

Е. М. Булавко
Научный руководитель
Л. В. Мищенко
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Туризм – это путешествие, совершаемое человеком в свободное от основной работы время в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях [1].

Индустрия туризма в качестве самостоятельного сектора экономики Республики Беларусь находится в стадии становления.

Несмотря на имеющийся туристический потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, Республика Беларусь занимает весьма скромное место на мировом туристическом рынке и существенно отстает по развитию туризма от соседних государств.

В развитии туризма в Республике Беларусь можно выделить следующие проблемы:

1. Слабо развита система маркетинга национального туристического продукта и его продвижения на мировом и внутреннем рынке. Продвижение национального туристического продукта невозможно без интенсивного развития туристической инфраструктуры, которая в Беларуси более чем на 70% требует модернизации.

2. Низким является туристский рейтинг Республики Беларусь, отсутствует реальное сотрудничество с зарубежными фирмами и международными туристскими организациями. Нужно расширять туристские связи и профессиональное партнерство, повышать осведомленность

о стране и ее туристском потенциале, создавать больше сайтов о туристических возможностях страны, активно принимать участие в международных выставках и семинарах.

3. Отсутствует целостная система подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов для сферы туризма. Подготовка кадров для туризма осуществляется в 20 учреждениях высшего образования республики, где учебный процесс не в полной мере соответствует гибкому реагированию на изменяющуюся ситуацию на рынке труда.

4. Отсутствует развитая система веб-сайтов, посвященных всем видам туризма в Беларуси.

5. Научные исследования проблем развития туризма не имеют инициативного и систематического характера.

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь.

Туристский потенциал Беларуси базируется, главным образом, на многообразии, красоте и первозданности природы страны, уникальности историко-культурного наследия и состоит из более чем 15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры.

Кроме того, Беларусь имеет выгодное географическое положение. Говорят, что человеку, который захочет побывать в географическом центре Европы, надо просто купить билет до Минска – столицы Республики Беларусь.

Первая Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь была принята в 2004 г. Итогом ее выполнения стал значительный рост экспорта туристических услуг, развитие туристской инфраструктуры в стране, упрощение въездного режима и условий пребывания иностранных граждан на территории Беларуси.

Сегодня в Беларуси реализуется ряд государственных программ, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны.

Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы была направлена на формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики.

В 2021 г. была принята новая программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы, согласно которой будущий потенциал развития сферы туризма в Республике Беларусь связан с возобновлением и привлечением новых туристических потоков посредством либерализации условий посещения страны, диверсификацией и повышением качества оказания туристических услуг [2].

Для дальнейшего развития туризма в Республике Беларусь в ближайшее время должен быть решен ряд практических задач: формирование и продвижение концепции туристического бренда Республики Беларусь, формирование развитой туристской инфраструктуры, привлечение инвестиций в сферу туризма, создание эффективного механизма межотраслевой координации туристической индустрии, совершенствование инфраструктуры туризма, включая придорожный сервис.

Список использованной литературы

1. **Винокуров, М. А.** Что такое туризм? / М. А. Винокуров // КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/что-такое-turizm/viewer>. – Дата доступа : 11.04.2023.

2. **Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы** : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 29 янв. 2021 г. № 58 // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100058>. – Дата доступа : 12.04.2023.