимые условия для кооперации студентов, вовлеченных в научную деятельность, а также представителей предприятий (бизнес-среды) [4]. В рамках реализации международного проекта на базе университета создан Центр развития предпринимательских инициатив «СМАРТ-кафе», креативная, стимулирующая творческая среда, в которой оказывается

поддержка студентам и исследователям в генерации, разработке, продвижении и коммерциализации их инновационных идей через предпринимательство и открытые инновации. SMART-кафе – это платформа для создания, развития и коммерциализации инновационных идей через предпринимательство (стартапы) или сотрудничество с компаниями (открытые инновации). SMART-кафе представляет собой физическое и виртуальное пространство, которое содействует процессу образовательной, исследовательской и инновационной деятельности посредством укрепления сотрудничества между университетами, предпринимательским/промышленным сектором, студентами (напрямую) и субъектами хозяйствования и их потребностями, в котором студенты имеют возможность получать помощь кураторов, советы и содействие от представителей бизнеса и сотрудников университета. Для функционирования SMART-кафе оснащено современным цифровым оборудованием, в том числе SMART-видеостеной.

На базе SMART-кафе университета функционирует *стартап-школа «Гомель»*, основными направлениями развития которой являются повышение качества разрабатываемых проектов (как студентов университета, так и начинающих предпринимателей Гомельского региона) с позиции вероятности их успешной коммерциализации; пилотный проект создания коворкинга с возможностью оказания коммерческих услуг по аренде помещений, консалтингу, проведению образовательных тренингов и конференций.

Проводится работа по повышению эффективности научно-исследовательской, инновационной деятельности ППС и обучающихся. В университете формируется перспективный тематический план научно-исследовательских работ на пять лет и годовой тематический план научно-исследовательских работ университета. Научные исследования, проводимые в университете, соответствуют утвержденному Указом Президента Республики Беларусь Перечню приоритетных направлений научных исследований Республики Беларусь. Для национальной и зарубежных экономик ученые университета ведут работы в области экономики, бухгалтерского учета, права, социологии, материаловедения и по другим направлениям.

В течение 2019–2022 годов в университете выполнялись 53 научно-исследовательских темы: 5 тем – по государственным программам научных исследований (ГПНИ), координируемых НАН Беларуси; 3 темы – по грантам Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований (БРФФИ); 4 темы – за счет средств внебюджетного централизованного инвестиционного фонда Белорусского республиканского союза потребительских обществ (Белкоопсоюза); 1 тема – за счет собственных средств Белкоопсоюза; 9 международных научных тем, выполняемых совместно с университетами-партнерами (Санкт-Петербургским университетом имени Петра Великого, Белгородским университетом кооперации, экономики и права); 31 тема – в рамках второй половины рабочего дня преподавателя по основной должности.

Результаты всех научных исследований внедряются в деятельность организаций системы потребительской кооперации, национальную экономику и образовательный процесс университета, что подтверждается соответствующими актами внедрения. По результатам проведенных исследований за 2019–2022 годы учеными университета внедрено 45 разработок, в том числе 16 – в реальный сектор экономики, 29 – в образовательный процесс университета.

За последние три года университетом организовано и проведено 29 научных мероприятий – конференций, семинаров и форумов, в том числе 20 – с международным статусом.

Заключение

Таким образом, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации последовательно реализует и внедряет основные идеи модели предпринимательского университета, которая предусматривает формирование благоприятных условий для студентов, преподавателей и выпускников по формированию предпринимательских компетенций и созданию высокотехнологических стартап и спин-офф компаний.

Список использованной литературы

1. **Lebedzeva, S.** Formation of University 3.0 and development of smart-entrepreneurship: experience of the Belarusian trade and economics university of consumer cooperatives, and prospects for development / S. Lebedzeva, E. Bahrantsava, A. Smirnova // Потребит. кооп. – 2020. – № 2 (69). – С. 34–38.
2. **Багрянцева, Е. П.** Белорусский торгово-экономический университет на пути к формату «Университет 3.0» / Е. П. Багрянцева // Потребит. кооп. – 2019. – № 3 (66). – С. 16–19.

3. **Злотников, А. Г.** Дух новаторства студентов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации: предпринимательские компетенции / А. Г. Злотников, Е. П. Багрянцева, В. И. Воруева // Потребит. кооп. – 2020. – № 3 (70). – С. 17–24.

4. **Лебедева, С. Н.** Формирование Университета 3.0 и развитие smart-предпринимательства: опыт Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации и перспективы развития / С. Н. Лебедева, Е. П. Багрянцева, И. В. Трусевич // Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий : материалы. 16-го Междунар. науч. семинара, проводимого в рамках 18-й Междунар. научно-технич. конференции, Минск, 26 марта 2020 г. / С. В. Харитончик [и др.]. – Минск : Право и экономика, 2020. – С. 128–130.

5. **Багрянцева, Е. П.** О совершенствовании образовательной деятельности университета на основе модели «Университет 3.0» / Е. П. Багрянцева // Потребительская кооперация стран постсоветского пространства: состояние, проблемы, перспективы развития [Электронный ресурс] : сб. науч. ст. междунар. научно-практ. конференции, посвященной 55-летию университета, 26–27 сентября 2019 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. техн. наук, доцента Е. П. Багрянцевой. – Электрон. дан. и прогр. (8,1 Мб). – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

6. **Багрянцева, Е. П.** Подготовка специалистов с высшим образованием на основе модели предпринимательского университета / Е. П. Багрянцева, О. Г. Котоменкова // Молодежь в науке и предпринимательстве [Электронный ресурс] : сб. науч. ст. VIII междунар. форума молодых ученых, посвященного 55-летию университета, Гомель – Ранчо, 15–17 мая 2019 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. экон. наук, доцента Н. В. Кузнецова. – Электрон. дан. и прогр. (9,19 Мб). – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Получено 05.10.2022.