УДК 657+005.591.6+311.4

Е. Г. Толкачева (elena.tolk@mail.ru),
канд. экон. наук, доцент

Н. Я. Протасова (kizilo_199767@mail.ru),
ст. преподаватель

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье дана характеристика отчета об инновационной деятельности организации (форма 1-нт (инновация)) как источника информации анализа затрат на инновации, источников их финансирования, объема отгруженной инновационной продукции, инновационной среды и экологических инноваций; раскрыты преимущества данной формы и даны предложения по ее совершенствованию.

The article gives a description of the report on the organization's innovative activity (form 1-nt (innovation)) as a source of information for the analysis of the innovation costs, sources of its funding, the volume of shipped innovative products, innovative environment and eco-innovations. The article also reveals the advantages of this form and provides ways to improve it.

Ключевые слова: инновации; инновационная деятельность; информация; статистическая отчетность.

Key words: innovation; innovative activity; information; statistical reporting.

В современных условиях развития экономики Республики Беларусь инновации и инновационная деятельность рассматриваются как важнейшие факторы ее экономического роста и повышения конкурентоспособности. Реализация концепции инновационной экономики предполагает эффективное использование интеллектуального и экономического потенциала субъектов хозяйствования с целью создания новых видов продукции, технологий, новых рабочих мест, оптимизации затрат, повышения экспорта продукции и услуг. Организации, осуществляющие инвестиции в создание инновационных технологий и продуктов, имеют долговременные конкурентные преимущества. Отсутствие инноваций приводит к отставанию субъектов хозяйствования в уровне технологического развития, быстрому старению техники и снижению эффективности использования производственного потенциала.

Под инновациями мы понимаем результат внедрения интеллектуального решения (идеи) в разработку, создание и коммерциализацию нового (улучшенного) и востребованного продукта, услуги, технологии на основе использования экономического потенциала (инвестиционного, производственного, научного, человеческого) с фиксированным получением дополнительной ценности или выгоды, а под инновационной деятельностью – синергию научно-производственной, коммерческой и маркетинговой деятельностей, нацеленных на создание новых (или значительно усовершенствованных) продуктов, услуг или технологий. Инновация считается осуществленной в том случае, если она внедрена на рынке или используется в производственном процессе.

В Республике Беларусь оценка инновационной деятельности осуществляется на основе государственной статистической отчетности «Отчет об инновационной деятельности организации» (форма 1-нт (инновация)), которую составляют юридические лица, основным видом экономической деятельности которых является производство промышленной продукции, деятельность в области телекоммуникаций, компьютерного программирования, информационного обслуживания [1].

Данная форма отчетности содержит следующие разделы: 1) финансирование инновационной деятельности, включающий затраты на инновации и источники финансирования инноваций; 2) объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг); 3) инновационная среда, содержащий данные о результатах от осуществления инновационной деятельности; сведения о разработчиках инноваций; сведения о факторах, препятствовавших инновационной деятельности; сведения об инновационных проектах, которые в течение последних трех лет не реализовывались; количество совместных проектов по осуществлению инновационной деятельности; 4) сведения о наличии научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений в организации; 5) экологические инновации.

В процессе анализа затрат на инновации оценивают их структуру и динамику:

– по видовой классификации инноваций (на продуктовые инновации и инновации бизнес-процесса);

– по разработчикам инноваций (выполненные самой организацией и затраты на оплату работ и услуг сторонних организаций);

– по назначению затрат (на исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; приобретение машин, оборудования, прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью; маркетинг и создание бренда; обучение и подготовку персонала в связи с осуществлением инновационной деятельности; дизайн; инжиниринг; разработку и приобретение компьютерных программ и баз данных, связанных с инновационной деятельностью; затраты на приобретение исключительного права, права использования объектов права промышленной собственности по договорам, а также получение охранных документов (патентов, свидетельств) на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, топологии интегральных микросхем; планирование, разработку и внедрение новых методов ведения бизнеса, организацию рабочих мест и организацию внешних связей; прочие затраты на инновации).

Следует отметить, что затраты по инновационной деятельности осуществляются только до внедрения новой продукции или бизнес-процесса. К тому же данные затраты, к сожалению, не детализируются по этапам инновационного процесса, который можно условно представить как начальную стадию (обоснование идеи, исследование и разработка проектной документации), промежуточную (создание опытного образца, монтаж нового оборудования или технологической линии) и завершающую (выпуск первой партии товаров или эксплуатация нового оборудования, технологической линии).

Структурный и динамический анализ источников финансирования затрат дает возможность получить информацию о привлечении в инновационную деятельность собственных средств, средств республиканского или местных бюджетов (в том числе средств инновационных фондов), средств внебюджетных фондов, банковских кредитов, иностранных инвестиций, средств Союзного государства и прочих (в том числе венчурных фондов). Это позволяет определить соотношение между собственными и привлеченными источниками финансирования инноваций, а также оценить эффективность использования бюджетных средств и кредитных ресурсов. В данном разделе, на наш взгляд, целесообразно раскрыть не только сумму привлеченных кредитов и займов, но и предусмотреть сумму предстоящих выплат по кредитам, что позволило бы оценить их стоимость и сравнить с рентабельностью инновационной продукции.

Используя данные раздела II отчета об инновационной деятельности организации, можно оценить динамику отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) и изменение ее удельного веса в реализованной продукции (работ, услуг) собственного производства, в том числе продукции (работ, услуг). Объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) можно изучить по поставкам по географическим сегментам, в том числе в пределах Республики Беларусь и на экспорт (в государства-члены ЕАЭС и Российскую Федерацию), а также определить соотношение между инновационной продукцией (работами, услугами), являющейся новой для внутреннего рынка и новой для мирового рынка. В связи с тем что экономика нашей страны является экспортно ориентированной, соответственно увеличение объемов отгрузки инновационной продукции, являющейся новой для мирового рынка, особенно важно для организации, поскольку позволяет дифференцировать географию поставок, нарастить рыночную долю организации и компенсировать затраты, связанные с научно-технологическими разработками.

Анализ инновационной среды организации дает возможность оценить результативность и целесообразность инновационной деятельности, выявить экономический и социальный эффект, который может проявляться в сокращении затрат, расширении ассортимента продукции (работ, услуг), рынков сбыта продукции, улучшении качества продукции; повышении загруженности производственных мощностей, улучшении условий труда и информационных связей со стейкхолдерами.

В процессе анализа инновационной деятельности оценивают качественные индикаторы инновационной среды:

– разработчиков продуктовых инноваций и инноваций бизнес-процессов;

– экономические, производственные и прочие факторы, препятствовавшие инновационной деятельности;

– количество инновационных проектов, которые за последние 3 года не были реализованы (были задержаны, прекращены или не были начаты);

– количество инновационных проектов с партнерами из Республики Беларусь, государств-членов ЕАЭС и Российской Федерации.

По нашему мнению, наиболее ценной является информация о внутренней оценке результатов инновационной деятельности и факторах, которые препятствовали ее осуществлению. Это дает возможность оценить перспективы развития инновационной деятельности и намерения руководства организации осуществлять научно-технические разработки, инвестировать средства в инновационные технологии и производство новой продукции, что особенно важно в нынешних условиях функционирования субъектов экономики.

Государственная статистическая отчетность об инновационной деятельности (форма 1-нт (инновация)) содержит информацию, которая позволяет исследовать инновационную активность организации на основе изучения динамики количества научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений в организации, а также списочной численности работников в данных подразделениях.

Считаем, что для оценки инновационной деятельности важно изучить не только динамику и структуру затрат на инновации и объем отгруженной инновационной продукции, но и рассчитать относительные показатели, которые характеризуют результативность инновационной деятельности:

– затраты на инновации на одного работника организации (в том числе одного сотрудника научно-исследовательского или проектно-конструкторского отделов);

– объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) на одного работника организации (в том числе одного сотрудника научно-исследовательского или проектно-конструкторского отделов);

– затраты на инновации на 100 р. отгруженной инновационной продукции (работ, услуг);

– затраты на инновации на 100 р. экспортируемой инновационной продукции (работ, услуг);

– сумма отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) на 1 р. собственных средств организации на инновации;

– сумма отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) на 1 р. бюджетных средств, привлеченных на инновации;

– сумма отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) на 1 р. кредитов и займов на инновации;

– сумма отгруженной новой для мирового рынка продукции (работ, услуг) на 1 р. иностранных инвестиций на инновации.

Данная форма статистической отчетности содержит сведения об экологических инновациях, которые трактуются Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь как «новая или значительно усовершенствованная продукция (работы, услуги), производственные процессы, способствующие повышению экологической безопасности, снижению или предотвращению негативного воздействия на окружающую среду» [2]. В рамках анализа экологических инноваций можно оценить последствия и целесообразность их осуществления, и которые позволят обеспечить повышение экологической безопасности:

– в процессе производства продукции (работ, услуг): сократить материальные затраты, энергозатраты, выбросы в атмосферу диоксида углерода (CO_2), загрязнение окружающей среды, использовать вторсырье и т. д.;

– в результате послепродажного использования потребителем инновационной продукции (работ, услуг): снизить энергопотребление, уровень шума, загрязнения атмосферного воздуха, водных ресурсов, повысить возможность вторичной переработки после использования данной продукции.

Кроме этого, Национальный статистический комитет Республики Беларусь в исследуемой нами форме статистической отчетности сформулировал основные причины осуществления экологических инноваций, из которых организация должна выбрать наиболее значимые для себя. Такими причинами могут быть: обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам; обеспечение соответствия ожидаемому ужесточению правовых норм; доступность государственных грантов, субсидий или других финансовых поощрений за внедрение экологических инноваций; соответствие требованиям рынка (потребителей), вынуждающим внедрять экологические инновации; добровольное следование общим принципам охраны окружающей среды; минимизация последствий неблагоприятных климатических изменений, а также последствий природных и техногенных чрезвычайных ситуаций.

На наш взгляд, в данной форме статистической отчетности не достает информации о финансовых результатах, полученных от осуществления продаж инновационной продукции и ее рентабельности. Это позволило бы сравнить выгодность и целесообразность производства и реализации новой продукции по сравнению со «старой» продукцией, а также обосновать маркетинговую и ценовую политику субъекта хозяйствования.

Использование отчета об инновационной деятельности организации позволяет обобщить информацию на макроуровне и оценить масштабы инновационной деятельности, инновационной активности субъектов хозяйствования (видов экономической деятельности и регионов), провести сравнительную оценку по странам и определить рейтинг Республики Беларусь по количеству инновационно активных организаций и результатам их деятельности. Для этого Национальный статистический комитет Республики Беларусь публикует информацию о численности и удельном весе организаций, осуществляющих затраты на инновации и (или) реализующих инновационную продукцию (работы, услуги); сумме затрат на инновации; объемах отгрузки инновационной продукции (работ, услуг) (в том числе по направлениям отгрузки); удельном весе инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг); источниках финансирования инноваций; количестве организаций, участвовавших в совместных проектах по осуществлению инновационной деятельности и количестве совместных проектов по осуществлению инновационной деятельности; количестве экологических инноваций (в том числе направленных на обеспечение экологической безопасности при производстве продукции и ее использовании потребителями), а также по целевому назначению проводимых инноваций в области экологии.

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что отчет об инновационной деятельности организации дает возможность оценить как количественные (затраты на инновации, объемы инновационной продукции, источники финансирования затрат на инновации, количество нереализованных инновационных проектов, количество совместных инновационных проектов, количество подразделений и их численность персонала, осуществляющих научно-исследовательскую и проектно-конструкторскую деятельность), так и качественные показатели (факторы, препятствовавшие осуществлению инновационной деятельности, причины проведения экологических инноваций, последствия и результаты инновационной деятельности и экологических инноваций). На основе данной информации можно рассчитать относительные показатели, которые характеризуют динамику и структуру затрат на инновации, объемов реализованной инновационной продукции, эффективность инновационной деятельности, причины ее осуществления (неосуществления).

Список использованной литературы

1. **Об утверждении** формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации» и указаний по ее заполнению : постановление Нац. стат. ком. Респ. Беларусь от 3 сент. 2021 г. № 76 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.belstat.gov.by/viewer/?doclink=https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-word/Formi/pt_1nt_(innovaciya)-211001.doc#1. – Дата доступа : 13.02.2023.

2. **Указания** по заполнению формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации» : утв. постановлением Нац. стат. ком. Респ. Беларусь от 3 сент. 2021 г. № 76 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.belstat.gov.by/viewer/?doclink=https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-word/Formi/uk_1nt_(innovaciya)-211001.doc#1. – Дата доступа : 13.02.2023.