

А. С. Купревич

Научный руководитель

Е. Г. Кикинева

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ТОРГОВЫМИ ПЛОЩАДЯМИ

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. предусмотрено в качестве социального стандарта обеспечить население торговыми площадями на 1 000 жителей до 720 м² [1]. Страна успешно продвигается к достижению этого показателя, однако развитие розничной торговой сети происходит весьма неравномерно по регионам (таблица) [2].

Торговая площадь магазинов на 1000 человек населения по регионам Республики Беларусь и г. Минску за 2019–2021 гг., м²

Регионы	Годы			Темп роста, %	
	2019	2020	2021	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Республика Беларусь	639,0	681,2	695,8	106,60	102,14
Области и г. Минск:					
Брестская	663,8	703,6	733,7	106,00	104,28
Витебская	636,3	683,5	701,7	107,42	102,66
Гомельская	579,9	621,7	647,6	107,21	104,17
Гродненская	593,3	636,5	687,7	107,28	108,04
г. Минск	679,7	706,2	708,7	103,90	100,35
Минская	632,1	678,4	685,9	107,32	101,11
Могилевская	664,9	729,1	701,3	109,66	96,19

В рамках реализации стратегии развития розничной торговой сети возникает необходимость провести расчет потребности в торговых площадях на перспективу и рассмотреть варианты открытия новых магазинов или проведение реконструкции уже действующих объектов, позволяющих максимально удовлетворить спрос местного населения и, соответственно, повысить результативность и эффективность торговли.

Для более точных и корректных результатов рекомендуется проводить расчеты, учитывая особенности конкретной области и района, а именно с учетом розничного товарооборота на 1 жителя. Для конкретных районов республики норматив торговой площади на 1000 жителей может корректироваться с учетом товарооборота на 1 жителя:

$$\text{Норматив} = \text{Соц. стандарт} \cdot \sqrt{\frac{\text{Товарооборот на 1 жителя района}}{\text{Товарооборот на 1 жителя области}}}$$

На примере Ветковского района Гомельской области рассчитаем потребность в торговых площадях для населения с учетом розничного товарооборота на 1 жителя. В Ветковском районе обеспеченность населения торговой площадью на 1000 жителей на 1 января 2022 г. составила 430 м² [3]. Проведем расчет норматива торговой площади на 1000 жителей для Ветковского района с учетом планируемого показателя 720 м² на 1000 жителей и с учетом того, что розничный товарооборот на 1 жителя Ветковского района ниже розничного товарооборота на 1 человека в среднем по Гомельской области:

$$\text{Норматив} = 720 \cdot \sqrt{\frac{2818,2}{5071,6}} = 537 \text{ м}^2 / 1000 \text{ чел.}$$

Для определения потребности в торговой площади для района (K_p) проведем расчет прогнозируемой численности населения Ветковского района с использованием метода экстраполяции динамических рядов:

$$Kp = \sqrt[n-1]{\frac{C_n}{C_1}} \cdot 100,$$

где Kp – среднегодовой темп роста численности обслуживаемого населения, %;
 C_n – численность обслуживаемого населения за последний анализируемый год, чел.;
 C_1 – численность обслуживаемого населения за первый анализируемый год, чел.;

Среднегодовой темп роста численности обслуживаемого населения составит

$$Kp = \sqrt{\frac{17\,299}{17\,625}} \cdot 100\% = 99,07\%.$$

Прогнозируемая численность обслуживаемого населения Ветковского района на 2022 г. составит

$$C_{2022} = 17\,299 \cdot 0,990\,7 = 17\,138 \text{ чел.}$$

Прогнозируемая потребность в торговой площади для Ветковского района на перспективу определяется по следующей формуле:

$$\text{Потребность} = \frac{\text{Норматив} \cdot \text{Прогнозируемая численность населения}}{1\,000},$$

$$\text{Потребность} = \frac{17\,138 \cdot 537}{1\,000} = 9\,203 \text{ м}^2.$$

На 1 января 2022 г. в Ветковском районе осуществляли торговое обслуживание магазины с торговой площадью 7 438 м², поэтому для качественного торгового обслуживания населения региона необходимо обеспечить прирост торговой площади на 1 765 м²:

$$\Delta TP = 9\,203 - 7\,438 = 1\,765 \text{ м}^2.$$

Расчет произведен для Ветковского района в целом, для большей точности необходимо учитывать разницу в обеспеченности торговыми площадями городской и сельской местностей.

Для повышения качества торгового обслуживания населения следует уделять внимание не только увеличению торговой площади, но и правильному выбору месторасположения розничных торговых объектов, в процессе которого необходимо изучать расположение торговых зон этих объектов по отношению к зонам проживания и перемещения основных групп покупателей, расположение объектов, препятствующих движению покупательских потоков. Также следует учитывать уже существующую торговую сеть, так как неравномерное размещение приводит, с одной стороны, к неудобству для части покупателей, с другой стороны – к возникновению конкуренции между магазинами, которая может снижать результативность их хозяйственной деятельности [4].

Список использованной литературы

1. **Программа** социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы : Указ Президента Респ. Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. – Дата доступа : 28.03.23.
2. **Торговая** площадь магазинов на 10 000 человек населения на конец периода // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=214117>. – Дата доступа : 28.03.23.
3. **Регионы** Республики Беларусь. Социально-экономические показатели 2022 : стат. сб. // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа : 28.03.23.
4. **Кикинева, Е. Г.** Методы определения оптимального расположения розничных торговых объектов / Е. Г. Кикинева // Актуальные проблемы коммерции, логистики и маркетинга в условиях трансформации современной экономики [Электронный ресурс] : сб. науч. ст. междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 20 окт. 2022 г. / редкол.: Е. П. Багрянцева [и др.] ; под науч. ред. Е. П. Багрянцевой. – Гомель, 2022. – С. 71–75.