

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦИФРОВОЙ СФЕРЕ

В статье рассмотрены особенности цифровизации экономики, проанализированы правовое регулирование и динамика развития малого и среднего бизнеса в Беларуси, определены факторы развития молодежного предпринимательства в цифровой сфере.

The article examines the features of the digitalization of the economy, analyzes the legal regulation and dynamics of the development of small and medium-sized businesses in Belarus, identifies the factors of the development of youth entrepreneurship in the digital sphere.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии; малые и средние предприятия; молодежное предпринимательство; цифровая экономика; цифровизация.

Key words: information and communication technologies; small and medium-sized enterprises; youth entrepreneurship; digital economy; digitalization.

Формирование и развитие цифрового общества является естественным и необратимым процессом, объединяющим всю совокупность экономических тенденций и тесно связанных с ними изменений в законодательстве, науке, культуре и политике. Цифровизация экономики находится в тесной связи с социальной политикой государства, направленной на создание рабочих мест и снижение уровня безработицы, повышение прозрачности общественно-экономических отношений, противодействие коррупции. Информационно-коммуникационные технологии позволяют существенно сократить количество цепочек между компаниями-производителями, банками и потребителями, ускорить операции купли-продажи, аренды и другие расчеты. Кроме того, цифровизация позволяет качественно улучшить производственные, проектно-конструкторские процессы.

Можно выделить следующие особенности многогранного феномена цифровизации:

– эмоционально-волевою устремленность, коммуникативную компетентность, высокий уровень ответственности, волевой потенциал и рациональную обоснованность результатов деятельности;

– рост производительности труда как главный источник создания материальных и духовных ценностей, повышение конкурентоспособности предприятий на внутреннем и международных рынках;

– компьютеризацию рабочих мест и производственного оборудования;

– создание «Интернета вещей», который представляет собой многостороннюю вычислительную сеть физических предметов, оснащенных встроенными технологиями для коммуникации, и активно воздействует на развитие социально-экономических процессов при отсутствии необходимости участия человека, а также распространение беспроводных, программно-конфигурируемых сетей;

– возможность моделирования огромного числа феноменов, функционирующих в действительности, и прогнозирование дальнейшего развития различных отраслей [1, с. 7].

Республика Беларусь достигла многого в области цифровой экономики, юрисдикции, направленной на комплексное правовое регулирование бизнеса посредством блокчейн-, нано-, нейро-, биотехнологий, а также авиационных, медицинских, космических, квантовых технологий. Сформированы условия для развития ИТ-компаний. Лидером в данной области выступает Парк высоких технологий (ПВТ). Сегодня в составе ПВТ – 1 065 резидентов и более 76 тыс. работников. В нем сконцентрированы 122 центра разработки иностранных корпораций. Доля ПВТ превышает 4% республиканского валового внутреннего продукта [2]. Кроме того, в Беларуси функционируют общественные организации, обеспечивающие успешность цифровизации: Совет по развитию цифровой экономики, Совет независимого регулятора в сфере информационно-коммуникационных технологий, Совет по развитию информационного общества при Президенте Республики Беларусь.

Нормативно-правовое регулирование цифрового взаимодействия в Республике Беларусь регламентируется Законом Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З «Об информа-

ции, информатизации и защите информации», Указом Президента Республики Беларусь от 25 октября 2011 г. № 486 «О некоторых мерах по обеспечению безопасности критически важных объектов информации», Указом Президента Республики Беларусь от 8 ноября 2011 г. № 515 «О некоторых вопросах развития информационного общества в Республике Беларусь», Указом Президента Республики Беларусь от 16 декабря 2019 г. № 460 «Об общегосударственной информационной системе».

Основополагающая роль отводится Кодексу Республики Беларусь об административных правонарушениях, предусматривающему ответственность за несанкционированный доступ к компьютерной информации, нарушение правил ее использования, хранения и уничтожения, а также Уголовному кодексу Республики Беларусь, устанавливающему уголовную ответственность за преступления, связанные с незаконным использованием компьютерных данных и технологий. В целях снижения уровня остроты противоречий в рамках стратегии национальной безопасности Республики Беларусь Указом Президента Республики Беларусь от 16 декабря 2019 г. № 460 «Об общегосударственной информационной системе» приняты основные положения, регулирующие деятельность граждан в рамках информационно-коммуникационного пространства. Для проведения цифровизации были приняты Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы и Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы.

Всего на 16 февраля 2022 г. в Республике Беларусь действовали 113 центров поддержки предпринимательства: в городе Минске – 30, в Брестской области – 16, в Витебской – 9, в Гомельской – 7, в Гродненской – 20, в Минской – 18, в Могилевской – 13. Центры помогают молодым предпринимателям начать свой бизнес, не имея помещения, бухгалтера, юриста и других необходимых компонентов бизнеса, и развить его до крупной компании, которая сможет существовать самостоятельно.

В Гомельской области на 1 января 2022 г. насчитывалось 39 952 субъекта малого и среднего бизнеса, в том числе 9 159 юридических лиц и 30 793 индивидуальных предпринимателя. В Витебской области к субъектам малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 февраля 2022 г. относится 31,5 тыс. субъектов хозяйствования, в том числе 23,7 тыс. индивидуальных предпринимателей и 7,845 тыс. организаций. В Брестской области на 2022 г. насчитывается около 96 тыс. микро-предприятий, 270 тыс. индивидуальных предпринимателей, 40 тыс. ремесленников и примерно 45 тыс. самозанятых. В Могилевской области на 1 января 2022 г. работает около 33,8 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 26,4 тыс. индивидуальных предпринимателей, также 7,4 тыс. юридических лиц. В Гродненской области на 1 марта 2022 г. – 11,5 тыс. юридических лиц и 28,6 тыс. индивидуальных предпринимателей [3].

Особым сегментом в структуре современного бизнеса является молодежное предпринимательство, которое выступает основой устойчивого развития экономики государства в будущем. Это обусловлено тем, что молодые люди не боятся рисковать, выдерживать немалые трудовые нагрузки предпринимательской деятельности. Они более мобильны, готовы обновлять свои знания и навыки в соответствии с быстроизменяющимися требованиями производства и рынка.

Важность развития молодежного предпринимательства, инновационных малых и микро-предприятий неоднократно подчеркивались Президентом Республики Беларусь, представителями политических течений и партий, многими научными и общественными деятелями, так как оно выполняет ряд экономических и социальных функций:

– экономические функции: эффективное использование ресурсов, оптимальное комбинирование факторов, повышение конкурентоспособности, удовлетворение платежеспособного спроса населения;

– социальные функции: формирование ценностной ориентации, совершенствование базовых условий жизнедеятельности, профессиональная и личностная реализация, повышение качества профессионального образования, обеспечение самозанятости.

Малые и средние предприятия в Беларуси включают 110 тыс. юридических лиц, почти четверть миллиона индивидуальных предпринимателей (236 тыс. чел.) и 54,3 тыс. физических лиц, нанятых индивидуальными предпринимателями по трудовым и гражданско-правовым договорам [3].

Отраслевая структура малых и средних предприятий (МСП) относительно стабильна: 27% заняты в обрабатывающей промышленности и 73% – в сфере услуг. Преобладающими секторами экономики по количеству предприятий являются оптовая и розничная торговля, ре-

монтаж автотранспортных средств и мотоциклов, обрабатывающая промышленность и транспорт, складирование, почтовые и курьерские услуги [4].

Удельный вес МСП в промышленном производстве составляет 18%. Низкий вклад МСП можно объяснить проблемами доступа к финансовым, материальным и трудовым ресурсам, новым технологиям и оборудованию, поскольку промышленное производство является очень дорогим.

Предприятия, ориентированные на внешний спрос, демонстрируют положительную динамику. В 2020 г. доля продукции МСП в общем объеме экспорта товаров составила 42,8%, в 2021 г. – 41%. На долю МСП приходится более 80%, более 50% этого оборота приходится на малые предприятия.

В последние годы МСП вносят отрицательный вклад в основной капитал. В 2020 г. на долю МСП пришлось лишь 42,2% от общего объема инвестиций. Снижение инвестиций связано как с общим ухудшением экономической ситуации, так и с медленным восстановлением внутреннего спроса и проблемами с доступом к финансированию [5].

В республике создана и функционирует сеть инфраструктурной поддержки МСП, состоящая из центров поддержки предпринимательства и инкубаторов малого бизнеса (около 130 учреждений). Следует отметить, что эта инфраструктура в основном расположена в региональных центрах и крупных городах. Однако вклад МСП в экономику страны гораздо ниже, чем в большинстве развитых стран. В Европейском союзе, например, доля МСП в валовой добавленной стоимости составляет 56,8%, а доля занятости – 66,6%.

Исследования, проведенные в рамках проекта «Молодежное предпринимательство в высших учебных заведениях», показывают, что к факторам, побуждающим респондентов начать свой бизнес, относятся перспектива высокого дохода (59%), возможность быть независимым (47%), возможность творчества (38%), карьерные возможности (30%), возможность быть собственником (28%), возможность руководить (24%), престиж (20%) и риск (7%) [4].

Результаты опроса показывают, что, по мнению большинства респондентов, самое важное для развития их бизнеса – это мотивация, вера в свои силы, способность рисковать и делать первый шаг.

По результатам опроса молодежи Республики Беларусь можно сделать вывод, что она считает самыми важными факторами для успешного начала и развития бизнеса уверенность в своих силах и высокую личную мотивацию.

По мнению опрошенных респондентов, значимыми факторами, способствующими развитию молодежного предпринимательства в цифровой сфере, являются следующие:

- нормативно-правовая база, обеспечивающая цифровую предпринимательскую деятельность;
- информированность предпринимателей о государственных инструментах поддержки цифрового предпринимательства;
- возможности для обмена опытом между молодыми предпринимателями и опытными бизнесменами в цифровой сфере.

Эксперты, принявшие участие в опросе, считают, что начать бизнес в Республике Беларусь довольно просто. В первую очередь, это связано с относительно простой и недорогой процедурой регистрации компании (два дня на регистрацию компании) и наличием достаточного количества информации о процедуре регистрации. Однако, согласно результатам опроса, молодые люди считают, что информации и знаний в этой области очень мало.

В целом, именно молодежь и молодые предприниматели на сегодняшний день являются основой и опорой развития экономики в цифровой сфере. Именно на них возлагается главный груз ответственности за развитие экономического будущего страны. В свою очередь, требуется осуществление комплекса правовых, организационных и образовательных мер по развитию молодежного цифрового предпринимательства; привлечение государственных и частных инвесторов; создание системы мер, нацеленной на реализацию инновационного потенциала молодежи через улучшение и цифровизацию законодательства по части регулирования деятельности и налогообложения молодежного предпринимательства в цифровой сфере.

Список использованной литературы

1. **Бабосов, Е. М.** Конвергенция сетевизации и цифровизации социально-политических процессов в современном белорусском обществе / Е. М. Бабосов, Ю. Л. Баньковская // Журн. Бел. гос. ун-та. Социология [Электронный ресурс]. – 2022. – № 2. – Режим доступа : <https://doi.org/10.33581/2521-6821-2022-2-4-10>. – Дата доступа : 28.01.2023.

2. **Парк** высоких технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.park.by>. – Дата доступа : 28.01.2023.
3. **Количество** юридических лиц и индивидуальных предпринимателей / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 15.12.2022.
4. **Официальный** сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 15.12.2022.
5. **Официальный** сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа : 15.12.2022.