

**А. И. Адасенко,
Е. В. Матюшонок**

*Научный руководитель
С. П. Гурская*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБУВИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Обувь играет одно из первостепенных значений в жизни каждого человека. Приобретая обувь, человек не только связывает ее с работой и повседневной ноской, но и учитывает требования моды. Объем белорусского рынка обуви в настоящее время составляет порядка 21–24 млн пар, что эквивалентно 500–550 млн долл. США, исходя из среднестатистической потребности 2,2–2,4 пары на человека в год.

По белорусской классификации промышленности производство обуви относится к виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха», где на долю обуви приходится 9,8% от общего объема производства [1, с. 26].

Динамика объема производства обуви в Республике Беларусь представлена в нижеприведенной таблице.

Объем производства обуви в Республике Беларусь за 2017–2021 гг.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение 2021 г. к 2017 г. (+; –)
Обувь, тыс. пар	10 715	11 442	9 306	7 021	7 550	–3 165
Примечание – Источник [1, с. 27].						

Как видно из данных таблицы, в Республике Беларусь в силу ряда субъективных и объективных причин собственное производство обуви имеет тенденцию к сокращению, хотя до 2011 г. объемы производства обуви ежегодно возрастали и колебались в пределах 15–17 млн пар в год. Это явление связано с возрастающими темпами роста экспорта высококачественного и экологического кожевенного сырья, существенным увеличением импорта обуви, а также снижением емкости потребительского сегмента обуви и доли расходов, выделяемых на обувь, в общем размере потребительских расходов домашних хозяйств. Тем не менее, начиная с 2011 г. наблюдается тенденция снижения объемов производства обуви.

Производство обуви в расчете на душу населения также имеет тенденцию к сокращению. Так, если в 2014 г. на душу населения приходилось 1,37 пары обуви, что было самым высоким показателем среди стран СНГ, то сейчас приходится 0,49 пары.

В настоящее время производством обуви в Беларуси занимается более 20 предприятий, причем более 90% кожаной обуви в Беларуси выпускают предприятия концерна «Беллепром», такие как ЗАО «Сивельга», Минское обувное ОАО «Луч», СООО «Белвест», ЗАО СП «Отико», ОАО «Лидская обувная фабрика» и др. По географическому признаку лидирует Витебская область, где сосредоточено около 40% республиканского производства обуви. Затем следует г. Минск (19%), Гродненская область (17%), Могилевская (12%), Гомельская (8%), Брестская (3,5%) и Минская (0,5%). Уровень использования мощностей в отрасли приравнивается к 45%.

Отрасль ориентирована не только на внутренний рынок, но и на внешние рынки, особенно вследствие снижения покупательской способности на внутреннем рынке. Около 60% от произведенной обуви экспортируется. Основной экспортный рынок – Россия (79,5% в 2014 г.), доля которой в течение уже нескольких лет постепенно снижается. Российские покупатели традиционно отдают предпочтение белорусским товарам легкой промышленности как более качественным по сравнению с товарами местного или китайского производства. Тем не менее, намечаются тенденции постепенной диверсификации экспорта и наращивания поставок в Азербайджан, Казахстан, Украину, Кыргызстан [2, с. 3].

Импортная продукция занимает значительную долю в потреблении обувной продукции, причем ее доля с 2011 г. постоянно растет. Структура импорта практически не изменилась: 55% обуви импортировано из России, которая постепенно отвоевывает позиции у китайских

поставщиков. Это частично связано с тем, что 75–80% «российской» обуви чаще всего импортируется из Китая, а затем ввозится в Беларусь [2, с. 3].

На внутреннем рынке рыночная доля белорусской обуви является значительной преимущественно в среднем и низком ценовых сегментах. Причина тому – отсутствие собственных международных брендов, а также особенности торговой сети. Существующие белорусские бренды имеют сравнительно слабую конкурентоспособность. Основными причинами данной проблемы являются недостаточное качество белорусской фурнитуры и кожгалантереи, узость ассортимента и сравнительно высокая цена.

Следует отметить, что с 2012 г. доля белорусской обуви на потребительском рынке начинает снижаться. Так, в розничном товарообороте за 2014 г. она составила 53,1%, в 2021 г. – 37,7% [3, с. 27].

В структуре продаж обуви в зависимости от места ее реализации на торговые организации приходится около 46,8% всего объема реализации и около 53,2% – на рынки и торговые центры [2, с. 5].

Белорусский рынок обуви нуждается в новых подходах к управлению производственной и маркетинговой деятельностью.

Во-первых, необходимо продолжать прикладывать усилия по развитию местных брендов, сохраняя высокое качество для премиум-сегмента.

Во-вторых, необходимо расширять модельный ряд и предлагать потребителям продукцию более низкой ценовой категории, для чего необходима кооперация с китайскими производителями обуви.

Один из приоритетов развития легкой промышленности – проведение технологической модернизации предприятий, что является залогом стабильной работы отрасли. В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. предусматривается внедрить роботизированные программно-аппаратные комплексы в СООО «Белвест», дополнительно выпустить 11,1 млн пар обуви [4, с. 19].

Перед всеми белорусскими предприятиями – производителями обуви сегодня стоит задача по повышению конкурентоспособности продукции. Это связано с тем, что в условиях функционирования Единого экономического пространства конкуренция на основных рынках сбыта белорусской обуви обостряется. Поэтому стоит задача обеспечить такое соотношение цены и качества, которое позволит сохранить интерес к продукции со стороны как отечественных покупателей, так и зарубежных, а также учитывать основные риски, связанные с интеграционными процессами.

Список использованной литературы

1. **Промышленность** Республики Беларусь : стат. буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2021. – 52 с.
2. **Обувная** промышленность // Инвестиц. компания ЮНИТЕР [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.uniter.by/upload/footwear%20industry.pdf>. – Дата доступа : 20.04.2023.
3. **Внутренняя** торговля и общественное питание в Республике Беларусь : стат. буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – 60 с.
4. **Программа** социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы : Указ Президента Респ. Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292 // іlex (BY) [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2023.