

СТЕРЕОТИПНЫЙ ОБРАЗ ЮРИСТА (НА ОСНОВЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ АНЕКДОТОВ)

Юмор – это не просто языковой инструмент, с помощью которого можно рассмешить людей, а многоаспектное явление культуры, отображающее национальную картину мира. Через призму юмора можно разглядеть среду бытия, образ жизни, социальные отношения, личностные характеристики народа данного языка. Юмор для каждого человека очень индивидуален, в том числе и для каждой нации он свой.

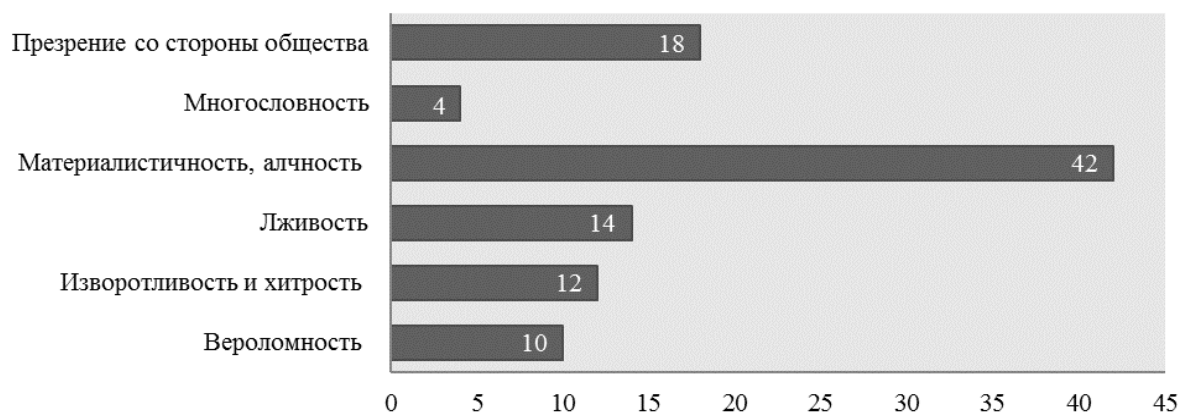
Не стоит недооценивать силу и значимость юмора. Дело в том, что юмор является одним из инструментов закрепления и тиражирования стереотипов в обществе, так как анекдоты и шутки строятся на социальном опыте народа и отражают общественное сознание. А стереотипы – это устойчивые представления о конкретном объекте, сформированные у человека в результате взаимодействия с окружающей средой, т. е. с приобретением социального опыта [1].

В ходе анализа англоязычных анекдотов про юристов мы предприняли попытку определить наиболее типичные черты, часто приписываемые представителям данной профессии. Анекдоты обладают большим потенциалом в описании ассоциативных и эмоционально-оценочных признаков концепта. Воспользовавшись методом сплошной выборки из интернет-сайтов, мы отобрали 50 англоязычных о юристах в качестве материала для исследования.

Необходимо иметь в виду, что специфика жанра анекдота предполагает критическое отношение к описываемой области действительности и выявление ее недостатков [2, с. 30]. Поэтому, начиная наше исследование, мы априори не ожидали встретить в анекдотах положительные характеристики юристов.

Результаты нашего исследования представлены на графике (рисунок), на котором отражены в процентном соотношении основные черты образа юриста в англоязычном социуме.

Основные характеристики образа юриста, %



Многие шутки подчеркивают «ослепленность» юристов и адвокатов деньгами, страсть к обогащению, выставляя их меркантильными и алчными. Отмечается, что они вряд ли станут искать какие-либо доказательства и копаться в деле без личной материальной выгоды:

The day after a verdict had been entered against his client, the lawyer rushed to the judge's chambers, demanding that the case be reopened, saying:

"I have new evidence that makes a huge difference in my client's defense".

The judge asked, "What new evidence could you have?"

The lawyer replied, "My client has an extra \$10,000, and I just found out about it!"

Такие черты, как изворотливость, хитрость, сообразительность, вербализируются в 12% анекдотах о юристах. В сознании носителей английского языка также закреплено мнение, что

юристы очень хитрые, особенно когда дело касается денег. Есть мнение, что юристы могут бесконечно затягивать дела, чтобы получить с клиента больше денег:

Q: What's the difference between a good lawyer and a bad lawyer?

A: A bad lawyer makes your case drag on for years. A good lawyer makes it last even longer.

14% от общего числа представленных шуток составляют шутки, высмеивающие лживость юристов. Приведенный ниже речевой пример иллюстрирует то, что в представлении англоговорящих граждан юрист никогда не говорит правду:

Q: How can you tell when a lawyer is lying?

A: Their lips are moving.

Небольшой процент (4%) из предложенных шуток высмеивают многословность юристов. Считается, что сложные речевые конструкции и обороты помогают юристам запутать обстоятельства дела, отвлечь внимание от важных вещей на незначительные детали или заставить оппонента поменять мнение. Как говорил известный чешский писатель и журналист Ярослав Гашек: «Хороший юрист заставит вас поверить в то, что человек укусил собаку, хотя было наоборот».

Проанализировав выбранные анекдоты, было также выявлено, что юристов сравнивают со змеями, крысами, акулами, т. е. с такими животными, которые не вызывают у нас положительных эмоций. В таких анекдотах юристы описываются, как скользкие, опасные и хладнокровные. Хотя в случаях сравнения с акулами можно рассмотреть положительную коннотацию. Не обладая железной хваткой и вероломностью, навряд ли адвокату удастся удержаться на достаточно конкурентном рынке труда:

Q: Why won't sharks attack lawyers?

A: Professional courtesy.

В материале выборки имеются шутки (18%), показывающие пренебрежительное и даже жестокое отношение общества к юристам. Встречались даже такие шутки, где говорилось о том, что хороший юрист – это мертвый юрист. Во многих анекдотах говорится, что после смерти юристы могут попасть только в ад. В одном из анекдотов, когда юрист проснулся после операции и спросил, почему все шторы закрыты, доктор ответил, что напротив был большой пожар, и врачи не хотели, чтобы он (юрист) думал, что операция провалилась.

Такая характеристика образа, на наш взгляд, могла стать результатом слияния вышеперечисленных признаков, т. е. из-за того, что в сознании людей юристы выглядят как люди, которые обогащаются за счет горя других и могут использовать неоднозначные методы защиты своих клиентов, в обществе могут появиться осуждающие мысли.

Таким образом, анекдот является не просто юмористическим текстом, но и содержит в себе важную информацию о развитии общества. В ходе проведенного анализа английских анекдотов можно сделать следующие выводы:

– отрицательные черты юристов, которые сложились в обществе, преобладают над положительными;

– в англоязычных анекдотах образ юриста состоит из следующих черт: меркантильность и алчность, лживость, вероломность, хитрость и сообразительность, многословность.

Список использованной литературы

1. **Зайцева, Н. В.** Возрастные стереотипы в англосаксонской языковой картине мира: статический и динамический аспекты / Н. В. Зайцева // Изв. ЮФУ. Филол. науки. – 2021. – Т. 25, № 4. – С. 57–66.

2. **Данилов, К. В.** Концепт «Учитель» в сознании ученика на примере англоязычного анекдота / К. В. Данилов // Актуальные проблемы теоретической и прикладной лингвистики : сб. ст. всерос. науч.-практ. конф., Пенза, 19–21 марта 2014 г. / Саратов. юрид. акад. – Пенза, 2014. – С. 28–30.