

УДК 334.735(091)

А. Н. Аксенов (anaks57@tut.by),
кандидат исторических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

ПРОСВЕТИТЕЛЬНАЯ И КУЛЬТУРНО-МАССОВАЯ РАБОТА БЕЛОРУССКОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ (конец XIX века – 1920-е годы)

В статье рассматриваются основные направления, роль и значение культурно-просветительской работы белорусской потребительской кооперации с конца XIX века до начала 1930-х годов. Деятельность кооперативов потребителей и их союзов показана в контексте реализации ими основополагающих принципов и ценностей кооперативной идеологии.

The article examines the main directions, role and significance of the cultural and educational work of the Belarusian Consumer Cooperatives from the end of the 19th century to the beginning of the 1930s. The activities of consumer cooperatives and their unions are shown in the context of their implementation of the fundamental principles and values of cooperative ideology.

Ключевые слова: потребительская кооперация; культурно-просветительная работа; социальная функция; члены-пайщики; ликвидация неграмотности; книжная торговля.

Key words: consumer cooperation; cultural and educational work; social function; members-shareholders; elimination of illiteracy; book trading.

Введение

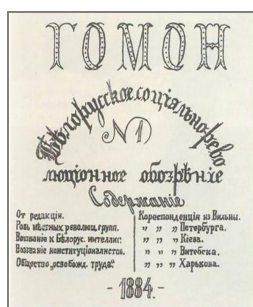
Культурно-просветительная и общественно-массовая работа – отдельная страница богатой истории белорусской потребительской кооперации. Истоки этой деятельности следует искать как в глубоком прошлом белорусского народа (традиции крестьянской общины, христианских братств, «медовых братств» и их союзов, принципы и многовековой опыт городского самоуправления – «магдебургского права»), так и в истории международного кооперативного движения.

В принципах созданного 21 декабря 1844 года Общества справедливых рочдейлских пионеров, ставшего впоследствии эталоном организации потребительских кооперативов во всем мире, один из пунктов гласил, что часть прибыли (2,5%) отчисляется на повышение культурного уровня членов общества, на устройство школ, читален, библиотек. После внесения изменений в перечень принципов «рочдейлских пионеров» (1860 год) этот пункт предусматривал «обязательное ведение образовательной и просветительной деятельности». Также было зафиксировано и равенство между женщинами и мужчинами в делах кооператива.

Известно, что рочдейлские принципы стали основой универсальных принципов кооперации, принятых в 1896 году на II конгрессе Международного кооперативного альянса (МКА). А культурно-просветительная и образовательная деятельность, социальная забота о жителях общины в зоне функционирования потребительского кооператива превратилась в одно из важнейших направлений кооперативной работы. Это положение закреплено во всех официальных документах МКА и национальных союзов кооператоров, в том числе и Белкоопсоюза.

Культурно-просветительная работа белорусских кооператоров зарождается еще в дореволюционный период, фактически с появлением первых действующих кооперативов, т. е. примерно с 1980-х годов. К сожалению, сведения о проводившейся социально-культурной работе этого периода весьма ограничены.

Следует отметить, что в конце XIX – начале XX столетия завершался процесс вызревания белорусской национальной идеи и формирования белорусов как нации. На рубеже 1870–1880 годов в высших учебных заведениях Петербурга и других городов появились революционно-демократические кружки. Выпускники витебской гимназии А. Марченко и Х. Ратнер, возглавившие один из них – народническую социально-революционную группу «Гомон», в 1884 году издали 2 номера журнала «Гомон», где обосновали существование самостоятельного белорусского народа. В будущем они и их сторонники видели необходимость создания белорусами национального государства. С 1906 года начинается издание белорусских газет «Наша доля» и «Наша нива» [1, с. 115–122]. Таким образом, нацияобразующий процесс на территории Беларуси совпал с началом культурно-просветительной деятельности потребительской кооперации.



Журнал «Гомон» и белорусские газеты «Наша доля» и «Наша нива»

Известно, что в Могилевском потребительском обществе, начавшем работу с 1901 года и объединявшем «лиц двух полов христианского вероисповедания», из средств кооператива оплачивались учеба в духовной семинарии, учеба бедных детей из числа членов-пайщиков, борьба с заразными заболеваниями [2]. А в деревне Лисково той же Могилевской губернии, – сообщила накануне Первой мировой войны (октябрь 1913 года) белорусская газета «Наша нива», – «крестьяне живут совсем по заграничному. Это, наверное, по всей России единственная деревня, где жители пользуются всеми культурными преимуществами, которые может дать кооператив. Жители имеют продовольственный магазин, маслобюню, помещение для детей, библиотеку. Имеется также кооперативная баня, прачечная и булочная» [3].

10 февраля 1909 года было создано общество потребителей при Гродненском Софийском православном братстве. В его деятельности были тесно связаны материальное и духовное начала, в том числе велась образовательная и культурно-просветительная работа. Чаще всего такие потребительские общества после Октября 1917 года сливались с традиционными кооперативами потребителей либо распускались в условиях политики воинствующего атеизма, проводившейся органами власти Советского государства.

В июне 1917 года на Общегубернском кооперативном съезде в Минске, положившем начало отсчету истории Белкоопсоюза, был создан культурно-просветительный отдел. С данного события можно говорить об организации и осуществлении в белорусской потребительской кооперации систематической общественно-массовой и культурно-просветительной работы. По мере роста кооперативного движения расширялись формы, виды и методы этой работы. В уставах многих кооперативов были выделены специальные разделы, посвященные этому направлению деятельности.

Уже в 1917–1918 годах в ряде союзов потребительских обществ было организовано издание своих газет, бюллетеней, брошюр, книг по кооперации.

Культурно-просветительная работа многих союзов (Быховского, Речицкого) заключалась в 1918–1919 годах в организации общества «Народный дом», где работала библиотека, театр, школа для взрослых, клуб. Повсеместно начали возникать библиотеки. Первые шаги делались по организации драмкружков и постановки спектаклей в деревнях.

Некоторые союзы, например Оршанский, начали вывозить на местные рынки книги, а их продажа шла успешно. В основном, эта работа проводилась на незанятых немецкими и польскими оккупантами белорусских территориях. Что касается белорусских регионов, временно занятых немецкими и польскими войсками в 1917–1920 годах, деятельность имевшихся там кооперативов потребителей изучена мало. Это в полной мере относится и культурно-просветительной работе.

Военно-политическая ситуация наложила свой отпечаток на характер культурно-просветительной работы. На Минщине в сложных финансово-хозяйственных условиях многие кооперативы находили возможность часть прибыли отчислять на содержание и поддержку школ, изб-

читален, клубов, библиотек, открывали книжные полки и ларьки. Кооператоры Речицкого уезда получали средства на ремонт и обслуживание школ путем продажи пшеницы. Любанское потребобщество, основанное в феврале 1918 года, помимо хозяйственной деятельности шефствовало над двумя пионерскими отрядами, выписывало газеты во все отделения для пайщиков.

Начало 1920-х годов стало временем больших социально-экономических и политических перемен. В марте 1921 года на смену большевистской политике «военного коммунизма» пришла «новая экономическая политика» (нэп). В это же время (март 1921 года) по Рижскому мирному договору советским правительством в состав буржуазной Польши была передана Западная Беларусь с населением более 4,5 млн человек. Восточная часть этнической Беларуси оставалась в составе РСФСР. 30 декабря 1922 года в Москве с участием БССР был создан Советский Союз.

Одновременно с нэпом в БССР осуществлялась политика национально-культурного возрождения, получившая название «белорусизация». В новой общественно-политической обстановке менялись и условия работы кооператоров. Характерным для этого периода стало оживление и бурное развитие кооперативной жизни и кооперативного строительства. В 1923 году впервые был проведен Международный день кооперации. С целью удовлетворения культурно-просветительских нужд работников местных кооперативных организаций при Центробелсоюзе был создан «Деловой клуб», о чем писала газета «Белорусский кооператор» (№ 2 от 31 марта 1923 года).

С 1923 года начинают активно издаваться различные газеты и журналы. Газета «Белорусский кооператор» за 15 октября 1923 года сообщала, что «в задачу потребительских обществ входит и распространение кооперативной и общей печати». Публиковались условия подписки. Годовую подписку можно было оплатить не только деньгами, но и зерном (рожью). Расценки были следующими: «Звезда» и «Белорусская деревня» стоили 1 пуд 25 фунтов, «Советская Белоруссия» – 1 пуд 10 фунтов, «Молот» – 30 фунтов, «Красная смена» – 15 фунтов, «Юный пахарь» – 10 фунтов и т. д. Напомним, что 1 пуд равен 16 кг, 1 фунт – 454 г.

Для членов кооперативов оформляли подписку на газету по льготной цене, открывали книжные полки по продаже книг со скидкой. Уже в 1924 году в потребительской кооперации Беларуси по низовой сети насчитывалось 49 библиотек, 33 избы-читальни, 2 народных дома, 36 кооперативных кружков.

Книжные склады союзов, особенно в Минске и Витебске, начали активную работу по распространению книг. Центробелсоюз в Минске в 1923 году продал литературу на 74 234 р. и установил связи с 36 потребительскими обществами. К 1927 году уже было открыто 180 книжных полок.

Правление Центробелсоюза опекало деятельность ряда культурных учреждений. Например, был установлен патронат над Белорусским государственным театром, согласно условиям сотрудничества 2 из 3 членов дирекции назначались Центробелсоюзом. По итогам хозяйственной деятельности дирекция отчитывалась перед Центробелсоюзом. А денежная оплата труда сотрудников театра устанавливалась дирекцией, но согласовывалась и утверждалась Центробелсоюзом.

Жизнь и деятельность кооперации республики постоянно освещалась в издаваемых журналах и бюллетенях. Белкоопсоюзом для пайщиков при массовой республиканской газете «Беларуская вёска» была создана отдельная страница «Спажывецкая коопэрацыя», выпускавшаяся еженедельно.

Активизировалась в условиях нэпа и культурно-просветительная и общественно-массовая работа кооператоров во всех регионах БССР.

В Глусском потребительском обществе в 1923 году появилась своя паровая мельница, где для пайщиков зерно мололи по меньшей цене, чем у частных по соседству. А в следующем, 1924 году, кооператоры открыли собственную электростанцию, электроэнергия которой для пайщиков также продавалась со скидкой. Это были важные события в общественно-политической жизни и для кооператоров, и для всех жителей села [4]. Свои электростанцию и мельницу в 1924 году открыли и кооператоры Шкловского, Пропойского (ныне Славгород) райсоюзов.

В Койдановском райсоюзе (ныне Дзержинск) в 1923 году были открыты мастерские по пошиву платьев, скатертей, одеял. Работники-кооператоры имели возможность не только удовлетворять спрос потребителей, но и проявлять творчество, отражать в нем традиции, особенности местной народной культуры. Проводилась также и общественно-массовая работа. В отчете за 1927 год указывается, что в потребкооперации района были избраны 50 членов лавочных комиссий, 424 уполномоченных потребительских обществ, жителям села было показано 46 фильмов с использованием кинопередвижек райпо.

С 1923 года стародорожские, узденские и ельские кооператоры организовали работу прокатных пунктов, выдававших сельчанам во временное пользование сельхозинвентарь и даже сельхозмашины, в том числе молотилки, жатки, косилки, сеялки, бороны, сортировочные устройства. При

получении перечисленного оборудования можно было проконсультироваться по его рациональному использованию.

Творчески подошли к организации своей работы слущкие кооператоры. Для сбыта залежалых и дорогостоящих товаров в 1923–1926 годах правление райсоюза организовывало лотерейные розыгрыши. Цена одного лотерейного билета составляла 25 фунтов ржи. Для привлечения участников розыгрыша силами кооперативной художественной самодеятельности давались концерты и организовывались театральные постановки, в праздничные дни проводились и другие культурно-массовые мероприятия [5]. А «в деревне Чаплищи Слуцкого уезда было создано, – как писала в марте 1923 года «Белорусская кооперативная газета», – образцовое общество. Оно обслуживает свыше 9 тыс. душ, имеет одно отделение в деревне Мозоли, где арендует сад... Оказывает постоянную поддержку местной избе-читальне» [6].

После создания в июле 1924 года Лельчицкого района в нем был образован райсоюз, при котором действовал кооператив лесорубов, заготовливавший и обрабатывавший древесину. Деловая древесина поставлялась за рубеж, оставшуюся часть после распиловки продавали членам кооператива. Райсоюз имел для рабочих свое общежитие, где проводились культурные мероприятия как для лесорубов, так и для пайщиков.

В Гомельском райсоюзе в 1925 году кооператоры, учтя местоположение города на пересечении железнодорожных, водных и наземных путей сообщения, организовали работу 2 гостиниц, 3 прокатных пунктов. Райсоюз выписывал 350 газет, включая 61 кооперативное издание. Работало 6 библиотек, 5 книжных полок в магазинах и лавках. За 1925 год для кооператоров, жителей сел и горожан было прочитано 36 лекций по общественно-политической тематике [7].

В образованном в 1926 году Брагинском районе кооператоры наладили работу по культурному обслуживанию населения и расширению книжной торговли, о чем сообщалось в статье «Нашы хібы і дасягненні» в журнале «Коопэрацыя БССР» за 1930 год [8, с. 54].

В мае 1926 года в журнале «Коопэрацыйнае жыццё» корреспондент Е. Божко сообщал, что в Ганцевичах, Швабовцах и Хухолицах созданы отделения Замбинского потребительского общества. Сеть отделений кооперативного товарищества постоянно растет, расширяет свою деятельность и становится популярным среди крестьянства. «Яны заўсёды цвярдзяць, – пишет автор, – «наша коопэрацыя». Думка аб тым, што пайшчык з'яўляецца будаўніком коопэрацыі, моцна ўнядрылася ў сялянства» [9].

Кооператор Н. Правдик из Чаус Могилевской области отправил в мае 1927 года заметку «Культрабату разгарнулі» в республиканский журнал «Коопэрацыйнае жыццё», в которой сообщает, что чаусская потребкооперация работает с 1921 года, но уже добилась хороших показателей не только в организационно-кооперативной деятельности, но и в общественно-массовой. Имеется кооперативный кружок. Культработа проводится в красных уголках и избах-читальнях. Выписываются кооперативные журналы и газеты. Кооперация укрепляется и завоевывает авторитет у пайщиков [10]. В Смоленском райсоюзе в 1927 году работал кружок при избе-читальне, выписывалось 10 газет, оказывалась разнообразная помощь детским яслям.

В мае 1923 года в журнале «Вестник кооперации» из Полоцкого уезда в заметке «Заинтересованность» сообщалось, что «в целях ликвидации кооперативной безграмотности в Замшанской волости в районе Владычино, Корежино и Боровуха проведены районные собрания. Собрания были многолюдны, крестьяне проявили большой интерес к кооперации... Стали записываться новые пайщики... Приводим дословное выражение крестьянина на одном собрании: «...Кооперация – это такое доброе наше дело, что для нее не жалко и от лаптя обору отрезать да отдать туда» [11].

В Березинском, Узденском и других районах с началом реализации первого пятилетнего плана (1927/28–1932/33 годы) в СССР активизировалась культурно-массовая работа потребительской кооперации. К различным видам общественной деятельности привлекались пайщики, члены лавочных комиссий, уполномоченные потребобществ. Кооператоры организуют кинопрокат для сельских жителей района. С целью регулярной демонстрации кинофильмов приобретались передвижные и стационарные киноустановки. Например, за 1930 год было показано 70 кинофильмов березинскими кооператорами, проведен 51 киносеанс – узденскими [12]. Аналогичная работа проводилась и в потребкооперации других районов БССР.

В преддверии 10-й годовщины Октябрьской революции Белкоопсоюз совместно с республиканской газетой «Беларуская вёска» провел конкурс на лучшее потребобщество в БССР. Учитывались как показатели хозяйственно-финансовой, так и общественно-массовой и культурно-просветительской работы. Березинское, Любанское, Смоленское потребобщества оказались в числе лучших и получили премию [13].

В штатном расписании Центробелсоюза (без отделений) за 1923 год числились 5 стипендиатов в вузах, 5 – в детских домах. В следующем, 1924 году, число штатных стипендиатов уменьшилось до 4-х, а в детских домах стипендиатов не осталось [8, с. 155].

В 1925 году в БССР проводилась административно-территориальная реформа. Были созданы округа. Один из таких округов был создан с центром в г. Бобруйске. Реформа затронула и структуры потребкооперации. В июне 1925 года Бобруйский райсоюз был реорганизован в окрсоюз, членами которого в том же году стали 11 райсоюзов и 57 потребобществ. Всеми кооперативами проводилась существенная общественно-массовая работа. В системе Бобруйского окрсоюза в середине 1920-х годов работали 13 библиотек, 5 магазинов «Мать и дитя», 5 собственных радиостановок. Коллективами народного творчества с участием работников и пайщиков окрсоюза давалось ежегодно более 20 спектаклей. Потребобщества выписывали в информационно-пропагандистских целях издания периодической печати. Например, в 1924 году число подписных изданий составило более 350 газет, в том числе газета «Белорусский кооператор» [14].

В середине 1920-х годов при Горецком отделении потребительской кооперации работала 4-годичная профессионально-техническая школа, в которой обучалось примерно 150 детей сельской и городской бедноты [8, с. 68].

После создания в декабре 1926 года Ветковского района в нем в 1927 году был образован райсоюз, вошедший в состав Гомельского окрсоюза. Можно предположить, что переход кооператоров из состава Гомельской губернии РСФСР в состав Белкоопсоюза вызвал немалые трудности, связанные с переподчинением и формированием новых логистических связей. Не исключены и недостатки в культурно-массовой работе субъективного характера. Так, на заседании Ветковского райисполкома в марте 1929 года райсоюз был подвергнут критике по ряду позиций, связанных с общественно-массовой и культурной работой: была выявлена плохая обеспеченность литературой красных уголков в потребобществах, книжный магазин в райцентре разместили в неудобном для посетителей месте, а для пивного бара выбрали людное место в центре Ветки.

Интерес представляет система поощрения работников кооперативов и применявшиеся методы экономического стимулирования. Часто это были денежные премии, вознаграждение продуктами питания. Но использовались и другие способы премирования лучших кооперативных работников. Например, в Узденском районе в первой половине – середине 1920-х годов премирование кооперативного актива производилось не деньгами, а упряжью для лошадей: хомутами, уздечками, седёлками, супонами, чересседельниками, вожжами [15].

По данным статистики на 1 апреля 1922 года в потребкооперации БССР из 1 063 членов правления кооперативов высшее образование имели 4, среднее – 148, низшее – 533, домашнее – 362, неграмотные – 16. Примерно так же выглядела картина уровня образования членов ревкомиссий, численность которых составляла 919 человек [8, с. 159].

Центральный исполнительный комитет (ЦИК) СССР 4 февраля 1924 года постановил передать в состав Белорусской ССР ряд белорусских уездов РСФСР. Из состава Витебской губернии были переданы Витебский, Городокский, Дриссенский, Лепельский, Оршанский, Полоцкий, Сенненский, Суражский уезды. Из Гомельской губернии в БССР включили Могилёвский, Рогачевский, Быховский, Климовичский, Чериковский, Чаусский уезды, а из Смоленской губернии – Горецкий и часть Мстиславского уезда с городом Мстиславль. В состав БССР 18 ноября 1926 года вошли Гомельский и Речицкий уезды. Потребительские кооперативы и союзы этих регионов влились в структуру потребкооперации Белорусской ССР. По утверждению В. Н. Басова, проанализировавшего документы кооперативных организаций присоединенных этнически белорусских регионов, их хозяйственно-финансовое положение и состояние общественно-массовой и культурно-просветительной работы находилось на низком уровне [8, с. 162–163].

В циркулярном письме председателя Центральной рабочей секции, разосланном в 1924 году всем центральным рабочим кооперативам (церабкоопам), городским единым потребительским обществам (ЕПО) и женотделам, рекомендуется создавать кружки по изучению истории, теории и практики деятельности потребительской кооперации, организовывать экскурсии на лучшие кооперативные предприятия. Этим самым подчеркивалась важность просветительной работы среди населения. О широте агитационно-пропагандистской работы потребительских обществ говорят приведенные далее данные. В 1925–1926 годах в системе имелось: кооперативных уголков – 81, кооперативных кружков – 50, работало 9 кружков заочного образования.

В 1927/1928 хозяйственном году в системе уже работало 163 кооперативных кружка, где обучалось 2 056 человек, 190 кооперативных библиотечек, 208 кооперативных уголков, выписывались 2 792 газеты и журнала, из них кооперативных – 1 181.

В целях активизации культурно-просветительной работы в кооперативах открывались кружки художественной самодеятельности. Например, в Полоцком кооперативе еще в 1918 году начал работать драматический кружок, в 1923 году – шахматный, хоровой, музыкальный кружки. При Витебском губсоюзе был образован «Театральный совет», который разрабатывал и подбирал пьесы для народных постановок. В распоряжении губсоюза находился инструктор, в обязанности которого входило содействие развитию сценического дела, кружков и культпросветорганизаций Витебской губернии.

Значительное внимание уделялось обучению кооператоров, особенно сельских, где уровень образования был низким. Все кооперативы имели программы ликвидации безграмотности. Так, программой по письму предусматривалось: научить правильно писать буквы и соединять их в слова, списывать с книги доступный пониманию обучаемого текст, писать под диктовку отдельные слова и фразы и т. д.

Кооператоры республики в 1928–1929 годах перечислили Наркомату просвещения 71 500 р., в 1929–1930 годах – 123 000 р. В 1929–1930 годах были образованы кооперативные школы-передвижки по подготовке кооперативного актива. Только за год через 8 таких школ было подготовлено 246 активистов.

Особое место в деятельности потребкооперации послереволюционного периода занимала книжная торговля. В дореволюционные годы распространение кооператорами книг для сельчан осложнялось тем, что для открытия книжной лавки и организации торговли книгами требовалось разрешение губернатора, который руководствовался уставами о цензуре и печати. При подаче заявления обязательно указывалось лицо, ответственное за продажу книг и их содержание. Продавец, в случае получения разрешения на книготорговлю, обязан был строго и неукоснительно следовать требованиям правил книжной торговли и других государственных постановлений.

После 1917 года работа кооператоров по распространению книг проводилась в новых условиях. Книга становилась важным оружием в борьбе пролетариата за новую жизнь, а распространение книжной продукции обрело классовый характер. Книжная торговля кооператоров становится одной из важнейших составляющих культурно-просветительной работы на селе.

В первые послереволюционные годы, по данным статистики, рабочий тратил на книги и газеты примерно 2,53 рубля, а крестьянин – 17 копеек за год. Распространение книг среди сельчан стало одной из первоочередных задач пролетарского государства, а значит, и кооператоров, работавших на селе.

Следует отметить, что руководители кооперативных организаций весьма неохотно занимались распространением книг по ряду причин. Книга не являлась товаром первой необходимости, возникали трудности с реализацией. Выручка от продажи книг была мизерной в сравнении с другими группами товаров. Специалистов в сфере книготорговли у кооператоров не было. Большая доля деревенских жителей не владела грамотой, в книгах потребности не испытывала. Доходы сельчан были низкими, трата денег на приобретение книг рассматривалась многими как необоснованная расточительность. Торговая сеть была неприспособленной для организации продажи книг.

Однако продвижение книги в массы, книжная торговля на селе становится важной государственной задачей. А использование кооперативной торговой сети в межвоенный период (1918–1941 годы) было практически единственной возможностью наладить распространение книг в деревне. Для государства потребительская кооперация была наиболее удобным и дешевым проводником книги в сельской местности.

Примерно до начала первой пятилетки (1927–1928 годы) книжная торговля была для системы Белкоопсоюза убыточной, особенно на низовом уровне. На полках потребительских обществ книжная продукция раскупалась плохо. В большинстве своем малограмотные продавцы-кооператоры не могли дать консультацию покупателям, пропагандировать имеющиеся книги. Горожане-покупатели выглядели несколько более активными.

В конце 1920-х годов ситуация начала меняться. Реализуя государственную культурную политику, получившую название «культурная революция», в том числе и в части ликвидации безграмотности, Белкоопсоюз принимает программу культурной работы на селе. Важной ее составляющей стало продвижение книги в массы. Все звенья системы потребкооперации не только вовлекались в торговлю книгой, но были ориентированы на безубыточность этой работы.

Особую роль сыграло заключение Белкоопсоюзом договоров с государственными книжными издательствами (ГИЗ и БелГИЗ) на отпуск публикуемой ими литературы на комиссионных началах. В 1927 году примерно 50 районных книжных лавок были переданы Белгосиздатом в структуру Белкоопсоюза. Их работа была организована по принципу рентабельности: самокупаемости

и безубыточности. В торговую сеть потребкооперации поступала литература на белорусском (БелГИЗ) и русском (ГИЗ) языках.

Книготорговая сеть начала строиться по следующим принципам:

- во всех райцентрах, крупных местечках открывались книжно-канцелярские лавки с отдельным специальным человеком;
- могли быть созданы книжно-канцелярские отделы в общей лавке с отдельным человеком;
- третий вид – это книжно-канцелярские полки;
- в окрестностях должны быть созданы склады с человеком; они могли быть одновременно и магазином, как было сделано в Слуцке и Бобруйске;
- снабжение окрестностей шло непосредственно от издательств.

Центральный комитет (ЦК) комсомола и Правление Белкоопсоюза в 1928 году обратились с письмом ко всем комсомольским организациям, где комсомольцев призывали принять участие в оказании помощи потребительской кооперации в распространении и продаже книг в сельской местности.

В письме Председателя Правления Белкоопсоюза Г. Хаскина от 18 октября 1928 года всем организациям потребительской кооперации предписывалось «в базарные дни на рынках открывать будки по продаже книг с оплатой работникам 15% от выручки» [16]. Текст постановления приведен далее [8, с. 206].

Аб арганізацыі будачнага кнігагандлю спажываючай коопэрацыі

Усім арганізацыям спажываючай коопэрацыі

Праца па распаўсюджваньні кнігі ў масы, асабліва на вёсцы, патрабуе прыбліжэньня яе да спажываўца. Значны эфэкт дае распаўсюджваньне кніг на базарах у базарныя дні з будак. Вопыт гэтай працы паказаў, што яна цалкам сябе апраўдвае. Таму ўсім спажываўцтвам належыць правесці наступныя мерапрыемствы:

1. Будка будуюцца на рынках, пажадана ў цэнтры, з такім разьлікам, каб кнігі і плакаты можна было выставіць для агляду насельніцтва.

2. Асартымэнт літаратуры гэтых будак складаецца з масавай сялянскай, навукова-папулярнай, сельска-гаспадарчай, бэлетрыстыкі, песнянікаў і інш., акрамя падручнікаў.

3. Асабліва важна, каб у асартымэнце будкі было дастаткова літаратуры на мовах нацменшасцяў.

4. Аплата працаўніка праводзіцца адлічэньнем 15 проц. з сумы праданых кніг.

5. Гандаль у гэтай будцы праводзіцца толькі ў базарныя дні.

6. Кнігі ў будку адпушчаюцца з кніжнай крамы, або аддзелу пад справаздачу і па сканчэньні гандлёвага дня, астача прымаецца ў зварот, а за праданыя кнігі робіцца разьлік.

7. Вельмі мэтазгодна, каб мейсца на рынку стала замацаваць для будкі, шляхам пабудовы будкі з дошчак.

8. Для працы ў палатцы належыць падабраць працаўніка добра знаёмага з мясцовасьцю, зацікаўленага грамадзкай працай.

**Нам. старшыні праўленьня ХАСКІН.
Кансультант АХРЫМЧЫК.**

№ 11316; 18.X. – 28 г.

В соответствии с постановлением Правления Белкоопсоюза № 1 от 1928 года «О книжной торговле в ЦРК», в течение 1928–1929 годов на 100% все рабочие кооперативы должны были быть охвачены торговлей книгами. Проведенная работа давала положительные результаты.

Книжная сеть выросла с 394 единиц на 1 октября 1928 года до 810 единиц на 1 марта 1930 года. Оборот продажи литературы увеличился приблизительно в 3 раза.

В целях активизации деятельности, связанной с торговлей книгой, и подчеркивая важность данной работы, 19 марта 1929 года в Менске состоялось совещание руководителей потребительских кооперативов, где был разработан и принят соответствующий план мероприятий [17].

Весьма многообразной была социальная функция потребительской кооперации. В том числе, большое внимание кооперативы начали уделять охране материнства и детства. Помощь оказы-

валась обувью, школьными пособиями детям батраков и бедняков, низкооплачиваемым рабочим. Интенсивно шел процесс открытия детских дошкольных и лечебных учреждений.

В 1922 году Центробелсоюз содержал 5 кооперативов в лечебных заведениях Кавказа и Крыма. В Борисове был открыт детский дом. Минский центральный рабочий кабинет (ЦРК) в 1927 году открыл детский сад на 42 ребенка, детскую диетическую столовую, детский дом отдыха. В летнее время при кооперативе работала детская площадка на 50 детей. В 1929 году 47 детей пайщиков кооператива отдыхали в доме отдыха. Кроме того, здесь был открыт магазин «Мать и ребенок».

На кооперативно-просветительную и бытовую работу в 1927 году потребкооперацией было выделено 92 916 р., в 1928 году – 97 467 р., на частичную помощь детским учреждениям – 10 781 р., на организацию кино – 6 505 р., на выпуск газет и журналов – 26 070 р.

Заключение

В сложных исторических условиях конца XIX – начала XX веков на белорусской земле шел активный процесс кооперативного строительства. Он стал составной частью формирования белорусской нации, национальной экономики, национальной государственности.

Без анализа роли потребительских кооперативов Беларуси в жизнеобеспечении населения в годы Первой мировой войны, трех российских революций, немецкой и польской оккупации, большевистской политики «военного коммунизма», нэпа и «беларусизации» невозможно восстановить цельную картину жизни белорусского края.

Несмотря на крайне неблагоприятную социально-экономическую и политическую ситуацию, тяжелые условия хозяйствования, кооператоры Беларуси стремились к реализации важнейших принципов кооперативного движения. Культурно-массовая, образовательная и общественно-политическая деятельность потребительских обществ и их союзов стала важной частью этой работы.

Список использованной литературы

1. **Гісторыя** беларускай дзяржаўнасці : вучэб. дапам. / Марзалюк І. А. [і інш.] ; пад агул. рэд. І. А. Марзалюка. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2022. – 450 с.
2. **Отчет** о деятельности Могилевского потребобщества за 1903 г. – Могилев, 1904. – 25 с.
3. **Кааператыўная** вёска // Наша ніва. – 1913. – (№ 42) 17 кастрычн.
4. **Очередные** задачи кооперации // Белорус. кооператор. – 1924. – № 1.
5. **Торговать** по-новому // Белорус. кооператор. – 1924 (№ 1–2). – С. 3.
6. **На местах:** от наших корреспондентов // Белорус. кооперативная газета. – 1923. – (№ 2) 31 марта. – С. 6.
7. **Материалы** к V собранию уполномоченных Гомельского райсоюза. – Гомель : Гомельский райсоюз, 1926. – 114 с.
8. **Басов, В. Н.** История потребительской кооперации Беларуси: события, факты, комментарии 1869–1941 годы / В. Н. Басов. – Минск : ГИВЦ Минсельхозпрода, 2010. – 344 с. – С. 54.
9. **Бажко, Я.** Стан і праца Зембінскага спажывецкага таварыства / Я. Бажко // Коопэрацыйнае жыццё. – 1926. – № 10. – 30 траўня.
10. **Праўдзікаў, М.** Культурную работу разгарнулі / М. Праўдзікаў // Коопэрацыйнае жыццё. – 1927. – № 10. – 30 мая.
11. **Заинтересованность** [заметка] // Вестн. кооперации. – 1923. – № 9. – 1 мая. – С. 15.
12. **Национальный** архив Республики Беларусь (НАРБ). – Ф. 2649. – Оп. 1. – Д. 2330. – С. 52.
13. **Перадавіца** // Шлях коопэрацыі. – 1928. – № 3.
14. **Газета** «Белорусский кооператор» (печатный орган Белкоопсоюза). – 1924. – № 1–2.
15. **Национальный** архив Республики Беларусь (НАРБ). – Ф. 332. – Оп. 1. – Д. 1348. – С. 35.
16. **Гинзбург, Р.** Культмассовая и бытовая работа потребительской кооперации / Р. Гинзбург. – Минск, 1931. – 70 с. – С. 11.
17. **Беларуская** кнігагандлёвая нарада спажывецкай коопэрацыі. – Мінск : Белкаапсаюз, 1929. – 12 с.

Получено 29.05.2023.