

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТЕКОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматриваются вопросы качества и конкурентоспособности листового стекла производства открытого акционерного общества «Гомельстекло». Это объясняется как повышением потребительского спроса на более качественные товары внутри страны, так и расширением экономических связей на внутренних и внешних рынках.

The article deals with the quality and competitiveness of sheet glass produced by open joint stock company “Gomel-glass”. This is explained both by the increase in consumer demand for better quality goods within the country and by the expansion of economic ties in domestic and foreign markets.

*Ключевые слова:* листовое стекло; ассортимент; спрос; качество; конкурентоспособность.

*Key words:* flat glass; assortment; demand; quality; competitiveness.

Открытое акционерное общество (ОАО) «Гомельстекло» – мощное, современное, оснащенное по последнему слову техники предприятие, занимающее ведущее место в стекольной отрасли Республики Беларусь, обеспечивающее всю потребность строительного комплекса Беларуси в стекле для строительства и реконструкции. Предприятие является единственным производителем листового полированного стекла в республике и одним из крупнейших на региональном рынке стран Содружества Независимых Государств и Европейского союза. Продукция из закаленного стекла поставляется на все конвейеры автомобилестроительных предприятий – «МТЗ», «МАЗ», «АМАЗ», «БелАЗ», «Гомсельмаш», «Лидаагропромаш», «Минский завод колесных тягачей», а также на конвейеры таких предприятий, как «Атлант», «Брестгазоаппарат», «Электроаппаратура» и прочие. От стабильной и ритмичной работы ОАО «Гомельстекло» зависит не только весь строительный комплекс Республики Беларусь, но и машиностроение, производство бытовой техники и прочей продукции.

Постоянно растущие темпы жилищного и производственного строительства в Республике Беларусь ставят перед ОАО «Гомельстекло» все новые задачи, затрагивающие внедрение прогрессивных и инновационных достижений науки и техники в области энергосбережения и снижения энергопотребления в производство, но и задачи в области распределения продукции, налаживания более тесных и доверительных отношений с потребителями, направленных на совершенствование планирования системы заказов, осуществления поставок и выявления потребительских предпочтений. Широкое развитие практики применения стекол и изделий из него в изготовлении бытовой техники, автомобилестроении, мебельной промышленности, декоративном искусстве обуславливают необходимость перевода промышленной переработки стекла на новый качественный уровень.

Характеристика любой отрасли без экономических показателей не может быть полной. Для того чтобы охарактеризовать стекольную отрасль республики приведем статистические данные по производству, реализации, экспорту и импорту полированного листового стекла в Республике Беларусь. Производство в стране за 2021 г. составило 38 490 тыс. м<sup>2</sup>, потреблено 15 023 тыс. м<sup>2</sup>, экспорт составил 27 621 тыс. м<sup>2</sup>, а импорт – 3 386 тыс. м<sup>2</sup> [1, с. 20]. Значительная часть произведенного листового полированного стекла экспортируется на рынки России, Украины, Польши, Литвы, Латвии и др. Структура продаж полированного стекла ОАО «Гомельстекло» значительно изменилась в 2022 г. До 80% продукции поставляется на экспорт, в основном в Российскую Федерацию. На предприятии в настоящее время работают линии по производству листового, ламинированного и стекла с покрытием [2, с. 2].

Охарактеризуем структуру рынка листового полированного стекла Республики Беларусь в разрезе основных участников рынка. Данная характеристика представлена в нижеприведенной таблице.

По данным нижеприведенной таблицы можно сделать вывод, что стекло тонких номиналов (2–3 мм) на белорусский рынок поставляют Glaverbel-AGC, Pilkington. Флоат-стекло по-

ставляется в номинале 2 мм в основном для производства рамок для картин и фотографий в номинале 3 мм – для производства автомобильного стекла. Объем поставок стекла тонких номиналов в Республику Беларусь, по экспертным оценкам, составляет не более 400 тыс. м<sup>2</sup> в год.

Оценочная структура рынка продукции листового стекла Республики Беларусь

Перечень номиналов продукции стекла, мм	Годовая емкость рынка, м <sup>2</sup>	Производители, закрывающие потребности рынка	Рыночный дефицит, свободная емкость сегмента
2	150 000	Glaverbel-AGC	Нет
3	250 000	Glaverbel-AGC, Pilkington	Нет
4	8 500 000	Гомельстекло, Glaverbel-AGC, Салаватстекло, Pilkington, Guardian, Saint-Gobain, Sisecam	Дефицит в сезон июнь – ноябрь
5	700 000	Гомельстекло, Glaverbel-AGC, Saint-Gobain, Салаватстекло, Guardian, Sisecam	Дефицит в сезон июнь – ноябрь
6	300 000	Гомельстекло, Glaverbel-AGC, Saint-Gobain, Салаватстекло, Guardian, Sisecam	Нет
8	100 000	Гомельстекло, Glaverbel-AGC, Салаватстекло, Guardian	Нет
10	70 000	Гомельстекло, Glaverbel-AGC, Салаватстекло, Guardian	Нет
12	50 000	Guardian, Sisecam, Saint-Gobain (Польша)	Нет
15	15 000	Guardian, Sisecam, Saint-Gobain (Польша)	Нет
19	8 000	Sisecam (Италия), Saint-Gobain (Франция)	Нет
25	2000	Sisecam (Италия), Saint-Gobain (Франция)	Нет
Примечание – Источник: собственная разработка авторов.			

На рынке флоат-стекла традиционно сильны позиции ОАО «Гомельстекло», которое контролирует 80% рынка листового стекла в номиналах 4, 5, 6, 8, 10 мм. Оставшаяся доля рынка в размере 20% распределена между концернами Glaverbel-AGC, Pilkington-NSG, Saint-Gobain, Guardian Glass, Sisecam и акционерным обществом (АО) «Салаватстекло». Номинал 4 мм наиболее востребован в строительной отрасли, с ним работают большинство промышленных переработчиков и изготовителей стеклопакетов, а 5 и 6 мм – в производстве мебели и бытовой техники. Поставка стекла 8 и 10 мм осуществляется преимущественно из Российской Федерации (Glaverbel-AGC, Guardian Glass и АО «Салаватстекло»). Стекло толщиной 12, 15, 19 и 25 мм поставляется из Польши, Франции, Италии и Турции.

Согласно данным, полученным от потребителей продукции ОАО «Гомельстекло», востребованным является стекло толщиной 8 мм, вследствие использования в специфических оконных конструкциях, оформлении выставочных стендов, при изготовлении декоративных элементов остекления при производстве современных дизайнерских разработок мебели. Стекло толщиной 8 мм наиболее востребовано в мебельной промышленности, данная толщина используется для изготовления стеклянных столиков, полок, дверей, подставок, тумб для оргтехники и прочих изделий.

Большим спросом в Республике Беларусь пользуется низкоэмиссионное (энергосберегающее) стекло. Наиболее популярные линейки продуктов марок Planibel Low-E производства Glaverbel-AGC и ClimaGuard производства Guardian Industries. Кроме того, одним из наиболее массово импортируемых в Республику Беларусь продуктов первичной переработки стекла является зеркальное полотно. По экспертным оценкам, емкость этого рынка составляет не менее 700 тыс. м<sup>2</sup> в 4-мм исчислении в год с тенденцией к стабильному росту.

Расширение номенклатурного перечня листового стекла обусловило переход крупных производителей стеклопакетов на раскрой стекла автоматическими резными столами «Джамбо» размера (PLF). Потребление стекла данного размера в Беларуси составило не менее 700 тыс. м<sup>2</sup> (7% всей емкости рынка).

Внутренний спрос в Республике Беларусь на высококачественное полированное листовое стекло стабильно увеличивается, что обусловлено ростом использования данного вида стекла во всех отраслях народного хозяйства.

В связи с мировой тенденцией удорожания энергоресурсов во всех европейских странах приняты государственные программы по энергосбережению. Этот факт обуславливает значительный рост объемов использования полированного стекла, поскольку увеличивается использование двухкамерных стеклопакетов (в том числе с применением низкоэмиссионного, солнцезащитного и мультифункционального стекла) и рост количества предприятий, производящих стеклопакеты, во всех странах Европы, России, в том числе и Беларуси.

На белорусском рынке ОАО «Гомельстекло» является монополистом, который 80% своей продукции экспортирует. На внутренний рынок поставляют стекло, которое отсутствует в ассортименте отечественного производителя (цветное стекло, энергосберегающее стекло, стекло тоньше 4 мм, стекло повышенной толщины – свыше 10 мм).

Модернизация линий и обновление производственного ассортимента стекла в 2022 г. позволили получить выручку ОАО «Гомельстекло» в 309 млн р. [2].

В настоящее время ряд крупных инвестиционных проектов по обновлению производства закаленного стекла, полному техническому перевооружению линий по производству листового стекла, реализуемых в настоящее время и запланированных на ОАО «Гомельстекло», выведет промышленный флагман на новый уровень работы.

#### **Список использованной литературы**

1. **Балансы** товарных ресурсов Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – 48 с.
2. **Жукова, Е.** «Гомельстекло» модернизирует линии / Е. Жукова // Гом. ведомости. – 2023. – № 10 (3863). – С. 2.