

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра экономики торговли

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Пособие

**для реализации содержания образовательных программ
общего высшего образования и переподготовки
руководящих работников и специалистов**

Гомель 2023

УДК 334.7
ББК 65.291
Э 40

Авторы-составители: Т. В. Гасанова, канд. экон. наук, доцент;
В. В. Кугаева, канд. экон. наук, доцент;
Л. В. Мисникова, канд. экон. наук, доцент;
Ю. С. Сиротко, канд. экон. наук;
Н. Н. Макарова, ст. преподаватель

Рецензенты: Н. В. Яцевич, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и информационных технологий Гомельского филиала Международного университета «МИТСО»;
О. Л. Ракицкая, канд. экон. наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Рекомендовано научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 2 от 12 октября 2021 г.

Экономика организации : пособие для реализации содержания образовательных программ общего высшего образования и переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост. : Э 40 Т. В. Гасанова [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2023. – 152 с.

ISBN 978-985-898-001-6

Пособие предназначено для использования студентами всех специальностей, изучающих учебные дисциплины «Экономика организации», «Экономика организации (предприятия)», при выполнении курсовых и дипломных работ, а также руководителями и специалистами организаций для проведения углубленного экономического анализа хозяйственной деятельности, обоснования планируемых показателей.

УДК 334.7
ББК 65.291

ISBN 978-985-898-001-6

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современное развитие национальной экономики требует усиления практической подготовки специалистов, направленной на формирование теоретических знаний и умений, овладение аналитическими навыками проведения комплексной диагностики и планирования показателей хозяйственной деятельности организации, выработки эффективных управленческих решений.

Структура пособия включает основные термины и определения по каждой из представленных тем изучения дисциплины, перечень вопросов для обсуждения, тематику рефератов, задания для аудиторной и самостоятельной работы, список рекомендуемой литературы, примерную тематику и типовые примерные планы курсовых работ, рекомендации по их выполнению.

Пособие разработано с учетом специфики подготовки студентов специальности 1-24 01 03 «Экономическое право». Оно предназначено для аудиторных занятий и самостоятельной управляемой работы студентов, содержит методические рекомендации по проведению экономического анализа количественных и качественных показателей деятельности организаций.

Цель данного пособия заключается в предоставлении методической помощи студентам в исследовании хозяйственно-финансовой деятельности организаций, сборе и обработке статистических данных, что имеет практическую и методическую значимость проведения экономического анализа и планирования, закрепления теоретических знаний методики проведения анализа, обоснования показателей, исследования тенденций изучаемых показателей.

Пособие составлено в соответствии с учебной программой учебной дисциплины «Экономика организации», разработанной на основе образовательного стандарта специальности 1-24 01 03 «Экономическое право». Пособие может быть использовано студентами других специальностей и специализаций, изучающих учебные дисциплины «Экономика организации», «Экономика организации (предприятия)», при выполнении курсовых и дипломных работ, в рамках самостоятельной управляемой работы, а также руководителями и специалистами организаций для проведения углубленного экономического анализа хозяйственно-финансовой деятельности.

Раздел I. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Тема 1. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования

Основные термины и определения

Национальная экономика представляет собой исторически сложившуюся систему общественного воспроизводства страны, в которой между собой взаимосвязаны отрасли, виды производства, территориальные комплексы, формы общественного разделения и кооперации труда, сложившиеся в результате длительного эволюционного развития конкретной страны. Структура национальной экономики – устойчивые количественные соотношения между различными ее составными частями.

Организация является основным структурным звеном национальной экономики, самостоятельной обособленной хозяйственной единицей в системе общественного разделения труда, основной формой устройства хозяйственной деятельности.

Организация – это форма учреждения, созданная предпринимателем или группой предпринимателей с определенной целью, которая выполняет одну или несколько специфических функций по производству, распределению и реализации продукции, товаров, выполнению работ, оказанию услуг. Она создается для производства и реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли; обладает правами юридического лица.

Основными признаками (чертами) организации являются:

– организационное единство, представляющее собой определенным образом организованный коллектив со своей внутренней структурой, объединенный общим процессом труда;

– экономическая обособленность, предполагающая обособление экономических ресурсов, возмещение затрат за счет собственных средств, присвоение результатов работы, наличие целей деятельности;

– экономическая самостоятельность, предполагающая, что организация в рамках действующего законодательства самостоятельно осуществляет хозяйственно-финансовую деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, полученной прибылью, оставшейся в ее распоряжении после уплаты налогов, определяет численность и

структуру персонала, формы и системы оплаты труда, поставщиков и покупателей, ассортиментную и ценовую политику;

– хозяйственно-оперативная самостоятельность организации, проявляющаяся в рамках нормативных актов, регулирующих деятельность субъектов хозяйствования;

– обособленное имущество и имущественная ответственность;

– единоначалие, предполагающее, что руководство организаций основывается на прямых административных формах управления;

– участие в хозяйственном обороте от собственного имени.

В ходе хозяйственной деятельности организации выполняют различные функции, связанные с управлением финансами, персоналом, материально-техническим снабжением, организацией производства, сбытом продукции, изучением рынка, обеспечением охраны окружающей среды, реализацией социальных задач и др.

Классификация организаций по различным признакам представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация организаций по различным признакам

Признак классификации	Группы (виды) организаций
Цель деятельности	Коммерческие
	Некоммерческие
Форма собственности	Государственные
	Частные
Объем деятельности	Микроорганизации
	Малые
	Средние
	Крупные
Вид деятельности	Торговые
	Промышленные
	Транспортные
	Сельскохозяйственные и т. д.
Участие иностранного капитала	Совместные
	Зарубежные
	Иностранные
Специализация	Узкоспециализированные
	Специализированные
	Многопрофильные

Коммерческими являются организации, преследующие получение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Некоммерческие – это организации, получение прибыли у которых не является основной целью.

Некоммерческие организации создаются для достижения социальных, природоохранных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, охраны здоровья, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей населения, защиты прав, законных интересов граждан и юридических лиц, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи в соответствии с законодательством, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

К некоммерческим организациям относятся общественные и религиозные объединения, фонды, ассоциации, союзы, учреждения культуры, образования, здравоохранения и др.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие организации (предприятия).
 2. Характерные черты и признаки организации, их характеристика.
- Примеры.
3. Классификация организаций по различным признакам.
 4. Функции организаций. Реализация основных и дополнительных функций.

Темы рефератов (эссе)

1. Предпосылки возникновения отраслей и этапы их формирования в экономической науке.
2. Оценка состояния и тенденции отраслевой структуры национальной экономики Республики Беларусь.
3. Модели рыночных систем (американская, японская, шведская, германская, китайская) и особенности их развития.
4. Государственные и частные организации: принципы функционирования.

Тема 2. Организационно-правовые формы организации (предприятия)

Основные термины и определения

В соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь выделяются следующие организационно-правовые формы организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства, унитарные предприятия.

Критериями отнесения к организационно-правовым формам организации являются право собственности и распоряжение имуществом.

К признакам организационно-правовых форм относятся следующие: количество участников организации; форма управления организацией; способ распределения прибылей и убытков; источники средств, составляющие материальную основу организации; собственник инвестиций; пределы имущественной ответственности.

Классификация организационно-правовых форм организаций (предприятий) представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Организационно-правовые формы организаций (предприятий)

Цели деятельности юридических лиц	
Получение прибыли	Удовлетворение потребностей без получения прибыли
<i>Организационно-правовые формы</i>	
Коммерческие организации	Некоммерческие организации
Хозяйственные товарищества: полные товарищества	Потребительские кооперативы
	Учреждения для осуществления управленческих и социально-культурных функций
командитные товарищества	
Хозяйственные общества: открытые акционерные общества (ОАО)	Благотворительные и другие фонды
	Общественные и религиозные организации (объединения)
закрытые акционерные общества (ЗАО)	
общества с ограниченной ответственностью (ООО)	Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)
общества с дополнительной ответственностью (ОДО)	
дочерние и зависимые общества	
Производственные кооперативы	
Унитарные предприятия	

Унитарное предприятие – это субъект хозяйствования, являющийся формой коммерческой организации, не наделенный правом собственности на закрепленное за ним собственником имущество.

Имущество унитарного предприятия находится в государственной либо частной собственности физического или юридического лица.

Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками.

В форме унитарных предприятий могут быть созданы как государственные (республиканские или коммунальные) унитарные предприятия, так и частные унитарные предприятия.

Имущество республиканского унитарного предприятия находится в собственности Республики Беларусь и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

Имущество коммунального унитарного предприятия находится в собственности административно-территориальной единицы и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения.

Имущество частного унитарного предприятия находится в частной собственности физического лица (совместной собственности супругов или членов крестьянского (фермерского) хозяйства) либо юридического лица и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения.

Хозяйственные товарищества представляют собой объединения вкладов лиц для создания организации. В зависимости от степени ответственности участников выделяют полные хозяйственные товарищества и коммандитные хозяйственные товарищества.

Полное товарищество – это форма организации, участники которой несут полную ответственность своим имуществом по обязательствам организации.

Коммандитное товарищество – это форма организации, в которой наряду с участниками, несущими полную имущественную ответственность, есть участники, несущие ответственность в пределах их вкладов. Эти участники не принимают участие в управлении организацией.

Хозяйственные общества могут создаваться в форме акционерного общества, общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью.

Акционерным обществом признается организация, уставный фонд которой разделен на доли, выраженные акциями.

Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Обществом с ограниченной ответственностью является организация, образованная двумя или более лицами, уставный фонд которой разделен на доли, размер которых определен учредительными документами.

Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Обществом с дополнительной ответственностью является организация, образованная двумя или более лицами, уставный фонд которой разделен на доли в размерах, определенных учредительными документами. Участники такого общества несут ответственность по его обязательствам своим имуществом в пределах, определяемых учредительными документами общества, но не менее размера, установленного законодательными актами.

Кооператив – форма организации, основанная на взносах (паях) участников (пайщиков), которые непосредственно принимают участие в ее работе.

В зависимости от целей деятельности кооперативы подразделяются на производственные и потребительские.

Производственный кооператив – коммерческая организация, основанная на имущественных паевых взносах участников, которые принимают личное участие в его деятельности и несут ответственность по обязательствам кооператива в равных долях, но не менее величины полученного годового дохода, если иное не предусмотрено уставом.

Потребительский кооператив – организация, основанная на добровольном объединении граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных (имущественных) и иных потребностей участников, осуществляемом путем слияния членами кооператива паевых взносов.

Вопросы для обсуждения

1. Основные признаки выделения организационно-правовых форм организаций (предприятий), их виды и характеристика.
2. Отличительные особенности унитарного предприятия от других организационно-правовых форм.
3. Хозяйственные товарищества и их виды.
4. Хозяйственные общества и их виды.
5. Кооператив, его виды.

Темы рефератов (эссе)

1. Открытое акционерное общество.
2. Закрытое акционерное общество.
3. Общество с дополнительной ответственностью.
4. Крестьянские фермерские хозяйства.
5. Государственные общественные объединения.
6. Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации (предприятия) при ее создании.
7. Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

Задания для аудиторной и самостоятельной работы

Задание 2.1. Определите организационно-правовую форму субъекта хозяйствования, при которой субъект хозяйствования является коммерческой организацией с разделенным на доли (акции) учредителей (участников) уставным фондом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников, товарищей), а также произведенное и приобретенное им в процессе его деятельности, принадлежит ему на праве собственности. Оценка стоимости неденежного вклада участника производится по соглашению между учредителями (участниками) общества и в случаях, предусмотренных законодательством, подлежит экспертизе достоверности такой оценки.

Задание 2.2. Определите организационно-правовую форму субъекта хозяйствования, при которой субъектом хозяйствования признается учрежденное двумя или более лицами общество, уставный фонд которого разделен на доли определенных уставом размеров. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Участники общества, внесшие вклады не полностью, несут солидарную ответственность по его обязательствам в пределах стоимости неоплаченной части вклада каждого из участников. Общество вправе преобразоваться в акционерное общество, общество с дополнительной ответственностью, хозяйственное товарищество или производственный кооператив, а также в унитарное предприятие в случае, когда в составе общества остался один участник.

Задание 2.3. Определите организационно-правовую форму субъекта хозяйствования, при которой субъектом хозяйствования признается учрежденное двумя или более лицами общество, уставный фонд

которого разделен на доли определенных уставом размеров (акции). Участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в пределах, определяемых уставом общества, но не менее размера, установленного законодательными актами. При экономической несостоятельности (банкротстве) одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам, если иной порядок распределения ответственности не предусмотрен уставом общества.

Задание 2.4. Определите организационно-правовую форму субъекта хозяйствования, при которой субъектом хозяйствования признается общество, уставный фонд которого разделен на определенное число акций, имеющих одинаковую номинальную стоимость. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Члены организации, не полностью оплатившие акции, несут солидарную ответственность по обязательствам общества в пределах неоплаченной части стоимости принадлежащих им акций.

Задание 2.5. Определите организационно-правовую форму субъекта хозяйствования, при которой субъектом хозяйствования признается коммерческая организация, созданная одним гражданином (членами одной семьи), внесшим (внесшими) имущественные вклады, для осуществления предпринимательской деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, а также по ее переработке, хранению, транспортировке и реализации, основанной на его (их) личном трудовом участии и использовании земельного участка, предоставленного для этих целей в соответствии с законодательством об охране и использовании земель.

Задание 2.6. Определите организационно-правовую форму субъекта хозяйствования, при которой субъектом хозяйствования признается добровольное объединение граждан, в установленном законодательством порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей.

Задание 2.7. Общество с дополнительной ответственностью создано пятью учредителями. Вклад каждого из них в уставный фонд определен в следующих размерах: первый учредитель – 15%, второй – 15, третий – 20, четвертый – 10, пятый – 40%.

К концу первого года существования ОДО уставный фонд был сформирован в полном объеме в соответствии с законодательством. Через три года третий учредитель подал заявление о выходе из состава ОДО с пропорциональным перераспределением его доли между оставшимися партнерами. В момент подачи заявления уставный фонд составлял 100 тыс. р. за счет прибыли общества.

Определите долю третьего учредителя и размер выплат, которые должны произвести оставшиеся учредители.

Тема 3. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

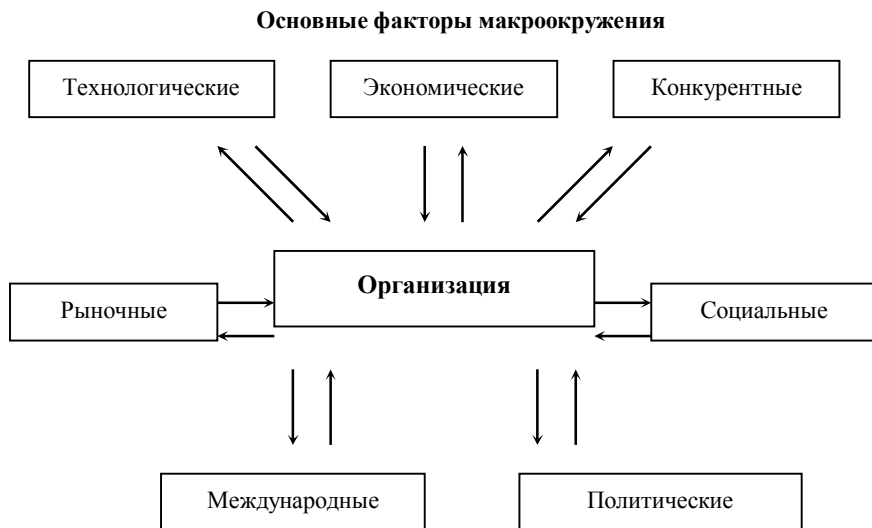
Основные термины и определения

На деятельность любого субъекта хозяйствования оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы.

Внешнее окружение следует рассматривать как совокупность двух сред: макроокружения и непосредственного окружения.

Макроокружение создает общие условия существования организации.

Основные факторы макроокружения, влияющие на деятельность организации, представлены на рисунке.



Экономические факторы позволяют определить, как формируются и распределяются ресурсы. К ним относятся темпы инфляции, уровень занятости трудовых ресурсов, налоговые ставки, величина и динамика валового внутреннего продукта, производительность труда и т. д.

Политические факторы включают в себя государственные программы в области политики и экономики, изменения в законодательной и нормативной базе, финансово-кредитную политику государства, международные соглашения в области тарифов и торговли.

К рыночным факторам относятся демографические факторы, жизненные циклы изделий и самих хозяйствующих субъектов, уровень конкуренции, уровень и динамика доходов населения.

Технологические факторы – это развитие науки и техники, внедрение инновационных подходов в организации, управлении организацией и т. д.

Международные факторы – это доступ к сырьевым ресурсам за рубежом, деятельность иностранных фирм, создание совместных организаций, изменение валютного курса, инвестирование.

К социальным факторам относятся существующие в обществе обычаи и традиции, отношения людей к работе и качеству жизни, разделяемые людьми ценности, уровень образования.

Непосредственное окружение включает покупателей, поставщиков, конкурентов, рынок труда.

Поставщики – это субъекты хозяйствования различных форм собственности, которые поставляют товары, ресурсы, оборудование, энергоресурсы и т. д. Важными характеристиками поставщиков являются стоимость поставляемого товара (ресурса) и тенденции ее изменения, гарантии качества поставляемых товаров, временной график поставки, обязательность выполнения договорных обязательств и др.

Покупателями являются население или организации, осуществляющие покупку товаров, продукции.

Конкуренты – это те субъекты хозяйствования, с которыми организации борются за ресурсы внешней среды.

Рынок труда определяет потенциальные возможности в обеспечении организации кадрами определенной квалификации, возраста, пола; учет политики, проводимой государством, в области оплаты труда; изменение и динамику стоимости рабочей силы и др.

Внутренняя среда деятельности организации определяется следующими направлениями: миссией, целями и задачами организации; кадровым потенциалом; организацией управления; применяемыми технологиями; финансовым состоянием; маркетинговой политикой;

организационной структурой; межличностными отношениями между работниками и т. п.

Основные внутренние факторы изменения эффективности организации можно классифицировать на следующие группы:

– факторы, связанные с использованием основных средств (механизация процесса, наличие и качественное состояние основных средств, использование оборудования и площадей);

– факторы, связанные с использованием оборотных средств (рациональное использование финансовых ресурсов, оборачиваемость товаров, состояние дебиторской задолженности, соотношение собственного и заемного капитала);

– факторы, связанные с использованием трудовых ресурсов (производительность и эффективность труда, условия и организация труда, мотивация и стимулирование труда, стабильность кадрового состава, рациональное размещение кадров).

Стратегия развития субъекта хозяйствования представляет собой документ, в котором сформулированы оптимальная модель организации, ее главная цель и способы достижения при использовании имеющихся ресурсов.

Выделяют следующие укрупненные этапы реализации стратегии роста:

1. Стадия планирования, которая характеризуется состоянием готовности к формированию стратегии роста. На данном этапе анализируется положение субъекта хозяйствования на рынке, имеющийся производственный потенциал, выявляются сильные и слабые стороны деятельности, формируется стратегическое направление роста.

2. Начальная стадия, предполагающая умеренный рост для обеспечения выхода на оптимальную эффективность. На данном этапе выявляются недостатки в деятельности организации, разрабатываются мероприятия по их устранению.

3. Стадия проникновения на рынок, предусматривающая создание условий для увеличения объема продаж за счет совершенствования и (или) расширения ассортимента продукции, диверсификации производства, модернизации основных средств, улучшения технологий и т. д. На данном этапе происходит концентрация финансовых ресурсов, необходимых для обеспечения инвестиционной деятельности и укрепления финансовых позиций осуществления ускоренного роста развития.

4. Стадия ускоренного роста, которая предполагает максимальное использование ресурсов организации. На данном этапе реализации стратегии развития организации могут возникнуть негативные тен-

денции, что требует немедленного реагирования и принятия соответствующих мер.

5. Стадия переходного периода, предполагающая перегруппировку и перестройку деятельности организации для вхождения в новый цикл развития. Для этого организация рассматривает различные варианты, например отказ от реализации отдельных товарных групп или продукции конкретного поставщика, усиление контроля затрат с целью их оптимизации и повышения доходности, реализацию наиболее рентабельных видов продукции и т. д.

Задачами субъекта хозяйствования, решаемыми самостоятельно в условиях рынка, являются следующие: рационально использовать имеющиеся ресурсы для ведения хозяйственной деятельности, активизировать инвестиционную привлекательность по реализации инвестиционных проектов, создать мотивационный механизм повышения благосостояния работников и высокопроизводительного труда, разрабатывать и применять формы и системы оплаты труда, выбирать поставщиков и (или) покупателей, учитывая свои экономические интересы.

Необходимость государственного регулирования обусловлена решением проблем последствий рыночной экономики, в первую очередь, социального характера. Активное государственное регулирование необходимо по следующим направлениям:

- создание условий для эффективного функционирования рыночного хозяйства;
- определение правил экономического поведения субъектов хозяйствования;
- защита собственности, интересов и прав участников рыночной экономики;
- реализация возможностей проявления наиболее эффективных сторон рыночного механизма и устранение негативных последствий.

Государственное регулирование экономической деятельности организаций – это целенаправленная деятельность государства в лице законодательных, исполнительных и контролирующих органов по созданию условий для решения социально-экономических задач на соответствующем этапе развития экономики. Она включает цели, функции, методы, формы, а также правовые нормы и акты, с помощью которых государство воздействует на экономику.

Направления государственного регулирования деятельности организации включают:

– создание условий для стимулирования хозяйственной активности субъекта хозяйствования для рационального использования его экономического потенциала;

– воздействие и поддержку тех организаций, где рыночные механизмы несостоятельны, в первую очередь, в социальной сфере;

– воздействие на рыночную конъюнктуру в целях обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма.

К принципам государственного регулирования относятся научность, единство экономики и политики, единство централизма и самостоятельности, эффективность.

Цели государственного регулирования включают поддержание и развитие экономической и социальной стабильности, укрепление экономической системы страны, создание условий для адаптации организаций к изменяющимся условиям, обеспечение экономического роста, повышение уровня занятости, поддержание стабильности цен, развитие внешнеэкономических связей, формирование социальной справедливости, охрану и улучшение окружающей среды.

Государственное регулирование деятельности организации выполняет следующие *функции*: направляющую и координирующую, распределительную и перераспределительную, стимулирующую и контролирующую.

Методы государственного регулирования по способу функционирования подразделяются на методы прямого и косвенного воздействия, по организационно-институциональному признаку – на экономические, административные и институциональные методы.

Методы прямого воздействия вынуждают субъектов экономики принимать решения, основанные не на самостоятельном экономическом выборе, а на предписаниях государства.

Методы косвенного воздействия создают лишь предпосылки к тому, чтобы при самостоятельном выборе субъекты экономических отношений предпочитали варианты, которые соответствуют целям экономической политики.

Административные методы подразделяются на методы запрета, разрешения, принуждения и основываются на регулирующих действиях, связанных с обеспечением правовой инфраструктуры.

Экономические методы не ограничивают свободу выбора, а порой расширяют ее.

Методы институционального регулирования связаны с регулированием финансового положения конкретных финансовых институтов и качеством управления ими. Институциональное регулирование на-

правлено на предупреждение финансовой несостоятельности объектов регулирования.

К числу методов институционального регулирования относятся: установление требований к размеру собственных средств участников, регулирование структуры активов и пассивов, ограничение или запрещение участия в рискованных операциях, которые могут привести к финансовой несостоятельности объекта регулирования.

Вопросы для обсуждения

1. Внешняя среда функционирования организаций.
2. Внутренняя среда деятельности организации, ее характеристика.
3. Виды стратегии, классификация и их характеристика.
4. Этапы разработки и реализации стратегии развития организации.
5. Объективная необходимость государственного регулирования организаций в условиях рыночной экономики.
6. Государственное регулирование экономики, сущность, принципы реализации.
7. Методы государственного регулирования экономики.

Темы рефератов (эссе)

1. Виды стратегий, их характеристика.
2. Стратегии согласно модели Портера, их характеристика.
3. Стратегия роста и область применения.
4. Подходы к диагностике внешней и внутренней среды деятельности субъектов хозяйствования.
5. SWOT-анализ, его содержание и практика применения.
6. Цели и формы государственного регулирования экономики.
7. Задачи государственного регулирования экономики.
8. Объекты государственного регулирования.
9. Методы и инструменты государственного регулирования.
10. Программы государственного регулирования экономики.

Тема 4. Концентрация и специализация, кооперирование и комбинирование производства, их влияние на эффективность хозяйствования

Основные термины и определения

Рациональная отраслевая организация производства имеет четыре формы: укрупнение предприятий (концентрация), специализация, кооперирование, комбинирование.

Концентрация производства – это процесс, направленный на увеличение объема выпуска продукции или оказания услуг на предприятии.

Концентрация производства может быть достигнута следующими путями: увеличением количества машин, оборудования, линий на прежнем уровне; применением машин и оборудования с большей мощностью; одновременным увеличением количества машин, оборудования как прежнего уровня, так и более современного; развитием комбинирования взаимосвязанных производств.

Выделяют следующие формы развития концентрации на предприятии:

- увеличение выпуска однородной продукции (специализированные предприятия);
- увеличение выпуска разнородной продукции (универсальные предприятия);
- развитие концентрации на основе комбинирования производства (предприятия-комбинаты);
- развитие концентрации на основе диверсификации производства.

Специализация производства – это сосредоточение деятельности организации отрасли на выпуске ограниченной номенклатуры изделий или технологически однородной продукции.

Существует три формы специализации: предметная, поддетальная, технологическая. *Предметная специализация* выражается в сосредоточении производства определенных видов готовой продукции на отдельных предприятиях. *Поддетальная специализация* означает сосредоточение производства отдельных единиц или деталей готовых изделий на отдельных предприятиях. *Технологическая специализация* проявляется в том, что самостоятельные предприятия ограничиваются выполнением отдельных стадий технологических процессов. Преимущества специализации следующие: повышает производительность труда, сокращает длительность производственного цикла изготовления деталей, повышает их качество, ускоряет оборачиваемость

оборотных средств организации, снижает себестоимость продукции, повышает рентабельность производства.

Комбинирование производства заключается в технологическом сочетании взаимосвязанных, но разнородных производств одной или различных отраслей промышленности в рамках одного предприятия, комбината. Ведущая из отраслей определяет профиль, отраслевые особенности, специализацию по выпуску продукции и структуру организации. Признаками комбинирования являются объединение разнородных производств, единое энергетическое хозяйство, общие коммуникации, вспомогательные и обслуживающие производства, технико-экономическое единство.

Кооперирование производства представляет собой длительные производственные связи между организациями по совместному изготовлению продукции. Целью комбинирования производства является наиболее рациональное использование материальных и трудовых ресурсов, повышение эффективности общественного производства.

Диверсификация – это процесс распределения ресурсов (материальных, денежных и др.) с целью расширения ассортимента выпускаемой продукции, увеличения доли рынка (рынка сбыта), повышения гибкости и адаптивности, максимальной загрузки существующих мощностей организации. К преимуществам диверсификации относятся расширение рынков сбыта, выгодное перераспределение свободных ресурсов, снижение риска банкротства.

Под оптимальными масштабами производства в промышленности следует понимать такие, которые обеспечивают выполнение заключенных договоров и обязательств по производству продукции (выполнению работ) в установленные сроки с минимумом приведенных затрат на производство и реализацию продукции.

К факторам, оказывающим влияние на выбор оптимального размера организации, относятся объем спроса и характер выпускаемой продукции, размещение источников сырья и рынков сбыта, сроки строительства новых объектов, использование производственной мощности, эффективность инвестиций.

Вопросы для обсуждения

1. Формы организации производства, их характеристика.
2. Преимущества и недостатки форм организации производства.
3. Примеры проявления форм специализации производства.
4. Цель кооперирования производства. Цепочки стадий кооперирования.

5. Сущность диверсификации и ее экономическое значение.
6. Критерии стратегии диверсификации.
7. Понятие оптимального размера производства.
8. Преимущества и недостатки крупных организаций.

Темы рефератов (эссе)

1. Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.
2. Специализация производства, виды, формы проявления, примеры.
3. Практика осуществления диверсификации производства.
4. Диверсификация как способ повышения устойчивости организации в рыночных условиях.
5. Подходы к определению масштаба деятельности организации.
6. Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления.
7. Антимонопольная политика государства.

Задания для аудиторной и самостоятельной работы

Задание 4.1. Определите уровень специализации производства продукции, если объем специализированного производства продукции А составляет 280 тыс. р., продукции Б – 325 тыс. р. Объем всего выпуска продукции в целом по отрасли – 1 200 тыс. р.

Задание 4.2. Определите уровень предметной специализации, если:

- по продукции А станкоемкость составляет 150 тыс. нормо-часов, коэффициент предметной специализации – 0,15;
- по продукции Б станкоемкость составляет 220 тыс. нормо-часов, коэффициент предметной специализации – 0,91;
- общая станкоемкость – 160 тыс. нормо-часов;
- средний коэффициент норм – 1,4.

Задание 4.3. Определите уровень концентрации, если стоимость покупных изделий и полуфабрикатов по видам изделий следующая: по продукции А – 2,6 тыс. р., по продукции Б – 1,9 тыс. р., по продукции В – 1,4 тыс. р. Себестоимость продукции в целом по организации – 25 тыс. р.

Задание 4.4. Рассчитайте критический объем производства по каждому виду продукции и определите наиболее выгодный вариант на основании данных таблицы 3, используя формулу

$$V_{\text{крит}} = \frac{P_{\text{пост}}}{Ц - P_{\text{пер}}},$$

где $V_{\text{крит}}$ – критический объем производства, ед.;

$P_{\text{пост}}$ – постоянные затраты (расходы) в целом по организации, р.;

$Ц$ – средняя цена реализации единицы изделия, р.;

$P_{\text{пер}}$ – переменные затраты (расходы) на единицу изделия, р.

Таблица 3 – Исходные данные для решения

Виды продукции	Объем выпуска, ед.	Переменные затраты на единицу продукции, р.	Постоянные затраты, р.	Средняя цена реализации единицы изделия, р.	Критический объем производства, ед.
А	1 500	120	140 000	260	
Б	2 100	160			
В	3 600	210			

Задание 4.5. Рассчитайте на планируемый год критический объем производства на основании следующих данных: постоянные затраты организации в отчетном году составили 130 тыс. р, переменные затраты на единицу продукции – 80 р., цена единицы изделия – 160 р. В планируемом году предусмотрено увеличение постоянных расходов на 40 тыс. р., снижение переменных расходов на единицу продукции на 2,4%, цена единицы изделия увеличится на 8%.

Задание 4.6. Определите долю, которую занимает организация на рынке. В зоне деятельности организации функционирует несколько организаций различной ведомственной подчиненности. Объемы выручки от реализации организаций в текущем году представлены в таблице 4.

Таблица 4 – **Выручка от реализации продукции, товаров и услуг организаций за текущий год**

Наименование организации	Выручка от реализации продукции, товаров и услуг, тыс. р.	Доля рынка, %
Организация торговли «Евроопт»	2 750	
ООО «Марс»	840	
ОДО «Астория»	680	
Индивидуальные предприниматели	1 970	
Другие торговые организации	1 130	

Задание 4.7. Определите долю, которую занимают организации на рынке. Дайте оценку ее изменения в динамике. Объемы выручки от реализации товаров организаций в текущем году представлены в таблице 5.

Таблица 5 – **Выручка от реализации товаров, работ, услуг организаций, тыс. р.**

Наименование организации	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (+; -)
Организация № 1	125	184	
Организация № 2	236	224	
Организация № 3	569	578	
Организация № 4	596	584	
Организация № 5	1 236	1 350	
Выручка от реализации товаров, работ, услуг региона, всего			

Решение оформите в самостоятельно разработанной таблице. Сделайте выводы. Дайте оценку рассчитанному показателю, укажите его экономическое значение.

Раздел II. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 5. Труд и его эффективность

Основные термины и определения

Трудовые ресурсы – это часть населения страны в трудоспособном возрасте, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для работы в отраслях экономики.

Персонал (кадры) организации – совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых в организации и входящих в ее списочный состав.

Все работники организации делятся на две группы:

1. Рабочие (работники массовых профессий). Это наиболее многочисленная группа, которая подразделяется на рабочих основных работ и вспомогательных работ. По уровню квалификации рабочие могут быть квалифицированными, малоквалифицированными и неквалифицированными.

Рабочие подразделяются на основных (непосредственно связаны с производством продукции) и вспомогательных (связаны обслуживанием производства).

2. Служащие – это руководители и специалисты, в том числе инженерно-технические работники. Руководители и специалисты осуществляют функции общего управления и технического руководства. К специалистам относят работников, имеющих высшее или среднее специальное образование. По уровню квалификации специалиста определяется его категория. При установлении категории в расчет принимаются уровень образования, трудовой стаж, а также личностные и деловые характеристики работников.

Кадры организации имеют количественные характеристики:

- списочную численность работников;
- списочную численность работников на дату;
- среднесписочную численность работников;
- явочную численность работников;
- списочную численность работников в среднем за период.

Списочная численность работников используется при анализе движения работников в организации. Среднесписочная численность работников используется при определении средней заработной платы, производительности труда и других средних величин.

Качественные характеристики персонала предполагают его классификацию по функциональному (руководители и специалисты, рабочие; персонал основного вида деятельности, персонал неосновной деятельности), профессиональному (по профессиям и специальностям) и квалификационному составу (по признаку наличия у работников необходимых знаний, умений, навыков в рамках одной профессии, специальности).

При планировании численности работников организации учитывают производственную программу, штатное расписание, план проведения организационно-технических мероприятий, движение и текучесть кадров, бюджет рабочего времени.

Для определения количества рабочих применяют следующие методы расчета: по нормам выработки, по рабочим местам и нормам обслуживания, по нормам численности, по трудоемкости работ. Численность служащих определяется по нормам управляемости и типовым структурам управления. Величина аппарата управления определяется типовыми структурами, рекомендованными по группам организаций в зависимости от объема выпускаемой ими продукции или численности рабочих. Численность руководящих работников, специалистов и служащих зависит от выполняемых функций управления.

Баланс рабочего времени – это определение среднего числа часов, которые рабочий проработает в течение определенного планового периода (год, квартал, месяц). Он рассчитывается как произведение числа рабочих дней в году и средней продолжительности рабочего дня в часах.

Основой для расчета планового баланса являются отчетные данные за прошлый год с учетом мероприятий по сокращению потерь рабочего времени.

Баланс рабочего времени состоит из календарного, номинального, полезного или эффективного фондов времени.

Календарный фонд – это количество календарных дней в плановом периоде.

Номинальный фонд – это количество дней в плановом периоде, кроме выходных и праздничных.

Эффективный (полезный) фонд рабочего времени – это количество дней в плановом периоде с учетом планируемых потерь рабочего времени в среднем на одного рабочего. К планируемым потерям относятся время очередных отпусков, неявки из-за болезни, неявки на работу, связанные с выполнением государственных обязанностей.

Производительность труда – это показатель, характеризующий его результативность, отдачу каждой единицы используемого ресурса труда.

Уровень производительности труда выражается отношением объема произведенной продукции или работ (результата труда) к затратам живого труда на ее производство или трудоемкостью – отношением затрат труда к объему произведенной продукции.

Затраты живого труда выражаются показателями среднесписочной численности работников или числа отработанных человеко-часов.

Производительность труда является одним из важнейших показателей трудовой деятельности персонала организации (микроуровень), трудовых ресурсов отрасли (мезоуровень), эффективности общественного производства (макроуровень), т. е. показатель производительности труда является универсальным для оценки результативности труда на микро-, мезо- и макроуровне.

Производительность индивидуальных затрат живого труда измеряется количеством материальных благ, производимых работником в единицу времени, или затратами времени, приходящимися на единицу продукции.

Общественная производительность труда определяется затратами не только живого, но и овеществленного (прошлого) труда. Повышение ее уровня обеспечивает прирост национального дохода и продукции отраслей материального производства.

Производительность труда (*ПТ*) определяет эффективность производства организации в целом, отражает результативность использования ее ресурсов, рассчитывается как отношение выручки от реализации товаров, работ, услуг (*B*) или объема производства (*V*) к среднесписочной численности работников (*Ч*) или трудозатратам (*Tз*) по формуле

$$ПТ = \frac{B(V)}{Ч(Tз)}.$$

Экономическая отдача вложенных в развитие персонала средств (мотивационная заинтересованность и материальное стимулирование труда) рассчитывается как отношение выручки от реализации товаров, работ, услуг (*B*) или объема производства (*V*) к фонду заработной платы (*ФЗП*) по формуле

$$ПТ = \frac{B(V)}{ФЗП}.$$

Производительность труда показывает, какое количество продукции производится в среднем на одного среднесписочного работника за определенный период времени (месяц, квартал, год).

В организациях повышение производительности труда проявляется в виде увеличения объема продукции, создаваемой в единицу времени при неизменном ее качестве; повышения качества продукции при неизменной ее массе, создаваемой в единицу времени; сокращения затрат труда на единицу производимой продукции; уменьшения доли затрат труда в себестоимости продукции; сокращения времени производства и обращения товаров; увеличения массы и нормы прибыли.

Рост производительности труда может быть обусловлен:

- ростом результата при неизменных затратах ресурса или их снижении;
- одновременным ростом результата и затрат при опережающем темпе роста результата;
- снижением затрат при неизменном или возрастающем результате;
- одновременным снижением результата и затрат при опережающем темпе снижения затрат.

Экстенсивность труда отражает степень использования рабочего времени и его продолжительность в смену при неизменности других характеристик. Экстенсивная характеристика труда имеет границы: законодательно установленную продолжительность рабочего дня и рабочей недели.

Интенсивность труда характеризует степень его напряженности в единицу времени и измеряется количеством затраченной за это время энергии человека. Максимальный уровень интенсивности труда определяется физиологическими и психологическими возможностями человеческого организма, т. е. интенсивность труда имеет пределы и не может быть неограниченной.

Показатели производительности труда в коммерческих организациях классифицируются по *методу* выражения результатов труда: натуральному, трудовому и стоимостному, что характеризует соответствующие методы измерения производительности труда.

При натуральном методе измерения показатель производительности представляет собой отношение объема продукции в натуральном выражении к численности работников. Применение этого метода возможно при производстве одноименной и однородной продукции. При производстве разнородной продукции применяется корректирующий

коэффициент, определяемый отношением трудоемкости каждого вида продукции к трудоемкости продукции, принятой за эквивалент.

Стоимостный метод измерения производительности труда характеризуется отношением объема деятельности организации к среднесписочной численности работников. Этот метод наиболее универсален, он позволяет проводить сравнение уровня и динамики производительности труда в организации, отрасли, регионе и т. д. Объем деятельности может быть измерен по произведенной или реализованной продукции.

Трудовой метод измерения производительности характеризуется выработкой продукции в единицу времени или затратами труда на производство единицы продукции. Показатель трудоемкости не подвержен влиянию внешних по отношению к конкретной организации факторов и позволяет получить характеристику уровня производительности труда при изготовлении конкретной продукции, необходимой для всестороннего анализа, выявления и использования резервов роста производительности труда.

Трудоемкость представляет собой показатель производительности труда, характеризующий сумму затрат труда на производство единицы продукции. Для определения трудоемкости затраты на все производство следует разделить на объем выпущенной продукции за определенный период.

Различают следующие **виды трудоемкости**:

1. *Технологическая трудоемкость (Ттехн)* – затраты труда основных рабочих – сдельщиков и повременщиков. Ее определяют по производственным операциям, узлам и готовым изделиям:

$$T_{техн} = T_{сд} + T_{пов} ,$$

где $T_{сд}$ – затраты труда рабочих-сдельщиков;

$T_{пов}$ – затраты труда рабочих-повременщиков.

2. *Трудоемкость обслуживания (Тобсл)* – затраты труда вспомогательных рабочих основных цехов и всех рабочих вспомогательных цехов и подразделений, занятых обслуживанием производства. Ее расчет осуществляется по каждой операции, изделию либо пропорционально технологической трудоемкости изделий.

3. *Производственная трудоемкость (Тпр)*, которая складывается из трудоемкости технологической и обслуживания, т. е. затраты труда основных и вспомогательных рабочих на выполнение единицы работ:

$$T_{пр} = T_{техн} + T_{обсл} .$$

4. *Трудоемкость управления* (T_y) складывается из затрат труда руководителей, специалистов и других служащих.

5. *Полная трудоемкость* (T_n) отражает все затраты труда на изготовление каждого изделия и всей ее суммы. Она определяется по следующей формуле:

$$T_n = T_{сд} + T_{нов} + T_{обсл} + T_y = T_{техн} + T_{обсл} + T_y = T_{пр} + T_y .$$

По способу расчета различают *нормативную трудоемкость*, которую определяют на основе действующих норм труда: норм времени, выработки, времени обслуживания, численности; *плановую трудоемкость* – отличается от нормативной на величину снижения трудозатрат, планируемых в текущем периоде за счет реализации организационно-технических мероприятий; *фактическую трудоемкость* – это сумма совершенных трудозатрат на выпущенный объем продукции или работ.

Факторы, влияющие на производительность труда, бывают внешние и внутренние, в числе которых следует выделить:

- материально-технические факторы производительности труда, связанные с техническим уровнем производства, совершенствованием технологии, техники, применяемых материалов;
- организационные, характеризующие организацию труда, производства, управления;
- социально-экономические, требующие совершенствования оплаты труда, мотивированности труда, удовлетворенности трудом и т. д.

Коэффициент, отражающий соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы (K), определяется по следующей формуле:

$$K = \frac{I_{нт}}{I_{зн}} ,$$

где $I_{нт}$ – индекс роста производительности труда в плановом периоде по сравнению с базисным;

$I_{зн}$ – индекс роста средней заработной платы в плановом периоде по сравнению с базисным.

Важнейшими факторами повышения эффективности труда и обеспечения роста конечных результатов деятельности организации являются следующие: внедрение инновационных разработок, создание

организационных предпосылок, экономических и социальных мотиваций для творческого труда работников, применение прогрессивных форм научной организации труда, совершенствование нормирования труда, сокращение текучести кадров, повышение качества рабочей силы.

Вопросы для обсуждения

1. Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику.
2. Планирование численности работников организации.
3. Баланс рабочего времени: сущность и назначение.
4. Производительность и эффективность труда: понятие, показатели, измерители.
5. Факторы, влияющие на производительность труда.
6. Оценка производительности труда.
7. Планирование производительности труда: методы и порядок расчета.
8. Пути повышения производительности труда в организации.

Темы рефератов (эссе)

1. Рынок труда: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
2. Трудовые ресурсы Республики Беларусь: тенденции формирования и использования.
3. Сущность производительности труда и значение ее повышения.
4. Экстенсивность и интенсивность труда.
5. Трудоемкость, понятие, виды и порядок определения.
6. Стимулирование роста производительности труда.

Задания для аудиторной и самостоятельной работы

Задание 5.1. Изучите состав и структуру трудовых ресурсов, используя форму таблицы 6.

Таблица 6 – Состав и структура трудовых ресурсов

Показатели	Годы	
	предшествующий	отчетный
1. Среднесписочная численность персонала, чел.	1 629	1 622
1.1. Персонал основной деятельности, чел.	1 585	1 579
В том числе:		
рабочие:		
количество, чел.	1 291	1 260
удельный вес, %		
служащие:		
количество, чел.	294	319
удельный вес, %		
из них:		
руководители:		
количество, чел.	129	133
удельный вес, %		
специалисты, другие служащие:		
количество, чел.	165	186
удельный вес, %		
1.2. Персонал неосновной деятельности, чел.	44	43

По результатам анализа сделайте выводы.

Задание 5.2. Рассчитайте коэффициенты, характеризующие движение кадров в организации, на основании данных таблицы 7.

Таблица 7 – Движение кадров в организации, чел.

Показатели	Годы	
	предшествующий	отчетный
Численность работников на начало года	350	
Принято на работу	28	26
Уволено, всего	31	27
В том числе:		
по соглашению сторон	16	15
по сокращению штатов	3	3
за нарушение трудовой дисциплины	2	5

Окончание таблицы 7

Показатели	Годы	
	предшествующий	отчетный
Уволенные из числа принятых в текущем году	1	3
Численность работников на конец года		
Среднесписочная численность работников	342	331
Списочная численность работников в среднем за период	353	344

Аналитическую таблицу разработайте самостоятельно. По результатам анализа сделайте выводы.

Задание 5.3. Определите производительность труда работников организации за отчетный год на основе следующих данных:

- объем произведенной продукции за год – 2 600 тыс. р.;
- среднесписочная численность работников – 96 человек.

Рассчитайте, как изменится производительность труда в планируемом году, если объем произведенной продукции возрастет на 6%, а численность работников сократится на 3 человека.

Задание 5.4. На основе данных таблицы 8 проанализируйте показатели численности и производительности труда. Укажите, оптимально ли соотношение в темпах роста показателей. Поясните, оказывает ли влияние изменение удельного веса рабочих в общей численности персонала на изменение общей производительности труда работников промышленной организации. По результатам расчетов сделайте выводы.

Таблица 8 – Данные для решения

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, %
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.	2 580	2 970	
Среднесписочная численность персонала, всего, чел.	320	311	
В том числе среднесписочная численность рабочих, чел.	250	242	
Удельный вес рабочих в общей численности персонала, %			

Окончание таблицы 8

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, %
Производительность труда рабочих, тыс. р.			
Производительность труда персонала в целом по организации, тыс. р.			

Задание 5.5. На основании данных таблицы 9 рассчитайте показатели производительности труда натуральным и стоимостным методом. Сделайте выводы.

Таблица 9 – Показатели деятельности по организации

Показатели	Годы		Темп роста, %
	предшествующий	отчетный	
Объем производства обуви, пар	3 550	3 780	
Цена единицы продукции, р.	72	76	
Стоимость произведенной обуви, тыс. р.			
Численность персонала, чел.	25	27	

Задание 5.6. Произведите анализ показателей, характеризующих эффективность использования трудовых ресурсов организации (таблица 10). По результатам анализа сделайте выводы.

Таблица 10 – Показатели, характеризующие эффективность использования трудовых ресурсов организации

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (+; -)	Темп роста, %
Выручка от реализации товаров, работ, услуг, тыс. р.	32 050	45 010		
Фонд заработной платы: в сумме, тыс. р.	1 996	2 149		
в % к выручке от реализации товаров, работ, услуг				
Среднесписочная численность работников, чел.	187	184		
Производительность труда, тыс. р.				

Окончание таблицы 10

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (+; -)	Темп роста, %
Средняя заработная плата на одного работника:				
годовая, тыс. р.				
месячная, р.				

Задание 5.7. Используя следующие данные, определите численность рабочих, необходимых для изготовления 6 200 изделий, если известно, что трудоемкость единицы продукции составляет 11,44 нормо-часа, эффективный фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего – 1 850 ч, коэффициент выполнения норм времени – 1,1.

Для решения задачи используйте следующую формулу:

$$Чсд = \frac{ТРпр}{Фг \cdot Кнв},$$

где $Чсд$ – численность основных рабочих-сдельщиков;

$ТРпр$ – производственная трудоемкость;

$Фг$ – годовой фонд времени работы одного рабочего, ч;

$Кнв$ – коэффициент выполнения норм времени.

Задание 5.8. Определите списочную численность работников, учитывая нижеприведенную информацию:

– явочная численность работников за месяц – 148 человек;

– номинальный фонд рабочего времени – 284 дня, а эффективный – 258.

Для расчета коэффициента перевода явочной численности в списочную используйте формулу

$$Кпр = \frac{Tн}{Tф},$$

где $Tн$ – номинальное количество рабочих дней в году;

$Tф$ – фактическое количество рабочих дней в году по балансу рабочего времени.

Задание 5.9. Определите численность вспомогательных рабочих в цехе. Количество неавтоматического оборудования, обслуживаемого слесарями, – 2 120 ед., количество автоматического оборудования, которое обслуживают наладчики, – 175 ед. Норма обслуживания в смену – 500 ед. оборудования для слесаря, 6 станков для наладчика. Цех работает в две смены, коэффициент перевода явочной численности в списочную численность – 1,08.

Для расчета численности вспомогательных рабочих используйте формулу

$$Ч_{но} = \frac{M}{Н_о \cdot С \cdot К_{пр}},$$

где $Ч_{но}$ – численность работников в плановом периоде по нормам обслуживания, чел.;

M – количество обслуживаемых рабочих мест, шт.;

$Н_о$ – норма обслуживания, шт. на 1 чел.;

$С$ – количество рабочих смен;

$К_{пр}$ – коэффициент перевода явочной численности в списочную.

Тема 6. Основные средства и их эффективность

Основные термины и определения

Основные средства организации – это совокупность материально-вещественных ценностей, учитываемых в денежном выражении, используемых в хозяйственной деятельности в течение длительного периода.

Экономическая сущность основных средств состоит в том, что они как материально-вещественные ценности используются в производственно-технологическом процессе; многократно обслуживают процесс производства и обращения товаров, не меняя своей натуральной формы; постепенно (частями) переносят свою стоимость на цену товара в виде амортизационных отчислений.

Критериями отнесения активов в состав основных средств организации являются следующие:

– активы предназначены для использования в деятельности организации, в том числе в производстве продукции, при выполнении ра-

бот, оказании услуг, для управленческих нужд организации, а также для предоставления во временное пользование (временное владение и пользование), за исключением случаев, установленных законодательством;

- организацией предполагается получение экономических выгод от использования активов;

- активы предназначены для использования в течение периода более 12 месяцев;

- организацией не предполагается отчуждение активов в течение 12 месяцев с момента даты приобретения;

- первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена.

Виды стоимости основных средств подразделяются на:

- *первоначальную* – стоимость, по которой актив принимается к бухгалтерскому учету в качестве основного средства;

- *переоцененную* – стоимость основного средства после его переоценки;

- *остаточную* – разница между первоначальной (переоцененной) стоимостью основного средства и накопленными по нему за весь период эксплуатации суммами амортизации и обесценения;

- *текущую рыночную* – сумма денежных средств, которая была бы получена в случае реализации основного средства в текущих рыночных условиях.

Основные средства *по натурально-вещественной форме* включают в себя:

- здания (архитектурно-строительные объекты, обеспечивающие условия труда, производства, хранения и продажи товаров, оказания торговых услуг и торгового обслуживания населения);

- сооружения (строительные объекты, необходимые для осуществления производственных и торгово-технологических процессов);

- передаточные устройства (объекты, при помощи которых происходит передача газа, тепла, жидких веществ);

- машины и оборудование (силовые машины, рабочие машины и оборудование, торговые автоматы, контрольно-кассовые аппараты);

- инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь (механизированные и немеханизированные орудия труда);

- транспортные средства (средства передвижения, предназначенные для перевозки людей и грузов);

- иные активы.

По характеру использования основные средства подразделяются на участвующие в предпринимательской деятельности, т. е. основные

средства, которые непосредственно участвуют в производстве при изготовлении продукции, выполнении работ, оказании услуг или в соответствии с коллективным договором создают необходимые условия для производственного процесса; не участвующие в предпринимательской деятельности, т. е. основные средства, используемые в жилищно-коммунальном хозяйстве, бытовом обслуживании населения, здравоохранении и физической культуре, просвещении и других отраслях непромышленной сферы.

По отраслевому признаку выделяют основные средства торговли, основные средства промышленности, основные средства сельского хозяйства и т. п.

По назначению основные средства бывают производственные (машины, аппараты, инструменты, здания цехов, складов, торговых помещений, офисов, транспортные средства и т. п.) и непромышленные (основные средства жилищно-коммунального хозяйства, поликлиник, клубов, стадионов, детских садов и т. п.).

По участию в процессе производства основные средства подразделяются на активные (машины, оборудование, транспортные средства) и пассивные (создающие условия для коммерческих процессов).

По принадлежности основные средства могут быть собственные и арендованные.

В процессе использования основные средства изнашиваются физически и морально.

Физический износ основных средств – это потеря средствами труда своих первоначальных качеств в процессе эксплуатации, в результате чего частично теряется их первоначальная стоимость и ухудшаются технические характеристики.

Моральный износ основных средств означает потерю ими потребительской стоимости под влиянием инноваций, технологических новшеств.

Воспроизводство основных средств – это непрерывный процесс их обновления путем приобретения новых, реконструкции, технического перевооружения, модернизации и капитального ремонта.

Цель воспроизводства основных средств – обеспечивать организацию необходимыми основными средствами в соответствии с ростом объемов ее деятельности и поддерживать их в рабочем состоянии.

Формы воспроизводства основных средств: экстенсивные (новое строительство, расширение действующих объектов) и интенсивные (реконструкция действующих объектов, техническое перевооружение, модернизация действующего оборудования).

Новое строительство – это строительство новых объектов на новых площадках и по первоначальному проекту.

Расширение действующих объектов – это наращивание мощностей действующей организации (например, надстройка).

Реконструкция действующих организаций представляет собой комплекс мероприятий по частичному воспроизводству активной и пассивной частей основных средств на новой технической основе в целях улучшения условий труда, механизации и автоматизации трудоемких процессов.

Техническое перевооружение – это осуществление комплекса мероприятий по повышению технико-экономического уровня действующих объектов на основе внедрения передовой техники и технологии производства, механизации и автоматизации производственных процессов, модернизации и замены морально устаревшего и физически изношенного оборудования новым без проведения строительномонтажных работ.

Модернизация действующего оборудования – это усовершенствование отдельных частей находящегося в эксплуатации оборудования с целью повышения его производительности, снижения энергоемкости и т. п.

Показатели, характеризующие уровень технической оснащенности. В данную группу относятся следующие показатели:

- общее количество оборудования;
- количество оборудования по отдельным видам;
- отношение числа установленного оборудования к имеющемуся в наличии;
- коэффициент экстенсивного использования оборудования (*Кэкст*), расчет которого проводят по формуле

$$K_{экст} = \frac{\text{Фактическое время работы оборудования, ч}}{\text{Время работы оборудования по техническому паспорту, ч}};$$

- коэффициент интенсивного использования оборудования (*Кинт*), для расчета которого используют формулу

$$K_{инт} = \frac{\text{Фактический объем производства в единицу времени}}{\text{Проектная мощность (по техническому паспорту)}};$$

– коэффициент интегрального использования оборудования (*Кинтегр*), который характеризует эксплуатацию оборудования по времени и производительности и рассчитывается по формуле

$$Кинтегр = \sqrt{Кэкт \cdot Кинт} .$$

Значение последнего показателя всегда ниже значений двух предыдущих, так как он учитывает одновременно недостатки и интенсивного и экстенсивного использования оборудования.

Показатели, характеризующие техническое состояние, движение и эффективность использования основных средств. К ним относятся:

1. Коэффициент годности основных средств (*Кг*), который определяется как отношение остаточной стоимости основных средств (*ОсОС*) к первоначальной (*ПсОС*):

$$Кг = \frac{ОсОС}{ПсОС} .$$

2. Коэффициент износа (*Кизн*), определяемый как отношение суммы износа (*И*) к первоначальной стоимости основных средств (*ПсОС*):

$$Кизн = \frac{И}{ПсОС} .$$

Коэффициент износа и годности рассчитывают как на начало периода, так и на конец периода (отчетную дату). Чем ниже коэффициент износа (выше коэффициент годности), тем лучше техническое состояние, в котором находятся основные средства.

3. Коэффициент обновления (*Коб*), отражающий интенсивность обновления основных средств и рассчитываемый по формуле

$$Коб = \frac{ОСввед}{ОСк} ,$$

где *ОСввед* – стоимость вновь вводимых основных средств за отчетный период;

ОСк – стоимость основных средств на конец отчетного периода.

4. Коэффициент выбытия ($K_{выб}$), характеризующий степень интенсивности выбытия основных средств из эксплуатации и рассчитываемый по формуле

$$K_{выб} = \frac{ОС_{выб}}{ОС_{н}},$$

где $ОС_{выб}$ – стоимость выбывших основных средств за отчетный период;

$ОС_{н}$ – стоимость основных средств на начало отчетного периода.

5. Коэффициент прироста ($K_{пр}$), характеризующий уровень прироста основных средств за отчетный период и определяемый по формуле

$$K_{пр} = \frac{ОС_{пр}}{ОС_{н}},$$

где $ОС_{пр}$ – стоимость прироста основных средств за отчетный период.

6. Отдача основных средств ($ООС$), показывающая, сколько рублей выручки приходится на каждый рубль основных средств. Для расчета отдачи основных средств используется формула

$$ООС = \frac{В}{ОС},$$

где $В$ – выручка от реализации товаров, работ, услуг за период, р.;

$ОС$ – среднегодовая стоимость основных средств, р.

Среднегодовая стоимость основных средств рассчитывается делением суммы основных средств на начало и конец отчетного периода на 2 (по средней арифметической простой).

Стоимость основных средств на конец отчетного периода ($С_{кон}$) определяется следующим образом:

$$С_{кон} = С_{н} + ОС_{ввод} - ОС_{выб}.$$

7. Фондоёмкость (Φ_e) – величина, обратная отдаче основных средств, рассчитываемая по формуле

$$\Phi e = \frac{OC}{B}.$$

8. Рентабельность основных средств (*POC*), определяемая по формуле

$$POC = \frac{\Pi \cdot 100}{OC},$$

где Π – прибыль до налогообложения, р.

9. Фондовооруженность (Φe). Для расчета этого показателя используется формула

$$\Phi e = \frac{OC}{\mathcal{U}},$$

где \mathcal{U} – среднесписочная численность работников, чел.

10. Техническая вооруженность (*TB*), определяемая по формуле

$$TB = \frac{OC_{акт}}{\mathcal{U}},$$

где $OC_{акт}$ – среднегодовая стоимость активной части основных средств.

11. Срок окупаемости основных средств, определяемый путем деления суммы капитальных вложений на сумму прироста прибыли и показывающий, за какой промежуток времени организация покрывает свои расходы на капиталовложения и начнет получать прибыль.

Вопросы для обсуждения

1. Основные средства организации, сущность и классификация.
2. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, амортизируемая, переоцененная, остаточная и ликвидационная.
3. Износ: сущность, виды. Физический и моральный износ основных фондов.

4. Сущность и формы воспроизводства основных средств.
5. Показатели состояния и технической оснащенности основных средств.
6. Показатели эффективности использования основных средств.
7. Пути повышения эффективности использования основных средств организации.

Темы рефератов (эссе)

1. Виды и методы стоимостной оценки основных средств организации.
2. Амортизация основных средств: виды и методы начисления.
3. Показатели состояния и движения основных средств организации, порядок их расчета.
4. Оценка эффективности использования основных средств организации.
5. Формы обновления основного капитала.
6. Лизинг как форма обновления основного капитала.
7. Основные направления повышения эффективности использования основных средств.

Задания для аудиторной и самостоятельной работы

Задание 6.1. Организация приобрела объект стоимостью 30 тыс. р. Установленный срок полезного использования объекта – 5 лет. Рассчитайте линейным способом годовую норму и сумму амортизационных отчислений.

Задание 6.2. Организация приобрела объект стоимостью 250 тыс. р. Предполагаемый срок полезного использования – 10 лет. Рассчитайте годовые суммы амортизации методом суммы чисел лет. В расчетах используйте следующую формулу:

$$T_{\text{сум}} = \frac{Tn \text{ исп} (Tn \text{ исп} + 1)}{2},$$

где $T_{\text{сум}}$ – сумма чисел лет;

$Tn \text{ исп}$ – выбранный организацией срок полезного использования объекта.

Задание 6.3. Организация купила автомобиль, амортизируемая стоимость которого – 26 000 р. Предполагаемый пробег – 300 тыс. км. В отчетном месяце пробег составил 3,5 тыс. км. Определите амортизационные отчисления за отчетный месяц производительным способом.

Задание 6.4. Дайте оценку состояния основных средств по организации за отчетный год на основании данных таблицы 11.

Таблица 11 – Основные средства организации за отчетный год

Виды основных средств	Наличие на начало года		Поступило основных средств, тыс. р.	Выбыло основных средств, тыс. р.	Наличие на конец года	
	сумма, тыс. р.	в % к итогу			сумма, тыс. р.	в % к итогу
Здания	1 529		70	13		
Сооружения	159		19	21		
Машины и оборудование	989		15	67		
Транспортные средства	320		170	11		
Инструменты	13		9	4		
Передаточные устройства	82		14	10		
Всего основных средств						

Задание 6.5. Изучите состояние и движение основных средств организации, рассчитав коэффициенты поступления, выбытия, прироста, годности, износа основных средств исходя из данных таблицы 12.

Таблица 12 – Показатели состояния и движения основных средств организации

Показатели	Годы	
	предшествующий	отчетный
Стоимость основных средств: на начало года, тыс. р.	5 406	
на конец года, тыс. р.		7 350
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. р.		

Окончание таблицы 12

Показатели	Годы	
	предшествующий	отчетный
Стоимость вновь введенных основных средств, тыс. р.	621	732
Стоимость выбывших основных средств, тыс. р.	190	234
Сумма износа основных средств, тыс. р.	1 856	1 920
Коэффициенты:		
поступления		
выбытия		
прироста		
годности		
износа		

Задание 6.6. Определите коэффициенты годности и износа основных средств. Первоначальная стоимость основных средств на 1 января текущего года составила 4 558 тыс. р. Сумма износа за весь срок эксплуатации на эту дату составила 2 130 тыс. р.

Задание 6.7. На основании данных таблицы 13 рассчитайте показатели обеспеченности организации основными средствами, определите их изменение в динамике.

Таблица 13 – **Исходные данные**

Показатели	Годы		Темп роста, %
	первый	второй	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. р.	28 400	31 050	
В том числе активная часть основных средств, тыс. р.	18 420	19 370	
Удельный вес активной части основных средств, %			
Среднесписочная численность работников, чел.	420	415	
Фондовооруженность, тыс. р.			
Техническая вооруженность труда, тыс. р.			

Задание 6.8. Рассчитайте показатели эффективности использования основных средств организации на основании данных таблицы 14.

Таблица 14 – **Исходные данные**

Показатели	Организация А	Организация Б
Стоимость основных средств:		
на начало года, тыс. р.	8 790	9 830
на конец года, тыс. р.	9 891	10 100
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. р.		
Объем реализации продукции за год, тыс. р.	29 600	45 000
Отдача основных средств, р.		
Фондоёмкость основных средств, р.		

Для организации с высокой фондоёмкостью на планируемый год поставлена задача снижения фондоёмкости. Обоснуйте для данной организации на планируемый год объем реализации, если стоимость основных средств не изменится, а фондоёмкость снизится на 5%.

Задание 6.9. Объем производства продукции по организации за отчетный год составил 2 680 тыс. р., а отдача основных средств – 4 р. На планируемый год поставлена задача снизить фондоёмкость производства продукции на 3%. Стоимость основных средств не изменится в планируемом году.

Определите стоимость основных средств, фондоёмкость, отдачу и объем производства продукции в планируемом году. На основе полученных расчетов сделайте выводы о динамике показателей эффективности использования основных средств. Укажите источники информации, используемой при расчете показателей.

Задание 6.10. Дайте оценку показателей экономической эффективности основных средств организации на основании данных таблицы 15. Разработайте мероприятия по повышению эффективности их использования.

Таблица 15 – **Показатели экономической эффективности основных средств организации за два года**

Показатели	Годы	
	предшествующий	отчетный
Основные средства:		
на начало года, тыс. р.	2 659	3 325
на конец года, тыс. р.	3 325	4 254

Окончание таблицы 15

Показатели	Годы	
	предшествующий	отчетный
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. р.		
Объем производства продукции, тыс. р.	4 972	5 497
Среднесписочная численность персонала, чел.	270	258
Прибыль до налогообложения, тыс. р.	741	813
Отдача основных средств, р.		
Фондоёмкость, р.		
Фондовооруженность, тыс. р.		
Рентабельность основных средств, %		

Задание 6.11. Проанализируйте эффективность использования основных средств на основании данных таблицы 16.

Таблица 16 – Данные для анализа эффективности использования основных средств организации

Показатели	Годы		Темп роста, %	Отклонение (+; -)
	предшествующий	отчетный		
Выручка от реализации товаров, работ, услуг, тыс. р.	35 850	37 940		
Прибыль до налогообложения, тыс. р.	435	490		
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. р.	19 582	21 563		
Отдача основных средств, р.				
Фондоёмкость, р.				
Рентабельность основных средств, %				

Укажите пути повышения эффективности использования основных средств организации.

Задание 6.12. Рассчитайте показатели эффективности использования основных средств на планируемый год на основании данных таблицы 17.

Таблица 17 – Показатели эффективности использования основных средств организации в отчетном и планируемом годах

Показатели	Годы		Темп роста, %	Отклонение (+; –)
	отчетный	планируемый		
Выручка от реализации товаров, работ, услуг, тыс. р.	42 350		109	
Прибыль до налогообложения, тыс. р.	452		112	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. р.	19 242		105	
Отдача основных средств, р.				
Фондоёмкость, р.				
Рентабельность основных средств, %				

Задание 6.13. В промышленной организации установлено 60 станков. Режим работы – двухсменный. Продолжительность смены – 8 ч.

Количество рабочих дней в году – 267, время фактической работы одного станка за год – 4 200 ч. Производственная нормативная мощность цеха – 450 тыс. изделий в год. Годовой объем выпуска продукции – 420 тыс. изделий.

Определите коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки.

Тема 7. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность

Основные термины и определения

Оборотный капитал относится к мобильным активам организации, которые являются денежными средствами или могут быть обращены в них в течение производственного цикла.

Оборотные средства – это авансированная в денежной форме стоимость, выступающая источником формирования и использования активов, учитываемых в составе средств в обороте, и средств обращения в минимально необходимых размерах, обеспечивающих нормальный производственно-технологический процесс.

Сущность оборотного капитала организации заключается в выполнении им функций. *Платежно-расчетная функция* выражается в

обеспечении возможности оплачивать материально-вещественные ценности и погашать краткосрочные обязательства.

Воспроизводственная функция получает выражение в обеспечении непрерывности процесса воспроизводства и реализации, а также в воздействии на этот процесс.

Структура оборотных средств представляет собой соотношение отдельных элементов оборотных производственных фондов и фондов обращения, т. е. показывает долю каждого элемента в общей сумме оборотных средств. Состав оборотных средств организации представлен в таблице 18.

Таблица 18 – Состав оборотных средств организации

Оборотные фонды		Фонды обращения
Производственные запасы	Средства в процессе производства	Готовая продукция
Сырье и материалы	Незавершенное производство	Денежные средства
Топливо и горюче-смазочные материалы	Прочие затраты	Дебиторская задолженность
Запасные части для текущего ремонта		Краткосрочные финансовые вложения
Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы		
Тара и тарные материалы		

Оборотные фонды – это предметы труда, которые целиком потребляются в течение одного производственного цикла и полностью переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции. Это производственные запасы в виде сырья, материалов, тары, топлива, материалы для хозяйственных нужд, упаковочные материалы, тара и тарные материалы.

Фонды обращения, как и оборотные фонды, непосредственно участвуют в обороте, но непрерывно изменяя свою форму (товарная – денежная), выбывают из организации при реализации товаров и пополняются за счет новых поступлений. К фондам обращения относятся товары, готовая продукция на складах организации, денежные средства в кассе, на расчетном, валютном и других счетах, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения.

Классификация оборотных средств организации представлена в таблице 19.

Таблица 19 – Классификация оборотных средств организации

Виды	Характеристика	Примеры
<i>1. По функциональному назначению</i>		
Предметы труда, учитываемые в составе средств в обороте	Участвуют в процессе производства и обращения товаров и обеспечивают нормальный текущий хозяйственный процесс. Предметы труда полностью потребляются в течение одного производственного цикла и переносят свою стоимость на себестоимость в полном объеме	Производственные запасы (сырье, материалы, топливо), материалы для хозяйственных нужд, затраты в незавершенном производстве
Средства обращения	Постоянно находятся в обороте и меняют свою форму. Основное их назначение – обеспечить платежными средствами ритмичность процесса производства и обращения	Товарные запасы, готовая продукция на складах, денежные средства, товары отгруженные, дебиторская задолженность и краткосрочные финансовые вложения
<i>2. По составу и характеру использования</i>		
Запасы сырья, материалов, полуфабрикатов		
Запасы готовой продукции и товаров		
Дебиторская задолженность	Сумма задолженности, которая подлежит выплате в пользу организации	
Денежные активы	Деньги на расчетном счете, в кассе, финансовые вложения в виде ценных бумаг, государственные облигации, ценные бумаги	
Прочие виды оборотных активов		
<i>3. По организации планирования</i>		
Нормируемые	Обеспечение бесперебойности производственно-технологического процесса	Текущие товарные запасы, запасы сырья, денежные средства в кассе
Ненормируемые		Денежные средства на расчетном счете, товары отгруженные, дебиторская задолженность, финансовые вложения

Окончание таблицы 19

Виды	Характеристика	Примеры
<i>4. По источниками формирования</i>		
Собственные	Источниками формирования оборотных средств являются собственные и заемные ресурсы	Собственными источниками являются: прибыль, уставный фонд, долевое участие в деятельности других организаций и т. д.
Заемные (привлеченные)		Кредиты банков, средства от других организаций, дополнительно привлекаемые средства юридических и физических лиц и т. д.

Под эффективностью использования оборотных средств понимается ускорение их оборачиваемости, повышение рентабельности оборотных активов, повышение уровня обеспеченности собственными оборотными средствами.

Оценка эффективности производится на основе системы показателей, а именно:

1. Оборачиваемость оборотных средств, измеряемая в днях (*ОБдн*) и характеризующая, в течение какого времени оборотные средства проходят все стадии кругооборота в данной организации. Показатель определяется двумя способами:

$$ОБдн = \frac{ОбС}{В_{\phi}^{одн}}$$

или

$$Обдн = \frac{ОбС \cdot К}{В_{\phi}},$$

где *ОбС* – средняя стоимость оборотных средств организации, р.;

$V_{\phi}^{одн}$ – однодневная фактическая выручка от реализации товаров,

р.;

К – количество дней в периоде (30, 90, 180, 360 (365));

В_φ – фактическая выручка от реализации товаров, р.

2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (*ОБр*), отражающий количество оборотов за определенный период и характеризующий величину выручки, приходящуюся на 1 р. оборотных средств:

$$ОБр = \frac{Вф}{ОбС},$$

$$ОБр = \frac{К}{Обдн}.$$

3. Рентабельность оборотных средств (*Робс*), вычисляемая по формуле

$$Робс = \frac{П}{ОбС} \cdot 100,$$

где *П* – прибыль организации, р.

На объем и структуру оборотных средств влияют внешние и внутренние факторы.

К внешним факторам относятся:

– сфера деятельности организации (торговая, посредническая, производственная, снабженческо-сбытовая и пр.);

– отраслевая принадлежность, формирующая оборотные средства с учетом сезонности, неравномерности размещения и неритмичности производства, характера потребностей и структуры потребительского спроса;

– масштабы деятельности организации, определяемые ее размерами, объемом товарооборота или производства;

– налоговая и кредитная политика государства (недостаточная развитость рынков капитала, высокая стоимость банковских кредитов, незначительные финансовые возможности большинства организаций затрудняют получение источников оборотных средств на приемлемых условиях);

– состояние хозяйственных связей организации с поставщиками и потребителями (отсутствие налаженных связей приводит к вынужденному накоплению запасов, значительному замедлению оборота).

К внутренним факторам относятся:

– объем и ассортиментная структура производства и реализации (чем больше объемы деятельности, тем сильнее при прочих равных условиях потребность в оборотных средствах);

– условия и частота завоза товаров (значительная удаленность поставщиков определяет необходимость завоза больших партий товаров, что увеличивает потребность в оборотных средствах);

– организация коммерческой работы (развитие устойчивых хозяйственных связей на взаимовыгодных условиях, соблюдение договорной дисциплины, проведение мероприятий по управлению оборотными средствами);

– формы расчетов с поставщиками товаров (предоплата повышает потребность в оборотных средствах, а использование условий консигнации – снижает);

– организация и методы продажи товаров.

Управление оборотными средствами предполагает воздействие на их объем и структуру, а также влияние на источники формирования оборотных средств с целью повышения эффективности использования последних.

Система управления оборотными средствами состоит из управляющей и управляемой подсистем, которые представлены субъектами и объектами управления соответственно.

Объектами управления являются активы, авансируемые из оборотных средств, источники их формирования, экономические отношения, возникающие в процессе кругооборота оборотных средств.

К субъектам управления относятся службы и органы управления, которые используют специфические методы целенаправленного влияния на оборотные средства.

Механизм управления оборотными средствами заключается в создании информационной базы, позволяющей принимать управленческие решения, связанные с коммерческими сделками по закупке товаров.

Выделяют следующие пути повышения эффективности использования оборотных средств:

– развитие процесса комбинирования в организации, что обеспечивает повышение выпуска продукции, улучшение использования всех ресурсов организации, снижение себестоимости продукции, увеличение прибыли организации;

– сокращение длительности производственного цикла на основе внедрения прогрессивных технологий, совершенствования действующих, перехода на непрерывные процессы производства, повышение интенсификации производства;

- рационализация связей с поставщиками и потребителями, усиление взаимодействия производителей и торговых систем, развитие фирменных секций в крупных торговых точках, стимулирование сбытовой деятельности, что сведет к минимуму производственные запасы и остаток продукции на складах;
- совершенствование форм организации производства – оптимизация уровня концентрации и специализации;
- осуществление непрерывного мониторинга состояния запасов и дебиторской задолженности, своевременно выявляя и устраняя негативные тенденции;
- внедрение инновационных технологий, направленных на энерго-сбережение и ресурсосбережение;
- осуществление комплекса мер по экономическому, в том числе материальному стимулированию повышения эффективности использования оборотных средств.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие оборотных средств организации. Сущность, состав и структура оборотных средств.
2. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Фонды обращения: сущность, состав и структура.
3. Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка.
4. Показатели эффективности использования оборотных средств организации.
5. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.
6. Управление оборотными средствами, понятие, объект, субъект.
7. Модели управления оборотными средствами, их характеристика.
8. Понятие нормы и норматива оборотных средств организации.
9. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Темы рефератов (эссе)

1. Оборотные средства организации: сущность, классификация.
2. Факторы, оказывающие влияние на нормирование оборотных средств.

3. Оценка оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств.

4. Пути интенсификации и повышения эффективности использования оборотных средств.

Задания для аудиторной и самостоятельной работы

Задание 7.1. Изучите состав и структуру оборотных средств организации на основе данных таблицы 20.

Таблица 20 – Состав и структура оборотных средств торговой организации

Вид оборотных средств	Годы				Отклонение по удельному весу (+; -)
	предшествующий		отчетный		
	Сумма, тыс. р.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. р.	Удельный вес, %	
Запасы и затраты	1 343		1 436		
Налоги по приобретенным товарам, работам, услугам	836		911		
Дебиторская задолженность	2 178		2 911		
Денежные средства	196		212		
Прочие оборотные средства	1 178		1 139		
Всего		100		100	

По результатам проведенных расчетов сделайте выводы.

Задание 7.2. На основе данных таблицы 21 рассчитайте показатели оборачиваемости оборотных средств (в днях и в разах) и определите их изменение в динамике.

Таблица 21 – Исходные данные

Показатели	Годы		Темп роста, %, или отклонение (+; -)
	первый	второй	
Стоимость оборотных средств:			
на начало года, тыс. р.	7 221	8 390	
на конец года, тыс. р.	8 390	9 720	
среднегодовая, тыс. р.			

Окончание таблицы 21

Показатели	Годы		Темп роста, %, или отклонение (+; -)
	первый	второй	
Выручка от реализации продукции, тыс. р.	27 100	30 600	
Длительность одного оборота, дней			
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, раз			

Задание 7.3. На 1 апреля запасы сырья составляли 395 млн р. За квартал ожидается поступление сырья на сумму 1 840 млн р. Расход сырья за квартал по данным плана составит 1 920 млн р. Определите ожидаемые запасы сырья на конец II квартала, средние запасы сырья и их оборачиваемость.

Задание 7.4. На основе данных таблицы 22 рассчитайте показатели эффективности использования оборотных средств и оцените их динамику.

Таблица 22 – Показатели эффективности использования оборотных средств организации

Показатели	Годы		Темп роста, %	Отклонение (+; -)
	первый	второй		
Выручка от реализации товаров, работ, услуг, тыс. р.	4 270	7 150		
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. р.	269	372		
Длительность одного оборота, дней				
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, раз				

Укажите пути ускорения оборотных средств.

Задание 7.5. Оцените эффективность использования оборотных средств организации на основании данных таблицы 23.

Таблица 23 – Показатели эффективности использования оборотных средств за два года

Показатели	Годы		Отклонение (+; –)	Темп роста, %
	предшествующий	отчетный		
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.	65 400	69 800		
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. р.	5 270	5 738		
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. р.	1 960	2 420		
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, раз				
Рентабельность оборотных средств, %				
Длительность оборота оборотных средств, дней				

По результатам анализа сделайте вывод. Укажите пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Задание 7.6. Определите сумму высвободившихся оборотных средств, если объем реализованной продукции по себестоимости в отчетном году составил 1 824 тыс. р., оборотные средства – 456 тыс. р., длительность одного оборота сократилась на 5 дней.

Задание 7.7. Объем реализованной продукции по себестоимости в год – 3 660 тыс. р. Величина оборотных средств в отчетный период – 610 тыс. р. Величина высвободившихся оборотных средств в планируемом году – 120 тыс. р. Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях.

Задание 7.8. Определите показатели использования оборотных средств в отчетном и планируемом годах, а также дополнительную потребность (или высвобождение) оборотных средств в планируемом году исходя из следующих данных:

- Остатки оборотных средств в отчетном году составили:
 - на 1 января – 120 тыс. р.;
 - на 1 апреля – 116 тыс. р.;
 - на 1 июля – 118 тыс. р.;

- на 1 октября – 124 тыс. р.;
- на 1 января планируемого года – 119 тыс. р.
- 2. Объем реализации в отчетном году составил 1 080 тыс. р.
- 3. В планируемом году предусматривается внедрение ряда организационно-технических мероприятий, в результате которых объем реализации продукции увеличится на 11%, а длительность одного оборота оборотных средств снизится на 3 дня.

Задание 7.9. Среднегодовая стоимость оборотных средств составляет 4 230 тыс. р. Выручка от реализации продукции – 32 340 тыс. р. В планируемом году объем реализации продукции планируется увеличить на 7% и ускорить оборачиваемость оборотных средств на 1,2 раза.

Определите число оборотов и длительность одного оборота оборотных средств в отчетном и планируемом годах, вовлечение или высвобождение оборотных средств в хозяйственном обороте (в днях и в сумме).

Раздел III. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 8. Производственная программа организации (предприятия)

Основные термины и определения

Планирование – это процесс экономического обоснования основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности с указанием порядка, последовательности и сроков их выполнения.

Бизнес-план – конкретная программа деятельности организации, которая представляет собой документ, содержащий в концентрированной форме ключевые показатели деятельности организации в будущем, включает резюме, характеристику организации, описание продукта (услуги, проекта), анализ рынка и конкурентов, план продажи или строительства, план финансирования со сроками возврата кредита, расчет предстоящего эффекта (эффективности) от реализации проекта.

Бизнес-планы подразделяются на следующие виды: по реализации отдельных мероприятий, по развитию действующей организации, ин-

вестиционного проекта, финансового оздоровления, вновь создаваемой организации и др.

Планирование бывает стратегическим, тактическим, оперативным.

Выручка – это денежные средства, полученные организацией от продажи товаров и услуг за определенный период времени.

Выручка служит основным показателем результативности работы организации. От своевременности ее поступления зависят финансовая устойчивость организации, состояние оборотных средств, размер прибыли, своевременность расчетов с бюджетом, банками, поставщиками, работниками. За счет выручки от реализации организации покрывают свои текущие затраты на производство и реализацию продукции и формируют прибыль.

Производственная программа – это система плановых заданий по производству и реализации продукции по соответствующей номенклатуре, ассортименту и качеству.

Номенклатура – это укрупненный перечень выпускаемых видов продукции, отличающейся между собой разными потребительскими свойствами.

Ассортимент характеризует состав продукции внутри одной номенклатуры, т. е. продукции одного и того же потребительского назначения, но отличающейся между собой отдельными признаками (марка, сортность, размер, тип изделия и т. д.).

Качество продукции – набор потребительских свойств товара, по которым потребитель судит о его достоинствах.

Производственная программа – это основной раздел годового и перспективного бизнес-плана развития организации. В ней определяется объем производства продукции по номенклатуре, ассортименту и качеству в натуральном и стоимостном выражениях.

Факторы, определяющие производственную программу:

- объем и особенности спроса на продукцию;
- номенклатура и ассортимент продукции с учетом стадии жизненного цикла, степени новизны товара и его спроса на рынке;
- конкурентная среда и положение организации на рынке;
- уровень специализации организации;
- степень обеспечения максимальной нагрузки производственной мощности и полной занятости персонала;
- наличие материально-сырьевых, трудовых и финансовых ресурсов.

Производственная программа включает следующие основные разделы:

- План по производству продукции.

- План выпуска продукции на экспорт.
- План по повышению качества продукции.
- План реализации продукции.

При формировании производственной программы следует ориентироваться на потенциальные и фактические возможности организации по производству продукции, т. е. на производственную мощность.

Производственная мощность организации – это максимально возможный выпуск продукции при наиболее рациональном использовании ресурсов с учетом применения прогрессивной технологии, передовых методов организации производства и труда, обеспечивающих необходимое высокое качество изготавливаемой продукции.

Виды производственной мощности: *входная* – производственная мощность на начало года, показывающая, какими производственными возможностями располагает организация в начале планового периода; *выходная* – производственная мощность на конец года, определяемая путем суммирования входной и вводимой мощностей за вычетом выбывающей; *проектная* – производственная мощность, предусмотренная проектом строительства, реконструкции и расширения организации.

Среднегодовая производственная мощность определяется путем прибавления к мощности на начало года среднегодового ввода мощности и вычитания среднегодового ее выбытия:

$$M_{CPГ} = M_H + \frac{M_B \cdot N_1}{12} - \frac{M_L \cdot N_2}{12},$$

где $M_{CPГ}$ – среднегодовая мощность предприятия, шт.;

M_H – мощность на начало года (входная), шт.;

M_B – ввод мощности в течение года, шт.;

M_L – ликвидация (выбытие) мощностей в течение года, шт.;

N_1 – количество полных месяцев с момента ввода мощностей в действие до конца года, шт.;

N_2 – количество полных месяцев с момента выбытия мощностей до конца года, шт.

Производственная мощность может быть выражена формулой

$$M = n \cdot \Phi_p : N_{труд},$$

где M – производственная мощность (в натуральных единицах измерения);

n – число единиц ведущего оборудования, ед.;

Φp – рабочий фонд времени работы единицы оборудования, ч;
 $H_{\text{труд}}$ – норма трудоемкости обработки изделия, ч.

Обобщающим показателем служит коэффициент использования производственной мощности, рассчитываемый отношением фактического объема выпуска продукции к среднегодовой производственной мощности:

$$K_{\text{исп м}} = \frac{V\phi}{M_{\text{ср г}}},$$

где $K_{\text{исп м}}$ – коэффициент использования производственной мощности;

$V\phi$ – объем фактически выпущенной продукции, р.;

$M_{\text{ср г}}$ – среднегодовая производственная мощность, р.

Прирост объема продукции за счет улучшения использования производственной мощности (ΔO) можно определить по формуле

$$\Delta O = O \frac{K_{\text{исп м}_1}}{K_{\text{исп м пр}} - 1},$$

где O – достигнутый годовой объем выпуска продукции в соответствующих единицах измерения;

$K_{\text{исп м}_1}$ – достигнутый коэффициент использования среднегодовой производственной мощности;

$K_{\text{исп м пр}}$ – проектируемый прогрессивный коэффициент использования среднегодовой мощности с учетом разработанных организационно-технических мероприятий.

Вопросы для обсуждения

1. Система планирования деятельности организации (предприятия).
2. Виды планирования: стратегическое, текущее и оперативное. Сфера их применения.
3. Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение.
4. Показатели производственной программы, их характеристика.

5. Производственная программа организации, принципы и факторы ее формирования.
6. Содержание основных разделов производственной программы.
7. Понятие производственной мощности, ее значение.
8. Виды производственной мощности, порядок ее определения.
9. Факторы, влияющие на изменение производственной мощности организации.
10. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями.

Темы рефератов (эссе)

1. Объективная необходимость планирования деятельности организации.
2. Система показателей, используемая в планировании деятельности организации, их характеристика.
3. Принципы и методы планирования, их характеристика.
4. Сущность и содержание анализа хозяйственной деятельности.
5. Методы анализа, их характеристика, особенности применения.
6. Современное состояние и оценка деятельности субъектов хозяйствования (по видам экономической деятельности).
7. Этапы разработки плана производственной программы.
8. Понятие выручки от реализации товаров, работ, услуг, порядок формирования и использования.
9. Объемные показатели деятельности субъектов хозяйствования (по видам экономической деятельности).

Задания для аудиторной и самостоятельной работы

Задание 8.1. Мощность оборудования по техническому паспорту – 400 кг/ч, фактически за год переработано продукции 390 т. Количество рабочих дней – 296, количество рабочих часов в день – 8. Рассчитайте коэффициент интенсивной нагрузки оборудования.

Задание 8.2. Произведите оценку ритмичности выпуска продукции за месяц по промышленной организации на основании данных таблицы 24.

Таблица 24 – **Информация для оценки ритмичности выпуска продукции за месяц по промышленной организации**

Удельный вес выпуска продукции каждой декады в выпуске продукции за месяц по организации	Декада			Всего за месяц
	1-я	2-я	3-я	
По плану, %	32,0	33,0	35,0	100
Фактически, %	24,3	29,2	46,5	100
Засчитывается в выполнение плана, %				

Задание 8.3. Дайте оценку выполнения плана выпуска продукции по общему объему, по ассортименту и по его структуре за отчетный год по организации, исходя из данных таблицы 25.

Таблица 25 – **Выполнение плана выпуска продукции в отчетном году по промышленной организации**

Виды основной и дополнительной продукции	Выпуск продукции, тыс. р.		Степень выполнения плана, %	Структура выпускаемой продукции, %		Засчитывается в выполнение плана	
	План	Факт		План	Факт	по ассортименту, тыс. р.	по структуре, %
Мех искусственный	5 000	5 173					
Полотно нетканое	440	456					
Ватин и полотно холстопршивное	72	73					
Тепловая энергия для отпуска сторонним организациям	2 500	2 461					
Швейные изделия	1 640	1 723					
Всего				100	100		

Задание 8.4. Изучите динамику объемов деятельности организации, вычислив недостающие значения показателей. Определите изменение объема реализации продукции под влиянием воздействия на него изменения объема производства, остатков готовой продукции и товаров, отгруженных покупателям, на начало и конец периода на основе данных таблицы 26.

Таблица 26 – **Изменение объема реализации продукции и влияющих на него факторов (в фактических ценах) по промышленной организации в отчетном году по сравнению с предшествующим годом, млн р.**

Показатели	Годы		Отклонение (+; -)	Влияние на объем реализации продукции (+; -)
	предшествующий	отчетный		
1. Остаток готовой продукции на начало года	390			
2. Объем производства продукции	6 772	7 992		
3. Остаток готовой продукции на конец года	452	825		
4. Объем отгрузки продукции за год (стр. 1 + стр. 2 – стр. 3)				
5. Остаток товаров, отгруженных покупателям:				
5.1. На начало года	1 170			
5.2. На конец года	806	1 535		
6. Объем реализации продукции (стр. 4 + стр. 5.1 – стр. 5.2)				

По результатам анализа изложите пути нормализации остатков готовой продукции на складах промышленной организации, а также остатков отгруженных товаров на конец года, оплата за которые не поступила еще на расчетный счет организации. Предложите мероприятия по ускорению реализации продукции и получению выручки.

Задание 8.5. На основании приведенных ниже данных рассчитайте производственную мощность, степень ее использования и объем выпуска продукции хлебозавода на планируемый год:

1. Фактический выпуск продукции хлебозавода в отчетном году составил 340 т, производственная мощность – 480 т при работе организации в течение 320 дней в среднем по 8 ч в сутки.

2. В планируемом году хлебозавод будет работать 326 дней. Время работы предполагается довести до 10 ч в сутки.

3. Помимо вышеуказанного экстенсивного пути увеличения выпуска продукции его объем в планируемом году намечается увеличить и за счет интенсивных факторов, в результате чего степень использования производственной мощности повысится на 4 процентных пункта.

Укажите, какие мероприятия организации необходимо провести для повышения степени использования производственной мощности в целях дальнейшего обеспечения сбалансированности планового выпуска продукции с производственной мощностью.

Задание 8.6. Составьте на планируемый год производственную программу для колбасного цеха на основе следующих данных:

1. Производственная мощность колбасного цеха – 15 т в месяц.
2. Выпуск колбасных изделий в отчетном месяце составил 13 т при сложившейся средней цене 8,6 р. за 1 кг.
3. Полная себестоимость производства колбасных изделий на весь объем выпуска в отчетном месяце составила 74,53 тыс. р.
4. В планируемом году за счет расширения ассортимента выпускаемой продукции предполагается повысить степень использования производственной мощности на 20 процентных пунктов. С учетом этого себестоимость производства на весь объем выпуска увеличится на 7%, рентабельность продукции предполагается повысить на 5 процентных пунктов.

Задание 8.7. Разработайте план выпуска блюд столовой при научно-исследовательском институте, используя для расчета количество мест в торговом зале столовой, число оборотов мест в течение рабочей смены и средней нормы потребления блюд одним посетителем.

Столовая на 150 мест открыта с 11 до 15 ч. В отчетном году торговый зал работал 259 дней. На планируемый период количество рабочих дней определите по календарю отчетного года. Выпуск блюд по столовой в отчетном году составил 5 600 тыс. блюд.

В планируемом году в связи с установлением механизированной линии раздачи пищи время обслуживания посетителей сократится с 25 до 20 мин, что позволит увеличить степень загрузки торгового зала с 70 до 80%, сократить время обеденного цикла на 40 мин. В планируемом году в связи с повышением заработной платы работникам среднее количество блюд, потребляемых одним посетителем, возрастет на 2%.

Задание 8.8. Определите показатели производственной программы для столовой.

Численность работающих в промышленной организации в отчетном году – 2 600 человек, а пользующихся услугами общественного питания – 1 705 человек. В планируемом году число работающих в организации возрастет на 4%, а степень охвата услугами обществен-

ного питания – на 2,5% за счет улучшения качества питания. Среднее число блюд на одного потребителя – 3,3. Средняя цена одного блюда – 4,52 р., число рабочих дней столовой – 340. Удельный вес прочей собственной продукции во всей собственной – 26%, а всей собственной в товарообороте общественного питания – 65%.

Задание 8.9. Пропускная способность зала новой закусочной составляет 260 человек в день, число рабочих дней – 305, среднее число блюд на одного потребителя – 2,2. Коэффициент использования пропускной способности зала на аналогичных объектах общественного питания равен 0,54. Определите план выпуска блюд в расчете на год.

Задание 8.10. В течение года организация выпустила 420 устройств по цене 220 р. за единицу и 500 устройств по цене 310 р. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 75 тыс. р., а на конец года – 78 тыс. р.

Определите объем производства продукции организации.

Задание 8.11. Определите объем реализованной продукции за месяц, если остатки нереализованной продукции организации на начало месяца составили 298 тыс. р., объем произведенной продукции за месяц – 1 650 тыс. р., остатки нереализованной продукции на конец месяца – 254 тыс. р.

Задание 8.12. На 1 апреля запасы сырья составляли 3,2 млн р. За квартал расход сырья по данным плана составит 18,2 млн р. Норматив запаса сырья на конец квартала – 15 дней. Определите необходимое поступление сырья на квартал.

Задание 8.13. Проанализируйте выполнение плана по объему произведенной продукции на основании данных таблицы 27.

Таблица 27 – Исходные данные о выполнении плана производства продукции

Изделия	План			Факт			Выполнение плана	
	Количество, шт.	Цена, тыс. р.	Сумма, тыс. р.	Количество, шт.	Цена, тыс. р.	Сумма, тыс. р.	по количеству, %	по сумме, %
А	700	100		825	140			
Б	400	200		586	190			
В	1 000	150		940	125			
Итого		–			–			

Задание 8.14. Определите объем произведенной и реализованной продукции в отчетном году, если стоимость готовых изделий для реализации на сторону – 9,7 тыс. р., стоимость услуг, оказанных сторонним организациям, – 1,2, стоимость готовой продукции на складе на начало года – 2,1, на конец года – 2,9 тыс. р.

Задание 8.15. Объем производства продукции запланирован на сумму 54,8 тыс. р., объем услуг промышленного характера – 11,2 тыс. р. Стоимость полуфабрикатов составит 5,6 тыс. р., из них 30% будет использоваться в собственном производстве. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 2,1 тыс. р. Остатки готовой продукции на складе на начало планируемого периода – 3,5 тыс. р., на конец планируемого периода они ожидаются в сумме 2,4 тыс. р.

Определите объем произведенной и реализованной продукции на планируемый период.

Тема 9. Оплата труда: формы и системы

Основные термины и определения

Заработная плата – вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

Принципы организации оплаты труда:

- опережающий темп роста производительности труда по сравнению с темпом роста средней заработной платы;
- равная оплата за равный труд, недопущение дискриминации в оплате труда по полу, возрасту и другим признакам;
- обеспечение воспроизводства рабочей силы соответствующего уровня квалификации;
- повышение реальной заработной платы по мере роста эффективности производства;
- дифференциация заработной платы в зависимости от количества, качества, условий труда, общественной его значимости, квалификации работников;
- сочетание государственного регулирования заработной платы и интересов субъекта хозяйствования.

В соответствии со ст. 63 Трудового кодекса Республики Беларусь формы, системы и размеры оплаты труда работников, в том числе и дополнительные выплаты стимулирующего и компенсирующего характера устанавливаются нанимателем на основании коллективного договора, соглашения и трудового договора.

Формы оплаты труда подразделяются на *сдельную*, предусматривающую оплату за количество и качество произведенной продукции (выполненной работы) по установленным расценкам с учетом норм выработки, и *повременную*, предусматривающую оплату за отработанное время с учетом квалификации работников и условий труда независимо от выработки.

Система оплаты труда – порядок установления заработной платы, обеспечивающий стимулы к высокопроизводительному труду работников определенной группы или категории посредством установления функциональной зависимости между мерой сложности труда и мерой его оплаты.

Сдельная форма оплаты труда включает в себя следующие системы:

- прямую сдельную – оплата производится за каждую единицу продукции (выполненной работы, услуги) требуемого качества по установленным расценкам в соответствии с фактической выработкой;
- сдельно-премиальную – кроме основной заработной платы по прямой сдельной расценке прибавляются премии за выполнение или перевыполнение конкретных показателей работы;
- сдельно-прогрессивную – оплата в пределах исходной нормы производится по обычным расценкам, а сверх норм – по повышенным расценкам;
- аккордную – оплата труда производится не за каждую единицу, а за весь комплекс работ (услуг), взятых в целом;
- косвенную сдельную – это когда уровень оплаты труда работника напрямую зависит от результатов труда (работы) другой группы работников.

Организация сдельной оплаты труда предполагает наличие обоснованных норм затрат труда, расценок за единицу работы, правильной тарификации работ в соответствии с требованиями тарифно-квалификационных справочников.

Повременная форма оплаты труда включает в себя следующие системы:

- простую повременную – оплата начисляется по присвоенной работнику тарифной ставке или окладу за фактически отработанное время – час, день, месяц;

– повременно-премиальную – заработок складывается из двух частей: должностного оклада или тарифной ставки и премии, выплачиваемой при достижении определенных, заранее обусловленных показателей.

Организация повременной оплаты труда требует соблюдения определенных условий: табельного учета рабочего времени; тарификации рабочих-повременщиков, руководителей и специалистов на основании соответствующих нормативных документов; установления правильного применения норм и нормативов, регламентирующих организацию труда повременщиков.

Основные характеристики гибкой системы оплаты труда:

– мотивация работников на выполнение поставленных целей и задач;

– приоритет в стимулировании труда инициативных и высококвалифицированных работников;

– стимулирование работников в размерах, обеспечивающих достойный уровень заработной платы;

– стабильность, для того чтобы при изменении целей и задач в возможно короткие сроки и без особых затруднений изменить систему оплаты труда.

Гибкие системы оплаты труда подразделяются на следующие виды:

– на основе тарифной сетки, разработанной в организации;

– на основе «плавающих окладов»;

– на основе грейдов;

– на основе комиссионной системы.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие заработной платы, принципы организации.
2. Структура заработной платы, ее основные элементы.
3. Взаимосвязь функций заработной платы и ее структуры.
4. Тарифная система оплаты труда.
5. Методика определения тарифной ставки.
6. Формы и системы заработной платы, их характеристика.
7. Повременная форма оплаты труда, ее характеристика.
8. Сдельная форма оплаты труда, ее разновидности.
9. Область эффективного применения повременных и сдельных систем оплаты труда.

Темы рефератов (эссе)

1. Организация оплаты труда, основные измерители и функции форм оплаты труда.
2. Концепции и теории заработной платы, их характеристики.
3. Подходы к организации оплаты труда в Республике Беларусь.
4. Объективная необходимость разработки гибких систем оплаты труда.
5. Гибкая система оплаты труда, понятие, сущность, значение в мотивации труда. Основные характеристики гибкой системы оплаты труда.
6. Виды гибких систем оплаты труда и сфера их применения.
7. Структура фонда заработной платы. Расчет средней заработной платы.
8. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.
9. Система премирования: сущность, назначение, область применения.
10. Оплата труда руководителей и специалистов.
11. Оплата труда на основе комиссионного вознаграждения.
12. Система оплаты труда на основе «плавающих окладов».
13. Система оплаты труда на основе грейдов.
14. Система оплаты труда на основе тарифной сетки, разработанной в организации.
15. Социальные гарантии оплаты труда.
16. Социально-трудовые отношения, складывающиеся в организации, виды и типы.

Задания для аудиторной и самостоятельной работы

Задание 9.1. В таблице 28 приведены выполненные объемы работ и расценки за единицу работы.

Таблица 28 – **Фактическое выполнение работ и расценки по видам работ**

Виды работ	Норма выработки	Фактическое выполнение объемов работ	Расценка за единицу работ, р.
Токарные работы, шт.	20	24	5,8
Погрузка товаров, т	3,0	3,2	35,2
Разгрузка товаров, т	5,0	4,9	30,0

Окончание таблицы 28

Виды работ	Норма выработки	Фактическое выполнение объемов работ	Расценка за единицу работ, р.
Производство молока, ц	22,0	24,0	9,5
Затаривание овощей, т	2,8	3,0	43,2
Итого			

Определите сумму начисленной основной заработной платы за выполненные объемы работ.

Задание 9.2. Данные по видам, объемам работ и расценкам указаны в таблице 29.

Таблица 29 – Объем работ и расценки за час работы

Виды работ	Отработано часов	Расценка за 1 ч работы, р.	Всего зарплаты за отработанное время, р.
Сварочные работы	182	4,24	
Токарные работы	167	3,57	
Мастер-наладчик	96	3,22	
Инструментальщик	84	3,45	
Слесарные работы	320	2,48	
Охрана объекта	300	2,10	
Итого			

Определите общее время работы ремонтной мастерской, сумму заработной платы за отработанный период времени по каждому виду работ и общую сумму заработной платы по мастерской.

Задание 9.3. В организации установлена прямая сдельная система оплаты труда. Сдельная расценка за обработку одной детали – 1 р./шт., за сборку станка – 200 р./шт. Определите сумму заработной платы рабочему, если в месяц он обработал 540 деталей и собрал 6 станков.

Задание 9.4. В организации установлена сдельно-прогрессивная система оплаты труда. За обработку одной детали рабочему платят 0,70 р. Норма выработки – 850 деталей за месяц. Сдельная расценка за каждую деталь, обработанную сверх нормы, – 1,20 р. В месяц рабочий обработал 960 деталей, в том числе сверх нормы – 110 деталей (960 шт. – 850 шт.). Определите заработную плату рабочему за месяц.

Задание 9.5. Работа наладчика оплачивается по косвенно-сдельной системе. Ему начисляется 7% от общей заработной платы рабочих основного производства. За январь 2022 г. было произведено 8 900 деталей. За изготовку одной детали рабочим платят 0,75 р. Определите заработную плату наладчику за январь.

Задание 9.6. В организации установлена сдельно-премиальная система оплаты труда. В Положении о премировании сказано, что за выпуск продукции без брака сотрудникам положена премия в размере 10% от сдельной заработной платы. За изготовку одной детали рабочему платят 0,75 р. В месяц рабочий сделал 1 140 деталей без брака. Определите заработную плату рабочему за месяц.

Задание 9.7. В бригаде, состоящей из трех слесарей, первый рабочий, имеющий III разряд (тарифный коэффициент 1,35), отработал 140 ч; второй рабочий, имеющий IV разряд (1,57), отработал 170 ч; третий рабочий, имеющий V разряд (1,73), отработал 160 ч. Коллективный заработок бригады – 2 810 р. Определите заработную плату каждого члена бригады.

Задание 9.8. Бригада рабочих (четыре человека) выполнила аккордное задание за 12 дней вместо 14 дней по плану и заработала 1 200 р. При этом было сэкономлено материалов на сумму 700 р. Рассчитайте общий заработок бригады, если за выполнение задания на 100% предусматривается премия в размере 15%, а за каждый процент перевыполнения – 1,5% сдельного заработка. Сверх этого предусмотрена выплата премии за экономию материалов в размере 20% фактической экономии. Определите заработок бригады.

Задание 9.9. Рассчитайте заработную плату рабочего IV разряда, оплачиваемого по повременно-премиальной системе. Размер премии – 20%. Число фактически отработанных дней в месяц – 22. Продолжительность смены – 8 ч. Часовая тарифная ставка – 2,15 р.

Задание 9.10. Рассчитайте заработную плату рабочего, труд которого оплачивается по сдельно-премиальной системе. Норма времени на одно изделие – 20 мин, часовая тарифная ставка рабочего – 4 р. За месяц рабочий отработал 180 ч и выпустил 575 изделий.

- Рабочему установлена премия в процентах от сдельного заработка:
- за выполнение нормы – 8%;
 - за каждый процент перевыполнения нормы – 1,2%.

Задание 9.11. Рассчитайте заработок рабочего, оплачиваемого по сдельно-прогрессивной системе. Норма времени на одно изделие – 26 мин, часовая тарифная ставка – 3,5 р. За месяц рабочий отработал 180 ч и изготовил 460 изделий. Коэффициент увеличения расценки при перевыполнении нормы выработки – 1,5.

Задание 9.12. Определите месячный заработок бухгалтера с месячным окладом 524 р. В рассматриваемом месяце по плану 23 рабочих дня. Фактически работником было отработано 19 дней. По результатам работы организации специалисты премируются в размере 30% от фактического месячного оклада.

Тема 10. Издержки и себестоимость продукции

Основные термины и определения

Затраты – это обоснованное и документально подтвержденное использование материальных, финансовых и трудовых ресурсов в процессе осуществления основной деятельности организации.

Расходы организации – расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции, приобретением и продажей товаров, а также с выполнением работ, оказанием услуг.

Расходы – уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода путем уменьшения активов или увеличения обязательств, ведущее к уменьшению собственного капитала организации.

В соответствии с постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 102 «Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов» расходы организации включают в себя расходы по текущей деятельности, расходы по финансовой деятельности и расходы по инвестиционной деятельности.

К расходам по текущей деятельности относят:

- себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг;
- управленческие расходы;
- расходы на реализацию товаров;
- прочие расходы по текущей деятельности.

Текущая деятельность – основная приносящая доход деятельность организации и прочая деятельность, не относящаяся к финансовой и инвестиционной деятельности.

Финансовая деятельность – деятельность организации, приводящая к изменениям величины и состава внесенного собственного капитала, обязательств по кредитам, займам и иных аналогичных обязательств.

Инвестиционная деятельность – деятельность организации по приобретению и созданию, реализации и прочему выбытию основных средств, нематериальных активов, доходных вложений в материальные активы, вложений в долгосрочные активы, оборудования к установке, строительных материалов у заказчика, застройщика.

Себестоимость продукции, товаров, работ, услуг представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, нематериальных активов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг – затраты, связанные с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг, относящиеся к реализованной продукции, работам, услугам.

Расходы на управление (управленческие расходы) – затраты на содержание аппарата управления и выполнение общих функций.

Расходы на реализацию товаров, продукции, работ, услуг – это выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда по доведению товара от производителя к потребителю, хранению товарных запасов и поддержанию торгового ассортимента, организации процесса купли-продажи и потребления, удовлетворению спроса потребителей и управлению.

Себестоимость производимого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги рассчитывается по следующим элементам затрат:

- материальным затратам;
- затратам на оплату труда;
- отчислениям на социальное страхование в ФСЗН (Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь);
- амортизации основных средств и нематериальных активов;
- прочим затратам.

По последовательности формирования различают следующие виды себестоимости:

- технологическую – используется для экономической оценки вариантов новой техники и выбора наиболее эффективного, включает затраты, имеющие непосредственное отношение к выполнению операций, связанных с изготовлением определенного вида изделия;

– цеховую – имеет более широкий спектр затрат: кроме технологической себестоимости, включает затраты, связанные с организацией работы цеха и управления им;

– производственную – включает производственные затраты всех цехов, занятых изготовлением продукции, и расходы по общему управлению предприятием;

– полную – включает в себя производственную себестоимость и внепроизводственные (коммерческие) расходы.

Калькулирование – способ определения себестоимости продукции или услуги, а также себестоимости производственных ресурсов.

Объект калькулирования – это вид продукции (работ, услуг), на единицу которой определяется себестоимость. Объектами калькулирования может быть готовая продукция, заказ, услуга, узел, деталь и др.

Калькуляция используется для экономического анализа себестоимости, выявления резервов ее снижения, планирования издержек, оценки деятельности структурных подразделений.

Вопросы для обсуждения

1. Экономическая сущность понятий «расходы», «затраты».
2. Расходы организации, сущность и виды.
3. Классификационные признаки расходов организации.
4. Характеристика затрат на производство и реализацию продукции по экономическим элементам и калькуляционным статьям.
5. Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели.
6. Методы калькулирования себестоимости.
7. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование.
8. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета.
9. Режим экономии и пути оптимизации расходов организации.

Темы рефератов (эссе)

1. Постоянные и переменные расходы, понятие, виды и практика их использования.
2. Практическая значимость изучения постоянных и переменных затрат.
3. Виды себестоимости и порядок их определения.
4. Калькулирование: понятие, задачи и виды.

5. Зарубежный опыт управления затратами организации: система «директ-кост».
6. Зарубежный опыт управления затратами организации: система «стандарт-кост».
7. Управление затратами организации, сущность, этапы и порядок осуществления.
8. Проблемы снижения расходов организации.
9. Методы снижения себестоимости продукции.

Задания для аудиторной и самостоятельной работы

Задание 10.1. Рассчитайте себестоимость единицы изделия на основе следующих данных:

- материальные затраты – 8,20 р.;
- расходы на оплату труда – 2,38 р.;
- отчисления в ФСЗН – 34%;
- амортизация основных средств и нематериальных активов – 2,44 р.;
- прочие расходы – 0,36 р.

Задание 10.2. Рассчитайте производственную и полную себестоимость единицы изделия на основании следующих данных:

- основное и вспомогательное сырье – 2,10 р.;
- транспортно-заготовительные расходы – 0,81 р.;
- топливо и энергия на технологические цели – 0,76 р.;
- заработная плата производственных рабочих – 1,60 р.;
- отчисления в ФСЗН – 34%;
- общехозяйственные расходы – 1,22 р.;
- общепроизводственные расходы – 1,58 р.;
- прочие производственные расходы – 0,53 р.;
- коммерческие расходы – 0,32 р.

Задание 10.3. Структура себестоимости по статьям калькуляции в расчете на 1 000 изделий определена следующим образом:

- сырье и основные материалы – 14 000 р.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 1 500 р.;
- оплата труда основных производственных рабочих – 2 000 р.;
- начисления на оплату труда – 34% к оплате труда основных производственных рабочих;
- общепроизводственные расходы – 75% к оплате труда основных производственных рабочих;

– общехозяйственные расходы – 20% к оплате труда основных производственных рабочих;

– коммерческие расходы – 5% к производственной себестоимости.

Определите себестоимость единицы продукции и размер прибыли от реализации одного изделия, если планируемая рентабельность составляет 15%.

Задание 10.4. Определите себестоимость продукции организации на планируемый год. В отчетном году себестоимость реализуемой продукции составила 380 тыс. р., что определило затраты на 1 р. реализуемой продукции – 0,7 р. В планируемом году затраты на 1 р. реализуемой продукции установлены в размере 0,67 р. Объем реализации продукции планируется увеличить на 8%.

Обоснуйте произведенный расчет, сделайте выводы.

Задание 10.5. Определите себестоимость реализованной продукции на планируемый период на основании нижеприведенных данных.

Себестоимость реализованной продукции в отчетном периоде составила 85 тыс. р., удельный вес основной заработной платы производственных рабочих в себестоимости составляет 23%, материальных затрат – 43%.

В планируемом периоде предусмотрен рост производительности труда одного работающего на 3%, средней заработной платы – на 2%, а снижение материальных затрат – на 5%. Обоснуйте расчеты, сделайте выводы.

Задание 10.6. Определите изменение себестоимости продукции за счет увеличения ее выпуска в планируемом году на 25%, если планом на предстоящий год предусмотрено увеличение условно-постоянных затрат на 7%. Общая сумма условно-постоянных затрат составит 17 тыс. р., а себестоимость продукции – 47 тыс. р. Обоснуйте расчеты, сделайте выводы.

Задание 10.7. Оцените рациональность затрат на производство продукции на основании данных таблицы 30. Укажите пути оптимизации затрат.

Таблица 30 – Затраты организации и объемы производства продукции за два года

Показатели	Первый год	Второй год	Темп роста, %	Отклонение (+; -)
Объем производства продукции, млн р.	28,6	32,4		
Затраты на производство продукции, млн р.	25,1	26,9		
Затраты на 1 р. объема производства продукции, р.				
Объем производства продукции на 1 р. затрат, р.				

Задание 10.8. Оцените рациональность затрат на производство продукции на основании данных таблицы 31. Определите, верно ли соотношение в планируемых темпах роста показателей. Укажите пути оптимизации затрат.

Таблица 31 – Затраты организации и объемы производства продукции за два года

Показатели	Отчетный год	Планируемый год	Темп роста, %	Отклонение (+; -)
Объем производства продукции, млн р.	32,4		105	
Затраты на производство продукции, млн р.	26,9		97	
Затраты на 1 р. объема производства продукции, р.			–	
Объем производства продукции на 1 р. затрат, р.			–	

Тема 11. Инвестиционная и инновационная деятельность организации (предприятия)

Основные термины и определения

Инвестиции – это капитальные вложения, средства или затраты, которые используются для развития и расширения производства, тем самым принося выгоду, пользу или прибыль в конечном счете.

В соответствии с действующим законодательством, инвестиции – любое имущество и иные объекты гражданских прав, принадлежащие инвестору на праве собственности, ином законном основании, позволяющем ему распоряжаться такими объектами, вкладываемые инвестором на территории Республики Беларусь в целях получения прибыли (доходов) и (или) достижения иного значимого результата либо в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием. Инвестиции осуществляются следующими способами: созданием коммерческой организации; приобретением, созданием, в том числе путем строительства, объектов недвижимого имущества; приобретением прав на объекты интеллектуальной собственности; приобретением акций, долей в уставном фонде, паев в имуществе коммерческой организации, включая случаи увеличения уставного фонда коммерческой организации; на основе концессии; иными способами, кроме запрещенных законодательными актами Республики Беларусь.

С точки зрения страны, инвестиции – это вложения в создание нового или возмещение изношенного произведенного, человеческого или природного капитала.

По экономическому содержанию инвестиции представляют собой единовременные затраты, направленные на расширенное воспроизводство производственных ресурсов (основных средств, оборотных средств, трудовых ресурсов).

Инвестор – это юридическое или физическое лицо, осуществляющее инвестиции, вкладывающее собственные, заемные или иные привлеченные средства в инвестиционные проекты и обеспечивающее их целевое использование.

Субъектами инвестиций (инвесторами) являются граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, индивидуальные предприниматели, юридические лица Республики Беларусь, иностранные и международные юридические лица.

Объектами инвестиционного процесса могут быть вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды и оборотные средства,

ценные бумаги, целевые денежные вклады, научно-техническая продукция, другие объекты собственности, имущественные права на интеллектуальную собственность.

Инвестиции подразделяются на следующие *виды*:

– **реальные** – инвестиции в материальные объекты организации с целью увеличения реального капитала организации;

– **финансовые** – инвестиции в ценные бумаги, в приобретение облигаций, акций, долей, паев;

– **интеллектуальные** – инвестиции в образование, подготовку и повышение квалификации персонала, в объекты интеллектуальной собственности;

– **венчурные** – инвестиции, обладающие высокой степенью риска (рисковые вложения).

По цели инвестирования различают инвестиции:

– текущие, необходимые для обеспечения нормальной организации производственно-хозяйственной деятельности;

– направленные на оптимизацию затрат организации по укреплению ее конкурентоспособности, совершенствованию технологии, повышению качества товаров и услуг;

– направленные на обновление материально-технической базы организации, связанной с заменой и модернизацией оборудования, строительством новых объектов;

– направленные на освоение новых товаров, услуг и рынков, что требует проведения диверсификации производства, развития сервисных сетей, новых каналов сбыта товаров;

– направленные на приобретение нематериальных активов (франчайзинг – передача за вознаграждение права на пользование объектами интеллектуальной собственности);

– направленные на приобретение финансовых активов (образование финансовых альянсов, объединений, холдингов, финансово-промышленных групп с целью расширения рынков сбыта и получения новых источников финансирования).

По источникам финансирования выделяют инвестиции собственные, заемные, бюджетные, зарубежные, международные.

По периоду осуществления инвестиции могут быть краткосрочными и долгосрочными.

По степени риска различают инвестиции безрисковые, рисковые, в том числе венчурные.

По формам расширенного воспроизводства основных средств инвестиции бывают в новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение.

Потребительская кооперация Республики Беларусь имеет следующие направления инвестиционной деятельности:

– в оптовой и розничной торговле – на развитие единой логистической системы, модернизацию материально-технической базы, обновление грузового парка, на строительство и реконструкцию универсамов, модернизацию торговых объектов на селе и др.;

– в общественном питании – на открытие объектов общественного питания, ремонт и реконструкцию, установку технологического оборудования;

– в заготовительной отрасли – на развитие приеомзаготовительной сети, техническое перевооружение овощекартофелехранилищ, развитие складского хозяйства;

– в промышленности – на модернизацию или техническое перевооружение производств, на организацию новых видов производств;

– в звероводстве – на приобретение оборудования, реконструкцию холодильников и др.

Инвестиционная деятельность организации связана с вложением денежных средств в реализацию долгосрочных и среднесрочных проектов.

Основными направлениями инвестиционной деятельности предприятия являются: обновление и развитие материально-технической базы организации или расширенное воспроизводство основных средств организации, наращивание объемов производственной деятельности, освоение новых видов деятельности.

Инвестирование в создание и воспроизводство основных средств осуществляется в форме капиталовложений путем строительства новых, расширения, реконструкции и технического перевооружения действующих промышленных объектов.

Выделяют три типа инвестиционной политики:

– *консервативную*, направленную на минимизацию инвестиционного риска как приоритетной цели;

– *умеренную (компромиссную)*, направленную на выбор таких объектов инвестирования, по которым уровень текущей доходности, темпы роста капитала и уровень риска в наибольшей степени приближены к среднерыночным;

– *агрессивную*, направленную на максимизацию текущего дохода от вложений капитала в ближайшем периоде.

Разработка инвестиционной политики предполагает определение долгосрочных целей организаций, выбор наиболее перспективных и выгодных вложений капитала, разработку приоритетов в развитии организации, оценку альтернативных инвестиционных проектов, разра-

ботку технологических, маркетинговых, финансовых прогнозов, оценку последствий реализации инвестиционных проектов.

Инвестиционный проект – обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления инвестиционных ресурсов и описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план).

Инвестиционный проект – это система организационно-правовых, аналитических, инженерно-технических, экономических и расчетно-финансовых документов, необходимых для обоснования и проведения соответствующих работ по реализации проекта.

В зависимости *от сферы реализации* инвестиционные проекты бывают организационными, технологическими, экономическими, социальными и смешанными.

По направленности инвестиционные проекты бывают:

– организационно-управленческими, направленными на совершенствование или модернизацию организации производства, повышение производительности труда;

– информационными, направленными на совершенствование различных информационных потоков, их автоматизацию и компьютеризацию;

– социально-техническими, направленными на улучшение условий труда персонала организации, повышение производительности труда;

– интегрированными, включающими организационно-управленческие, информационные и социально-технические проекты.

Методы оценки эффективности инвестиций подразделяются на:

– статические: коэффициент эффективности инвестиции и срок окупаемости инвестиций;

– динамические: чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности инвестиции, внутренняя норма рентабельности, модифицированная внутренняя норма рентабельности, дисконтированный срок окупаемости инвестиции.

Коэффициент эффективности инвестиций, обратный показателю срока окупаемости, показывает размер прибыли, полученной в результате осуществления капитальных вложений:

$$Экв = \frac{\Pi}{Кв},$$

где $Экв$ – коэффициент эффективности капитальных вложений;
 $П$ – прибыль организации, полученная в результате ввода инвестиционного проекта, р. ;
 $Кв$ – стоимость капиталовложений, р.

Под сроком окупаемости подразумевается период времени с момента начала реализации инвестиционного проекта до момента ввода в эксплуатацию объекта.

Срок окупаемости (Co) определяется путем деления суммы капитальных вложений на сумму прироста прибыли и показывает, за какой промежуток времени предприятие покроет свои расходы на капиталовложения и начнет получать прибыль:

$$Co = \frac{\text{Капитальные вложения}}{\text{Прирост суммы прибыли}}.$$

Дисконтирование – это определение сегодняшней стоимости будущей денежной суммы. Формула дисконтирования следующая:

$$ТС = БС \cdot K,$$

где $ТС$ – текущая стоимость денежных средств, р. ;
 $БС$ – будущая стоимость денежных средств (доходов или расходов), р. ;
 K – коэффициент дисконтирования.

Коэффициент дисконтирования рассчитывается по формуле

$$K = \frac{1}{(1 + Д)^t}.$$

Ставка дисконтирования ($Д$) – это величина, выраженная десятичной дробью, которая отражает стоимость денежных единиц с учетом факторов риска и времени.

Будущая стоимость ($БС$) денежных поступлений рассчитывается по формуле

$$БС = \frac{ТС}{1 : (1 + Д)^t} = ТС(1 + Д)^t.$$

Текущая стоимость денежных средств рассчитывается по формуле

$$TC = BC \cdot K = BC \frac{1}{(1 + D)^t} = \frac{BC}{(1 + D)^t}.$$

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) рассчитывается как разность дисконтированных денежных потоков доходов и расходов, производимых в процессе реализации инвестиции за прогнозный период. Формулу по расчету ЧДД можно представить в следующем виде:

$$\text{ЧДД} = \text{ДД} - \text{ПИ},$$

где ДД – дисконтированные доходы будущего периода, р.;
 ПИ – первоначальные инвестиции, р.

В случае ежегодного поступления доходов и осуществления расходов выполняется расчет дисконтированных сумм:

$$\text{ДД} = \text{П}_0 + \text{П}_1 \cdot K_1 + \text{П}_2 \cdot K_2 + \dots + \text{П}_T \cdot K_T,$$

$$\text{П} = \text{Доходы} - \text{Затраты},$$

где П_t – чистый поток наличности за период (год) $t = 1, 2, 3, \dots, T$.

Условия принятия инвестиционного решения:

- если $\text{ЧДД} > 0$, то проект следует принять;
- если $\text{ЧДД} < 0$, то проект принимать не следует;
- если $\text{ЧДД} = 0$, то принятие проекта не принесет ни прибыли, ни убытка.

Индекс рентабельности (ИР) – относительный показатель эффективности инвестиционного проекта, характеризующий уровень доходов на единицу затрат, т. е. чем больше значение этого показателя, тем выше отдача денежной единицы, инвестированной в данный проект:

$$\text{ИР} = \frac{\text{ЧДД}}{\text{ПИ} + \text{ДЗ}} \cdot 100,$$

где ДЗ – дисконтированная стоимость затрат в течение инвестиционного проекта, р.

Условия принятия проекта по инвестиционному критерию «индекс рентабельности» следующие:

- если $IP > 1$, то проект следует принять;
- если $IP < 1$, то проект следует отвергнуть;
- если $IP = 1$, то проект ни прибыльный, ни убыточный.

Инновация – это новшество, т. е. новый или усовершенствованный продукт, услуга, технология, внедренные на рынке, в производственно-хозяйственной деятельности, потреблении, общественной жизни.

Потребность в инновациях возникает под воздействием как внешних, так и внутренних факторов: конкурентной борьбы, завоевания новых рынков, мировых тенденций развития, неблагоприятных условий труда, роста производственных затрат.

По месту в системе предприятия инновации делятся на:

- инновации на входе предприятия (новые материальные ресурсы, сырье, информация);

- инновации внутри системы предприятия (новые полуфабрикаты, технологические процессы, информационные технологии, организационная структура), экономический эффект от которых остается на предприятии;

- инновации на выходе предприятия (новые продукты, услуги, технологии и информация, предназначенные для продажи, – ноу-хау), экономический эффект от которых получает потребитель.

С учетом сфер деятельности инновации делятся на:

- производственные (новые технологии, инструменты, оборудование);

- торговые (новые формы обслуживания покупателя, новая организация складирования и хранения товара, новый способ рекламы товара);

- социальные (новый способ разрешения социальных конфликтов, вид социальной помощи, способ адаптации нового работника);

- управленческие (новые системы управления, методы принятия решений, способы планирования).

В зависимости от вида объекта инновации бывают:

- предметные (новые материальные ресурсы, сырье, полуфабрикаты, комплектующие, продукты);

- процессные (новые услуги, производственные процессы, методы организации производства, организационные структуры, системы управления).

В зависимости от степени новизны инновации классифицируют на:

- улучшающие (например, новый продукт на основе изобретения, улучшающего изобретение-пионер);
- модификационные, или частные (например, новый продукт на основе рационального предложения).

Приростная инновация – введение дополнительных услуг качества производства или обслуживания (например, гостиница вводит упрощенную процедуру регистрации постояльцев и т. д.).

Существенные инновации дают возможность выполнять свои задачи по росту бизнеса, увеличению доли рынка и снижению операционных затрат (существенная инновация процесса).

Радикальные инновации требуют от компании создания новых направлений работы или новых линий на основе новых идей и технологий или для снижения расходов.

Инновация-прорыв – изменение стратегии, которое ведет к значительному увеличению доходов и чистой прибыли.

Инновационная активность экономики приобретает доминирующий характер, а это, в свою очередь, побуждает фирмы радикально менять свои стратегии, интенсивно наращивать интеллектуальный потенциал как основу развития и выживания в новой конкурентной среде.

Инновационная деятельность – это процесс, связанный с трансформацией идей, результатов научных исследований и разработок в новый или усовершенствованный продукт, внедряемый на рынок или в производство.

К видам инновационной деятельности относятся подготовка и реализация производства, его освоение, маркетинг и реклама новых продуктов, приобретение вещественных и невещественных технологий, патентов, лицензий, торговых марок, ноу-хау, производственное проектирование.

Результатом *инновационной деятельности* на этапах фундаментальных, поисковых, прикладных исследований и разработок является *интеллектуальный продукт*, становящийся объектом интеллектуальной собственности и товаром.

Вопросы для обсуждения

1. Инвестиции: сущность, состав, структура.
2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации.

3. Инвестиционная политика и содержание инвестиционной деятельности организации.
4. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
5. Инновации: понятие, виды.
6. Инновационная деятельность.
7. Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных.
8. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры.
9. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Темы рефератов (эссе)

1. Инвестиционная политика организации, ее сущность, типы.
2. Этапы формирования, принципы разработки инвестиционной политики.
3. Факторы, учитываемые при разработке инвестиционной политики, их характеристика.
4. Содержание инвестиционной деятельности организации. Объекты и субъекты инвестиций.
5. Содержание инвестиционного проекта и принципы его принятия.
6. Методы оценки эффективности реализации инвестиций.
7. Инвестиционный климат Республики Беларусь. Развитие инвестиционной деятельности в промышленном секторе экономики Республики Беларусь.
8. Иностранные инвестиции и их развитие в Республике Беларусь.
9. Правовые аспекты инвестиционной деятельности Республики Беларусь.
10. Зарубежный опыт инвестиционной деятельности.
11. Инновационная деятельность в зарубежных странах.
12. Основные направления инновационного развития Республики Беларусь.
13. Развитие инновационной деятельности в промышленной отрасли экономики Республики Беларусь.

Задачи для аудиторных занятий

Задание 11.1. В планируемом году предполагается провести реконструкцию магазина с внедрением нового технологического оборудования. На основании данных таблицы 32 определите срок окупае-

мости капитальных вложений и эффективность использования капитальных вложений.

Таблица 32 – Исходные данные

Показатели	До реконструкции	После реконструкции
Стоимость основных средств, тыс. р.	1 550	1 630
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.	5 390	6 240
Рентабельность продаж, %	0,3	0,6
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.		

Задание 11.2. Определите срок окупаемости инвестиций статическим методом, а также целесообразность инвестирования, если известно, что затраты на инвестиционный проект определены в сумме 95 тыс. р. Его реализация предполагает ежегодные чистые денежные поступления в течение 5 лет в сумме 22 тыс. р., после чего проект будет завершен. Как изменится вывод о целесообразности проекта, если использовать для оценки инвестиционного проекта динамический метод.

Задание 11.3. Определите планируемый доход (*ЧПД*), внутреннюю норму доходности (*ВНД*) и коэффициент (индекс) доходности (*ИД*) для инвестиционного проекта с суммой инвестиционных вложений (*ИВ*) 1 065 тыс. р. Период освоения проекта составляет 5 лет.

Предлагаемые денежные поступления (*ЧДП*) по годам: 700, 600, 500, 400, 300 тыс. р. Ставка дисконтирования – 16%.

Задание 11.4. Предприятие для реализации инвестиционного проекта стоимостью 150 тыс. р. планирует привлечь 105 тыс. р. заемного капитала (кредит банка под 13% годовых). Остальные средства – собственный капитал (прибыль, остающаяся в распоряжении). Доходность альтернативных вложений – 16%.

Рассчитайте стоимость капитала инвестиционного проекта (норму дисконта).

Задание 11.5. Представьте обоснование жизнеспособности реального инвестиционного проекта, рассчитав следующие показатели: чистый

дисконтированный доход (*ЧДД*), индекс (коэффициент) доходности (*ИД*), срок окупаемости инвестиций (*СО*), внутреннюю норму доходности инвестиций (*ВНД*) на основании данных таблицы 33.

Таблица 33 – Основные характеристики проектов

Объем инвестируемых средств, тыс. р.	Время эксплуатации проекта, лет	Сумма чистого денежного потока, тыс. р.					
		Всего	В том числе по годам				
			1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
8 300	5	13 000	4 000	3 000	3 000	2 000	1 000

Основной источник инвестиционных ресурсов – кредит банка под 24% годовых.

Задание 11.6. Определите величину будущих доходов (*ЧДД*) организации, наращивая стоимости инвестиций и денежных поступлений для каждого из трех вариантов 5-летних инвестиционных проектов. Исходные данные представлены в таблице 34.

Таблица 34 – Основные характеристики проектов, тыс. р.

Варианты	Чистые денежные потоки (<i>ЧДД</i>) по годам					Сумма	Инвестиционные вложения (<i>ИВ</i>)
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й		
1-й	200	300	400	500	600	2 000	1 100
2-й	600	500	400	400	300	2 200	1 250
3-й	500	500	500	500	500	2 500	1 400

Обоснуйте выбор варианта инвестирования с учетом реинвестирования. Ставка реинвестирования – 18%.

Задание 11.7. Руководители организации планируют закупить новую технологическую линию стоимостью 610 тыс. р. и использовать ее в течение 5 лет. Годовые расходы при этом снизятся на 170 тыс. р. Банковская ставка – 14%. Определите, следует ли закупать линию.

Задание 11.8. Поступило предложение инвестировать 200 тыс. р. на срок 6 лет при условии ежегодного дохода в сумме 50 тыс. р. Банковская процентная ставка равна 18%. Определите экономическую целесообразность инвестиционного проекта.

Задание 11.9. Организация инвестировала в инвестиционный проект 5 млн р. Ожидаемая среднегодовая величина прибыли от реализации инвестиционного проекта составляет 852 тыс. р. Рассчитайте величину простой нормы прибыли и срок окупаемости инвестиционных затрат.

Задание 11.10. Промышленная фирма рассматривает возможность приобретения нового оборудования взамен старого. Цена нового оборудования – 5 000 усл. ед. Ежегодные эксплуатационные расходы – 800 усл. ед. Если не приобретать новое оборудование, то на поддержание работоспособности старого оборудования фирме придется затрачивать 3 500 усл. ед. ежегодно. Период эксплуатации оборудования – 3 года. Рассчитайте, будет ли такое вложение средств выгодным, если ставку процента принять равной 12%. Укажите, как изменится ваш ответ, если ставка составит 10 и 14%.

Задание 11.11. Коммерческий банк рассматривает предложение о предоставлении кредита на финансирование двух альтернативных проектов. Параметры инвестиционных проектов представлены в таблице 35.

Таблица 35 – Данные для решения задачи

Параметры, характеризующие проект	Инвестиционные проекты	
	первый	второй
Потребность в инвестициях, тыс. р.	3 000	3 400
Период эксплуатации инвестиционных проектов, лет	3	4
Объемы ожидаемых поступлений, всего, тыс. р.	4 600	5 200
В том числе с разбивкой по годам:		
первый, тыс. р.	2 600	1 000
второй, тыс. р.	1 200	1 400
третий, тыс. р.	800	1 400
четвертый, тыс. р.		1 400
Дисконтная ставка, %	10	12
Среднегодовые темпы инфляции	8	8

Выбор инвестиционного проекта определяется на основе расчета чистой текущей стоимости. Расчеты оформите в виде таблицы 36.

Таблица 36 – Текущая стоимость инвестиционных проектов

Годы	Первый инвестиционный проект			Второй инвестиционный проект		
	Будущая стоимость	Коэффициент дисконтирования	Текущая стоимость	Будущая стоимость	Коэффициент дисконтирования	Текущая стоимость
Первый						
Второй						
Третий						
Четвертый						
Всего						

Сделайте выводы о возможности принятия решения об одном из инвестиционных проектов для коммерческого банка. Укажите, какие факторы следует учитывать при инвестировании проекта.

Задание 11.12. Определите срок окупаемости инвестиций по инвестиционному проекту. Срок эксплуатации – 5 лет.

По инвестиционному проекту денежные потоки в течение трех лет составляют 750 млн р., четвертый и пятый год принесут по 800 млн р. Дисконтная ставка – 12%. Потребность в инвестиционных ресурсах – 4 500 млн р.

Задание 11.13. Определите экономический эффект от внедрения новой технологии, исходя из нижеприведенных данных.

Годовой выпуск новой продукции составил 20 тыс. ед. Коэффициент эффективности капитальных вложений, установленный инвестором, составил 0,2. Капитальные вложения, соответственно, увеличились с 56 000 до 64 000 тыс. р.

Себестоимость единицы продукции до внедрения новой технологии составляла 920 тыс. р., после внедрения – 740 тыс. р.

Задание 11.14. Определите экономическую эффективность инновационного проекта методом дисконтирования.

Исходные данные:

- единовременные затраты на разработку и освоение нового проекта – 362 тыс. р.;
- ежегодные текущие доходы – 720 тыс. р.;
- ежегодные текущие расходы – 640 тыс. р.;
- ставка дисконта – 14%.

Проект рассчитан на 5 лет.

Задание 11.15. Определите рентабельность инновационного проекта по созданию новой продукции исходя из нижеприведенных данных.

Затраты на разработку и освоение новой продукции составят 2 500 тыс. р. Объем реализованной продукции до внедрения инноваций составлял 10 тыс. ед., после внедрения – 13 тыс. ед.

В связи с внедрением новой технологии цена единицы продукции снизится с 80 до 74 р. Себестоимость единицы продукции снизится с 58 до 51 р.

Сделайте вывод.

Задание 11.16. Используя метод приведенных затрат и данные таблицы 37, определите наиболее эффективный вариант нового изобретения.

Таблица 37 – **Исходные данные для сравнительной оценки эффективности нововведения**

Показатели	Вариант 1	Вариант 2
Годовой объем производства, тыс. ед.	36	62
Объем инвестиций, тыс. р.	4 020	1 580
Себестоимость производства единицы продукции, р.	95	48
Коэффициент приведенных затрат, ед.	0,15	0,16
Экономический эффект, тыс. р.		

Сделайте выводы.

Задание 11.17. Определите годовой экономический эффект от внедрения новой техники и технологии.

Исходные данные:

– себестоимость единицы продукции до внедрения новой техники составляла 52 р., после внедрения – 45 р.;

– капитальные вложения, соответственно, увеличились с 420 до 290 тыс. р.;

– коэффициент эффективности капитальных вложений, установленный инвестором, составил 0,2;

– годовой выпуск новой продукции составил 10 тыс. шт.

Задание 11.18. Определите рентабельность инновационного проекта по созданию новой продукции.

Исходные данные:

- приведенные затраты на разработку и освоение новой продукции составят 3 100 тыс. р.;
- объем реализации продукции до нововведения составлял 15 тыс. шт., после внедрения нововведения – 20 тыс. шт.;
- цена единицы продукции снизится в связи с внедрением новой технологии с 18 до 17 р.;
- себестоимость единицы продукции снизится с 14 до 12 р.;
- ставка НДС – 10%.

Тема 12. Хозяйственный риск и методы его снижения

Основные термины и определения

Риск – это вероятность возникновения потерь или снижения ожидаемых доходов либо прибыли по сравнению с допустимым вариантом в связи с неопределенностью внешней среды и изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными, в том числе форс-мажорными, обстоятельствами.

Под хозяйственным (предпринимательским) риском принято понимать возможную (вероятностную) опасность (угрозу) возникновения непредусмотренных проектом материальных и финансовых потерь в результате осуществления предпринимательской (производственной, коммерческой, инвестиционной и финансовой) деятельности в условиях неопределенности рынка и недостатка информации для принятия управленческих решений.

Потери, связанные с риском, могут быть следующие:

- материальные (дополнительные затраты сырья, материалов, топлива, энергии, оборудования и т. д.);
- трудовые (незапланированные затраты рабочего времени, внутрисменные простои и т. д.);
- финансовые (прямой денежный ущерб, уменьшение объемов реализации, запаздывание платежей, неполучение дивидендов на акции и т. д.);
- потери времени (при запаздывании времени получения запланированного результата);
- прочие потери (нанесение ущерба престижу организации, морально-психологического ущерба работникам, ущерба окружающей среде и т. д.).

В зависимости от причин возникновения выделяют следующие группы рисков:

- внешние: непредсказуемые и предсказуемые;
- внутренние: организационные и технические;
- прочие.

Предпринимательский риск выполняет следующие *функции*:

- получения предпринимательского дохода за счет использования благоприятной ситуации на рынке;
- инновационную для обеспечения устойчивого воспроизводства на инновационной основе;
- аналитическую, способствующую проведению необходимого хозяйственного маневра;
- социальную, заключающуюся в развитии предпринимательских способностей, что повышает их доходы, доходы бюджета и снижает уровень безработицы.

Различают следующие *виды рисков*:

- допустимый – это угроза потери запланированной прибыли от того или иного проекта либо от деятельности в целом;
- критический – сопряжен с потерей прибыли и определяется точкой безубыточности, в которой предполагаемая выручка позволяет возмещать лишь затраты;
- катастрофический – предвещает банкротство организации, потерю ее имущества и инвестиционной активности, определяется возрастанием убытков.

Управление рисками – это предотвращение того или иного вида риска, определение его стоимости, проведение предупредительных мероприятий, которые позволят избежать потерь или снизить их.

Среди наиболее распространенных методов оценки рисков необходимо выделить следующие: статистические, экономико-математические, расчетно-аналитические, экспертные, метод оценки стоимости денежных средств с учетом фактора риска, метод «дерево решений» и др.

Основные направления и методы снижения предпринимательского риска: страхование, диверсификация, резервирование средств, лимитирование, распределение риска, залог, хеджирование.

Вопросы для обсуждения

1. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в хозяйственной деятельности.
2. Классификация хозяйственных рисков.

3. Оценка хозяйственных рисков.
4. Методы минимизации хозяйственных рисков.

Темы рефератов

1. Понятие и виды предпринимательского риска.
2. Причины возникновения рисков и методы их учета.
3. Сильные и слабые стороны организации, соотнесение их с возможностями и угрозами из внешней среды. SWOT-анализ.
4. Методы оценки рисков.
5. Управление рисками.
6. Активное и пассивное управление рисками.
7. Особенности управления риском в современных условиях.
8. Основные направления и методы снижения предпринимательского риска.
9. Основные направления снижения риска в различных сферах деятельности.
10. Зарубежный опыт оценки рисков и их снижения.

Задания для аудиторной и самостоятельной работы

Задание 12.1. Оцените риски двух альтернативных вариантов проектов, если известно, что по первому варианту возможная сумма прибыли составит 131 тыс. р., а возможная сумма убытка – 75 тыс. р.; по второму варианту возможная сумма прибыли составит 290 тыс. р., а возможная сумма убытка – 140 тыс. р.

Задание 12.2. Определите уровень риска и дайте оценку планируемых бизнес-операций, если по первому варианту планируемый объем собственных финансовых ресурсов составит 25 тыс. р., а максимально возможная сумма убытка – 19 тыс. р., а по второму варианту планируемый объем собственных финансовых ресурсов составит 20 тыс. р., а максимально возможная сумма убытка – 8 тыс. р.

Задание 12.3. Определите, как изменится прибыль организации при: а) увеличении объема продаж на 11%; б) при снижении объема продаж на 7%. Операционный рычаг по данной организации равен 6. Укажите значение показателя операционного рычага и его экономический смысл.

Задание 12.4. Предприниматель застраховал автомобиль по системе пропорциональной ответственности на сумму 12 тыс. р., стоимость автомобиля – 115 тыс. р. Ущерб страхования в связи с аварией автомобиля составляет 20 тыс. р.

Рассчитайте сумму страхового возмещения по системе пропорциональной ответственности.

Задание 12.5. Рассчитайте ключевые показатели оценки и учета рисков в планировании деятельности фирмы на основании таблицы 38.

Таблица 38 – **Исходные данные**

Показатели	Сумма
Выручка от реализации, тыс. р.	3 880
Постоянные затраты, тыс. р.	1 000
Прибыль, тыс. р.	350
Цена, р. за 1 шт.	4
Объем реализации, шт.	1 000
Средние переменные затраты, р. за 1 шт.	2,51

Определите критический объем реализации, порог рентабельности, запас финансовой прочности, маржу безопасности. Сделайте вывод.

Задание 12.6. Определите сумму страхового возмещения по системе первого риска исходя из нижеприведенных данных.

Стоимость автомобиля – 600 тыс. р. Автомобиль застрахован по системе первого риска на сумму 450 тыс. р. Ущерб страхователя в связи с аварией автомобиля составляет 245 тыс. р.

Задание 12.7. Определите ущерб страхователя и сумму страхового возмещения по системе предельной ответственности на основании нижеприведенных данных.

Пшеница застрахована по системе предельной ответственности исходя из средней за 5 лет урожайности 20 ц с 1 га на условиях выплаты страхового возмещения в размере 65% причиненного убытка за недополучение урожая. Площадь посева – 600 га. Фактическая урожайность пшеницы составила 18 ц с 1 га. Закупочная цена пшеницы – 90 р. за 1 ц.

Задание 12.8. Определите сумму страхового возмещения по системе пропорциональной ответственности на основании нижеприведенных данных.

Стоимостная оценка объекта страхования – 350 тыс. р., страховая сумма – 250 тыс. р., ущерб страхователя в результате повреждения объекта – 275 тыс. р.

Задание 12.9. С целью обоснования бизнес-плана на планируемый период организации необходимо выбрать наиболее предпочтительный вариант вложения средств исходя из ожидаемой нормы прибыли на основе нижеприведенных данных.

При вложении капитала в мероприятие А из 200 случаев была получена прибыль:

- 300 тыс. р. – в 20 случаях;
- 350 тыс. р. – в 80 случаях;
- 400 тыс. р. – в 100 случаях.

При вложении капитала в мероприятие Б из 240 случаев была получена прибыль:

- 320 тыс. р. – в 144 случаях;
- 300 тыс. р. – в 72 случаях;
- 490 тыс. р. – в 24 случаях.

Задание 12.10. С использованием экономико-математических методов (дисперсии) рассчитайте основные показатели риска производства (реализации) продукции организации и определите степень риска запланированного размера рентабельности. Среднеотраслевой размер рентабельности аналогичной продукции за предыдущие пять лет составлял 5, 7, 6, 9 и 4%. Рентабельность производимой продукции организация запланировала в размере 7%. Оцените объективность установленного плана на предстоящий год.

Раздел IV. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 13. Доход, прибыль, рентабельность

Основные термины и определения

Выручка – количество денежных средств, полученных при реализации товара или услуги.

Доход – денежные средства, полученные субъектом хозяйствования за определенный период времени.

Выручка определяется либо кассовым методом (при реальном получении денежных средств) либо по начислению (в момент отгрузки товара или оказания услуги, в том числе с отсрочкой платежа).

В соответствии с постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 102 «Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов» доходы в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации подразделяются на:

- доходы по текущей деятельности;
- доходы по инвестиционной деятельности;
- доходы по финансовой деятельности.

В условиях рыночной экономики основным результативным показателем деятельности организации является прибыль.

Прибыль является главной целью предпринимательской деятельности и служит показателем ее оценки. От ее размера во многом зависит будущее организации, ее позиции на рынке, успех в конкурентной борьбе и материальное состояние работников. Прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности организации. Как экономическая категория прибыль выражает экономические отношения организации по поводу эффективности использования совокупных ресурсов. Как результативный показатель прибыль характеризует эффективность использования имеющихся ресурсов, успех (неуспех) деятельности организации. Как количественный показатель прибыль представляет собой разницу между доходами и расходами организации.

Если доходы превышают расходы, формируется положительный финансовый результат – прибыль; если расходы превышают доходы, организация имеет убытки.

Объектом экономических интересов государства является та часть «прибыли», которую уплачивает организация в виде налогов и отчис-

лений и которую общество использует для решения социальных задач. Экономические интересы организации заключаются в увеличении доли чистой прибыли, за счет которой организация решает производственные и социальные задачи своего развития. Интересы работников в увеличении прибыли связаны с созданием возможностей для улучшения материального стимулирования и повышения уровня их социального развития.

Прибыль является финансовым результатом и основным источником собственных финансовых ресурсов организации. За счет прибыли осуществляется финансирование мероприятий по расширению деятельности, инновационному и социальному развитию организации, материального поощрения работников и т. д.

Виды прибыли организации:

- прибыль (убыток) от реализации продукции;
- прибыль (убыток) от текущей деятельности;
- прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности;
- прибыль (убыток) до налогообложения;
- чистая прибыль (убыток).

Сумма прибыли характеризует достигнутый организацией эффект (результат). Для оценки уровня эффективности деятельности этот результат сопоставляется с затратами и используемыми ресурсами.

Относительный показатель прибыли (ее уровень) отражает рентабельность деятельности. Расчет показателей эффективности с использованием прибыли организации как соотношения прибыли к ресурсам или затратам характеризует показатели рентабельности и показывает, сколько рублей прибыли получено с каждого рубля использованных ресурсов (расходов).

Резерв роста прибыли представляет собой упущенные возможности недополучения суммы прибыли под влиянием различных (зависимых и (или) независимых от деятельности организации) факторов.

Вопросы для обсуждения

1. Доходы организации, классификация и экономическое значение в современных условиях.
2. Факторы, влияющие на величину дохода организации (предприятия).
3. Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования.

4. Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета.
5. Оценка резервов повышения прибыли.
6. Пути увеличения прибыли организации (предприятия) за счет различных источников.

Темы рефератов (эссе)

1. Доход: сущность, состав и виды, направления роста дохода организации.
2. Методы определения выручки от реализации продукции.
3. Факторы, влияющие на величину дохода организации (предприятия).
4. Прибыль организации: сущность, функции.
5. Прибыль организации как конечный результат и целевой ориентир развития организации.
6. Виды прибыли и механизм их формирования.
7. Факторы, влияющие на величину прибыли.
8. Направления использования прибыли организации.
9. Система показателей рентабельности, характеристика и методика расчета.
10. Пути повышения рентабельности деятельности организации.

Задания для аудиторной и самостоятельной работы

Задание 13.1. Изучите структуру формирования доходов организации за два года на основе таблицы 39. Дайте оценку и укажите возможные причины изменения структуры формирования доходов за анализируемый период.

Таблица 39 – **Виды доходов организации за два года**

Виды доходов	Предшествующий год		Отчетный год		Отклонение (+; –)	
	Сумма, тыс. р.	Удельный вес, в % к итогу	Сумма, тыс. р.	Удельный вес, в % к итогу	по сумме, тыс. р.	по удельному весу, в % к итогу
Доходы по текущей деятельности	764,0		733,0			
Доходы по инвестиционной деятельности	16,0		5,3			
Доходы по финансовой деятельности	3,5		1,0			
Итого						

Задание 13.2. На основании данных таблицы 40 проанализируйте показатели формирования прибыли, изучите их динамику, сделайте выводы. Укажите факторы, оказавшие влияние на изменение прибыли в отчетном году.

Таблица 40 – Данные для решения задачи, млн р.

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, %
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	15,45	17,24	
Себестоимость продукции, товаров, работ, услуг	13,03	14,98	
Расходы на реализацию товаров	1,59	1,62	
Управленческие расходы	0,31	0,38	
Прибыль от реализации: в сумме			
в % к выручке			–

Задание 13.3. Произведите анализ динамики прибыли от реализации товаров организации на основе данных таблицы 41. Сделайте выводы.

Таблица 41 – Данные для решения

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, %	Отклонение (+; –)
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.	7 500	8 100		
Валовая прибыль: в сумме, тыс. р.	1 400	1 590		
в % к выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг			–	
Расходы на реализацию товаров: в сумме, тыс. р.	1 320	1 490		
в % к выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг			–	

Окончание таблицы 41

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, %	Отклонение (+; -)
Управленческие расходы: в сумме, тыс. р.	58	72		
в % к выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг			–	
Прибыль (убыток) от реализации товаров: в сумме, тыс. р.				
в % к выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг			–	

Задание 13.4. На основании данных таблицы 42 проанализируйте динамику прибыли организации, сделайте выводы, укажите значение различных видов прибыли в формировании конечного финансового результата. Предложите направления увеличения прибыли для промышленной организации.

Таблица 42 – Прибыль организации за отчетный и предшествующий год, млн р.

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, %
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг	95,0	115,0	
Прочие доходы от текущей деятельности	3,6	9,2	
Прочие расходы от текущей деятельности	24,0	7,0	
Прибыль от текущей деятельности			
Прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности	18,0	6,0	
Прибыль до налогообложения			

Задание 13.5. Оцените динамику и структуру формирования прибыли до налогообложения по данным таблицы 43. Сделайте выводы, предложите направления увеличения прибыли для промышленной организации.

Таблица 43 – Данные для решения задачи

Показатели	Предшествующий год		Отчетный год		Темп роста по сумме, %	Отклонение по удельному весу (+; -)
	Сумма, тыс. р.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. р.	Удельный вес, %		
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг	87		106			
Прочие доходы от текущей деятельности	2,9	–	9,7	–		
Прочие расходы от текущей деятельности	18,3	–	1,6	–		
Прибыль от текущей деятельности						
Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности	32,0		2,9			
Прибыль до налогообложения						

Задание 13.6. Организация производит продукцию вида *A* по цене 150 р. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 120 р. Общая величина постоянных расходов равна 300 тыс. р. Определите величину критического объема продукции.

Расчет критического объема продукции производим по формуле

$$q_{кр} = \frac{C}{P - v},$$

где *C* – общие постоянные расходы, р.;

P – цена на данную продукцию организации, р.;

v – удельные переменные расходы, р./шт.

Задание 13.7. Организация производит два вида продукции – *A* и *B*. Объем производства продукции *A* равен объему реализации и составляет 4 тыс. ед. изделий. Известно, что цена (отпускная) на продукцию *A* равна 135 р. за единицу. Совокупные затраты на производство и реализацию продукции вида *B* равны 450 тыс. р., а прибыль от ее реализации – 15 тыс. р. Определите выручку от реализации продукции *A* и *B*, используя следующие формулы:

$$R = P \cdot Q,$$

$$R = S + \Pi,$$

где P – цена за единицу продукции, р.;

Q – объем выпуска, шт.;

S – совокупные расходы, тыс. р.;

Π – прибыль, тыс. р.

Задание 13.8. Организация производит и реализует продукцию одного вида в количестве 500 шт. Цена реализации изделия – 130 р. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации на 10% – до 550 шт. изделий при незначительном снижении цены. Поскольку производственные мощности позволяют увеличить объем выпуска, необходимо определить выручку от реализации при снижении цены на 5 и 10 р. Решение задачи представьте по форме таблицы 44.

Таблица 44 – Данные для решения задачи

Цена изделия, р.	Объем реализации, шт.	Выручка, р.
130	500	
125	550	
120	550	

Задание 13.9. Организация производит и реализует продукцию одного вида в количестве 500 шт. Отпускная цена реализации изделия (без НДС) – 130 р., полная себестоимость – 65 р. (удельный вес условно-постоянных затрат – 30%). Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации на 10% при незначительном снижении цены. Поскольку производственные мощности позволяют увеличить объем выпуска, необходимо определить, насколько экономически выгодно фирме снизить цену – на 5 р. или 10 р. Решение задачи оформите в виде таблицы 45.

Таблица 45 – Данные для решения задачи

Показатели	Объем партии, шт.		
	500	550	550
1. Отпускная цена единицы изделия, р./шт.	130	125	120
2. Условно-переменные расходы на единицу изделия, р./шт.			

Окончание таблицы 45

Показатели	Объем партии, шт.		
	500	550	550
3. Доход от реализации на единицу изделия (стр. 1 – стр. 2), р./шт.			
4. Общий доход от реализации на всю партию (стр. 3 · объем выпуска, шт.), р.			
5. Условно-постоянные расходы на всю партию, р.			
6. Прибыль от реализации (стр. 4 – стр. 5), р.			

Задание 13.10. Рассчитайте минимально необходимую прибыль организации, если на планируемый год имеются следующие прогнозы:

- среднегодовая стоимость основных средств – 1 700 млн р.;
- среднегодовая стоимость собственных оборотных средств – 840,3 млн р.;
- ставка банковского процента по депозитам – 14%.

Доля налогов и прочих обязательных платежей, выплачиваемых из прибыли в общей ее сумме, – 17%. Поясните экономический смысл полученных вами результатов. Укажите возможности использования рассчитанного показателя в практической деятельности организации.

Задание 13.11. На основе данных таблицы 46 рассчитайте и дайте оценку показателям рентабельности по организации за отчетный год.

Таблица 46 – Показатели прибыли и рентабельности за предшествующий и отчетный годы по организации

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (+; –)
Выручка от реализации продукции, млн р.	62,80	67,20	
Полная себестоимость реализованной продукции, млн р.	49,10	51,60	
Прибыль от реализации, млн р.			
Чистая прибыль, млн р.	4,70	3,50	
Рентабельность продукции:			
по прибыли от реализации, %			
по чистой прибыли, %			
Рентабельность продаж:			
по прибыли от реализации, %			
по чистой прибыли, %			

Задание 13.12. На основании данных таблицы 47 дайте комплексную оценку эффективности использования ресурсов и затрат организации. Рассчитайте показатели рентабельности. Сделайте выводы.

Таблица 47 – Данные об основных показателях деятельности организации

Показатели	Годы		Темп роста, %	Отклонение (+; -)
	первый	второй		
Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг), тыс. р.	8 942,6	6 130,7		
Себестоимость реализации товаров, тыс. р.	7 510,4	4 687,5		
Прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ, услуг), тыс. р.				
Стоимость экономических ресурсов, тыс. р.				
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. р.	7 027,2	5 800,6		
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. р.	1 525,7	2 107,4		
Фонд заработной платы, тыс. р.	502,3	548,9		
Среднегодовая стоимость функционирующего капитала, тыс. р.				
Рентабельность продаж, %				
Рентабельность продукции, %				
Рентабельность основных средств, %				
Рентабельность оборотных средств, %				
Рентабельность расходов на оплату труда, %				
Рентабельность функционирующего капитала, %				
Рентабельность экономических ресурсов, %				

Тема 14. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)

Основные термины и определения

Конкуренция – это способность и возможность организации осуществлять производство и реализацию в реальных условиях по своим ценовым и неценовым характеристикам более привлекательных для покупателей товаров, чем товары конкурентов.

Объектом конкуренции можно назвать:

- реализацию той или иной продукции;
- предпочтения потребителей и завоевание сегмента рынка;
- экономические ресурсы, их состояние и возможность эффективного использования;
- выгодные условия реализации товара.

Способы конкуренции бывают **ценовые** (посредством манипуляции цен можно влиять на объемы продаж и привлекать покупателей за счет снижения цен на отдельные группы товаров, установления цен ниже, чем у конкурентов, предоставления скидок, гибкости ценообразования) и **неценовые** (путем предоставления послепродажного сервиса, помощи консультанта и т. д.).

Конкурентные преимущества представляют собой эффективность деятельности субъекта хозяйствования в какой-либо области, что дает ему наилучшие по сравнению с конкурентами возможности привлекать и сохранять потребителей, а также позволяет получать стабильную прибыль и обеспечивать расширенное воспроизводство основного капитала.

Формирование конкурентных преимуществ возможно за счет обеспечения инноваций, совершенствования способов и методов государственного регулирования по защите конкурентной среды с учетом тенденций развития мировой экономики.

Факторы конкурентных преимуществ торговой организации представлены в таблице 48.

Таблица 48 – **Внешние и внутренние факторы конкурентных преимуществ торговой организации**

Внешние факторы	Внутренние факторы
Размещение торговой сети, режим работы объектов торговли	Снижение цены за счет выгодной закупки партии товаров
Цены на товар ниже, чем у конкурентов	Предоставление скидок поставщиками, экономия расходов на реализацию товаров

Внешние факторы	Внутренние факторы
Обеспечение ассортиментного перечня товаров, удовлетворяющего большинство запросов потребителей	Предоставление набора услуг, оказываемых в магазинах с более низкими затратами по сравнению с конкурентами
Прочие факторы	Прочие факторы
<i>Экономические показатели оценки конкурентоспособности</i>	
Доля рынка	
Темп роста объема реализации	
Рентабельность продаж	
Объем реализации в расчете на одного человека	
Торговая площадь на 1000 жителей	
Средний размер заработной платы	
Прочие показатели	

С учетом различных толкований понятия «конкуренция» выделим характерную особенность ее сущности как экономического показателя, заключающуюся в наличии отличительных преимуществ в борьбе между конкурирующими организациями в условиях внешней среды за ограниченные ресурсы покупателей.

Понятия «эффективность» и «конкурентоспособность» взаимосвязаны между собой.

Повышение эффективности использования экономического потенциала, в частности ее уровня, определяет возможности практической реализации конкурентного преимущества организации и (или) способствует его появлению.

Показатели «производительность труда», «фондоотдача», «оборачиваемость средств» характеризуют эффективность использования отдельно взятых ресурсов организации. А сопоставление значений этих показателей со значениями, сложившимися у конкурентов, определяет **конкурентоспособность организации**. Виды конкуренции:

– в зависимости от субъекта конкуренции, определяющего условия на рынке, различают конкуренцию производителей и потребителей;

– в зависимости от объекта конкуренции выделяют конкурентоспособность товара и конкурентоспособность организации;

– в зависимости от конкурирующих направлений выделяют внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию.

Конкуренция как экономическое явление:

- обеспечивает постоянный поиск новых методов управления с учетом требований рынка;
- стимулирует организации к активной предпринимательской деятельности;
- позволяет максимально учитывать внутренние факторы и резервы улучшения деятельности;
- способствует оптимальному сочетанию и эффективному использованию факторов производства;
- требует рационального перераспределения ресурсов и доходов;
- предполагает рассмотрение альтернативных вариантов развития организации.

Степень конкуренции определяется несколькими *условиями*:

- количеством организаций, характеризующихся однородной специализацией;
- удельным весом каждой организации в производстве и реализации данного товара;
- наличием заменителей товара, возможностями его дифференциации и импортозамещения, возможностями для вступления новой фирмы на данный рынок;
- степенью информированности покупателей о ценах и качестве товаров.

Различные их комбинации позволили выделить следующие основные *виды рыночной конкуренции*: рынок чистой конкуренции, рынок монополистической конкуренции, рынок олигопольной конкуренции (олигополия), монопольный рынок, на котором отсутствует конкуренция.

Вопросы для обсуждения

1. Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители.
2. Конкурентоспособность организации и факторы, на нее влияющие.
3. Пути укрепления конкурентоспособности организаций.

Темы рефератов

1. Понятие конкуренции, объекты, способы осуществления.
2. Понятие конкурентного преимущества.
3. Виды и формы конкуренции, их характеристика.
4. Рыночная конкуренция, ее влияние на поведение организаций.

5. Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции.

6. Факторы, определяющие конкурентоспособность организации и товара.

7. Понятие «эффективность», виды, показатели оценки.

8. Качество и сертификация продукции.

9. Основные направления обеспечения конкурентоспособности продукции в современных условиях.

10. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях.

11. Зарубежный опыт оценки конкурентоспособности организации.

Задания для аудиторной и самостоятельной работы

Задание 14.1. На основе статистических сборников («Статистический сборник Республики Беларусь», «Регионы Республики Беларусь. Статистический сборник» и др.) изучите отраслевую структуру национальной экономики за 5–10 лет.

Задание 14.2. На основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь изучите динамику основных показателей развития отраслей национальной экономики. Оцените темпы роста показателей, выявите тенденции за 10–15 лет, укажите, чем вызваны изменения.

Задание 14.3. На основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь изучите тенденции изменения количества субъектов хозяйствования и их структуру по различным признакам: форме собственности, целям деятельности, размерам, территориальному размещению.

Задание 14.4. На основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь изучите тенденции изменения численности работников по отраслям национальной экономики, а также структуру занятости населения по различным признакам.

Задание 14.5. На основании данных таблицы 49 оцените, какая организация работает более эффективно.

Таблица 49 – Данные для решения

Показатели	Организация А	Организация Б
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.	6 200	15 800
Прибыль до налогообложения, тыс. р.	200	1 010
Совокупные ресурсы, тыс. р.	4 040	9 100
Себестоимость, тыс. р.	5 100	13 200
Прибыль до налогообложения: в % к выручке		
в % к совокупным ресурсам		
в % к себестоимости		
Ресурсоотдача, р.		
Удельный вес себестоимости в выручке, %		

Укажите пути повышения эффективности деятельности организации.

Задание 14.6. Рассчитайте порог рентабельности и запас финансовой устойчивости по двум организациям на основе данных таблицы 50.

Таблица 50 – Данные для решения задачи, тыс. р.

Показатели	Организация А	Организация Б
Выручка от реализации товаров (без платежей)	66,55	72,91
Прибыль от реализации		
Себестоимость реализованных товаров, всего	64,44	70,85
В том числе: постоянные затраты		
переменные затраты	41,36	40,27

Укажите, какова экономическая сущность рассчитанных показателей и какое значение они имеют в практической деятельности субъектов хозяйствования.

Задание 14.7. Определите по организациям силу операционного рычага, порог рентабельности и запас финансовой прочности исходя из данных таблицы 51. Оцените конкурентоспособность организаций.

Таблица 51 – Структура выручки организаций за отчетный год

Показатели	Организация А		Организация Б	
	Сумма, тыс. р.	Удельный вес в доходе, %	Сумма, тыс. р.	Удельный вес в доходе, %
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	5 520		12 880	
Переменные расходы	2 680		4 730	
Валовая маржа				
Постоянные расходы, включая управленческие расходы	2 330		6 410	
Прибыль от реализации				
Сила операционного рычага				
Порог рентабельности				
Запас финансовой прочности				

Задание 14.8. На основе анализа данных о внешней и внутренней среды организации выявлены следующие факторы:

- достаточно высокая доля рынка и конкурентоспособность товара;
- высокое качество обслуживания;
- закупки товаров непосредственно от производителя;
- высокий уровень заработной платы;
- изменение в информационном обеспечении;
- изменение роли управляющих в процессе деятельности и их социальных установок;
- повышение уровня жизни населения;
- слабодифференцированный состав работников;
- не проводятся мероприятия по продвижению товара;
- неустойчивое финансовое положение;
- трудности с выходом на новые рынки;
- колебания уровня цен;
- низкая платежеспособность организации, клиентов, населения;
- низкий уровень доходов населения;
- сильная конкуренция.

Используя данные факторы, постройте матрицу методом SWOT-анализа (сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы). По итогам сделайте выводы и предложите мероприятия по улучшению деятельности организации.

Задание 14.9. Изучите факторы макроокружения, влияющие на деятельность организации:

- финансово-кредитная политика государства;
- уровень образования;
- темпы инфляции;
- уровень занятости трудовых ресурсов;
- государственные программы в области политики и экономики;
- налоговые ставки;
- величина и динамика внутреннего валового продукта;
- существующие в обществе обычаи и традиции;
- изменения в законодательной и нормативной базе;
- международные соглашения в области тарифов и торговли;
- демографические факторы;
- уровень и динамика доходов населения;
- развитие науки и техники;
- деятельность иностранных фирм;
- создание совместных организаций;
- изменение валютного курса;
- инвестирование.

Определите факторы, относящиеся к той или иной группе, ответ оформите в виде таблицы 52.

Таблица 52 – **Факторы макроокружения, влияющие на деятельность организации**

Группы факторов	Факторы
Социальные	
Рыночные	
Технологические	
Экономические	
Политические	
Международные	

Задание 14.10. Изучите виды стратегий, применяемых субъектами хозяйствования. Подберите каждому виду стратегии верное определение.

Виды стратегий:

1. Реагирование на потребности рынка.
2. Снижение расходов на реализацию продукции.
3. Внедрение новшеств.
4. Дифференциации продукции.
5. Сегментирование рынка.

Определения:

а) увеличение объема реализации позволяет сократить расходы в расчете на единицу продукции за счет постоянных расходов, что дает организации дополнительный резерв прибыли;

б) совершенствование стандартного товара на основе новой технологии, придание конкурентных преимуществ продукции, разнообразие предлагаемой продукции привлекает новых покупателей;

в) специализация деятельности на обслуживании конкретного сегмента рынка позволяет более эффективно и качественно предлагать свои услуги в отличие от других конкурентов, которые рассредоточивают ресурсы на обслуживание всего рынка;

г) установление монопольных цен, отсутствие товаров-заменителей, владение исключительным правом на реализацию продукции, имидж организации-новатора усиливают конкурентные преимущества субъекта на рынке;

д) возможности быстрого перепрофилирования производства позволяют создать продукцию, соответствующую требованиям рынка, увеличение расходов компенсируется за счет установления более высоких цен на дефицитную продукцию.

Результат оформите в виде таблицы 53.

Таблица 53 – **Виды стратегий, применяемые субъектами хозяйствования**

Виды стратегий					
Определения					

Раздел V. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Состояние и основные пути развития розничной торговли потребительской кооперации в условиях действующей социальной политики.

2. Промышленная отрасль Республики Беларусь, ее состояние и направления развития.

3. Оценка состояния и развития малого предпринимательства в условиях действующего государственного регулирования.

4. Малое предпринимательство как субъект мировой и национальной экономики: оценка, правовое регулирование, направления развития.

5. Повышение роли предпринимательства в сфере занятости населения области (региона).

6. Трудовые ресурсы страны, их использование и оплата труда в Республике Беларусь.

7. Экономико-правовая среда функционирования организаций сектора информационно-коммуникационных технологий.

8. Сектор информационно-коммуникационных технологий: анализ хозяйственной деятельности и пути его развития.

9. Экономико-правовая среда функционирования и направления развития организаций-резидентов Парка высоких технологий.

10. Электронный бизнес в Республике Беларусь: анализ, правовое регулирование и повышение эффективности.

11. Инструменты электронного бизнеса и их развитие в Республике Беларусь.

12. Оценка и направления развития электронной торговли Республики Беларусь.

13. Инвестиционный климат Республики Беларусь и пути его улучшения (на материалах республики, области, района).

14. Государственное регулирование хозяйственной деятельности организаций: основные направления и пути совершенствования.

15. Экономическая оценка уровня специализации и кооперирования производства организации, перспективы развития.

16. Показатели по труду и заработной плате: анализ, правовое регулирование и направления улучшения.

17. Трудовые ресурсы организации: анализ, правовое регулирование и повышение эффективности использования.

18. Персонал организации: анализ состояния и эффективности использования в условиях действующей социально-экономической политики.

19. Производительность труда работников организации: анализ и направления ее роста в условиях цифровизации экономики.

20. Социально-экономическая эффективность труда: комплексный анализ, правовое регулирование и пути повышения.

21. Экономическое обоснование и резервы снижения трудоемкости в условиях действующей социальной политики.

22. Материальное стимулирование труда работников организации: анализ, правовое регулирование и направления повышения его эффективности.

23. Материальная заинтересованность и материальная ответственность в организации и направления их повышения.

24. Стимулирование труда работников организации: проблемные аспекты регулирования и повышение эффективности.

25. Расходы на оплату труда работников организации: анализ, правовое регулирование и пути оптимизации.

26. Формы и системы оплаты труда работников организации и пути повышения эффективности их применения.

27. Планирование потребности в кадрах организации: основные подходы и направления совершенствования в условиях действующей правовой базы.

28. Планирование показателей по труду и заработной плате работников организации, направления совершенствования в условиях действующей правовой базы.

29. Экономическое обоснование плана по труду и заработной плате работников общественного питания в условиях действующей социальной политики.

30. Мотивация труда работников организации и пути повышения ее эффективности в условиях действующей социальной политики.

31. Экономико-правовое обоснование использования гибких систем оплаты труда.

32. Экономико-правовые аспекты повышения эффективности использования материально-технической базы организации.

33. Эффективность использования собственных средств организации: анализ, правовое регулирование и пути повышения.

34. Экономический анализ и правовое регулирование эффективности использования заемных средств организации, пути повышения.

35. Повышение эффективности использования основных средств организации в условиях инновационной экономики.

36. Экономическое обоснование потребности организации в основных средствах, направления повышения эффективности использования.

37. Анализ эффективности использования оборотных средств организации, пути повышения и правовое регулирование.

38. Анализ и пути повышения эффективности использования материальных ресурсов организации в условиях действующего государственного регулирования.

39. Анализ функционирующего капитала организации и пути повышения эффективности его использования в условиях действующей правовой базы.

40. Экономико-правовые рычаги повышения эффективности использования ресурсов организации.

41. Ресурсосберегающая деятельность организации: анализ, правовое регулирование и направления совершенствования.

42. Деловая активность субъектов хозяйствования как фактор повышения эффективности деятельности.

43. Оценка и направления повышения эффективности инвестиционной деятельности организации в условиях действующей правовой базы.

44. Технологические инновации и инновационная политика организации: оценка и перспективы.

45. Конкурентоспособность организации: анализ, правовое регулирование и пути ее повышения.

46. Анализ конкурентных преимуществ организации, пути их достижения и развития.

47. Экономическая среда функционирования организации как фактор повышения эффективности и конкурентоспособности.

48. Цифровая трансформация организации как фактор повышения ее конкурентоспособности.

49. Стимулирование развития импортозамещающих производств в Республике Беларусь (на материалах республики, области, района).

50. Стратегия деятельности организации на рынке и ее реализация в условиях формирования цифровой экономики.

51. Методические подходы к обоснованию выбора стратегии деятельности организации в условиях глобальных экономических вызовов.

52. Бизнес-план организации: характеристика структуры и методика разработки в условиях действующей нормативной базы.

53. Методические подходы к разработке бизнес-плана финансового оздоровления организации.

54. Бизнес-план инвестиционного проекта организации, влияние на конечные результаты ее деятельности.

55. Планирование деятельности организации и направления его совершенствования.

56. Анализ хозяйственной деятельности организации и направления развития в условиях инновационной экономики.

57. Объемные показатели видов экономической деятельности организации и направления их роста.

58. Анализ объемов деятельности организации на внутреннем и внешнем рынках и пути их увеличения с целью повышения рентабельности.

59. Розничный товароборот: анализ, правовое регулирование и пути увеличения.

60. Розничный товароборот и прибыль: комплексный анализ, направления увеличения и правовое регулирование.

61. Товароборот, выпуск продукции и прибыль организации общественного питания: анализ, правовое регулирование и пути увеличения.

62. Планирование объема розничного товароборота, его совершенствование на основе действующей нормативной базы.

63. Совершенствование планирования производственной программы в условиях инновационной экономики.

64. Анализ эффективности использования производственной мощности организации, пути ее улучшения.

65. Экономическое обоснование производственной программы производственными мощностями организации.

66. Анализ структуры розничного товарооборота организации и пути ее оптимизации в условиях действующей экономической политики.

67. Оборачиваемость товаров в торговле: комплексный анализ, правовое регулирование и пути ускорения.

68. Анализ обеспеченности организации товарными ресурсами и повышение эффективности их использования.

69. Совершенствование нормирования товарных запасов как необходимое условие их оптимизации.

70. Анализ и правовое регулирование оптового товарооборота организации, пути его увеличения.

71. Основные направления диверсификации деятельности организации потребительской кооперации в условиях действующей экономической политики.

72. Анализ объемов производства и реализации продукции, пути их увеличения в условиях действующей нормативной базы.

73. Услуги организации: комплексный анализ и резервы роста в условиях действующей правовой базы.

74. Расходы на реализацию товаров в торговле: анализ, пути оптимизации и правовое регулирование.

75. Себестоимость продукции: анализ, правовое регулирование и пути оптимизации.

76. Методические основы и современная практика планирования себестоимости продукции, резервы ее оптимизации.

77. Анализ и правовое регулирование затрат в производстве, пути их оптимизации.

78. Анализ материальных затрат, пути их оптимизации и правовое регулирование.

79. Оценка и пути повышения эффективности управленческих расходов организации в условиях действующей нормативной базы.

80. Эффективное управление расходами как возможный резерв роста прибыли организации.

81. Анализ доходов и расходов организации и пути их оптимизации.

82. Доходы организации: анализ и резервы роста в условиях действующей системы ценообразования.

83. Совершенствование ценовой политики организации в условиях действующего государственного регулирования.

84. Экономико-правовые рычаги формирования и применения розничных цен на потребительские товары в торговле.

85. Формирование и регулирование отпускных цен на продукцию промышленности в условиях действующей системы ценообразования.

86. Повышение эффективности управления ценами и скидками как фактор реализации конкурентных преимуществ организации.

87. Анализ прибыли и рентабельности организации, пути их повышения в условиях инновационной экономики.

88. Экономико-правовой механизм формирования и использования прибыли организации, направления роста.

89. Планирование прибыли организации: альтернативные подходы и особенности в условиях действующей правовой базы.

90. Комплексный анализ и правовое регулирование взаимосвязи прибыли организации и факторов, обеспечивающих ее достижение.

91. Анализ и экономическое обоснование направлений повышения эффективности функционирования организации.

92. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности организации в условиях экономической глобализации.

93. Методические подходы к оценке эффективности внешнеэкономической деятельности организации в условиях действующего государственного регулирования.

94. Анализ основных элементов антикризисного управления организацией и пути повышения эффективности ее деятельности.

95. Диагностика кризисной ситуации в организации и разработка путей ее преодоления.

96. Выявление причин неплатежеспособности организации и обоснование направлений укрепления ее финансовой устойчивости.

97. Оценка и правовое регулирование финансовой устойчивости организации, пути ее повышения.

98. Финансовое состояние организации: анализ и пути улучшения в условиях действующей нормативной базы.

99. Экономическая оценка субъекта хозяйствования: методические подходы и практика эффективного использования.

100. Оценка и направления совершенствования природоохранной деятельности организации.

101. Экономическая оценка динамики и структуры денежных доходов и расходов населения, направления их сбалансированности (на материалах республики, области, района).

Раздел VI. ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ТЕМАМ

Тема 13. Инвестиционный климат Республики Беларусь и пути его улучшения (на материалах республики, области, района)

Введение.

1. Инвестиционный климат: сущность, значение для развития экономики, факторы формирования.

1.1. Экономико-правовая среда инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.

1.2. Структура инвестиционного климата и факторы его формирования.

2. Экономическая характеристика инвестиционного климата Республики Беларусь.

2.1. Оценка инвестиционного климата Республики Беларусь на современном этапе развития национальной экономики.

2.2. Анализ реализации государственной инвестиционной политики в Республике Беларусь.

2.3. Факторы инвестиционного развития национальной экономики.

3. Направления улучшения инвестиционного климата Республики Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

Тема 16. Показатели по труду и заработной плате: анализ, правовое регулирование и направления улучшения

Введение.

1. Основные экономические показатели, характеризующие труд и его оплату, методика их анализа, правовое регулирование.

1.1. Показатели по труду и заработной плате: сущность, виды, классификация и тенденции развития.

1.2. Методика анализа показателей по труду и заработной плате и факторов, влияющих на них.

2. Комплексный анализ показателей по труду и заработной плате организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры, динамики и движения работников организации.

2.3. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации.

2.4. Анализ расходов на оплату труда и эффективности их использования.

3. Направления улучшения показателей по труду и заработной плате организации.

3.1. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов.

3.2. Резервы и пути повышения эффективности использования расходов на оплату труда.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 17. Трудовые ресурсы организации: анализ, правовое регулирование и повышение эффективности использования

Введение.

1. Трудовые ресурсы организации, особенности их формирования и показатели эффективности использования.

1.1. Экономическая сущность понятия «трудовые ресурсы» и значение повышения эффективности их использования в деятельности организации.

1.2. Правовое регулирование и методика анализа эффективности использования.

2. Анализ формирования и эффективности использования трудовых ресурсов организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ состояния и динамики трудовых ресурсов в организации.

2.3. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации.

3. Основные направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 19. Производительность труда работников организации: анализ и направления ее роста в условиях цифровизации экономики

Введение.

1. Производительность труда работников, понятие, подходы к оценке, проблемы измерения, правовое регулирование.

1.1. Сущность труда работников, проблемы повышения ее эффективности.

1.2. Система показателей и методические подходы к анализу производительности труда работников.

2. Экономический анализ производительности труда работников организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Оценка состояния и динамики персонала организации.

2.3. Анализ производительности труда работников организации и факторов, определяющих ее изменение.

2.4. Оценка влияния производительности труда на результаты деятельности организации.

3. Разработка рекомендаций по повышению производительности труда работников организации в условиях цифровизации экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

Тема 24. Стимулирование труда работников организации: проблемные аспекты регулирования и повышение эффективности

Введение.

1. Материальные интересы и экономическое стимулирование труда в организации.

1.1. Экономическая сущность, значение и методы стимулирования труда работников организации.

1.2. Организация оплаты труда в Республике Беларусь: основные проблемы и перспективы регулирования.

1.3. Методика оценки стимулирования труда работников организации.

2. Анализ стимулирования труда работников организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Исследование организации стимулирования труда работников организации.

2.3. Оценка эффективности стимулирования труда работников организации.

3. Основные направления повышения эффективности стимулирования труда работников организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 26. Формы и системы оплаты труда работников организации и пути повышения эффективности их применения

Введение.

1. Оплата труда: сущность, государственное регулирование, характеристика форм и систем оплаты труда.

1.1. Экономическая сущность и государственное регулирование оплаты труда в Республике Беларусь.

1.2. Характеристика разновидностей систем оплаты труда.

1.3. Зарубежный опыт оплаты труда и возможность его применения в коммерческих организациях.

2. Анализ эффективности организации оплаты труда работников.

2.1. Организационно-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ организации оплаты труда работников, практики применения форм и систем заработной платы.

2.3. Анализ эффективности оплаты труда работников.

3. Совершенствование действующей системы оплаты труда работников организации и повышение ее эффективности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 31. Экономико-правовое обоснование использования гибких систем оплаты труда

Введение.

1. Организация оплаты труда работников, сущность, подходы, государственное регулирование.

1.1. Оплата труда работников, сущность, значение, подходы к ее организации.

1.2. Тарифная система оплаты труда работников отраслей экономики Республики Беларусь.

1.3. Формы и системы оплаты труда, их характеристика.

2. Оценка действующей системы оплаты труда в организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ действующих форм и систем оплаты труда в организации.

2.3. Оценка эффективности материального стимулирования труда работников.

3. Экономико-правовое обоснование использования гибких систем оплаты труда в деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 32. Экономико-правовые аспекты повышения эффективности использования материально-технической базы организации

Введение.

1. Материально-техническая база организации, эффективность ее использования в современных условиях.

1.1. Экономическое содержание и значение материально-технической базы торговли в современных условиях.

1.2. Правовое регулирование стоимостного отражения состояния и движения основных средств.

1.3. Система показателей эффективности использования материально-технической базы организации и методика ее анализа.

2. Экономический анализ состояния и эффективности использования материально-технической базы организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ состояния и динамики развития материально-технической базы организации.

2.3. Оценка эффективности использования основных средств и расчет факторов, влияющих на нее.

2.4. Оценка соблюдения требований нормативных документов по учету и отражению основных средств.

3. Основные направления и пути повышения эффективности использования материально-технической базы организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 35. Повышение эффективности использования основных средств организации в условиях инновационной экономики

Введение.

1. Основные средства организации, их сущность, правовое регулирование и методика анализа.

1.1. Экономическая сущность, классификация и правовое регулирование основных средств организации, их роль в хозяйственной деятельности.

1.2. Методические подходы к анализу состояния и эффективности использования основных средств.

2. Экономический анализ эффективности использования основных средств организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ структуры и динамики основных средств организации.

2.3. Анализ эффективности использования основных средств организации.

3. Экономическое обоснование направлений повышения эффективности использования основных средств организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 37. Анализ эффективности использования оборотных средств организации, пути повышения и правовое регулирование

Введение.

1. Оборотные средства организации, их сущность, правовое регулирование и методика анализа.

1.1. Экономическая сущность и правовое регулирование оборотных средств организации, их роль в обеспечении ее платежеспособности.

1.2. Методика анализа состояния и эффективности использования оборотных средств организации.

2. Экономический анализ формирования и эффективности использования оборотных средств организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ состава и структуры оборотных средств организации.

2.3. Анализ эффективности использования оборотных средств организации.

3. Экономическое обоснование направлений повышения эффективности использования оборотных средств организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 40. Экономико-правовые рычаги повышения эффективности использования ресурсов организации

Введение.

1. Ресурсы организации: понятие, состав, правовое регулирование и методика экономического анализа.

1.1. Экономическая сущность ресурсного потенциала организации, его роль в достижении результатов деятельности, правовые аспекты их формирования и использования.

1.2. Методика экономического анализа эффективности использования ресурсов организации.

2. Экономическая оценка эффективности использования ресурсов организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Оценка состояния и динамики ресурсного потенциала организации.

2.3. Анализ эффективности использования ресурсов организации.

2.4. Комплексная оценка результативности деятельности организации.

3. Экономико-правовые рычаги повышения эффективности использования ресурсов организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 45. Конкурентоспособность организации: анализ, правовое регулирование и пути ее повышения

Введение.

1. Сущность и значение повышения конкурентоспособности организации на рынке.

1.1. Конкурентоспособность организации: сущность, значение, правовое регулирование.

1.2. Зарубежная классификация ключевых факторов конкурентоспособности организации.

1.3. Современные методики анализа конкурентоспособности.

2. Экономический анализ конкурентоспособности организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ конкурентной среды и положения организации на рынке.

2.3. Оценка эффективности функционирования организации.

3. Пути повышения конкурентоспособности организации на рынке.

3.1. Механизм обеспечения конкурентоспособности организации.

3.2. Разработка направлений повышения эффективности деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 50. Стратегия деятельности организации на рынке и ее реализация в условиях формирования цифровой экономики

Введение.

1. Сущность, классификация и основные критерии эффективной стратегии деятельности организации на рынке.

2. Методические подходы к разработке стратегии деятельности организации на рынке.

3. Экономический анализ реализации стратегии деятельности организации на рынке.

3.1. Экономическая характеристика организации и факторов внешней среды, влияющих на ее функционирование.

3.2. Анализ стратегического положения организации.

3.3. Оценка применения стратегий и практики планирования в организации.

4. Выбор оптимальной стратегии и разработка программы действий организации в условиях формирования цифровой экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 51. Методические подходы к обоснованию выбора стратегии деятельности организации в условиях глобальных экономических вызовов

Введение.

1. Теоретико-методические подходы к обоснованию выбора стратегии деятельности организации.

1.1. Сущность стратегии деятельности организации, ее роль в обеспечении конкурентных преимуществ.

1.2. Методические подходы к разработке стратегии деятельности организации на рынке.

1.3. Зарубежный опыт разработки стратегии деятельности организации в условиях глобальных экономических вызовов.

2. Анализ реализации стратегии деятельности организации на рынке.

2.1. Организационно-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ среды функционирования и действующей стратегии организации.

2.3. Комплексный анализ показателей деятельности организации.

3. Обоснование выбора эффективной стратегии в условиях глобальных экономических вызовов.

3.1. Пути совершенствования стратегии деятельности организации.

3.2. Эффективность предлагаемых стратегических изменений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 53. Методические подходы к разработке бизнес-плана финансового оздоровления организации

Введение.

1. Бизнес-план финансового оздоровления организации, его структура, содержание, методика разработки.

1.1. Виды бизнес-планов и их правовое регулирование.

1.2. Структура, содержание и порядок разработки бизнес-плана финансового оздоровления организации.

2. Оценка состояния прогнозно-плановой работы организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Экономическая оценка финансового состояния и результатов деятельности организации.

2.3. Оценка процессов бизнес-планирования в организации.

3. Пути совершенствования плановой работы и меры финансового оздоровления организации.

3.1. Пути совершенствования плановой работы организации.

3.2. Разработка бизнес-плана финансового оздоровления организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 58. Анализ объемов деятельности организации на внутреннем и внешнем рынках и пути их увеличения с целью повышения рентабельности

Введение.

1. Объемы деятельности организации: сущность, значение увеличения и методика анализа.

1.1. Экономическое содержание объемов производства продукции и выручки от реализации, их роль в обеспечении рентабельности.

1.2. Информационная база, цель, задачи и последовательность анализа объемов производства и выручки от реализации продукции.

2. Экономический анализ объемов производства и выручки от реализации продукции организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Оценка объемов производства продукции и его ресурсного обеспечения.

2.3. Анализ выручки от реализации продукции и факторов ее изменения.

2.4. Оценка экспортного потенциала организации в современных условиях.

3. Экономическое обоснование мероприятий по увеличению объемов производства и реализации продукции на внутреннем и внешнем рынках с целью повышения рентабельности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 60. Розничный товарооборот и прибыль: комплексный анализ, направления увеличения и правовое регулирование

Введение.

1. Розничный товарооборот и прибыль: сущность, взаимосвязь, методика экономического анализа и правовое регулирование.

2. Комплексный анализ розничного товарооборота и прибыли организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ розничного товарооборота и факторов его изменения.

2.3. Анализ прибыли и рентабельности организации.

3. Пути и резервы улучшения финансово-экономических результатов деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 62. Планирование объема розничного товарооборота, его совершенствование на основе действующей нормативной базы

Введение.

1. Сущность, значение и методика планирования розничного товарооборота.

1.1. Сущность розничного товарооборота как социально-экономического показателя деятельности организации.

1.2. Методика планирования розничного товарооборота по общему уровню и по структуре.

2. Экономический анализ объема розничного товарооборота организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Экономический анализ розничного товарооборота организации.

2.3. Оценка влияния факторов на розничный товарооборот организации.

3. Направления совершенствования планирования объема розничного товарооборота на основе действующей нормативной базы.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 68. Анализ обеспеченности организации товарными ресурсами и повышение эффективности их использования

Введение.

1. Сущность, значение и методика анализа обеспеченности организации товарными ресурсами.

1.1. Товарные ресурсы: сущность, виды и классификация.

1.2. Методика анализа обеспеченности организации товарными ресурсами и факторов, определяющих их использование.

2. Анализ обеспеченности организации товарными ресурсами и эффективности их использования.

2.1. Социально-экономическая характеристика организации.

2.2. Комплексный анализ показателей розничного товарооборота.

2.3. Оценка обеспеченности организации товарными ресурсами и эффективности их использования.

3. Пути повышения эффективности использования товарных ресурсов.

3.1. Расчет товарного обеспечения плана розничного товарооборота организации.

3.2. Задачи торговой организации по выявлению и вовлечению резервов повышения эффективности использования товарных ресурсов.

Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 69. Совершенствование нормирования товарных запасов как необходимое условие их оптимизации

Введение.

1. Социально-экономическое значение товарных запасов в обеспечении населения и торговых организаций необходимыми товарами, методика их нормирования.

1.1. Сущность, значение товарных запасов торговой организации, их классификация.

1.2. Методика нормирования товарных запасов и их оборачиваемости.

2. Анализ товарных запасов и товарооборотности в торговле.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика зоны и объемов деятельности организации.

2.2. Экономическая оценка товарных запасов торговой организации.

2.3. Анализ основных факторов, влияющих на состояние товарных запасов и скорость их обращения.

3. Совершенствование нормирования товарных запасов как основы их оптимизации.

3.1. Обоснование нормативов товарных запасов с целью их оптимизации.

3.2. Направления ускорения оборачиваемости товарных запасов.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 70. Анализ и правовое регулирование оптового товарооборота организации, пути его увеличения

Введение.

1. Оптовый товароборот как конечный объемный показатель деятельности оптовой организации, сущность, правовое регулирование и методика анализа.

1.1. Экономическое содержание оптового товарооборота и его правовое регулирование.

1.2. Информационная база, цель, задачи и последовательность анализа оптового товарооборота.

2. Экономический анализ оптового товарооборота организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ оптового товарооборота по общему объему и по ассортименту.

2.3. Оценка влияния факторов на оптовый товарооборот.

3. Направления увеличения оптового товарооборота организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 72. Анализ объемов производства и реализации продукции, пути их увеличения в условиях действующей нормативной базы

Введение.

1. Объемные показатели деятельности организации, сущность, методика анализа, значение в обеспечении конкурентоспособности.

1.1. Экономическая сущность выручки от реализации товаров и методика ее анализа.

1.2. Понятие производственной программы, этапы ее формирования и реализации.

2. Экономический анализ объемов производства и реализации продукции организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ объемов производства продукции и ее реализации.

2.3. Оценка влияния факторов на объемы производства и реализации продукции.

3. Пути и обоснование резервов увеличения объемных показателей деятельности организации в условиях действующей нормативной базы.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

Тема 74. Расходы на реализацию товаров в торговле: анализ, пути оптимизации и правовое регулирование

Введение.

1. Сущность, значение и методика анализа расходов на реализацию товаров в торговле.

1.1. Сущность, значение, правовые аспекты регулирования расходов на реализацию товаров в торговле.

1.2. Содержание, задачи и последовательность анализа расходов на реализацию товаров в торговле.

2. Экономический анализ расходов на реализацию товаров в организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика деятельности организации, правовые основы практики хозяйствования.

2.2. Экономический анализ состояния и динамики расходов на реализацию товаров по общему уровню и отдельным статьям.

2.3. Оценка влияния факторов на расходы на реализацию товаров.

3. Пути оптимизации расходов на реализацию товаров в торговле в условиях действующей нормативной базы.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 75. Себестоимость продукции: анализ, правовое регулирование и пути оптимизации

Введение.

1. Себестоимость продукции: понятие, показатели, источники и факторы снижения.

1.1. Сущность, состав, правовое регулирование и структура себестоимости продукции.

1.2. Методические подходы к анализу себестоимости продукции.

2. Экономический анализ себестоимости продукции организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Экономический анализ затрат на производство и реализацию продукции.

2.3. Оценка влияния факторов на себестоимость продукции.

3. Пути оптимизации себестоимости продукции в условиях действующей нормативной базы.

Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 77. Анализ и правовое регулирование затрат в производстве, пути их оптимизации

Введение.

1. Теоретические основы анализа затрат в производстве.

1.1. Затраты организации: сущность, состав, классификация и правовое регулирование.

1.2. Методика анализа затрат организации промышленности.

2. Экономический анализ затрат в производстве организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Оценка структуры и динамики затрат организации.

2.3. Количественная характеристика факторов, влияющих на изменение затрат организации.

3. Направления и факторы оптимизации затрат в условиях инновационной экономики.

3.1. Направления оптимизации затрат в условиях инновационной экономики.

3.2. Оценка реализации мероприятий по экономии затрат организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

Тема 81. Анализ доходов и расходов организации и пути их оптимизации

Введение.

1. Доходы и расходы организации как основные показатели деятельности, их взаимосвязь и методика анализа.

1.1. Экономическая сущность, классификация и правовое регулирование доходов и расходов организации.

1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа доходов и расходов организации.

2. Комплексный экономический анализ доходов и расходов организации.

- 2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.
 - 2.2. Анализ доходов организации и факторов их изменения.
 - 2.3. Анализ расходов организации и факторов их изменения.
 3. Пути оптимизации доходов и расходов организации.
 - 3.1. Направления увеличения доходности организации в условиях действующей ценовой политики.
 - 3.2. Пути и резервы оптимизации расходов организации.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложение.

Тема 82. Доходы организации: анализ и резервы роста в условиях действующей системы ценообразования

- Введение.
1. Сущность, значение и методика анализа доходов организации.
 - 1.1. Понятие, состав, источники получения доходов организации в современных условиях.
 - 1.2. Значение, задачи и методика анализа доходов организации.
 2. Экономический анализ доходов организации.
 - 2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.
 - 2.2. Анализ формирования и использования доходов организации.
 - 2.3. Оценка влияния факторов на динамику доходов.
 3. Экономическое обоснование резервов роста доходов в условиях действующей системы ценообразования.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложение.

Тема 83. Совершенствование ценовой политики организации в условиях действующего государственного регулирования

- Введение.
1. Ценовая политика организации: сущность, особенности и этапы формирования в условиях государственного регулирования цен.
 2. Оценка действующего порядка формирования цен и его влияние на финансовые показатели организации.

2.1. Краткая социально-экономическая характеристика района и объемы деятельности организации.

2.2. Комплексный анализ доходов и прибыли.

2.3. Оценка проводимой организацией ценовой политики и влияния различных ценовых стратегий на прибыль.

3. Совершенствование ценовой политики предприятий в условиях государственного регулирования ценообразования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 84. Экономико-правовые рычаги формирования и применения розничных цен на потребительские товары в торговле

Введение.

1. Экономико-правовой механизм формирования розничных цен и его влияние на доходы торговли.

1.1. Действующий порядок формирования розничных цен на потребительские товары.

1.2. Торговые надбавки: сущность, предназначение, методика обоснования в действующих условиях ценообразования.

2. Экономический анализ формирования и применения розничных цен в организации, их влияние на формирование доходов и прибыли.

2.1. Социально-экономическая характеристика района и объемов деятельности.

2.2. Анализ действующей практики применения ценовой политики и обоснования торговых надбавок в исследуемой организации.

2.3. Оценка состояния и динамики развития доходов от реализации товаров и факторов, их определяющих.

3. Совершенствование экономического обоснования торговых надбавок и правового регулирования ценообразования.

3.1. Совершенствование экономического обоснования торговых надбавок с целью увеличения доходов и роста прибыли.

3.2. Направления совершенствования ценовой политики и задачи торговой организации по соблюдению дисциплины цен.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 85. Формирование и регулирование отпускных цен на продукцию промышленности в условиях действующей системы ценообразования

Введение.

1. Экономико-правовой механизм формирования отпускных цен, его значение для деятельности организации.

1.1. Экономическая сущность цены, ее функции и роль.

1.2. Порядок формирования и применения отпускных цен на продукцию и товары.

2. Экономический анализ формирования и применения отпускных цен в организации, их влияние на финансовые показатели деятельности.

2.1. Организационно-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ действующей практики формирования и применения отпускных цен в организации.

2.3. Оценка состояния и динамики развития доходов и прибыли, влияния цен на них.

3. Совершенствование ценовой политики организации в условиях действующей системы ценообразования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 87. Анализ прибыли и рентабельности организации, пути их повышения в условиях инновационной экономики

Введение.

1. Прибыль и рентабельность организации: сущность, методика анализа, правовое регулирование.

1.1. Сущность, значение, классификация и правовое регулирование прибыли организации.

1.2. Система показателей рентабельности, значение и методика расчета.

1.3. Методика анализа прибыли и рентабельности организации.

2. Экономический анализ прибыли и рентабельности организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ формирования и использования прибыли организации.

2.3. Анализ системы показателей рентабельности деятельности организации.

3. Пути и резервы увеличения прибыли и повышения рентабельности организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 89. Планирование прибыли организации: альтернативные подходы и особенности в условиях действующей правовой базы

Введение.

1. Прибыль и рентабельность организации: сущность, методика планирования, правовое регулирование.

1.1. Экономическая сущность и особенности формирования прибыли организации в условиях действующей правовой базы.

1.2. Система показателей рентабельности, значение и методика расчета.

1.3. Методические подходы к планированию прибыли и рентабельности организации.

2. Экономический анализ прибыли и рентабельности организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Оценка выполнения плана, динамики прибыли и рентабельности.

2.3. Оценка действующего порядка планирования прибыли в организации.

3. Альтернативные подходы к обоснованию плана прибыли и приоритетные задачи организации по его достижению.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 91. Анализ и экономическое обоснование направлений повышения эффективности функционирования организации

Введение.

1. Сущность, подходы к оценке экономической эффективности деятельности организации.

1.1. Эффективность деятельности организации, сущность, виды, взаимосвязь и значение в повышении конкурентоспособности организации.

1.2. Методические подходы анализа экономической эффективности организации.

2. Комплексный анализ эффективности деятельности организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Комплексный анализ состояния и эффективности использования ресурсов организации.

2.3. Анализ интенсивности использования ресурсов организации.

3. Экономическое обоснование направлений повышения экономической эффективности функционирования организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 93. Методические подходы к оценке эффективности внешнеэкономической деятельности организации в условиях действующего государственного регулирования

Введение.

1. Методические основы экономической оценки внешнеэкономической деятельности организации.

1.1. Сущность, значение и направления внешнеэкономической деятельности организации в условиях действующего государственного регулирования.

1.2. Методические подходы к анализу эффективности внешнеэкономической деятельности организации.

2. Комплексный анализ эффективности внешнеэкономической деятельности организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Комплексный анализ внешнеэкономической деятельности организации.

2.3. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности организации.

3. Экономическое обоснование направлений повышения эффективности внешнеэкономической деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 98. Финансовое состояние организации: анализ и пути улучшения в условиях действующей нормативной базы

Введение.

1. Финансовое состояние организации: сущность, значение и методические подходы к оценке.

1.1. Сущность финансового состояния организации, значение его стабильности в современных условиях хозяйствования.

1.2. Правовое регулирование и методические подходы к оценке финансового состояния организации.

2. Экономический анализ финансового состояния организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ состава и структуры капитала организации.

2.3. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации.

2.4. Оценка деловой активности и рентабельности организации.

3. Пути улучшения финансового состояния организации в условиях действующей нормативной базы.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 101. Экономическая оценка динамики и структуры денежных доходов и расходов населения, направления их сбалансированности (на материалах республики, области, района)

Введение.

1. Сущность и социально-экономическое значение денежных доходов населения, направления их использования.

1.1. Денежные доходы и расходы населения: понятие, значение, структура.

1.2. Методика организации и проведения государственного статистического наблюдения денежных доходов и расходов домашних хозяйств.

2. Экономическая оценка динамики и структуры денежных доходов и расходов населения Республики Беларусь.

2.1. Обследование домашних хозяйств по уровню жизни.

2.2. Анализ динамики и структуры денежных доходов и расходов населения Республики Беларусь.

2.3. Оценка уровня жизни населения республики.

3. Направления сбалансированности денежных доходов и расходов населения.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

Раздел VII. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Целью выполнения курсовой работы является систематизация, закрепление и расширение теоретических основ изучения учебной дисциплины, формирование у студентов умений и навыков самостоятельно анализировать социально-экономические процессы, делать обоснованные выводы, формулировать и аргументировать предложения, рекомендации. Для выполнения курсовой работы нужно собрать и обработать не только литературные источники, но и статистические материалы, на основе изучения которых можно сделать обоснованные выводы о происходящих явлениях. Студенты должны продемонстрировать практические навыки и умения осуществлять экономический анализ, включающий сбор и обработку цифрового материала, построение аналитических таблиц, проведение экономических расчетов, выявление тенденций показателей, обоснование направлений повышения экономической эффективности деятельности организации. Курсовая работа выполняется на материалах статистической и бухгалтерской отчетности субъекта хозяйствования, национальной экономики, данных развития отдельных отраслей и видов деятельности по материалам Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Для оформления курсовой работы следует руководствоваться Помощником по оформлению письменных работ обучающихся для реализации содержания образовательных программ высшего образования I и II ступеней и переподготовки руководящих работников и специалистов (авт.-сост. : Н. А. Сныткова [и др.]. Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2021. 44 с.).

Структура курсовой работы должна быть четкой, обоснованной, чтобы была видна логика рассмотрения проблемы. По содержанию курсовая работа должна сочетать теоретическую и практическую проработку проблемы.

Структура курсовой работы следующая:

- титульный лист;
- содержание;
- введение, в котором раскрываются актуальность и значение темы, формулируется цель работы;
- теоретическая часть, в которой даны история вопроса, теоретические основы разрабатываемой темы, уровень разработанности проблемы в теории и практике посредством сравнительного анализа литературы;

– практическая часть, которая представлена статистическими материалами по Республике Беларусь, отрасли, оценкой деятельности конкретных организаций, расчетами, графиками, таблицами, схемами и т. п.;

– заключительная часть, в которой содержатся рекомендации относительно возможностей дальнейшего развития прорабатываемого вопроса и совершенствования деятельности рассматриваемой организации;

– заключение, в котором содержатся выводы по всем разделам работы;

– список использованных источников;

– приложения.

Содержание

В содержании последовательно излагаются наименования глав, разделов курсовой работы. При этом их формулировки должны точно соответствовать содержанию работы, быть краткими, четкими, последовательно и точно отражать ее внутреннюю логику.

В содержании указывают страницы, с которых начинается каждая глава, раздел. Страницы в работе должны быть пронумерованы. Счет нумерации страниц начинается с титульного листа, на котором номер страницы не указывается. Введение, отдельные главы, заключение, список литературы и каждое приложение должны всегда начинаться на новой странице. Текст работы должен соответствовать содержанию.

Введение

Введение – это обоснование и доказательство важности рассматриваемой темы. Введение знакомит с существом рассматриваемого вопроса, вводит в тему.

Введение к курсовой работе в обязательном порядке содержит следующие элементы:

1. **Определение темы работы.** Необходимо привести несколько фраз из литературы, характеризующих основные понятия темы.

2. **Актуальность работы.** Следует обозначить существующее положение, почему именно эта проблема актуальна. Обоснование может начинаться с фразы «Актуальность темы исследования обусловлена тем, что...» или «Данная тема актуальна, так как...».

3. **Цель работы.** Она показывает направление раскрытия темы работы, должна соответствовать названию темы.

4. **Задачи курсовой работы** – это способы достижения цели. В соответствии с основной целью следует выделить 3-4 целевые задачи, которые необходимо решить, чтобы в полной мере раскрыть тему и рассматриваемые в ней вопросы. Это либо решение подпроблем, вытекающих из общей проблемы, либо задачи анализа, обобщения, выявления, обоснования, разработки, оценки отдельных аспектов общей проблемы. Каждая из задач формулируется в соответствии с главами (или параграфами) курсовой работы.

5. **Объект и предмет курсовой работы.** *Объект* – это процесс (или явление), порождающий проблемную ситуацию и избранный для изучения. У разных наук может быть один объект, но разные предметы. *Предмет* более узок и конкретен. Благодаря его формулированию в курсовой работе из общей системы, представляющей объект исследования, выделяется часть системы или процесс, протекающий в системе, являющийся непосредственным предметом исследования.

6. **Обзор используемых источников информации.** Здесь перечисляются источники, которые использовались для написания работы, например:

Теоретической основой курсовой работы послужили исследования отечественных и зарубежных ученых вопросов развития электронной коммерции. Среди них можно назвать Т. Дианову, Н. Левшина, А. Савельева, С. Грингарда и других авторов. Нормативную базу исследования составили: Гражданский кодекс Республики Беларусь, Налоговый кодекс Республики Беларусь, а также правила, зафиксированные в государственных указах, законах и постановлениях. Практическая часть работы выполнялась на основании официальных статистических данных Национального статистического комитета Республики Беларусь и статистической отчетности организации.

Или другой вариант:

При написании курсовой работы использовались законодательные и нормативные документы, регулирующие вопросы..., материалы оперативной отчетности организации ... за ... гг. Теоретической основой исследования являются работы отечественных и зарубежных экономистов по изучаемым вопросам и проблемам:....; публикации в периодической печати; учебники и учебные пособия.

7. **Структура работы.** В данном элементе указывается, из какого количества глав состоит работа, дается их краткая характеристика.

Основная часть курсовой работы

Теоретическая часть (первая глава) должна содержать анализ состояния изучаемой проблемы на основе обзора научной, научно-информационной, учебной и справочной литературы. Представленный материал должен быть логически связан с целью работы. В параграфах теоретической части необходимо отражать отдельные части проблемы и завершать их выводами.

Эта часть включает в себя содержание нескольких (не менее двух) параграфов. В первой главе необходимо выполнить следующее:

- определить сущность исследуемого вопроса, т. е. установить, в чем главная цель реализации рассматриваемой проблемы в деятельности организаций на территории Республики Беларусь и какие процессы (организационные, экономические, социальные) составляют основу данного вопроса;

- определить состав и краткое содержание принципов и методов реализации изучаемой проблемы на практике;

- дать характеристику степени проработанности темы в литературных источниках (монографиях, журнальных и газетных статьях, материалах конференций и т. п.), что в итоге должно выразиться в достаточно полном перечне литературы, приведенном в конце курсовой работы.

В данной главе необходимо указать, какое место занимает рассматриваемая проблема в соответствующей области знаний; какой опыт (как положительный, так и негативный) накоплен по данной проблеме в нашей стране и за рубежом.

Практическая часть (вторая глава) должна содержать подробное изучение, анализ объекта, темы работы.

Эта глава выполняется по материалам конкретной организации. Автором обязательно должна быть изложена своя точка зрения, результаты собственного анализа статистических данных. При выполнении данной главы должен быть указан способ получения информации (или исходных данных для расчета), позволяющей оценить фактическое состояние проблемы. В данном разделе следует дать характеристику основных экономических результатов работы организации. Необходимо указать, какой вид деятельности осуществляет данная организация и существуют ли аналогичные организации в районе, области, республике; отразить организационную структуру; охарактеризовать продукцию, персонал и материально-техническую базу организации.

Анализ практических материалов по стране в целом, материалов практической деятельности исследуемой организации по теме курсовой работы проводится не менее чем за три последних года. Содержание материала и таблиц зависит от выбранной темы.

Исходя из характеристики современного состояния проблемы, а также на основании краткого анализа направлений ее развития за определенный период времени необходимо сформулировать прогнозную оценку ситуации: к каким последствиям (негативным или позитивным) приведет дальнейшее развитие рассматриваемой проблемы в том или ином направлении.

В тезисной форме следует подвести общий итог, характеризующий современное состояние проблемы, тенденции ее развития, нерешенность ряда методических вопросов как в теоретических разработках, так и в практических материалах.

Заключительная глава работы должна содержать предложения по дальнейшему развитию, совершенствованию практики реализации вопроса, устранению выявленных негативных тенденций. Предложения и рекомендации необходимо обосновать расчетами, они должны носить конкретный характер.

Заключение

Заключение должно содержать итоги курсовой работы, важнейшие выводы, к которым пришел автор работы в каждой главе; в нем даются сведения о практической значимости работы, возможности внедрения ее результатов и дальнейших перспективах исследования темы. Важнейшее требование к заключению – его краткость и обстоятельность; в нем не следует повторять содержание введения и основной части работы.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Абрютина, М. С. Финансовый анализ : учеб. пособие / М. С. Абрютина. – М. : ДИС, 2012. – 187 с.

Алексеевко, Н. А. Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие / Н. А. Алексеевко, И. Н. Гурова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Минск : Изд-во Гревцова, 2011. – 264 с.

Антонов, Г. Д. Управление рисками организации : учеб. пособие / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. – М. : Инфра-М, 2015. – 153 с.

Афитов, Э. А. Планирование на предприятии (организации) : учеб. / Э. А. Афитов. – Минск : Новое знание, 2015. – 344 с.

Беларусь в цифрах. Статистический справочник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол. : И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2022. – 69 с.

Володько, О. В. Экономика организации (предприятия). Практикум : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглой ; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2015. – 271 с.

Гайнутдинов, Э. М. Экономика производства : учеб. пособие / Э. М. Гайнутдинов, Р. Б. Ивуть, Л. И. Поддерегина. – Минск : Выш. шк., 2018. – 206 с.

Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2015. – 688 с.

Гражданский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. (с изм. и доп. от 29 дек. 2006 г. № 193-3). – Минск : Амалфея, 2007.

Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) : учеб. / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – 7-е изд., стер. – М. : КноРус, 2014. – 408 с.

Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учеб. пособие / Л. А. Дробышева. – М. : Дашков и К°, 2016. – 152 с.

Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 27 дек. 2011 г. № 140/206 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.

Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 сент. 2011 г. № 102 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.

Об утверждении Методических рекомендаций по расчету добавленной стоимости и добавленной стоимости на одного среднесписочного работника (производительности труда по добавленной стоимости) на уровне организации : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь и М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 31 мая 2012 г. № 48/71 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 7. – С. 31–37.

Об экономической несостоятельности (банкротстве) : Закон Респ. Беларусь от 12 февр. 2000 г. (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2009.

Петров-Рудаковский, А. П. Экономика промышленной организации : учеб. пособие : в 2 ч. / А. П. Петров-Рудаковский, Л. М. Соколова. – Минск : РИВШ, 2018. – Ч. 1 : Производственные ресурсы. – 198 с.

Петров-Рудаковский, А. П. Экономика промышленной организации : учеб. пособие : в 2 ч. / А. П. Петров-Рудаковский, Л. М. Морозова. – Минск : РИВШ, 2018. – Ч. 2 : Функционирование и эффективность. – 376 с.

Пособие по оформлению письменных работ обучающихся для реализации содержания образовательных программ высшего образования I и II ступеней и переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост. : Н. А. Сныткова [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2021. – 44 с.

Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2017. – 608 с.

Скриба, Н. Н. Бизнес-планирование в торговле. Методические подходы и практические рекомендации : учеб. пособие / Н. Н. Скриба, И. М. Микулич, Р. П. Валевиц. – Минск : БГЭУ, 2001. – 216 с.

Трудовой кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобрен Советом Респ. 30 июня 1999 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 4. – С. 5–139.

Экономика и организация труда : пособие / авт.-сост. : Т. В. Гасанова [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2018. – 204 с.

Экономика организации отрасли : курс лекций / Т. Н. Сыроед [и др.] ; под общ. ред. А. З. Коробкина. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2014. – 292 с.

Экономика организации (предприятия) : пособие. В 2 ч. Ч. 1 // авт.-сост. : Т. В. Гасанова [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – 120 с.

Экономика организации (предприятия) : пособие. В 2 ч. Ч. 2 // авт.-сост. : Т. В. Гасанова [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2020. – 63 с.

Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 573 с.

Экономика организаций торговли : учеб. пособие / Н. В. Максименко [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Максименко, Е. Е. Шишковой. – Минск : Выш. шк., 2008. – 542 с.

Экономика торговли : учеб. пособие / под общ. ред. Н. С. Шелега, Р. П. Валевиц. – Минск : Выш. шк., 2012. – 559 с.

Экономика и организация деятельности торгового предприятия : учеб. / Л. А. Калинина [и др.] ; под общ. ред. А. Н. Соломатина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2012. – 291 с.

Экономика организации (предприятия) : электрон. учеб.-метод. комплекс. В 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс] / авт.-сост. В. Н. Раздерищенко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2016.

Экономика организации (предприятия) : электрон. учеб.-метод. комплекс. В 2 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс] / авт.-сост. В. Н. Раздерищенко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2018.

Экономика организации (предприятия) : электрон. учеб.-метод. комплекс. В 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс] / авт.-сост. В. В. Кугаева, Е. Е. Шишкова. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2018.

Экономика организации (предприятия) : электрон. учеб.-метод. комплекс. В 2 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс] / авт.-сост. В. В. Кугаева, Е. Е. Шишкова. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2018.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
Раздел I. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА	4
Тема 1. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования.....	4
Тема 2. Организационно-правовые формы организации (предприятия).....	7
Тема 3. Экономическая среда функционирования организации (предприятия).....	12
Тема 4. Концентрация и специализация, кооперирование и комбинирование производства, их влияние на эффективность хозяйствования	18
Раздел II. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	23
Тема 5. Труд и его эффективность	23
Тема 6. Основные средства и их эффективность	34
Тема 7. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность	46
Раздел III. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ).....	56
Тема 8. Производственная программа организации (предприятия)	56
Тема 9. Оплата труда: формы и системы	65
Тема 10. Издержки и себестоимость продукции	71
Тема 11. Инвестиционная и инновационная деятельность организации (предприятия).....	77
Тема 12. Хозяйственный риск и методы его снижения	91
Раздел IV. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ).....	96
Тема 13. Доход, прибыль, рентабельность.....	96
Тема 14. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия).....	105
Раздел V. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ	113
Раздел VI. ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ТЕМАМ	119
Раздел VII. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	143
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	148

Учебное издание

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Пособие

**для реализации содержания образовательных
программ общего высшего образования и переподготовки
руководящих работников и специалистов**

Авторы-составители:

Гасанова Татьяна Владимировна
Кугаева Валентина Васильевна
Мисникова Людмила Васильевна и др.

Редактор и компьютерная верстка
М. П. Любошенко

Подписано в печать 16.02.23. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 8,83. Уч.-изд. л. 8,80. Тираж 120 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>