

## РЕГИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Основу рыночной экономики составляет понятие конкуренции как главной движущей силы эволюции взаимоотношений субъектов, функционирующих в данной среде. Наиболее успешным участником такого соревнования является тот, кто способен выдерживать конкурентную борьбу на отечественном и внешних рынках.

The basis of a market economy is the concept of competition as the main driving force behind the evolution of the relationships between subjects operating in a given environment. The most successful participant in such a competition is the one who is able to withstand competition in the domestic and foreign markets.

*Ключевые слова:* региональная конкурентоспособность; конкурентоспособность; регион; территории.

*Key words:* regional competitiveness; competitiveness; region; territories.

Экономически развитые государства, международные экономические организации в настоящее время уделяют самое пристальное внимание решению экономических, социальных, экологических проблем развития регионов и городов, совершенствованию региональной политики, поиску новых инструментов регулирования регионального развития, повышению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности регионов как средства обеспечения устойчивости их развития. В контексте мировых кризисных явлений проблема формирования устойчивой конкурентоспособности приобрела особую актуальность в силу повышения изменчивости внешней среды и недостаточной научно-методической разработанности многих аспектов формирования и реализации конкурентных преимуществ организаций. Проблема управления конкурентоспособностью региона актуальна и с практической точки зрения в силу далеко не полного владения современными методами оценки конкурентоспособности и механизмами разработки конкурентоустойчивых стратегий.

Определение основных ориентиров социально-экономического развития Республики Беларусь ставит перед регионами страны задачи перехода от инерционного сценария развития к модернизации экономики и поиска дополнительных резервов повышения конкурентоспособности региональных систем.

Необходимость обеспечения конкурентоспособности региона обуславливается в значительной мере ограниченностью ресурсов. Внутри белорусских регионов происходит постоянная структурная перестройка.

Наиболее успешные территории притягивают к себе и концентрируют такие факторы производства, как инвестиции, трудовые ресурсы, технологии и т. д. В результате в данных регионах повышается деловая активность, формируется новый уровень инфраструктуры, в эти регионы привлекаются новые структуры, возникают и динамично развиваются территориальные кластеры, что способствует укреплению региональных конкурентных позиций [1].

Относительная ограниченность факторов производства приводит к тому, что динамично развивающиеся регионы будут перетягивать трудовые ресурсы из соседних, менее успешных регионов. В этих условиях инвестиции, трудовые ресурсы, технологии и другие ресурсы будут поступать в наиболее конкурентоспособные регионы.

Это обуславливает необходимость учета конкурентного потенциала региона, выявления условий конкурентоспособности, оценки влияния факторов на формирование конкурентоспособности региона и определения направлений повышения конкурентоспособности региона.

Охарактеризуем источники конкурентных преимуществ региона.

Природно-ресурсный потенциал как источник конкурентных преимуществ региона играет значительную роль в повышении его конкурентоспособности. Наличие промышленных ме-

сторожений различных руд, нефти, газа и т. д. может являться фундаментом развития региона. Однако следует отметить, что природные ресурсы как источник конкурентных преимуществ дают региону возможность конкурировать только на основе цены. Данное конкурентное преимущество не считается устойчивым, его относят к конкурентным преимуществам слабых региональных экономик.

Под трудовым потенциалом мы понимаем трудовые ресурсы региона и их возможности. Наличие в регионе дешевой рабочей силы, как и наличие природных ресурсов, позволяет региону конкурировать только на основе цены, т. е. является источником региональных конкурентных преимуществ низкого порядка. Для обеспечения высокой конкурентоспособности региона в долгосрочной перспективе следует делать акцент на непрерывном повышении качества трудовых ресурсов.

В связи с этим на первый план выходят такие источники конкурентных преимуществ региона, как инфраструктурный, информационный и инновационный потенциал региона.

Под информационным потенциалом региона мы понимаем определенный объем научно-технической информации, которым располагает данный регион, т. е. уже накопленные знания, умения, навыки, которые могут быть использованы для повышения конкурентоспособности региона.

Инновационный потенциал, в свою очередь, – это потенциальная способность региона к производству новых знаний, идей, открытию новых технологий и поиску путей их реализации, т. е. реализованный инновационный потенциал преобразуется в информационный потенциал региона.

Трансфер знаний от организаций, занимающихся их производством, к потребителям, т. е. к трудовым ресурсам, осуществляется на основании использования инфраструктурного потенциала региона. Инфраструктурный потенциал позволяет обеспечить ускоренный оборот материальных, финансовых и информационных потоков, повысить конкурентоспособность региональной экономики. Развитая инфраструктура обеспечивает взаимодействие субъектов региональной экономики, что позволяет преобразовать конкурентоспособность фирм и создаваемых в регионе продуктов в региональную конкурентоспособность. Регионы, создавшие развитую инфраструктуру, получают конкурентное преимущество, обусловленное возможностью использовать одни и те же инвестированные в инфраструктурную сеть ресурсы для принципиально разных проектов. Повышение значения инфраструктуры в создании конкурентных преимуществ регионов приводит к смещению акцента с конкурентоспособности фирм на конкурентоспособность территорий.

Реализация инфраструктурного и инновационного потенциала региона возможна при наличии такого источника конкурентного преимущества региона, как инвестиционный и внешнеэкономический потенциал. Именно привлечение инвестиций, как отечественных, так и зарубежных, способствует созданию развитой региональной инфраструктуры и современных технологий. Внешнеэкономический потенциал характеризует способность региона участвовать в международном разделении труда, производить товары и услуги, ориентированные на внешний рынок [2].

Таким образом, источники конкурентных преимуществ региона являются базой региональной конкурентоспособности. Их формирование осуществляется под воздействием факторов конкурентоспособности на основе использования потенциальных возможностей региона.

По способу создания условия для обеспечения конкурентоспособности региона можно разделить на основные и развитые. К основным условиям относятся те, которые не требуют для своего создания значительных вложений трудовых и инвестиционных ресурсов, к развитым – условия, требующие ощутимых вложений трудовых и инвестиционных ресурсов.

По степени специализации условия региональной конкурентоспособности можно разделить на общие, которые имеются в любом регионе и применяются в широком спектре отраслей, и специализированные, применяемые в ограниченном круге отраслей и служащие основой для высокой конкурентоспособности региона.

По степени изменяемости условия конкурентоспособности региона делятся на неизменяемые, на которые региональные власти не могут воздействовать, и изменяемые, т. е. условия, которые поддаются влиянию субъектов региональной конкурентоспособности. В рамках данного исследования нас интересуют именно изменяемые условия для обеспечения конкурентоспособности.

По типу конкурентных преимуществ условия делятся на базовые, т. е. основанные прежде всего на применении природных ресурсов и неквалифицированной рабочей силы, условия

эффективности, основанные на высокой производительности труда и использовании высококвалифицированной рабочей силы, и инновационные, основанные на производстве и внедрении новых технологий.

По расположению относительно других регионов условия конкурентоспособности делятся на внутренние, формирующие внутреннюю среду жизнедеятельности на данной территории как субъектов хозяйствования, так и всего населения, и внешние, характеризующие взаимодействие региона с другими регионами данной страны и прочих стран.

По степени влияния на конкурентоспособность региона условия делятся на прямые, к которым относятся объективно присущие региону условия, и косвенные, к которым относятся условия, возникающие под воздействием территориального и отраслевого разделения труда.

По характеру влияния условия региональной конкурентоспособности делятся на положительные (благоприятные), способствующие укреплению конкурентных позиций региона, и отрицательные (неблагоприятные), негативно сказывающиеся на региональной конкурентоспособности.

Благоприятные условия конкурентоспособности создаются и поддерживаются региональными органами власти в сотрудничестве с экономическими субъектами, ведущими на территории региона экономическую деятельность, путем достижения высокой степени согласованности региональной, муниципальных и корпоративных стратегий с одновременным созданием благоприятных условий для развития в регионе добросовестной конкуренции между производителями.

К условиям для обеспечения конкурентоспособности региона мы относим институциональные, инвестиционные, внешнеэкономические, инфраструктурные и информационно-инновационные. Следует отметить, что в рамках исследования мы не выделяем неизменяемые условия конкурентоспособности региона, т. е. те, на которые воздействие региональных властей либо достаточно ограничено, либо невозможно. К таким, на наш взгляд, относятся природно-ресурсные условия, условия географического положения региона, макроэкономические условия [3].

Глобальные изменения в мире, вызванные политическими и экономическими причинами, а также стремительным научно-техническим прогрессом, не могут не отразиться на конкурентных процессах. В этот период обостряется конкурентная борьба между организациями, отраслями, регионами, странами.

Конкурентоспособность региона проявляется через «региональную среду», в роли которой выступает совокупность конкурентных преимуществ, влияющих на эффективность деятельности организаций региона, но на более высоком уровне, и, следовательно, на эффективность и конкурентные позиции страны.

### **Список использованной литературы**

1. **Мокроносов, А. Г.** Конкуренция и конкурентоспособность : учеб. пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 194 с.
2. **Беленов, О. Н.** Конкурентоспособность стран и регионов / О. Н. Беленов, А. А. Анушин. – М. : КноРус, 2013. – 144 с.
3. **Растворцева, С. Н.** Конкурентоспособность региона в условиях глобализации : учеб. пособие / С. Н. Растворцева, Н. А. Гринева. – Белгород : Константа, 2014. – 187 с.