

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Общественное питание как отрасль народного хозяйства имеет важное значение для экономики и общества. В нем сосредоточены экономические, социальные и политические задачи субъектов хозяйствования, населения и государства. От их правильного решения во многом зависят эффективность функционирования хозяйственного механизма страны, его отдельных отраслей и удовлетворение потребностей всех слоев населения.

Экономическое значение общественного питания определяется его значительным удельным весом в валовом национальном продукте и занятости населения. Экономические функции общественного питания направлены на достижение целей и реализацию интересов организаций сферы общественного питания.

Социальная роль общественного питания определяется тем, что большая часть расходов населения приходится на товары и услуги, приобретаемые в розничной торговой сети и общественном питании. Степень удовлетворения покупательского спроса высококачественными товарами и услугами определяет важную политическую роль розничной торговли и общественного питания в любом государстве. Приоритетность социальных функций общественного питания перед экономическими функциями означает, что они являются необходимым условием ее эффективности. Поэтому все нормы торговой политики и вопросы развития коммерческой деятельности по организации общественного питания должны быть ориентированы на потребителя. От правильной организации общественного питания зависят: уровень и культура обслуживания населения, удовлетворение спроса населения на основе сформированного ассортимента блюд и покупных товаров, финансовый результат хозяйствующего субъекта в области общественного питания, его имидж, конкурентоспособность и занимаемая им доля рынка.

Коммунальное унитарное предприятие «Гомельский городской комбинат школьного питания» занимается торгово-производственной деятельностью. В процессе производства в объектах общественного питания создается новый продукт. Собственная продукция общественного питания поступает в реализацию с новыми потребительскими свойствами и дополнительной стоимостью. Комбинат школьного питания обеспечивает горячим питанием учащихся средних общеобразовательных школ, профессиональных училищ, техникумов, производит кондитерские, хлебобулочные, кулинарные изделия и реализует их населению через общедоступную сеть, оказывает услуги населению города посредством баров, кафе и ресторанов.

Для повышения конкурентоспособности коммунального унитарного предприятия (КУП) «Гомельский городской комбинат школьного питания» возникает необходимость изменения подходов к коммерческой деятельности, реализации комплекса мероприятий по повышению ее эффективности, регулярного проведения оценки сильных и слабых сторон деятельности комбината, в том числе по организации общественного питания, определения угроз и возможностей, создаваемых основными факторами внешней среды. Из множества методов, которые могут быть применены для анализа среды деятельности хозяйствующего субъекта, широкопризнанным является метод SWOT-анализа, который позволяет оценить его силу, слабость, возможности и угрозы деятельности.

Анализ коммерческой деятельности по организации общественного питания КУП «Гомельский городской комбинат школьного питания» позволил выявить некоторые особенности развития субъекта предпринимательства:

- постепенное увеличение доли товарооборота общественного питания комбината в товарообороте общественного питания г. Гомеля;
- значительную роль хозяйствующего субъекта по организации школьного питания в г. Гомеле;
- работу на достаточно стабильном и хорошо известном сегменте рынка общественного питания;
- наличие сформированного имиджа на рынке общественного питания г. Гомеля;

- использование развитой сети объектов общественного питания, включающей восемь типов объектов;
- хороший уровень состояния коммерческой работы комбината по формированию ассортимента товаров и блюд;
- обеспечение принципа достаточной полноты и устойчивости ассортимента товаров и блюд по результатам мониторинга работы отдельных объектов общественного питания комбината;
- активное использование различных форм и методов обслуживания потребителей в объектах общественного питания;
- улучшение экономических и финансовых показателей деятельности.

Вместе с тем, современное развитие комбината школьного питания характеризуется отсутствием четко выраженной стратегии коммерческой деятельности по организации общественного питания, высокой степенью износа используемого оборудования, недооценкой роли рекламно-информационной деятельности для привлечения новых потребителей, недостаточной работой в области исследования мнения потребителей об уровне культуры обслуживания в объектах общественного питания.

Дальнейшая деятельность комбината определяет его возможности в аспекте выхода на новые рынки, в том числе и за пределы г. Гомеля, развития инновационных форм и методов обслуживания потребителей услуг общественного питания, расширения разнообразия ассортимента продукции собственного производства и развития различных типов объектов.

Некоторую угрозу для деятельности комбината школьного питания представляет периодически возникающая эпидемия коронавируса, появление новых конкурентов, неблагоприятные демографические изменения и низкая покупательная способность обслуживаемого населения.

Усилия коммерческой службы КУП «Гомельский городской комбинат школьного питания» должны быть направлены на укрепление сильных сторон коммерческой деятельности по организации общественного питания и минимизацию угроз, связанных с факторами внешней среды. Основной стратегической целью комбината должно стать завоевание лидирующих позиций на рынке, которая может быть достигнута реализацией стратегии роста, а конкретнее ее диверсификацией, которая предполагает освоение новых рынков, новых форм обслуживания потребителей, услуг общественного питания.

В рамках реализации данной стратегии необходимо укреплять материально-техническую базу за счет реконструкции и технического переоснащения производственных цехов, в том числе кондитерских, приобретения специализированного, более экономичного технологического оборудования.

Повышение культуры обслуживания посетителей объектов общественного питания возможно при систематическом проведении оценки культуры обслуживания посетителей на основе их опроса. Повышение качества приготовления блюд, а именно усиление контроля за качеством приготовления блюд и продукции, позволит быть более конкурентоспособными на рынке общественного питания.

Использование прогрессивных форм организации питания в объектах общественного питания, например кейтеринга, также позволит обеспечить конкурентоспособность и увеличить товарооборот общественного питания. Можно использовать различные виды выездного ресторанного обслуживания: фуршет, шведский стол, кофе-брейк, коктейль, пикник или барбекю, банкет, презентации и рекламные акции, доставку обедов, свадебный банкет.

Предложенные мероприятия, по нашему мнению, позволят КУП «Гомельский городской комбинат школьного питания» укрепить свои конкурентные позиции на рынке общественного питания и повысить эффективность и результативность своей деятельности.