

НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ И ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Основные возможные направления по увеличению товарооборота, способствующие нормализации и оптимизации товарных запасов:

- расширение ассортимента товаров на основе проведения маркетинговых исследований изучения спроса на тот или иной товар;
- увеличение частоты и налаживания ритмичности завоза товаров, пользующихся спросом;
- обеспечение рациональности товародвижения товаров от производства до потребителей;
- улучшение рекламы товаров;
- расширение рынка сбыта товаров, поиска перспективной рыночной ниши;
- улучшение управления товарными запасами и ускорение товарооборачиваемости;
- оптимизация ценовой политики.

В целях повышения эффективности использования товарных запасов организации рекомендуется реализовывать следующие мероприятия:

- обеспечивать соблюдение нормативов товарных запасов (проводить постоянный мониторинг их состояния, систематически обновлять ассортимент), что позволит ускорить товарооборачиваемость;
- ликвидировать сверхнормативные запасы;
- проводить углубленное изучение рынка.

Кроме того, для повышения эффективности использования и ускорения оборачиваемости товарных запасов организации необходимо осуществлять прогнозирование развития розничного товарооборота показателей с применением автоматизированных информационных технологий в Microsoft Excel.

Также следует рассмотреть возможность использования специальных программ для анализа товарных запасов.

Для исследуемой организации наиболее приемлема информационно-аналитическая система «БЭСТ-АНАЛИЗ», представляющая собой программу, предназначенную для анализа товарооборота, закупок и цен за различные периоды времени. Предметами анализа являются закупки, запасы и их оборачиваемость, цены, продажи и получаемый маржинальный доход, т. е. все то, что характеризует качество ассортиментной и сбытовой политики организации оптовой или розничной торговли. Система «БЭСТ-АНАЛИЗ» поможет проследить и предугадать основные тенденции конъюнктуры рынка и покупательского спроса. С ее помощью можно исследовать каждую операцию товародвижения. В программе поддерживается развитый статистический и аналитический аппарат (в ней применяются методы средних, среднесглаженных, построения корреляционных кривых и др.). Итоги исследований можно проиллюстрировать соответствующими графиками, участки которых можно выделить по своему усмотрению для получения подробнейшей «расшифровки». При помощи программы «БЭСТ-АНАЛИЗ» можно исследовать конъюнктуру рынка, прослеживая закономерности сбыта различных товаров и выявляя особенности покупательского спроса в различные периоды. Программа позволяет выявить общие тенденции развития организации, оценить эффективность использования ресурсов, сбалансированность структуры товарооборота и, самое главное, спрогнозировать ход торговли в соответствующие планируемые периоды.

Таким образом, новое программное решение позволяет не только контролировать все товарные и финансовые потоки, но и исправлять ошибки, допущенные при разработке ассортиментной и ценовой политики, определяя пути снижения расходов.