

Т. Н. Дудук

Научный руководитель

В. Е. Сыцко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ РЫНКА ЛИСТОВОГО СТЕКЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Производство листового стекла в Республике Беларусь осуществляется в основном двумя предприятиями – ОАО «Гомельстекло» и ОАО «Гродненский стекольный завод».

Потребление стекла в Беларуси составляет 9–10 кг в год на одного жителя, в России – 15–17 кг, в странах Европы этот показатель находится на уровне 18–22 кг. Это указывает на наличие потенциала роста рынка. Однако фактический спрос на стекольную продукцию формируется отраслями, напрямую зависящими от состояния экономики и благосостояния населения – коммерческим и жилищным строительством (новым и реконструкцией), мебельной промышленностью, автомобилестроением. По этой причине емкость стекольного рынка в течение ряда лет может характеризоваться умеренными темпами ежегодного прироста, не подверженными резким изменениям и соответствующими общей динамике внутреннего спроса.

Среди факторов, формирующих долгосрочные тенденции изменения объемов и структуры спроса на отдельные виды стекольной продукции, можно отметить изменения качественных требований к продукции со стороны отдельных потребительских сегментов:

- рост уровня технологий отечественных переработчиков, а также рост требований потребителей стекольной продукции обусловили тенденцию к увеличению промышленной переработки стекла – на рынке все более востребованными становятся стекла со всевозможными покрытиями, улучшающими потребительские свойства продукта, многослойные, а также стеклопакеты;

- повышение норм безопасности в автомобильной и мебельной промышленности, архитектуре расширяют применение закаленного стекла;

- по мере роста стоимости энергоресурсов и затрат на отопление, а также ужесточения во многих странах требований к теплосбережению, в том числе в Республике Беларусь, наблюдается тенденция роста спроса на стекла со специальными покрытиями (в том числе энергосберегающие), постепенно замещающие традиционное листовое бесцветное стекло при остеклении окон и производстве стеклопакетов;

- развитие коммерческого строительства, архитектуры жилых помещений обуславливают расширение применения многослойного стекла (триплекса) больших размеров, характеризующегося повышенными характеристиками прочности и безопасности в сравнении с обычным листовым стеклом, увеличение площади остекления требует большей прочности стеклянного полотна.

Следствием зрелости традиционных рынков стекла является высокая степень «стандартизации», высокое качество стекла (марки М0-М1), предлагаемые большинством производителей. В условиях, схожих по качеству предложений конкурентов, решающим фактором становится цена, а стратегическое преимущество на рынке получают, как правило, крупные и эффективно организованные производства, способные обеспечить наименьшую себестоимость продукции. Менее значимыми или специфическими факторами конкурентоспособности могут выступать прозрачность стекла; размер стекольного полотна, поставляемого для промышленной переработки; ритмичность и условия поставки, порядок расчетов.

Долгосрочной тенденцией является перераспределение спроса в сторону специального стекла. Наибольший прирост должен коснуться следующих видов стекла: триплекса, энергосберегающего, закаленного и рефлективного. Обычное же прозрачное флоат-стекло станет лишь полуфабрикатом для производства таких продуктов.

Учет изученных факторов и инвестпроектов по обновлению производства закаленного стекла, полному техническому перевооружению линий листового стекла, реализуемых и запланированных на 2023 г. в ОАО «Гомельстекло», выведет промышленный флагман стекольной отрасли на новый уровень работы.