

И. Ю. Ожог (dzerjinsk@minoblpo.by),
магистрант

А. И. Капштык (aikapshtyk@mail.ru),
д-р экон. наук, профессор
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

В данной статье рассматриваются актуальные направления и особенности функционирования современных логистических систем организаций (предприятий).

This article discusses the current trends and features of the functioning of modern logistics systems of organizations (enterprises).

Ключевые слова: логистическая система; логистическая цепь; функции логистических систем; типы логистических систем; преимущества логистических систем; проектирование логистических систем; логистический процесс торговых организаций.

Key words: logistics system; logistics chain; functions of logistics systems; types of logistics systems; advantages of logistics systems; design of logistics systems; logistics process of trade organizations.

В современной логистике как с теоретической, так и с практической точек зрения очень важно учитывать особенности формирования и функционирования логистических систем. Только полноценные логистические системы позволяют в полной мере использовать принципы и преимущества логистических подходов в практической деятельности субъектов современной экономики. С этой точки зрения важно использовать отвечающую времени четкую классификацию самих логистических систем.

Современные зарубежные ученые в собственных исследованиях следующим образом классифицируют логистические системы организаций:

- закупочная логистика, которая прежде всего связана с обеспечением материалами производственного процесса организации;
- производственная логистика организации;

– сбытовая логистика организации, которая может быть маркетинговой либо распределительной.

Во многих случаях выделяют и транспортную логистику, которая выступает в каждом основном виде логистики составным элементом. Кроме того, во все виды логистики входят информационные логистические потоки. Такие информационные потоки прежде всего включают различные сведения о продукции и товарах, систематизацию и обработку указанных потоков, их передачу с последующей выдачей необходимых данных [1, с. 29].

В логистической цепи различных корпоративных систем можно выделить следующие основные звенья:

- поставка материалов, полуфабрикатов и сырья;
- производство товаров;
- потребление готовой продукции;
- хранение сырья и продукции;
- распределение товаров.

В 1990-е гг. в экономике многих стран произошло обострение конкуренции и усложнение производственных процессов, что привело к увязке логистических систем со стратегическими целями корпоративных систем, а также соответствующему возрастанию роли логистических систем в целях повышения скорости реагирования на рыночные сигналы и для улучшения гибкости корпораций на рынке.

Главной логистической задачей в данных условиях стала разработка обоснованных предложений, которые приводят к достижению высокой результативности работы корпоративной системы, получению ей конкурентных преимуществ и повышению доли на рынке. В таких ситуациях организации ориентируются на сокращение основных издержек с учетом определения наиболее оптимальных их сочетаний и рентабельности капитала организации в контексте ее общей стратегии на рынке. В современных организациях и корпорациях основной целью системы логистики считается формирование интегрированной результативной системы регулирования и контроля потоков материального и информационного характера. Именно поэтому логистическая система организации должна обеспечивать высокое качество поставок различных средств производства или потребления.

В целом в теории и практике можно выделить два вида основных функций логистических систем в согласовании с их задачами. Это будут функции координационного и оперативного характера. В первую очередь, в производственной организации функции оперативного характера связаны с управлением движением товарно-материальных ценностей в производственной сфере, а также сферах распределения и снабжения. Такие функции практически не отличаются от функций материального обеспечения в любой организации. В то же время к основным снабженческим функциям производственного предприятия можно отнести управление движением материалов, запасов, сырья от поставщика к складам предприятия.

Важной логистической функцией в производственной сфере принято считать управление запасами [2, с. 31]. При этом необходимо отметить, что управление запасами предполагает и контроль движения материально-производственных запасов на всех этапах процесса производства в организации.

Эта важная функция логистики также предполагает осуществление контроля за перемещением готовой продукции на сбытовые рынки (розница) и склады готовой продукции (опт). В целом логистические системы в сфере управления товарным распределением затрагивают оперативное движение потоков продукции от организации до потребителя.

Логистические системы различных организаций и корпораций также выполняют функции координирования, которые выражаются в анализе и определении основных потребностей организации в ресурсах материального характера и разных производственных элементах, а также в анализе состояния рынков функционирования организации, данных о потребителях и прогнозировании поведения всех участников рынка [3, с. 187].

При рассмотрении главных аспектов логистических систем важно учитывать, что данные системы тех или иных организаций могут быть классифицированы по масштабу деятельности. В таких случаях принято выделять системы микрологического и макрологического характера.

Второй из названных типов логистических систем присущ транспортным компаниям разнообразных ведомств, промышленным организациям, а также соответствующим сбытовым и снабженческим структурам. В этом случае сюда можно включать соответствующие территориально-производственные комплексы, промышленные региональные объединения.

Микрологическая логистическая система в рамках оптимизации оперативных процессов и целей организации стратегического характера осуществляет соответствующее ее построение и затрагивает систему деятельности отдельной корпоративной системы, обеспечивая в рамках отдельных функциональных элементов систем логистики решение локальных вопросов организации.

Микрологические системы логистики в организациях по своему функциональному назначению могут классифицироваться на системы 1-го и 2-го уровня. Первый вид логистических систем отражает логистику корпоративной системы, затрагивающую внешние связи организации и ее внутреннего производства. Второй тип логистических систем отражает логистику внутрипроизводственного характера, интегрирующую процессы производственного планирования, снабжения, сбыта, погрузочно-разгрузочных, складских и транспортных работ.

В свою очередь, следует указать, что на уровне макрологических логистических систем выделяют три их вида:

– Системы логистики гибкого характера. В таких системах происходит движение потока материального характера от производителя с помощью посредников или напрямую к потребителю.

– Системы логистики с прямыми связями, в которых материальный поток движется без посредников от производителя к потребителю.

– Эшелонированные системы логистики, в рамках которых функционируют посредники при движении различных потоков.

В современных организациях системы логистического управления направлены в основном на решение важных задач по проектированию систем логистики, в которых параметры потоков материального характера будут заданы на выходе. Именно поэтому в таких системах логистического характера присутствует более высокий уровень согласованности производственных мощностей при управлении материальными потоками организации.

Важно учитывать и то, что в корпоративной логистической системе обычно осуществляется взаимодействие элементов, обладающих неделимостью и целостностью. Поэтому логистические системы в разных типах организаций могут быть классифицированы при помощи разных методов. Так, при осуществлении движения потока материального характера на макроуровне от одной организации к другой в качестве основного элемента системы логистики может быть транспорт, который связывает эти организации.

На микроуровне логистическая система организации может включать в себя следующие подсистемы: саму микрологическую подсистему; закупку; сбыт; производственное планирование и управление.

Следовательно, основные элементы логистических систем организаций могут обладать разными качествами, но они все же являются совместимыми. Свойство совместимости прежде всего обеспечивается единством общей цели логистической системы данной организации.

В современных организациях взаимосвязи систем логистики могут определяться закономерной необходимостью выполнения их интегральных качеств. Основу такой взаимосвязи в макрологических системах логистики составляют различные договоры, а основные элементы таких систем связаны прежде всего отношениями внутри производства.

Важно всегда учитывать в теории и на практике, что современные логистические системы корпоративных субъектов рынка обладают соответствующими качествами интегрального характера, которые в отдельности не свойственны входящим в них элементам. Такие качества могут быть выражены в возможности поставки соответствующей продукции с наименьшими затратами, а сама продукция должна обладать способностью к адаптации на рынке, быть требуемого качества, а также должна, в соответствии с требованиями современной логистики, поставляться в нужное место и нужное время.

В современных условиях одна из главных задач настоящей логистической организации заключается в формировании необходимых отношений между функциональными областями логистики данной организации, а также между сотрудниками функциональных подразделений и ресурсами так, чтобы обеспечивалось оптимальное достижение основной цели логистической системы организации. Логистическая система организации функционирует под грамотным руководством службы логистики и предполагает соответствующее взаимодействие сотрудников различных функциональных подразделений организации.

В современной экономике необходимо прежде всего учитывать преимущества перехода на логистическую организацию хозяйствования. Благодаря этим преимуществам достигается повышение прибыли за счет снижения общих затрат и ресурсов организации; рост объема про-

даж за счет повышения уровня обслуживания потребителей; более производительное использование ресурсов организации; улучшение результатов маркетинговой деятельности организации; улучшение экономических показателей организации за счет сокращения объема запасов, уменьшения дебиторской задолженности, увеличения денежного потока и других важных экономических показателей.

Таким образом, при логистическом подходе объектом управления выступают сквозные материальные потоки. Обособленность организаций, входящих в материалопроводящие цепи, в существенной степени преодолевается за счет согласованного управления сквозными материальными потоками. Необходимый груз начинает поступать в необходимое место, в необходимое время, в нужном количестве и нужного качества. Продвижение материальных потоков по всей цепи в этом случае осуществляется с наименьшими затратами [2, с. 76].

Проектирование логистических систем на практике сильно зависит от отраслевой принадлежности или специализации данной организации. К организациям розничной торговли относится любая торговая организация, осуществляющая куплю-продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг розничным покупателям для их личного, семейного или другого непроизводственного использования.

Объем и характер выполняемых такими организациями функций будут зависеть от типа и размера объектов торговли, их хозяйственной самостоятельности, технической оснащенности, места расположения и других факторов. Например, магазин, обладающий полной хозяйственной самостоятельностью, кроме перечисленных выше функций по реализации товаров и расчетов за них, осуществляет также управление и обслуживание подчиненных ему торговых единиц. Здесь, как правило, имеется больше возможностей для оказания покупателям широкого круга дополнительных услуг.

В целом же логистический процесс торговой организации весьма сложен, он требует полной согласованности функций снабжения запасами, переработки приобретенных запасов товаров и физического распределения заказов – доведения их до потребителей. Логистика торговой организации охватывает практически все основные функциональные области, рассмотренные выше на микроуровне. С учетом всех этих важных моментов и должны формироваться в современных условиях логистические системы торговых организаций различных форм собственности.

Список использованной литературы

1. **Щеголева, Т. В.** Логистический подход к организации снабженческо-сбытовой деятельности в интегрированных производственных структурах / Т. В. Щеголева, Ю. Г. Белоусова // Вестн. ВГТУ. – 2020. – № 2. – С. 29–31.
2. **Дегтяренко, В. Н.** Основы логистики и маркетинга : учеб. пособие / В. Н. Дегтяренко. – Ростов н/Д : ГАС, 2014. – 354 с.
3. **Устьянцева, Т. А.** Особенности применения логистического подхода при управлении материальными потоками на предприятии / Т. А. Устьянцева [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cyberleninka.ru>. – Дата доступа : 02.12.2022.